

Отзыв
на автореферат диссертации
Шундич Марьяны
«Технологии формирования позитивного и негативного имиджа
России в медиапространстве стран бывшей Югославии
(2014–2024 гг.)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата политических наук
(5.5.2. Политические институты, процессы, технологии).

Тема теоретико-прикладного исследования М. Шундич, обозначенная в автореферате ее диссертации, вызывает существенный научный интерес. В условиях гибридного противостояния России и стран «коллективного Запада» решение проблемы расширения социокультурного и информационного присутствия РФ в таком европейском медиасегменте, как СМИ стран бывшей Югославии, чрезвычайно важно, а понимание проблемных зон формирования позитивного образа России в сознании граждан этих государств служит ценным практическим знанием в сфере политологии.

Одобрения заслуживает тщательная проработка автором теорий и концепций, на основании которых возможно изучение процесса конструирования имиджа государства в медиасреде. Результатом этого анализа стала классификация подходов к исследованию формирования медиаобраза России и создание авторской методики его изучения.

В прикладной части исследования особой ценностью обладают проанализированные нарративы о России на сербском и хорватском языках, аккумулярованные и систематизированные автором и датированные довольно значительным периодом – с 2014 по 2024 годы. Это позволило М. Шундич выявить специфику трансформации

содержания контекстов материалов об РФ в медиа стран бывшей Югославии и способов их конструирования.

Сочетание контент-аналитических методик с массовым опросом граждан Сербии, Черногории и Хорватии обеспечило автору понимание силы влияния дискурсов о России в медиа разных типов на формирование образа РФ и ее внешней политики в представлениях граждан этих государств.

Ценным также представляются установленные М. Шундич условия формирования позитивного имиджа РФ в медиа стран бывшей Югославии. Осуществленный автором анализ социокультурных и исторических факторов конструирования образа российского государства в период обострения противоборства Запада и стран «Глобального Юга» показывает М. Шундич как осмысленного и грамотного исследователя политических процессов.

Несомненно, предложенные автором рекомендации по совершенствованию имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии могут представлять интерес профильным организациям, ответственным за продвижение информационного присутствия РФ в различных национальных медиасегментах.

Текст автореферата логичный, выводы непротиворечивые, общее впечатление о представленном исследовании вполне благоприятное.

В «Заключении» автор приводит основные выводы своей работы. Также приводится список из 8 опубликованных работ по теме диссертации, полностью соответствующий требованиям к опубликованию основных результатов научной квалификационной работы.

Говоря о дискуссионных моментах работы, следует указать на необходимость более точного и четкого разделения категорий «технология формирования имиджа государства» и «прием формирования имиджа

государства», что не вполне очевидно из текста предоставленного автореферата.

Указанное замечание не снижает положительную оценку работы. Автореферат по своему смыслу и основным тезисам полностью соответствует тексту диссертационного исследования.

Изучение автореферата диссертации позволяет сделать вывод, что работа Шундич Марьяны выполнена на качественном уровне, соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 №1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

Рецензент: _____ В.Л. Шаповалов

Шаповалов Владимир Леонидович, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры сравнительной политологии
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации».
119454, Российская Федерация, Москва, проспект Вернадского, д. 76.
Тел.: +7 (495) 401-43-99, e-mail: portal@inno.mgimo.ru

20.12.2024



Под



у