

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Программа государственного экзамена

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

**Направленность программы магистратуры
магистерская программа «Операционный менеджмент»**

Москва 2017

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

28.11.2017 г.

Программа государственного экзамена

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность программы магистратуры
магистерская программа «Операционный менеджмент»**

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
(протокол № 22 от 21 ноября 2017 г.)*

*Одобрено учебно-научным Департаментом менеджмента
(протокол № 9 от 08 ноября 2017 г.)*

Москва 2017

УДК 005.5(073)
ББК 65.291.2я73
Т65

Рецензент: Т.Х. Усманова, профессор Департамента менеджмента, д.э.н., доцент.

Трифонов П.В. Программа государственного экзамена по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Операционный менеджмент». – М.: Финансовый университет, Департамент менеджмента, 2017. – 22 с.

Программа государственного экзамена содержит требования к результатам освоения ООП ВО по направлению «Менеджмент», содержание разделов программы, учебно-методическое и информационное обеспечение, а также уровень требований и критерии оценки.

Программа предназначена для студентов, завершающих обучение по основной образовательной программе подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Учебное издание

Трифонов Павел Владимирович

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

компьютерный набор, верстка: *Трифонов П.В.*
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л.2.93 Изд. № – 2017. Тираж - экз.
Заказ № _____

© Трифонов П.В., 2017
© Финансовый университет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....	5
2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий.....	13
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену...	20
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....	21

Введение

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (степень – магистр) разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации».

Государственный экзамен входит в состав государственной итоговой аттестации выпускников магистерской программы «Операционный менеджмент» и представляет собой испытание на соответствие требованиям ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Подготовка и успешная сдача государственного экзамена, наряду с защитой выпускной квалификационной работы, завершает процесс освоения магистром основной образовательной программы подготовки магистров менеджмента.

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.
2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.
3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.
4. Организация. Выделение существенных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.
5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.

6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.
7. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру
8. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода
9. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).
10. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.
11. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.
12. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.
13. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.
14. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.
15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
16. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.
17. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.
18. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры

19. Методы анализа ключевых факторов успеха. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту.
20. Анализ конкурентов и сегментации рынка. Анализ стратегических групп. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга.
21. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями.
22. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям.
23. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).
24. Критерии оптимального финансирования: по структуре пассива (финансовый рычаг), по краткосрочной структуре баланса (критерий ликвидности), по долгосрочной структуре баланса (правило «левой и правой руки»), по цене капитала (WACC).
25. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Басовский Современный стратегический анализ: Учебник / ЭБС ZNANIUM - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 256 с.
2. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс - М.: Олимп-Бизнес, 2006, 2008, 2012 - 1008 с.

3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: учебник / Н.В. Родионова - М.: Юнити, 2012 - 416 с.
4. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения: Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ - М.: Дело, 2011. - 172 с.

Дополнительная литература:

1. Абчук В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов; Российский гос. педагогич. ун-т им. А.И. Герцена - СПб.: Росток, 2012 - 479 с.
2. Баранников А.Ф. Теория организации: Учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 - 701с.
3. Гончарова С.Ж. Управленческие исследования. – М.: Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», 2009.
4. Гринспен А. Эпоха потрясений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы: Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008, 2009 - 520с./ЭБС Alpina Digital
5. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обуч. по программе "Мастер делового администрирования": Пер. с англ. / Р. Грант - СПб.: Питер, 2011,2012 - 544 с.
6. Красовский Ю.Д. Организационное поведение : Учебник.— 4-е изд. / перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ, 2012 .— 487с.
7. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя: Пер. с англ. / П. Кит, Ф. Янг - СПб.: Питер, 2008 – 623 с.
8. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой - М.: Инфра-М, 2014 - 282 с.+CD-ROM

9. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепция и ситуация для анализа: Пер. с англ./А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - 12-е изд. -М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2013. - 928 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

1.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен по направленности программы магистратуры «Операционный менеджмент»

1. Менеджмент как система рыночной ориентации предприятия. Системный подход в менеджменте.
2. Понятие и различие производственного и операционного менеджмента, их основные черты, взаимосвязь. Производственная система как основа операционного менеджмента.
3. Интегрированные системы планирования производственных ресурсов (MES, ERP-системы, MRPII).
4. Сущностная характеристика операционного менеджмента (ОМ): этапы становления операционного менеджмента, объект, предмет, функции, модель «5 Р». Роль и задачи операционного менеджера.

