

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о студенческом конкурсе по актуальным вопросам экономического развития КНР «Китайский вектор»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения студенческого конкурса по актуальным вопросам экономического развития КНР «Китайский вектор» (далее – Конкурс), правила определения его победителей.

1.2. Конкурс проводится с 2021 года. Является бесплатным и добровольным.

1.3. Конкурс организуется федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Финуниверситет).

1.4. Партнер Конкурса - юридическое лицо, оказывающее организационную, финансовую, экспертную, техническую, медийную и иную поддержку в проведении Конкурса, а также представляющее кандидатов в экспертную комиссию.

1.5. Конкурс в 2021 году проводится при поддержке следующих партнеров:

- Институт Дальнего Востока Российской Академии Наук;
- Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»;
- ООО «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС» (Российское отделение китайской международной компании «HAIER»);
- Eurasia Development Ltd., КНР, провинция Шаньдун;
- Некоммерческое негосударственное объединение синологов «Ассоциация развития синологии».

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, обучающиеся в государственных (муниципальных) и негосударственных образовательных организациях высшего образования по основным образовательным программам бакалавриата.

#### **2. Основные цели Конкурса**

2.1. Формирование у студентов интереса к внутренней и внешней экономической политике Китайской Народной Республики на современном этапе.

2.2. Выявление у студентов углубленных теоретических знаний по тематике олимпиады.

2.3. Создание условий для поддержки талантливой молодежи, стимулирование научно-исследовательской деятельности и гармоничного развития личности.

2.4. Закрепление профессиональных компетенций, сформированных при освоении основной образовательной программы по соответствующему направлению подготовки в ВУЗе.

2.5. Совершенствование учебного процесса и повышение качества подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», совершенствование их мастерства.

2.6. Популяризация и повышение престижа профессий экономической сферы, формирование кадрового резерва.

### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты бакалавриата (далее – участники) российских ВУЗов (возраст до 25 лет).

3.2. Участие в Конкурсе носит строго индивидуальный характер и предполагает самостоятельное выполнение всех заданий.

### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие только предварительно зарегистрированные участники, предоставившие до 1 марта 2021 года заявку на участие. Заявка отправляется на электронный адрес ([china-olimp@fa.ru](mailto:china-olimp@fa.ru)) с указанием в теме письма «Заявка\_Конкурс».

4.2. Конкурс проводится в три этапа.

1) Отборочный этап, в ходе которого участник выполняет задания тестового характера и отвечает на открытые вопросы. Количество заданий – 30. Время для представления ответов ограничено. Количество участников отборочного этапа неограниченно, но не должно превышать количество зарегистрированных участников. Ко второму этапу Конкурса допускаются участники, которые успешно справились с заданиями отборочного этапа, т.е. дали 75% и более правильных ответов на предложенные задания. При наличии большого количества участников, успешно решивших все задания отборочного этапа (100% правильных ответов), к участию во втором этапе приглашаются участники, которые потратили на решение заданий наименьшее количество времени.

2) Второй этап – представление творческих работ. Тема творческой работы объявляется после окончания отборочного этапа. Формат представления - Microsoft PowerPoint (PPT). Количество участников второго этапа – не более 20. Из их числа членами экспертной комиссией будут отобраны 8 лучших презентаций, авторы которых будут приглашены к участию в заключительном этапе. Обязательными элементами презентации являются титульный слайд с основной информацией об авторе и заключительный слайд со списком использованной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ. Итоговое количество слайдов презентации – не более 25, включая титульный слайд и слайд, содержащий список использованной литературы. Критерии оценки творческой работы определены в Приложении № 2 к Положению.

3) Заключительный этап представляет собой практико-ориентированное задание от партнеров Конкурса. Представление итогов участник выполняет посредством устного выступления, которое может сопровождаться презентацией, рисунками и другими материалами. Заключительный этап проводится в течение одного дня. Задание озвучивается в день проведения заключительного этапа в 10.00 (Мск), время выполнения практико-ориентированного задания составляет 120 минут. По истечении 120 минут работа над заданием прекращается и начинается представление результатов экспертной комиссии. Критерии оценки устного выступления определены в Приложении № 3 к Положению.

4.3. От каждого участника представляется не более одной творческой работы в формате презентации и не более одного устного выступления в рамках практико-

ориентированного задания.

