

**Программа повышения квалификации
«Закупки в России: методология и коммерческая практика, в том числе
в части регулирования Закона №223-ФЗ»**

Модуль 1. Общая методология закупочной деятельности

1. Необходимость организации закупок. Принципы эффективности закупочной деятельности.
2. Прогнозирование, согласование и планирование
3. Формы и способы закупок
4. Электронные площадки как основной современный инструмент проведения торгов
5. Традиционный и электронный документооборот. Электронная цифровая подпись
6. Заключение договоров по результатам закупок и мониторинг их исполнения
7. Реестр добросовестных/недобросовестных поставщиков
8. Основы антимонопольного законодательства

Модуль 2. Закупки государственных компаний и коммерческих организаций

1. Основы правового регулирования закупок государственных компаний и коммерческих организаций
2. Положение о закупках.
3. Общие требования к участникам закупок и их заявкам
4. Извещение о закупке и закупочная документация
5. Обеспечение заявки и обеспечение контракта. Формы обеспечения
6. Первый (предварительный) этап закупки. Предквалификация. Иные дополнительные элементы конкурентных закупок
7. Конкурс
8. Аукцион
9. Запрос цен
10. Запрос предложений
11. Рамочные соглашения
12. Условия договора, обеспечение исполнения договора
13. Обжалование действий заказчиков

Модуль 3. Особенности организации закупок государственными компаниями и коммерческими организациями

1. Положение о закупках. Практические аспекты подготовки
2. Публикация информации о закупке
3. Прогнозирование и планирование закупок государственных компаний и коммерческих организаций
4. Взаимодействие заказчика с торговыми площадками
5. Реестр договоров по Закону № 223-ФЗ
6. Защита заказчика от недобросовестного поставщика. Обзор способов.

7. Отчетность по осуществляемым закупкам по Закону № 223-ФЗ
8. Поддержка малого и среднего бизнеса по Закону № 223-ФЗ.
9. Преференции отечественным производителям

Модуль 4. Особенности участия в закупках, организуемых государственными компаниями и коммерческими организациями

1. Алгоритмы поиска закупочной процедуры. Возможности использования ЕИС
2. Анализ закупочной документации заказчика
3. Участие в закупках на торговых площадках. Взаимодействие с торговыми площадками
4. Защита интересов участников в ФАС. Порядок подачи жалобы
5. Участие малого и среднего бизнеса в закупках, регулируемых Законом 223-ФЗ
6. Преференции отечественным производителям

7. Модуль 5. Стратегия развития системы закупок в России

8. Планируемые пути развития системы закупок в России
9. Обзор последних изменений законодательства
10. Итоговая аттестация (тестирование)