5. Планирование производства продукции. Производственная мощность предприятия, факторы лучшего ее использования. Понятие производственной программы.
6. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов. Управление изменениями.
7. Понятие продукта: материальная и нематериальная составляющая. Задачи и функции продакт-менеджера в организации
8. Система процессного подхода к управлению и ее составляющие. Различия между процессами производства продукции и услуг.
9. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации.
10. Принятие решений в системе менеджмента. Технология и организация процесса принятия решений.
11. Технологическая и конструкторская подготовка производства при разработке нового продукта.
12. Типы конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность организации.
13. Системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем.
14. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование.
15. Предпосылки к формированию методов и подходов операционного менеджмента. Эволюция учений и методов операционного менеджмента на протяжении XIX-XX вв.
16. Типы производства и их технико-экономические характеристики.
17. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства. Внешний и внутренний сервис.
18. Система показателей бизнес-процессов: их роль в повышении эффективности исполнения бизнес-процессов.
19. Анализ и проектирование кросс-функциональных бизнес-процессов как средство повышения эффективности организации. Описание

инструментов оценки операционной эффективности: «цепочки создания ценности», «поиск узких мест» и «теория ограничений» (А. Голдратта).

20. Раскрыть определение понятия «эффективность» как степени соответствия организации заявленным миссии, стратегии, целям и на уровне организации, процесса, операции/рабочего места
21. Программное обеспечение для управления эффективностью бизнес-процессов (BI, BAM, BPMS, BRE/BRMS).
22. Сущность операционного менеджмента. Предприятие как производственная система.
23. Понятие и принципы построения дерева целей в организации, его основные этапы: определение цели, детализация дерева целей, взаимосвязи целей и показателей.
24. Процессы и процедуры в структуре стандартов качества. Базовые практические подходы к реализации требований стандартов качества.
25. Содержание цикла PDCA. Влияние организационной структуры на сегментирование деятельности организации.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая (по состоянию на 1 октября 2014г.) — М. : Проспект; Кнорус, 2014.
2. Об акционерных обществах: Федеральный закон № 208-ФЗ. — М: Проспект, 2007.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)». — 9-е изд. — М.: Ось-89, 2007.

4. Кодекс корпоративного управления (рекомендован Письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления"), 2014.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556293>
2. Операционный менеджмент: учебник / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука. — М.: Кнорус, 2017. — 360 с.

Дополнительная литература:

3. Моисеева Н.К. Управление операционной средой организации [Электронный ресурс]: Учебник / Н.К.Моисеева, А.Н.Стерлигова; Нац. исслед. универ. "Высш. шк. эконом." - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-336с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=419066>

Интернет-ресурсы:

- База данных Bloomberg // <http://www.bloomberg.com/>
- База данных Гарант. <http://www.garant.ru/>
- База данных Консультант плюс. <http://www.consultant.ru/>
- Официальный сайт ежедневной деловой газеты Ведомости <http://www.vedomosti.ru/>
- Официальный сайт издательского дома «Коммерсантъ» <http://www.kommersant.ru>
- Официальный сайт информационного агентства РБК <http://www.rbc.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru.
- Официальный сайт Ассоциации профессионалов ВРМ - <http://abmp.org.ru/>
- Официальный сайт Института Кайдзен в России - <http://kaizeninstitute.ru/>

2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий.

Задание 1. Компания Baker Bread производит 10000 единиц в день. В производстве занято 500 рабочих, продолжительность рабочего дня 8 часов. Компания планирует производить 12500 единиц, используя 480 рабочих при той же продолжительности рабочего дня. Определить уровень фактической производительности относительно плановой?

Решение

Определение текущей производительности труда:

$$q = \frac{10000}{500 \times 8} = 2,5 \text{ булок/ч.}$$

Определение планируемой производительности труда:

$$q_p = \frac{12500}{480 \times 8} = 3,26 \text{ булок/ч.}$$

Уровень фактической производительностью относительно плановой:

$$Y_{ap} = \frac{q \times 100}{q_p} = \frac{2,5 \times 100}{3,26} = 27,6\%.$$

Задание 2.

Салон красоты предоставляет несколько видов услуг (стрижка, маникюр, окраска волос). Стрижкой занимается 4 мастера, в маникюре задействовано 2 мастера, на окраске работает 1 специалист, при этом каждый мастер владеет навыками всех профессий, предоставляемых в салоне услуг.

Средняя норма обслуживания по каждой услуге составляет:

Стрижка – 30 минут

Маникюр – 20 минут

Окраска волос – 60 минут

Поток клиентов, проходящий в парикмахерскую в течение дня, составляет 150 человек, среди которых заявки распределяются в потоке в следующих долях: 60% клиентов хотят сделать стрижку, 30% клиентов приходят за

маникюром, 10% клиентов планируют окрасить волосы. Салон работает 10 часов в сутки.