4.4. Устанавливаются следующие сроки при проведении Конкурса:

- 1) регистрация участников: с 15 февраля по 1 марта 2021 г.
  - 2) отборочный этап: с 3 по 5 марта 2021 г.;
  - 3) определение результатов отборочного этапа – до 15 марта 2021 г.;
  - 4) второй этап: с 15 по 31 марта 2021 г.
  - 5) определение результатов второго этапа – до 12 апреля 2021 г.;
  - 6) заключительный этап – 12 апреля 2021 г.
  - 7) подведение итогов Конкурса: 12-13 апреля 2021 г.
- 4.5. Рабочим языком Конкурса является русский язык.
- 4.6. Формат проведения Конкурса в 2021 году – дистанционный.

## **5. Оргкомитет Конкурса**

5.1. Организация проведения Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет формируется из профессорско-преподавательского состава Финансового университета и внешних экспертов – ведущих представителей научной общественности, представителей органов государственной власти, международных компаний и общественных некоммерческих организаций (на безвозмездной основе).

5.3. Оргкомитет Конкурса обеспечивает экспертизу и оценку представленных участниками работ и выступлений. Для этого формируется экспертная комиссия из числа профессорско-преподавательского состава Финансового университета и внешних экспертов.

5.4. Экспертная комиссия Конкурса:

- проверяет и оценивает результаты работ и выступлений;
- определяет списки участников, прошедших первый и второй этапы отбора;
- представляет победителей и призеров на утверждение в Оргкомитет.

## **6. Определение победителей и призеров Конкурса**

6.1. Участники заключительного этапа Конкурса награждаются дипломами в соответствии с достигнутыми ими результатами:

- Призера Конкурса;
- Победителя Конкурса.

6.3. Победителем Конкурса признается участник, набравший максимальное количество баллов по результатам заключительного этапа и занявший первое место. К призерам Конкурса относятся два участника, занявшие на заключительном этапе второе и третье призовые места соответственно.

6.4. Партнерам Конкурса предоставляется право дополнительного поощрения победителей и призеров (призы, подарки, приглашение на стажировку и практику, другие форматы поощрения).

6.5. Апелляция по результатам Конкурса не проводится.

**Регистрационная форма участника**

<i>Информация</i>	<i>Пример заполнения</i>
ФИО участника, дата рождения	Иванов Иван Иванович, 08.08.2000.
Наименование учебного заведения	г. Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ
Курс	Второй
Телефон, e-mail	89031234567, <a href="mailto:ivan2000@mail.ru">ivan2000@mail.ru</a>
Факультет	Факультет международных экономических отношений
Специальность, направление подготовки	Экономика, профиль «Мировая экономика и международный бизнес»

**Критерии оценки творческой работы в формате презентации**

<b>Показатель</b>		<b>Степень соответствия (по 5-бальной шкале)</b>
1	Соответствие содержания работы сформулированной теме	
2	Правильность формулировки цели и задач творческой работы	
3	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения	
4	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, иллюстрации по теме работы)	
5	Оригинальность и новизна предложений на основе текущего состояния предмета и объекта исследования	
6	Практическая значимость результатов	
7	Обоснованность предлагаемых решений	

**Критерии оценки устного выступления**

<b>Показатель</b>		<b>Степень соответствия (по 5-бальной шкале)</b>
1	Обоснованность предлагаемого решения и оценка рисков	
2	Экономическая эффективность предлагаемого решения	
3	Оригинальность и новизна предлагаемого решения	
4	Полнота решения, полнота и всесторонность выводов	
5	Навыки публичного выступления, четкость и ясность преподнесения материала	
6	Структурированность и логичность преподнесения материала	
7	Грамотность ответов на вопросы экспертов, свободное владение профессиональной терминологией	

