

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Департамент финансового и инвестиционного менеджмента
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Н.Л. Красюкова, О.В. Панина, М.О. Кузнецова

МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки

38.06.01 «Экономика», научная специальность «5.2.6 – Менеджмент»

(подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре)

Москва 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Департамент финансового и инвестиционного менеджмента
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

« _____ » _____ 2022 г.

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Н.Л. Красюкова, О.В. Панина, М.О. Кузнецова

МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки

38.06.01 «Экономика», научная специальность «5.2.6 – Менеджмент»

(подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре)

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и
инноваций*

(протокол № 09 от 27.12.2022г.)

Москва 2023

УДК 33С2(073)
ББК 65.291.1
Т65

Рецензент: д.э.н, профессор, профессор Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Попадюк Т.Г.

Трачук А.В., Линдер Н.В., Красюкова Н.Л., Панина О.В., Кузнецова М.О.
«Менеджмент» – рабочая программа дисциплины предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», Департамент менеджмента и инноваций, Департамент менеджмента и маркетинга в спорте, Департамент финансового и инвестиционного менеджмента, Кафедра «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления», 2023. – 34 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Н.Л. Красюкова, О.В. Панина, М.О. Кузнецова 2023
© Финансовый университет, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно – тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

Разделы рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины

«Менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКС-1	Способность к исследованию и анализу стратегических ресурсов и организационных способностей, в т.ч. в контексте международного бизнеса	<p>1. Демонстрирует владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации.</p> <p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса.</p>	<p>Знать: методы стратегического анализа ресурсов и возможностей организации; методы анализа системы стратегического планирования, прогнозирования, программирования на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне муниципальных образований.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации; оценивать конкурентное положение муниципального образования, региона, страны, выявлять их конкурентные преимущества; осуществлять диагностику внешней и внутренней среды объектов стратегического планирования в области государственного и муниципального управления</p> <p>Знать: современные</p>

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

			<p>отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса</p> <p>Уметь: применять современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса.</p>
ПКС-2	<p>Способность разрабатывать и применять современные методы, модели и инструменты управления программами и проектами, в т.ч. с учетом возможных рисков</p>	<p>1. Демонстрирует знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами.</p> <p>2. Разрабатывает программу управления рисками, а также оценивает отдельные виды рисков и предлагает мероприятия по их снижению.</p>	<p>Знать: теории и методологии управления проектами; современные методы, модели и инструменты, также прикладные аспекты государственного менеджмента, в т.ч. с учетом возможных рисков</p> <p>Уметь: демонстрировать знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами; демонстрировать знания методологии управления проектами, процессами, моделями и инструментами управления проектами и программами в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Знать: программу управления рисками; методы управления рисками проектной деятельности в системе ГМУ</p> <p>Уметь: оценивать отдельные виды рисков и предлагать мероприятия по их снижению; Анализировать, классифицировать и оценивать отдельные виды рисков проектной деятельности в системе ГМУ и предлагать</p>

			мероприятия по их снижению.
ПКС-3	Способность разрабатывать мероприятия и программы по повышению эффективности деятельности организаций, в т.ч. за счет повышения эффективности инновационной деятельности	<p>1. Оценивает показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>2. Разрабатывает предложения по повышению эффективности компаний.</p> <p>3. Разрабатывает мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p>	<p>Знать: показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности</p> <p>Уметь: оценивать показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>Знать: особенности повышения эффективности</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по повышению эффективности компаний.</p> <p>Знать: мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p> <p>Уметь: разрабатывать мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p>
ПКС-4	Способность разрабатывать и внедрять стратегию цифровой трансформации	<p>1. Применяет полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации.</p> <p>2. Обосновывает эффективность применяемых методов цифровой трансформации.</p>	<p>Знать: особенности разработки стратегии и проектов цифровой трансформации. теоретические аспекты и методы разработки стратегии и проектов цифровой трансформации в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Уметь: применять полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации, в том числе и в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Знать: методы цифровой трансформации.</p> <p>Уметь: обосновывать</p>

			эффективность применяемых методов цифровой трансформации, в том числе и в системе государственного и муниципального управления.
ПКС-5	Способность планировать и внедрять предпринимательские бизнес-идеи, в т.ч. по развитию внутрифирменного и социального предпринимательства	<p>1. Демонстрирует владение теорией и практикой формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p>	<p>Знать: особенности внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение теорией и практикой формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>Знать: методы развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» входит в образовательный компонент учебного плана подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, научная специальность: «5.2.6 – Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е. / 216	216
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	72	72

<i>Лекции</i>	28	28
<i>Семинары, практические занятия</i>	44	44
<i>Самостоятельная работа</i>	144	144
Вид текущего контроля	-	
Вид промежуточной аттестации	<i>Кандидатский экзамен</i>	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология менеджмента

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

Теория менеджмента.

Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Тема 2. Управление экономическими системами и процессами. Управление организациями

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

Международные альянсы и сети фирм.

Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

Управление интеллектуальной собственностью.

Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Тема 5. Операционный менеджмент

Управление операциями. Управление производственными системами.
Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты.
Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

Тема 6. Финансовый менеджмент

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Тема 7. Антикризисное управление

Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. Особенности, виды и общий инструментарий антикризисного управления.

Тема 8. Проектный менеджмент

Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент) при реализации проектов.

Тема 9. Государственное и муниципальное управление

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

Подходы к пониманию сущности государственного управления.

Модели и концепции государственного управления.

Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации.

Научные основы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики

Государственное управление и государственное регулирование.

Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.

Оценка эффективности деятельности органов власти.

Современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы. Современные инструменты регулирования конфликта интересов на государственной и муниципальной службе. Этика и культура служебных отношений в системе публичной власти и управления.

Управление проектами в системе государственного управления. Функциональная структура проектной деятельности на федеральном уровне. Управление национальными и федеральными проектами в органах власти. Управление региональными проектами. Виды рисков проектной деятельности в системе ГМУ.

Программно-целевое государственное и муниципальное управление.

Результативность и эффективность государственного и муниципального управления.

Система методов управления социально-экономическим развитием территории.

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления.

Место муниципального управления в системе публичной власти.

Теоретические концепции местного самоуправления, его правовые, организационные и экономические основы.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	8	9	
1.	Тема 1. Теория и методология менеджмента	24	8	4	5	16	Устные ответы, доклады.	
2.	Тема 2. Управление экономическими системами и процессами. Управление организациями	24	8	3	5	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия	
3.	Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление	24	8	3	5	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия	
4.	Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство	24	8	3	5	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия	
5.	Тема 5. Операционный менеджмент	24	8	3	5	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия	

6.	Тема 6. Финансовый менеджмент	24	8	3	5	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия
7.	Тема 7. Антикризисное управление	24	8	3	5	16	
8.	Тема 8. Проектный менеджмент	24	8	3	5	16	
9.	Тема 9. Государственное и муниципальное управление	24	8	3	4	16	Доклады, решение ситуационной задачи; групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	216	72	28	44	144	-
	Итого в %	100	34	39	61	66	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теория и методология менеджмента	<p>Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.</p> <p>Теория менеджмента.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - учебная дискуссия.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
Тема 2. Управление экономическими системами и процессами. Управление	<p>Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.</p> <p>Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления</p>	<p>Выборочный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - дискуссия по</p>

<p>организациями</p>	<p>организацией. Организационные изменения и организационное развитие.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>кейсу по обозначенным и подготовленным ситуационным заданиям.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление</p>	<p>Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.</p> <p>Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство</p>	<p>Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.</p> <p>Международные альянсы и сети фирм.</p> <p>Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики.</p> <p>Управление нематериальными активами фирмы.</p> <p>Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Интерактив - учебная дискуссия.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 5. Операционный менеджмент</p>	<p>Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).</p> <p>Управление операциями. Управление</p>	<p>Интерактив – учебная дискуссия с представлением проектов стандартов.</p>

	<p>производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	
<p>Тема 6. Финансовый менеджмент</p>	<p>Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Интерактив - учебная дискуссия. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 7. Антикризисное управление</p>	<p>Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 8. Проектный менеджмент</p>	<p>Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8, источники 1-18; раздел 9, источники 1-10;</i></p>	<p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
<p>Тема 9. Государственное и муниципальное управление</p>	<p>Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.</p> <p>Подходы к пониманию сущности государственного управления.</p> <p>Модели и концепции государственного управления.</p> <p>Государственное управление социально-экономическими процессами.</p> <p>Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации.</p> <p>Научные основы и инструменты государственного регулирования рыночной</p>	<p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>

	<p>экономики</p> <p>Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.</p> <p>Оценка эффективности деятельности органов власти.</p> <p>Современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы.</p> <p>Управление проектами в системе государственного управления.</p> <p>Программно-целевое государственное и муниципальное управление.</p> <p>Результативность и эффективность государственного и муниципального управления.</p> <p>Система методов управления социально-экономическим развитием территории.</p> <p>Цифровая трансформация государственного и муниципального управления.</p> <p>Место муниципального управления в системе публичной власти.</p> <p>Теоретические концепции местного самоуправления, его правовые, организационные и экономические основы.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: 2;3;4;12;18</i></p>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	<p>Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - учебная дискуссия по основным отличиям между внутренними и внешними стандартами регулирования качества и стандартизации в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам,</p>

