

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов  
и корпоративного управления**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Финансового университета

\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
19.12.2018 г.

## **ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры  
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

*Рекомендовано Ученым советом финансово-экономического факультета  
протокол № 31 от 18.12.2018г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов и  
корпоративного управления  
протокол № 16 от 20.11.2018г.*

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» / под ред. д.э.н. С.Р. Древинг. – М.: Финансовый университет, 2018.- 18 с.

**Авторский коллектив:** С.Р. Древинг, И.Я. Лукасевич, А.В. Трачук, М.В. Арсенова

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

© С.Р. Древинг, 2018;  
© И.Я. Лукасевич, 2018;  
© А.В. Трачук, 2018;  
© Е.В. Арсенова, 2018;

© Финансовый университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену .....	3
2. Примеры практико-ориентированных заданий.....	10
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену..	13
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов .....	14

## **1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.**

### **Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

#### **1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки**

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.
2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.
3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.
4. Организация. Выделение существенных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.
5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.
6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.
7. Этапы оргпроектирования: задачи, результаты, инструменты.
8. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру
9. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода
10. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Оценка эффективности организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).
11. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации.
12. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

13. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.
14. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.
15. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.
16. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.
17. Удовлетворенность трудом, климат и организационное поведение. Удовлетворенность работников и удовлетворенность менеджера.
18. Методы качественных исследований в менеджменте: основные понятия, виды и классификация.
19. Качественные методы научных исследований в менеджменте и их применение в ситуации, приближенной к реальности: исследование фокус групп или отзывов потребителей.
20. Количественные методы исследований в менеджменте. Использование теории игр для обоснования стратегических решений.
21. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
22. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.
23. Анализ целей, ценностей и стоимости компании. Включение в стратегический анализ принципов создания стоимости.
24. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.

25. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры.

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

**Основная литература:**

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424025>.

2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. "Менеджмент" / Н.В. Родионова. – Москва: ЮНИТИ, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>.

**Дополнительная литература:**

3. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – 2-е изд. – Москва: Олимп-Бизнес, 2012.

4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: учеб. для слушателей, обуч. по программе "Мастер делового администрирования": пер. с англ. / Р.М. Грант. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2012.

5. Гринспен А. Эпоха потрясений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы [Электронный ресурс]: пер. с англ. / А Гринспен. – 3-е изд., доп. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926970>.

6. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя: пер. с англ. / П. Кит, Ф. Янг. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008.

7. Системы управления эффективностью бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. – Москва: Инфра-М, 2014.

8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – 12-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2013.

9. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения: учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; РАНХиГС. – Москва: Дело, 2010, 2011.

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Полнотекстовые базы данных**

1. Электронно-библиотечная система ВООК.ru <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <http://rucont.ru>
3. ЭБС издательства «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронная библиотека Издательского дома Гребенников <http://grebennikon.ru/>
5. Университетская библиотека online <http://www.biblioclub.ru>
6. Электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
7. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

## **1.2 Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

1. Современная институциональная среда бизнеса и ее финансовые аспекты (основные тенденции, направления развития, информационные и финансовые технологии).

2. Финансовые рынки, их функции и элементы инфраструктуры, роль в экономике, глобальные тенденции развития финансового рынка. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2021 годов.

3. Интернационализация бизнеса и международный финансовый менеджмент. Стратегические цели международных корпораций и связанные с ними модели финансового менеджмента. Факторы риска и неопределенности в деятельности международного финансового менеджера.

4. Основные цели, задачи и направления формирования финансовой политики организации. Особенности финансовой политики организации в условиях нестабильной экономической среды. Эффективность долгосрочной финансовой политики и ее соответствие критериям управляемости корпорации и финансовой устойчивости.

5. Виды финансовых активов с фиксированным доходом, их основные характеристики. Факторы, влияющие на стоимость и доходность активов с фиксированным доходом. Особенности развития российского рынка активов с фиксированным доходом.

