

**БАНК АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЙ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ДЛЯ ВОЗМОЖНОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАЦИЙ**

ДЕПАРТАМЕНТ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. *Обоснование концепции механизма финансово-экономического обеспечения ESG производств с учетом региональных особенностей:*

- ✓ методические рекомендации по финансово-экономическому обеспечению ESG производств с учетом региональных особенностей
- ✓ концептуальная модель финансово-экономического обеспечения ESG производств с учетом региональных особенностей
- ✓ проекты нормативных правовых документов, регламентирующих финансово-экономическое обеспечение ESG производств с учетом региональных особенностей

2. *Исследование направлений трансформации отраслевых рынков и бизнес-процессов:*

- ✓ методические рекомендации по формированию и актуализации направлений трансформации отраслевых рынков и бизнес-процессов
- ✓ концептуальные подходы к формированию механизма трансформации отраслевых рынков и бизнес-процессов
- ✓ модель оценки результатов трансформации отраслевых рынков и бизнес-процессов

ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

1. *Формирование условий развития социально-экономической системы туристского региона в условиях возрастающей роли социально-культурной среды:*

- ✓ анализ теоретических аспектов, становления и развития креативных индустрий
- ✓ анализ пространственной экспансии креативных индустрий в развитии туризма
- ✓ анализ факторного влияния на развитие взаимодействия и сетевого сотрудничества малых и крупных предприятий, интернационализация креативных индустрий, бизнесов в сфере туризма
- ✓ анализ влияния современных коммуникационных технологий, цифровых трансформаций на развитии креативных индустрий в туризме
- ✓ методический подход к оценке творческого потенциала туристического региона
- ✓ моделирование занятости, социальной активности и формирования ключевых навыков и компетенций в сферах креативных индустрий, влияющих на развитие туризма в регионе
- ✓ модель развития туристского региона, включающая организационные, институциональные, правовые, инфраструктурные составляющие

- ✓ стратегия экономического развития туристского региона, основанная на развитии творческих потенциалов региона для развития его конкурентных преимуществ
 - ✓ комплекс мероприятий по развитию и поддержке креативных индустрий социально-экономической системы туристского региона с целью повышения региональной конкурентоспособности
 - ✓ методический подход создания туристического кластера креативных индустрий
2. *Организационно-экономический и маркетинговый механизм создания туристско-рекреационных кластеров (ТРК) в России*
 3. *Формирование условий развития социально-экономической системы туристского региона в условиях возрастающей роли социально-культурной среды*

ДЕПАРАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Разработка научно-методических рекомендаций по оценке финансовых инструментов
2. Оценка эффективности мер государственной политики в период пандемии с учетом поведенческих аспектов
3. Разработка механизмов воздействия цифровизации государственного управления на российскую обрабатывающую промышленность для повышения ее эффективности
4. Разработка механизма институционального обеспечения опережающего развития экспортноориентированных секторов национальной экономики на основе хабов высоких технологий
5. Интеллектуальное управление цифровыми активами
6. Развитие молодежного предпринимательства в цифровой экономике на основе синергетического эффекта реализации национальных проектов
7. Формирование корпоративной модели управления в российских промышленных компаниях с государственным участием
8. Стандарты раскрытия нефинансовой информации и их применение в РФ: пути совершенствования
9. Разработка эффективной системы трансграничного трансфера технологий в российской промышленности.
10. Исследование и прогнозирование деловых циклов в экономике РФ