**Список литературы для подготовки к Конкурсу****Учебники, учебные пособия, монографии:**

1. 40 лет экономических реформ в КНР / сост. П.Б. Каменнов; отв. ред. А.В. Островский. М.: ИДВ РАН, 2020. — 320 с.
2. Островский А.В. Китай становится экономической сверхдержавой / А.В. Островский. М.: Институт Дальнего Востока РАН: ООО «Издательство МБА», 2020. — 496 с.
3. Экономика КНР в годы 13-й пятилетки (2016—2020) / Рос. акад. наук, Ин-т Дальнего Востока; сост. П.Б. Каменнов; отв. ред. А.В. Островский. — М.: ИДВ РАН, 2020. — 344 с.
4. Россия – Китай: формирование обновленного мира; монография / С.Г. Лузянин; отв. ред. академик В.С. Мясников. Предисл. В.А. Никонов. – М.: Издательство «Весь Мир», 2018. — 328 с.
5. Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. 2017—2018: монография. — М.: ИД «ФОРУМ», 2018. — 436 с.
6. Муромцева З.А., Шао Жань. Государственные предприятия КНР: реформы и развитие. — М.: ИДВ РАН, 2017. — 192 с.
7. Хуатэн, М. Цифровая трансформация Китая: опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; пер. с кит. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. — 250 с.
8. Жуков, С.В. Китай на мировом рынке нефти и рынках природного газа: учебное пособие / Жуков С.В., Копытин И.А. — Москва: Русайнс, 2020. — 36 с.
9. Селищев, А. С. Финансовые рынки и институты Китая: монография / А.С. Селищев, Н.А. Селищев, А.А. Селищев. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 258 с.
10. Китайское государство на заключительном этапе построения «среднезажиточного общества»: Материалы ежегод. науч. конф. Центра полит. исслед. и прогнозов ИДВ РАН / Отв. ред. Д.А. Смирнов, П.В. Трощинский; Ин-т Дал. Востока РАН. Центр полит. исслед. и прогнозов. М.: (Б. тип.), 2020. — 488 с.

**Периодические издания:**

1. «Проблемы Дальнего Востока»;
2. «Мировая экономика и Международные отношения»;
3. «Международная экономика»;
4. «Вестник Московского университета. Серия 13. Востоковедение»;
5. The Economist.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <http://www.stats.gov.cn/> - Государственное статистическое управление КНР
2. <http://www.pbc.gov.cn/> - Народный банк Китая
3. <http://www.customs.gov.cn/> - Главное таможенное управление КНР
4. <http://www.chinatax.gov.cn/> - Главное государственное налоговое управление КНР
5. <http://ru.china-embassy.org/rus/> - Посольство Китая в России
6. <http://www.acfic.org.cn/> - Всекитайская ассоциация промышленников и торговцев (ВАПТ)
7. <http://www.xinhuanet.com/> - Агентство Синьхуа
8. <http://www.russian.people.com.cn/> - газета «Жэньминь жибао» на русском языке
9. <http://www.chinadaily.com.cn/> - газета «China Daily»
10. <http://www.bjreview.com.cn/> - журнал «Beijing Review»

**СОСТАВ**  
**Организационного комитета и Экспертной комиссии**  
**студенческого конкурса по актуальным вопросам экономического развития**  
**КНР «Китайский вектор»**

Состав Организационного комитета Конкурса:

Амурская М.А., заместитель декана по учебной работе Факультета международных экономических отношений, доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации;

Горошникова Т.А., первый заместитель декана Факультета международных экономических отношений, доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса;

Звонова Е.А., руководитель Департамента мировых финансов Факультета международных экономических отношений, профессор Департамента мировых финансов;

Ильинский А.И., научный руководитель Факультета международных экономических отношений, профессор Департамента мировых финансов;

Климова И.И., руководитель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений, профессор Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации;

Оглоблина Е.В., заместитель руководителя Департамента мировой экономики и международного бизнеса по научной работе Факультета международных экономических отношений, доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса;

Сидорова М.И., заместитель декана Факультета международных экономических отношений по науке и магистратуре, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности.

Председатель Экспертной комиссии:

Алексеев М.Ю., декан Факультета международных экономических отношений.

Члены Экспертной комиссии:

Абанина И.Н., руководитель Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений, доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса;

Амурская М.А., заместитель декана по учебной работе Факультета международных экономических отношений, доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации;

Маслов А.А., Врио директора Института Дальнего Востока РАН; действительный член Российской академии естественных наук, доктор исторических наук, профессор;

Оглоблина Е.В., заместитель руководителя Департамента мировой экономики и международного бизнеса по научной работе Факультета

международных экономических отношений, доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса;

Павлова А.Д., президент Ассоциации развития синологии;

Преображенская Т.А., HR Бизнес-партнер (Коммерческие подразделения) китайской международной компании HAIER.

Прохорович А.А., Генеральный директор Eurasia Development Limited; Советник председателя «Китайско-Российского Инновационного Технопарка» (КНР); Эксперт экспортных акселераторов компаний PwC в России и Казахстане.

Селиверстова Т.И., начальник отдела международной деятельности Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь», исполнительный директор Российско-Китайского клуба молодых предпринимателей, член Молодежного совета Шанхайской организации сотрудничества.