		выделенным преподавателем.
Тема 2. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	<p>Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.</p> <p>Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).</p> <p>Теория и практика управления некоммерческими организациями.</p>	<p>Выборочный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
Тема 3. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	<p>Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.</p>	<p>Выборочный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
Тема 4. Экономика знаний и большие данные	<p>Управление интеллектуальной собственностью.</p> <p>Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство</p> <p>Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.</p>	<p>Выборочный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
Тема 5. Технологии Интернета вещей	<p>Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической</p>	<p>Выборочный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее</p>

	деятельностью.	актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 6. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	Управленческий учет как элемент системы управления организацией.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 7. Антикризисное управление	Особенности, виды и общий инструментарий антикризисного управления.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 8. Проектный менеджмент	Управление рисками (риск-менеджмент) при реализации проектов.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 9. Государственное и муниципальное управление	Современные инструменты регулирования конфликта интересов на государственной и муниципальной службе. Этика и культура служебных отношений в системе публичной власти и управления. Функциональная структура проектной деятельности на федеральном уровне. Управление национальными и федеральными проектами в органах власти. Управление региональными проектами. Виды рисков проектной деятельности в системе ГМУ.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<u>ПКС-1</u> Способность к исследованию и анализу стратегических ресурсов и организационных способностей, в т.ч. в контексте международного бизнеса	1. Демонстрирует владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации. 2. Применяет современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса.	Знать: методы стратегического анализа ресурсов и возможностей организации. Уметь: демонстрировать владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации. Знать: современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса Уметь: применять современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного	1. Риск-менеджмент: понятие и внедрение в организациях. 2. Инновационный процесс в компании: понятие, этапы, модели и основные компоненты.

		бизнеса.	
<p><u>ПКС-2</u> Способность разрабатывать и применять современные методы, модели и инструменты управления программами и проектами, в т.ч. с учетом возможных рисков</p>	<p>1. Демонстрирует знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами.</p> <p>. Разрабатывает программу управления рисками, а также оценивает отдельные виды рисков и предлагает мероприятия по их снижению.</p>	<p>Знать: теории и методологии управления проектами</p> <p>Уметь: демонстрировать знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами.</p> <p>Знать: программу управления рисками</p> <p>Уметь: оценивать отдельные виды рисков и предлагать мероприятия по их снижению.</p>	<p>1. Проектный менеджмент как методологическая концепция управления. Особенности применения в государственном управлении и бизнесе.</p> <p>2. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>3. Стратегии и методы цифровой трансформации государственного и муниципального управления</p>
<p><u>ПКС-3</u> Способность разрабатывать мероприятия и программы по повышению эффективности деятельности организаций, в т.ч. за счет повышения эффективности инновационной деятельности</p>	<p>1. Оценивает показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>2. Разрабатывает предложения по повышению эффективности компаний.</p>	<p>Знать: показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности</p> <p>Уметь: оценивать показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>Знать: особенности повышения эффективности</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по</p>	<p>1. Государственное управление: подходы формирования принципов, модели, направления и реализуемые меры по повышению качества государственного управления.</p> <p>2. Организация как объект управления. Организационные изменения и организационное развитие.</p>

	3. Разрабатывает мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.	повышению эффективности компаний. Знать: мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями. Уметь: разрабатывать мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.	
<u>ПКС-4</u> Способность разрабатывать и внедрять стратегию цифровой трансформации	1. Применяет полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации. 2. Обосновывает эффективность применяемых методов цифровой трансформации.	Знать: особенности разработки стратегии и проектов цифровой трансформации. Уметь: применять полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации. Знать: методы цифровой трансформации. Уметь: обосновывать эффективность применяемых методов цифровой трансформации.	1. Цифровая трансформация предприятий отраслей и государственного сектора: основные направления и перспективы развития. 2. Теория и методология управления проектами. Процесс и методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
<u>ПКС-5</u> Способность планировать и внедрять предпринимательство	1. Демонстрирует владение теорией и практикой	Знать: особенности внедрения предпринимательской бизнес-идеи. Уметь:	1. Сущность предпринимательства, развитие его форм. Роль предпринимательства в экономическом развитии.

