

Финансовые обеспечения в закупках:

Обеспечение
заявки

Обеспечение
исполнения
договора

Способы предоставления обеспечения заявки/договора:

- залог денежных средств (перечисление денег на счет ЭТП, заказчика)
- независимая (банковская) гарантия (получаем в отобранном банке)



Где и как заключается договор?

По результатам конкурентной закупки договор заключается на электронной площадке, на которой проходила закупка:

- 1 Заказчик направляет проект договора участнику
 - 2 Участник проверяет условия договора. В случае несогласия с условиями направить протокол разногласий
 - 3 Участник предоставляет обеспечение исполнения договора
 - 4 Участник загружает на ЭТП документы, подтверждающие обеспечение, доверенность и подписывает договор
 - 5 Заказчик подписывает со своей стороны договор и договор считается заключенным
- ! При необходимости может быть оформлено Дополнительное соглашение.

ЗАКУПКИ ДЛЯ НУЖД СУБЪЕКТОВ МСП

Субъекты МСП могут закупать продукцию также на электронных площадках, самостоятельно напрямую у подрядчиков в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Для этого нужно определить:



- Что покупать и у кого покупать?
- Когда и сколько покупать?
- На каких условиях покупать?
- Кому платить?
- Как снизить затраты?

Алгоритм закупки для нужд организации:

- » Анализ затрат и составление профиля категории
- » Исследование рынка и поставщиков
- » Определение стратегии закупки
- » Формирование круга поставщиков (установление требований к участникам закупки)
- » Проведение отбора поставщиков
- » Сотрудничество с wybranными поставщиками (исполнение договора)
- » Управление поставщиками и обеспечение устойчивого развития (как в рамках исполнения договора, так и в целом)



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ СУБЪЕКТАМИ МСП

Квота по закупкам у субъектов МСП для заказчиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ:

25% — годовой объем закупок
у субъектов МСП

20% — закупки по «прямым» торгам

Заказчики по 44-ФЗ и 223-ФЗ:

органы власти, бюджетные учреждения,
госкомпании, госкорпорации и др.

Обязанность заказчиков формировать и размещать в ЕИС

- перечень товаров, работ, услуг, закупаемых у субъектов МСП
- отдельный раздел о закупках у субъектов МСП в плане закупок

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

С регистрации в Едином реестре участников закупок (ЕРУЗ) на сайте ЕИС и получения доступа на электронных торговых площадках (ЭТП). Для этого необходимо:

- Шаг 1** Получить ЭЦП
- Шаг 2** Настроить компьютер для работы с ЭЦП
- Шаг 3** Пройти регистрацию физического лица — руководителя на Госуслугах
- Шаг 4** Зарегистрировать юр. лицо или ИП на Госуслугах
- Шаг 5** Включить вход по Электронной подписи на сайте Госуслуг в личном кабинете руководителя
- Шаг 6** Пройти регистрацию на сайте Госзакупок в ЕРУЗ
- Шаг 7** После получения писем от ЭТП приступить к работе.

ВИДЫ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК

№44-ФЗ

- Конкурентные
- Неконкурентные (закупка у единственного поставщика)



№223-ФЗ

- Конкурентные
- Неконкурентные (закупка у единственного поставщика и иные закупки)

ВИДЫ ЗАКУПОК

Открытые

можно подать заявку по своему желанию

Закрытые

участвовать могут только те поставщики, которых пригласил заказчик

На Цифровой платформе МСП.РФ запущены сервисы для бизнеса по закупкам:

Витрина закупок по 223-ФЗ

Гид по закупкам



АЛГОРИТМ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ

- 1** Поиск закупок
- 2** Изучение закупок: извещения и документация
- 3** Проверка наличия сведений в Едином реестре субъектов МСП: ofd.nalog.ru
- 4** Использование специальных счетов для обеспечения заявок
- 5** Подача заявки
- 6** Обеспечение заявки, обеспечение исполнения договора
- 7** Заключение договора



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП:

- + предельный срок заключения договора — не более 20 дней
- + максимальный срок оплаты — не более 7 рабочих дней
- + возможность выбора способа обеспечения заявки — путем внесения денежных средств на специальный счет, предоставления банковской (независимой) гарантии;
- + предельный размер обеспечения заявки — 2% от начальной цены договора;
- + предельный размер обеспечения исполнения договора — 5% от начальной цены договора, если договором не предусмотрена выплата аванса.

ЭЛЕКТРОННЫЕ МАГАЗИНЫ

Электронные магазины — это онлайн площадки для проведения закупок **без торгов** напрямую у единственного поставщика (на ЭТП, «Березка», портал поставщиков города Москвы и т.д.)



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ В ЭЛЕКТРОННОМ МАГАЗИНЕ

- Шаг 1** Заказчик создает новую закупку. К извещению прикладывается проект контракта и обоснование начальной (максимальной) цены.
- Шаг 2** Поставщик подает предварительное предложение на ЭТП.
- Шаг 3** Заказчик выбирает победителя. Побеждает тот участник, который предложит самую низкую цену и самые выгодные условия.
- Шаг 4** Стороны заключают контракт по итогам закупки в электронном магазине по 44 ФЗ.
- Шаг 5** Поставщик исполняет свои обязательства по контракту.

Закупки малого объема проводятся по упрощенным процедурам с минимальными требованиями к составу заявки на участие в закупке.

Максимальная цена закупки в малых закупках у единственного поставщика - 100 тыс. рублей, или 500 тыс. рублей, но, если годовая выручка компании от 5 млрд рублей.



Ограничений по виду или наименованию объекта закупки нет. Можно выбрать любой электронный магазин.