6. Акции и их виды, модели оценки стоимости и доходности акций. Состояние, проблемы и тенденции развития российского рынка акций. Российские эмитенты на международном рынке депозитарных расписок.

7. Виды и общая характеристика производных инструментов. Типы и фундаментальные свойства опционов, факторы, определяющие стоимость опционов. Виды, основные характеристики, методы оценки фьючерсных контрактов. Форвардные контракты и свопы.

8. Понятие, этапы формирования инвестиционного портфеля. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы. Оценка риска и доходности портфеля, эффект диверсификации.

9. Классификация портфелей финансовых активов. Оптимальный портфель: теоретические и прикладные аспекты. Проблемы применения моделей оценки финансовых активов и управления портфелем в РФ.

10. Источники финансирования деятельности организации. Преимущества и недостатки различных видов финансирования деятельности организации в современных условиях. Цифровые инструменты финансирования бизнеса.



11. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес-риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных компаний.

12. Принципы управления стоимостью капитала. Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации.

13. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Коммерческий риск, финансовый риск и выбор структуры капитала организации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования при определении оптимальной структуры капитала.

14. Цели, принципы, основные подходы к управлению финансовыми рисками. Политика и процесс управления рисками. Диверсификация и хеджирование как методы управления рисками. Применение современных финансовых и информационных технологий в процессе управления финансовыми рисками.

15. Фондовые индексы как индикаторы состояния экономики., Виды биржевых и принципы построения индексов. Характеристика биржевых индексов в РФ.

16. Сущность и характеристика современных дивидендных теорий. Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Особенности дивидендной политики российских организаций.

17. Понятие «асимметрии информации» и ее влияние на принятие управленческих решений. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте. Агентские конфликты и финансовые аспекты их преодоления.

18. Понятие и концепция устойчивого роста в бизнесе, методы оценки темпов роста компании. Моделирование влияния темпов роста на ключевые

показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость. Особенности роста/развития российских компаний.

19. Реальные опционы как инструмент стратегического финансового управления. Модели оценки стоимости опционов (биномиальная, Блэка-Шоулза, метод Монте-Карло), их адаптация к оценке опционов в реальном бизнесе. Применение опционных моделей в определении стоимости компании.

20. Концепции ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки стратегических финансовых решений. Показатели стоимости (ценности) бизнеса, принципы измерения, использование в анализе результатов деятельности корпорации. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости компании.

21. Этапы разработки и реализации политики управления денежными средствами. Направления и методы оптимизации денежных средств предприятия. Зарубежный и российский рынки услуг по управлению денежными средствами корпораций.

22. Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. Содержание процедур в системе управления оборотным капиталом. Оценка влияния управленческих решений на оборотный капитал.

23. Место и роль финансовых прогнозов в стратегическом управлении развития бизнеса. Принципы и этапы построения финансовых прогнозов. Характеристика показателей деятельности компании, являющихся объектом прогнозирования.

24. Прогнозные финансовые отчеты, методы и модели их формирования. Информационные рынки и институты, их роль в повышении достоверности финансовых прогнозов развития бизнеса. Национальные и глобальные базы данных финансово-экономической информации (СПАРК, РБК, Ruslana, Compustat, IMF, World Bank и др.), интегрированные среды

принятия финансовых решений (Bloomberg, Reuters, Dow Jones Telerate, ЭФИР и др.).

25. Элементы финансового подхода к управлению стоимостью компании: планирование рыночной стоимости компании, система финансовых показателей оценки деятельности на основе инвестиционной стоимости бизнеса, оперативный мониторинг ключевых факторов создания стоимости и экономической прибыли, системы мотивации и вознаграждения персонала, направленные на рост рыночной стоимости акционерного капитала: практика внедрения в российских и зарубежных компаниях.