<p>льские бизнес-идеи, в т.ч. по развитию внутрифирменного и социального предпринимательства</p>	<p>формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p>	<p>демонстрировать владение теорией и практикой формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>Знать: методы развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p>	<p>2. Процессный подход в управлении, ключевые положения.</p>
--	--	--	---

Примерный перечень теоретических вопросов к кандидатскому экзамену

1. Риск-менеджмент: понятие и внедрение в организациях.
2. Инновационный процесс в компании: понятие, этапы, модели и основные компоненты.
3. Проектный менеджмент как методологическая концепция управления. Особенности применения в государственном управлении и бизнесе.
4. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
5. Государственное управление: подходы формирования принципов, модели, направления и реализуемые меры по повышению качества государственного управления.
6. Организация как объект управления. Организационные изменения и организационное развитие.
7. Цифровая трансформация предприятий отраслей и государственного сектора: основные направления и перспективы развития.
8. Теория и методология управления проектами. Процесс и методы, модели

- и инструменты управления проектами и программами.
9. Сущность предпринимательства, развитие его форм. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
 10. Процессный подход в управлении, ключевые положения.
 11. Особенности функционирования сетевых и распределённых организаций и их влияние на трансформацию бизнес-моделей современных компаний.
 12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии.
 13. Развитие межфирменных взаимоотношений на современных рынках. Влияние межфирменных отношений на повышение инновационной деятельности компании.
 14. Система управления знаниями в компаниях и организация управления интеллектуальной собственностью.
 15. Инвестирование в инновации, способы финансирования и последующей коммерциализации инноваций.
 16. Сущность четвертой промышленной революции: Индустрия 4.0. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
 17. Национальные проекты как инструмент социально-экономического развития России.
 18. Современные концепции операционного управления в промышленности. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации.
 19. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
 20. Взаимосвязь операционного управления и управления качеством.
 21. Управление устойчивым развитием организации. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
 22. Формирование стратегии и инструменты развития современных организаций.
 23. Управление организационными и технологическими инновациями. Инновационные способности фирмы.
 24. Использование ресурсной концепции и концепции «динамических способностей» в стратегическом управлении организацией.
 25. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
 26. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Международные бизнес-стратегии.
 27. Государственное управление социально-экономическими процессами.
 28. Социально-психологические аспекты управления. Лидерство в

- организации.
29. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления его развития.
 30. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
 31. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
 32. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
 33. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
 34. Подходы к пониманию сущности государственного управления.
 35. Модели и концепции государственного управления.
 36. Государственное управление социально-экономическими процессами.
 37. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации.
 38. Научные основы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики
 39. Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.
 40. Оценка эффективности деятельности органов власти.
 41. Современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы.
 42. Управление проектами в системе государственного управления.
 43. Программно-целевое государственное и муниципальное управление.
 44. Результативность и эффективность государственного и муниципального управления.
 45. Система методов управления социально-экономическим развитием территории.
 46. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления.
 47. Место муниципального управления в системе публичной власти.
 48. Теоретические концепции местного самоуправления, его правовые, организационные и экономические основы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник. Москва: ИНФРА-М, 2015
2. Веснин В.Р., Грибов В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. М.: ИНФРА-М, 2017 .
3. Веснин В.Р., Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: Учебник / В.Р. Веснин, И.С. Цыпин. М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р.Дафт ; под науч. ред. С.К. Мордовина – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
5. Дафт Р., Мэофи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 640с.
6. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2015.
7. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. М.: Кнорус, 2015.
8. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2013.
9. Практический менеджмент: Учебное пособие / Коротков Э.М. [и др.]. Под общ ред. Короткова Э.М. М.: Инфра-М, 2015.
10. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд – III А.Дж. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2012.
11. Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю. и др. Корпоративная социальная ответственность: Учебник / под ред. М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева. М.: Кнорус, 2015.
12. Плисецкий, Е.Л. Региональная экономика : учебное пособие / Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. — Москва : КноРус, 2021. — 279 с. — ISBN 978-5-406-08329-1. — URL: <https://book.ru/book/939865> (дата обращения: 22.03.2021). — Текст : электронный.

13. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343260> (дата обращения: 03.06.2020). - Текст : электронный.

14. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк ; В.Я. Горфинкеля. - Москва: Инфра-М, 2013. - 296 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1044187>. - Текст: электронный.

15. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В.Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля и Т.Г. Попадюк .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2019 .— 380 с. — Текст: непосредственный. - То же. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1003543> (дата обращения: 27.05.2020). - Текст : электронный.

16. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

17. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

18. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" и "Туризм" /

В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2020 - 289 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932279> (дата обращения: 09.10.2019). — Текст: электронный.