Решение:

Количество клиентов, которые хотят сделать стрижку, составляет в среднем 9 человек в час, маникюр - 5, окраску – 2.

Далее, делаем расчеты по вышеприведенным формулам и заносим данные в таблицу 1.

Таблица 1 – Расчет параметров задачи

Вид услуги	Интенсивность входящего потока заявок в час (λ)	Интенсивность выходящего потока обслуженных заявок в час (μ)	Приведенная интенсивность потока заявок (ρ)	Среднее время обслуживания заявки (t_{serv})	Относительная пропускная способность канала (q)	Абсолютная пропускная способность канала (A)	Вероятность отказа заявке (P_{otk})
Стрижка	9	8	1,13	0,13	0,47	4,24	53%
Маникюр	4,5	6	0,75	0,17	0,57	2,57	43%
Окраска	1,5	1	1,50	1,00	0,40	0,60	60%

Абсолютная пропускная способность составит в среднем в час по каналам: стрижка – 4 клиента, маникюр – 3 клиента, окраска – 1 клиента. Вероятность отказа по каналам: стрижка – 53%, маникюр – 43%, окраска 60%.

Руководителю салона красоты для удовлетворения большего количества заявок необходимо перераспределить рабочую нагрузку сотрудников, делающих маникюр, в направлении услуг «стрижка» и «окраска», либо задуматься об увеличении количества сотрудников по причине высокого процента отказов в удовлетворении заявок.

На практике большинство салонов красоты работают по записи и не готовы обслужить клиента, проходящего с улицы.

Задание 3.

Владелец ресторана разрабатывает концепцию шаблона ценностного предложения путем поиска новых идей.

Он начинает строить психолого-демографические профили потребительских сегментов, а также отдельно дополняет эту схему потребительскими профилями, освещающими задачи, проблемы и выгоды. В процессе исследования выясняется, что карта ценностей потребителей состоит из следующих характеристик:

Задачи, которые преследует посетитель ресторана:

- отдохнуть
- пообщаться с кем-нибудь
- развлечься
- провести деловые переговоры
- поесть

Ожидаемые выгоды посетителя ресторана:

- Удобство
- Отзывы друзей
- Невысокие затраты
- Подтверждение высокого социального статуса
- Возможность спланировать заранее

Проблемы у посетителя ресторана:

- Отдаленное местонахождение
- Ограниченный выбор меню
- Потеря времени
- Неудобная парковка
- Невозможность бронирования столиков
- Много народу и высокий шум, громкая музыка
- Дорого

Решение:

Ключевые партнеры ресторана - дистрибьюторы пищевой продукции и дистрибьюторы алкогольных и безалкогольных напитков.

Ключевые виды деятельности – организация общественного питания и проведение мероприятий в сфере досуга.

Ценностные предложения – возможность найти партнера для проведения культурного досуга.

Взаимоотношения с клиентами – массовый рынок

Каналы сбыта – традиционный (обслуживание через официантов) и новый (онлайн-продажа купонов со скидкой в ресторане)

Структура издержек – зарплата персонала, еда и напитки, реклама, аренда помещения.

Потоки доходов – еда и напитки (маржа) и реклама (HORECA/indoor) производителей luxury-алкоголя.

Потребительские сегменты – традиционный (психолого-социально-демографический портрет) и новый подход (концентрация на задачах, проблемах и выгодах, движущих потребителем).

Выделяем несколько вариантов потребительского контекста:

1. Дневное посещение с целью провести бизнес-ланч

Задачи:

- пообедать
- провести деловую встречу

Выгоды:

- недорогое предложение
- широкий ассортимент для гурманов
- отдельные помещения от толпы с ограниченным уровнем шума

Проблемы:

- Шум в зале
- Дорогое меню
- Ограниченные предложения для вегетарианцев.

2. Вечернее свидание

Задачи:

- провести культурный досуг вместе
- усилить дружескую связь

Выгоды:

- тематика обстановки послужит хорошей темой для разговора
- приятное время для двоих

Проблемы:

- Ожидание в очереди
- Толпа в зале понижает возможность для проведения доверительных бесед
- Шум в зале снижает интимную обстановку

3. Вечерний отдых

Задачи:

- поужинать
- отдохнуть от рабочего дня

Выгоды:

- доступное по цене меню
- широкий ассортимент для гурманов
- негромкая музыка
- деликатное обслуживание официантами

Проблемы:

- Шум в зале
- Дорогое меню
- Отсутствие свободных мест
- Длительное ожидание официанта

В результате выявлено, что один потребитель ожидает несколько ценностных предложений со стороны ресторана согласно вышеописанным вариантам потребительского контекста.