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам направленности программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

**Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. (в редакции последующих законов)
4. Федеральный закон Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.1996 г. (в редакции последующих законов)
5. Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» 46-ФЗ от 05.03.1999 г. № (в редакции последующих законов)
6. Федеральный закон Российской Федерации «Об иностранных инвестициях» от 09.07.1999 г. № 160 (в редакции последующих законов)
7. Федеральный закон Российской Федерации «Об организованных торгах» № 325-ФЗ от 21.11.2011 г. (в редакции последующих законов)

8. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО N2), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. N 255.

9. Положение Банка России №428-П от 11.08.2014 г. О стандартах эмиссии ценных бумаг, порядке государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг, государственной регистрации отчетов об итогах выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг (Вестник Банка России № 89 - 90 (1567 - 1568) 06.10.14)

10. Основные направления развития финансовых технологий на период с 2018 по 2020 гг. Банк России <http://www.cbr.ru>

#### **Основная литература:**

11. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обуч. по напр. «Финансовый менеджмент» / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2017. — То же [Электронный ресурс], 2018. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-osnovnye-ponyatiya-metody-i-konceptcii-420908>.

#### **Дополнительная литература:**

12. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. — 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2012.

13. Лукасевич И.Я. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2018. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958774>.

14. Лукасевич И.Я. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков; Финуниверситет. — Москва: Вуз. учебник: Инфра-М, 2018. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/942744>.

15. Сребник Б.В. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / Б.В. Сребник; Финуниверситет. – Москва: Кнорус, 2016. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918777>.

16. Финансирование бизнеса: учебник / И.Я. Лукасевич [и др.]; под ред. И.Я. Лукасевича; Финуниверситет. – Москва: Центркаталог, 2018.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке**

#### **Полнотекстовые базы данных**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

#### **Сайты Интернет:**

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант плюс
6. <http://www.finman.ru> – Финансовый менеджмент, журнал
7. <http://www.rcb.ru> – Рынок ценных бумаг, журнал
8. <http://www.raexpert.ru> – Рейтинговое агентство Эксперт
9. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
10. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.

11. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version-2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
12. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт]. URL: <http://www.bloomberg.com>.
13. moex.com [Официальный сайт Московской биржи]

## **2. Примеры практико-ориентированных заданий**

### **Задание 1.**

Крупная компания сырьевого сектора, более 50% акций которой находится у государства, является монополистом на внутреннем рынке и имеет конкурентов только на международном рынке. Активы компании на 2/3 состоят из основных средств, и в силу специфики производства компания инвестирует значительные суммы в развитие новых мощностей и их совершенствование. Особенностью финансирования компании является большая доля долговых обязательств, которые представлены облигациями с различными периодами погашения и кредитами банков. При этом выплаты по кредитам и периоды погашения облигаций распределены во времени. Компания имеет статус надежного заемщика, одно из авторитетных агентств недавно присвоило компании рейтинг ВВВ, другое – А3. Вместе с тем у компании сохраняются риски, связанные с возможным колебанием рыночных цен на сырье. Компания не имеет налоговых льгот. У компании накопилась значительная доля нераспределенной прибыли и резервов, которая превышает величину чистой прибыли за последний отчетный период почти в 4,5 раза. Рост курса акций за последний год составил около 50%, но при этом отмечались существенные колебания курсовой стоимости акций. В соответствии с приведенными данными дайте ответ на следующие вопросы.

1. Назовите преимущества и недостатки сложившейся политики финансирования (выпуск большого количества займов и привлечение кредитов). Способствует ли эта политика снижению затрат на финансирование?

Есть ли другая возможность снизить затраты на капитал данной компании? Приведите аргументы в пользу иного варианта финансирования.

2. Как сложившаяся ситуация может повлиять на стоимости компании. Каковы ваши рекомендации в отношении формирования и разработки ключевых финансовых показателей финансовой стратегии фирмы, управления эффективностью бизнеса.

### **3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену**

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы.

При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

### **4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов**

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы:

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.



Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводах.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии, выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученных после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.