19. Трачук, А.В. Операционный менеджмент : учебник / Трачук А.В. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 360 с. — ISBN 978-5-406-07488-6. — URL: <https://book.ru/book/932602> (дата обращения: 22.03.2021). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2002.
2. Адриан Сливотски. Дэвид Моррисон. Маркетинг со скоростью мысли. М.: Эксмо- Пресс, 2002
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление. М.: Проспект, 2004.
4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. СПб: Питер, 2008.
5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
8. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИД С.-Петербургского Государственного университета, 2006.
6. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. М.: Имидж контакт, Инфра-М, 2003.
7. Дафт Р.. Менеджмент. 6-е издание. СПб: Питер, 2004.
9. Кэмпбэл Д.и др. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003.
10. Кодекс корпоративного поведения. М.: Экономика, 2003.
11. Кох Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. СПб: Питер, 2003.
12. Ламбен Ж.-Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб: Питер, 2007 (2005, 2004).
13. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2000.

14. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.
15. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.
16. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2005.
17. Портер М. Конкурентное преимущество. М.: Альпина, 2005.
18. Сигел Д. Шаги в будущее. Стратегии в эпоху электронного бизнеса. М.: Олимп- Бизнес, 2001.
19. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. (12-е издание). М. - СПб - Киев: Вильямс, 2003.
20. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. М., ЮН ИТИ, 1998.
21. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1992.
22. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. М.: Дело, 2001.
23. Фляйшер К, Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. М.: БИНОМ, 2005.
24. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002.
25. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д.О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер, 2005.
26. Шейн В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. - ГУУ-НФПК, 2000.
27. Simsek, Z., Vaara, E., Paruchuri, S., Nadkarni, S., & Shaw, J. D. (2019). New Ways of Seeing Big Data. *Academy of Management Journal*, 62(4), 971–978.

28. Dattée, B., Alexy, O., & Autio, E. (2018). Maneuvering in Poor Visibility: How Firms Play the Ecosystem Game when Uncertainty is High. *Academy of Management Journal*, 61(2), 466–498.
29. Giudici, A., Reinmoeller, P., & Ravasi, D. (2018). Open-System Orchestration as a Relational Source of Sensing Capabilities: Evidence from a Venture Association. *Academy of Management Journal*, 61(4), 1369–1402.
30. Howard, M. D., Boeker, W., & Andrus, J. L. (2019). The Spawning of Ecosystems: How Cohort Effects Benefit New Ventures. *Academy of Management Journal*, 62(4), 1163–1193.
31. BARKEMA, H. G., XIAO-PING CHEN, GEORGE, G., YADONG LUO, & TSUI, A. S. (2015). West Meets East: New Concepts and Theories. *Academy of Management Journal*, 58(2), 460–479.
32. TSUI, A. S. (2007). From Homogenization to Pluralism: International Management Research in the Academy and beyond. *Academy of Management Journal*, 50(6), 1353–1364.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Международные организации

1. Организация Объединенных Наций (ООН) - United Nations(UN): <http://www.un.org/>
2. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) - Industrial Development Organization(UNIDO): <http://www.unido.org/>
3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD): <http://www.unctad.org/>
4. Международный валютный фонд (МВФ)-International Monetary Fund IMF: <http://www.imf.org>
5. Всемирный Банк (World Bank): <http://www.worldbank.org>
6. Группа всемирного банка в России: <http://www.worldbank.org.ru>
7. Всемирная торговая организация (ВТО) World Trade Organization (WTO): <http://www.wto.org/>
8. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO): <http://www.wipo.org>

Интеграционные объединения мира

1. Европейский Союз (ЕС) – European Union(EU): <http://www.eu.com>
2. Информационная система ЕС – European Community Information Service: <http://www.europa.eu.int>
3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)- North American Free Trade Agreement and economy/north american free trade agreement-nafta (NAFTA): <http://www.yahoo.com/business>
4. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN): <http://www.asean.or.id>
5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation(APEC): <http://www.apec.org>

Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, обзоры

1. Advertising Age: <http://www.adage.com> Barron's: <http://www.barrons.com>
2. Business Week: <http://www.businessweek.com> International Financial Statistics: <http://www.imf.com> Wall Street Journal: <http://www.wsj.com>
3. World Agricultural Situation: <http://www.econ.ag.gov>
4. Journal of Commerce: <http://www.joc.com>
5. Коммерсант: <http://www.kommersant.ru>
6. Эксперт: <http://www.expert.ru>
7. Рейтинги российских компаний: <http://old.raexpert.ru/expert200/rating.asp>
8. Мировая экономика и международные отношения: <http://www.imemo.ru/meimo>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аспирантам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном.

2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;

- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.