Возьмем за основу потребность в «вечернем свидании».

Сценарий 1.

Услуга – совместный ужин

Факторы выгоды - идеально для беседы за счет невысокого уровня шума и планирования интерьера

Факторы помощи – интимная обстановка за счет удаленных друг от друга столиков / наличия отдельных комнат

Сценарий 2.

Услуга – Выставка живописи/художественных работ

Факторы выгоды – Домашний уют / Интеллектуальное занятие сближающее двоих

Факторы помощи – Полный перечень работ интересующего художника/скульптора

Сценарий 3.

Услуга – Игровые автоматы / развлекательные корты

Факторы выгоды – Помогает в игре сблизиться

Факторы помощи – Время по выбору / снимает стресс / входит в счет

Задания 4-7. Дать оценку изменения производительности относительно базисного значения.

1. Производительность земли. При улучшении удобрения, технологии насаждения и сбора урожая объем собранного урожая повышается от 1 до 1,5 т с гектара. Насколько увеличилась производительность земли?

Ответ: на 50%

2. Производительность сырья. Группа квалифицированных плотников с хорошим оборудованием использует 4 м деревянного бруса для постройки столовой. Вторая группа плотников использует 4,5 м бруса для того, чтобы построить ту же самую столовую. Какая группа более эффективно использует материал?

Ответ: 12,5%

3. Производительность машин. Время основной работы отливочного пресса – 7 мин, время загрузки и отгрузки 3 мин. Таким образом, за каждый час производится 6 единиц. Есть возможность улучшить метод загрузки и отгрузки и сократить время на выполнение этих операций до 1 мин. Сколько единиц будет производиться в час и насколько возрастет производительность пресса?

Ответ: 7,5 шт. и 25% соответственно

4. Производительность работника. Каменщик может класть 500 кирпичей за день. После улучшенной технологии кладки, выработка в день увеличивается до 700 кирпичей. Насколько увеличилась производительность каменщика?

Ответ: 40%

Задание 8 Вам пришлось напечатать длинный отчет. Если Вы печатаете на среднем уровне, Вы, вероятно, сможете закончить 3 страницы за час. Как Вы можете повысить вашу производительность?

Например:

- а) записаться на курсы, чтобы улучшить ваши способности;
- б) заменить печатную машинку компьютером и т.д.

Решение:

Общая ошибка менеджеров состоит в том, что они считают, что рабочие – это главная составляющая производительности организации. Следуя этой теории, производственные доходы достигаются тем, что работников заставляют работать более интенсивно. Однако большинство производственных доходов возникает в результате технологических улучшений

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и

дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы.

При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Критерии оценки вопросов, выносимых на государственный экзамен, разработаны с учетом требований Государственного образовательного стандарта, должны быть доведены до выпускников. Знания выпускников оцениваются по пятибалльной системе: ответы на вопросы, выносимые на государственный экзамен, оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если студент-магистрант глубоко усвоил программный материал и может применять его в профессиональной деятельности менеджера; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, затрагивая при этом дискуссионные вопросы; не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания; речь хорошая, владение профессиональной

терминологией свободное; умеет решать профессиональные практические задачи, при решении практического задания демонстрирует способность правильно интерпретировать проблемы корпоративного управления, квалифицированно применять нормативные правовые акты, правильно обосновывает принятые решения практико-ориентированного задания, используя при этом разнообразный управленческий инструментарий.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент-магистрант знает программный материал и может применять его в профессиональной деятельности менеджера; профессиональной терминологией владеет на достаточном уровне; грамотно, логично и по существу излагает программный материал, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но в ответе не уделяет должного внимания проблемным моментам; умеет решать профессиональные практические задачи, при решении практического задания верно оценивает проблемы корпоративного управления, без существенных ошибок их применяет при квалификации конкретных фактов, в основном правильно обосновывает принятые решения, но не показывает глубоких знаний практики корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент-магистрант усвоил основной программный материал, ориентируется в проблемах корпоративного управления, но не демонстрирует достаточных знаний; допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал в ответе не систематизирован; ставит профессиональные задачи с ошибками; в основном обосновывает ход решения практико-ориентированного задания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент допускает существенные ошибки при изложении материала; если он не ориентируется в системе корпоративного управления, не может правильно толковать теоретические подходы и использовать их при выполнении практического задания; основное содержание материала не раскрыто; отсутствуют

необходимые теоретические знания и умения их применить для решения практико-ориентированного задания.