



III ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА
И ИХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ**



ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

**«Стратегии бизнеса и их интернационализация. Новое мышление
в бизнес-среде»**

Факультет «Высшая школа управления»

6 декабря 2024 года

11:00-13:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509

Ссылка для подключения - <https://my.mts-link.ru/j/99386807/812980584/session/119173685>

АННОТАЦИЯ:

В современных условиях происходит трансформация стратегий российских бизнес-компаний. Кардинальные изменения обусловлены не только влиянием факторов внешней среды, но и активным развитием нового управленческого мышления. Бизнес переходит на новые уровни сотрудничества как внутри Российской Федерации, так и с международными компаниями - с разворотом на Восток, во взаимодействии со странами БРИКС. В рамках данных изменений необходимо менять инструменты управления и стратегического мышления.

МОДЕРАТОР:

Артеменко Дмитрий Анатольевич, д-р экон. наук, профессор Кафедры общего и проектного менеджмента Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, профессор.

СПИКЕРЫ:

Абаев Алан Лазаревич, д-р экон. наук, декан Факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий Кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы, профессор Российского государственного гуманитарного университета,

«Стратегия позиционирования университета в бизнес-образовании»;

Бижоев Бетал Муратович, Руководитель Дирекции госзаказа ООО «АСТ ГОЗ»,

«Трансформация системы публичных закупок: переход в закрытый режим»;

Васильев Виталий Владимирович, Генеральный директор ООО Кайдзен Инститьют Rus,

«Практика применения управленческих технологий на примере различных компаний»;

Грищенко Юлия Игоревна, канд. экон. наук, заведующий Кафедрой финансового и инвестиционного менеджмента Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ,

«Стратегии финансирования МСП в современных условиях»;



Евневич Мария Александровна, канд. экон. наук, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета, совладелец сети гипермаркетов «Максидом»,

«Стратегии персонализации бизнеса в условиях конфиденциальности данных в эпоху интернационализации»;

Ксенофонтов Андрей Александрович, канд. физ.-мат. наук, заведующий Кафедрой общего и проектного менеджмента Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ,

«Перспективы направления развития управленческого мышления в бизнесе и проблемы его реализации в России»;

Любарто Сартойо Санвирья, «Alliance of Business Structures and Entrepreneurs of ASEAN Nations», President B2BASEAN (Республика Индонезия),

«Новые направления с новыми возможностями. АСЕАН – Россия»;

Матковская Яна Сергеевна, д-р экон. наук, доцент, ведущий сотрудник Института проблем управления РАН, член-корреспондент РАЕН, профессор Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ,

«Новый миропорядок и значение развития научно-технического сотрудничества стран БРИКС+»;

Попадюк Никита Кириллович, д-р экон. наук, профессор Кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ,

«Новое в стратегическом планировании»;

Фролова Надежда Дмитриевна, канд. экон. наук, научный сотрудник Центра исследований проблем государственного управления ИЭ РАН

«Управление компаниями с государственным участием: опыт Норвегии и Китая».