

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**на Шундич Мариану,**

**автора диссертации**

**«Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук  
по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии**

Мариана Шундич предоставила полную завершённую диссертацию, содержащую все необходимые разделы диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. В отчетный период аспирантка проделала серьезную работу над учетом замечаний научного руководителя и рецензентов по содержанию всех глав и методологического аппарата диссертации. В первой главе оптимизирован и актуализирован материал по систематизации теоретических и методологических основ научного исследования, уточнение получила детализация операциональной основы базовой категории диссертационного исследования (технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиа-пространстве).

Во второй главе, нацеленной на анализ результатов авторского прикладного анализа, более системно, полно и логично представлены итоги эмпирического исследования. Анализ выполнен с применением методов дискурс-анализа материалов об РФ в медиа стран бывшей Югославии, автоматизированного анализа Интернет-контента о России и ее внешней политики в национальных медиа-сегментах Сербии, Черногории и Хорватии, кросс-национального массового опроса в формате онлайн-анкетирования граждан стран бывшей Югославии.

В третьей главе доработано обоснование системы мер для профильных структур РФ по использованию цифровых коммуникаций в продвижении позитивного и конструктивного российского присутствия в медиасреде Хорватии, Черногории и Сербии.

В результате проведения исследования М. Шундич получила новые эмпирические данные о формировании имиджа России в медиа стран бывшей Югославии, значимые для теории и практики политической науки, в положениях новизны отражены дискурсивные и динамические характеристики медиа контента о России в медиа стран бывшей Югославии, ее внешней политики, а также представлено описание кластеров граждан Сербии, Черногории и Хорватии, имеющими разное восприятие России и ее внешней политики периода 2014-2023 годов, разработаны рекомендации по формированию позитивного имиджа России в этих национальных медиа сегментах.

Значимым результатом работы М. Шундич над диссертацией следует признать получение актов внедрения такого профильной для предметного поля НКР структуры Министерства иностранных дел РФ, как РОССОТРУДНИЧЕСТВО, а также ведущих университетов, использующих основные положения диссертации М. Шундич.

За годы обучения в аспирантуре М. Шундич показала себя дисциплинированным, ответственным, профессиональным исследователем, способным самостоятельно ставить и решать научные задачи и заслуживает положительной оценки.

Считаю, что диссертация Шундич М. на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утверждённого приказом Финансового университета от 30.08.2019 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,  
профессор Кафедры политологии  
Факультета социальных наук  
и массовых коммуникаций  
федерального государственного  
образовательного бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
д-р социол. наук (5.4.4)

Домбровская Анна Юрьевна

«15» августа 2024 г.

125167, Москва, Ленинградский проспект, д.49/2,  
телефон: 8 920 8152626  
e-mail: AYDombrovskaya@fa.ru