

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Институт краткосрочных программ
(наименование структурного подразделения ДПО)

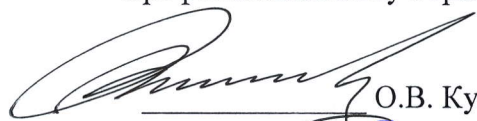
Обсуждено и одобрено

на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 28
от "15" сентября 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию


О.В. Кузнецов
"18" сентября 2015г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

Франчайзинг как финансовый инструмент развития деятельности организации

Цель	Формирование у слушателей знаний и практических навыков по разработке и продвижению франшизы для развития предпринимательской деятельности и повышения эффективности функционирования российских организаций
Профессиональные компетенции	В результате освоения программы слушатель должен быть способен: - оценивать возможности развития организации по франчайзингу, анализировать финансовые и технологические условия сотрудничества по франшизе; - проводить анализ рыночных и специфических рисков использования франчайзинга как финансового инструмента развития организации; - анализировать денежные, материальные и информационные потоки организации работы по франшизе; - участвовать в разработке и продвижении франшизы на рынок; - оценивать эффективность применения франчайзинга в развитии деятельности организации; -разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию механизма сотрудничества по франшизе.
Категория слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное образование (специалисты среднего звена)
Срок обучения	1 месяц
Форма обучения	Очно-заочная
Режим занятий	4 - 8 часов в день

№№ п/п	Наименование учебного курса, дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
		Лекции		Практические занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	<i>Первый модуль «Экономическая сущность франчайзинга»</i>	6	6	2	4	-		
1.1	Характеристика субъектов франчайзинговых отношений. Роль финансовых институтов в развитии франчайзинга	2	2	1	1	-	устный опрос, решение мини-кейса	
1.2	Оценка преимуществ и рисков применения франчайзинга	1	1	-	1	-	дискуссия, решение мини-кейса	
1.3	Организационные, правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз	3	3	1	2	-	решение мини-кейса, тестирование	
2	<i>Второй модуль «Управление продажами и продвижением франшиз»</i>	8	8	4	4	-		
2.1	Механизмы разработки франшизы	3	3	2	1	-	Тестирование, решение мини-кейса	
2.2	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз	4	4	2	2	-	решение мини-кейса, деловая игра	
2.3	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений	1	1	-	1	-	решение мини-кейса	
	Всего:	14	14	6	8	-		
	Итоговая аттестация	6	4	-	4	2	Защита проектного задания	
	Общая трудоемкость программы:	20	18	6	12	2		

Директор Института
краткосрочных программ

«__» _____ 20__ г.



Д.К. Маштакеева

