



Минфин
России



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Всероссийская конференция «Финкультура предпринимательства в России»

Результаты обсуждений дискуссионной площадки «Состояние финансовой грамотности предпринимателей»

Модератор: Михаил Сергеевич Сергейчик

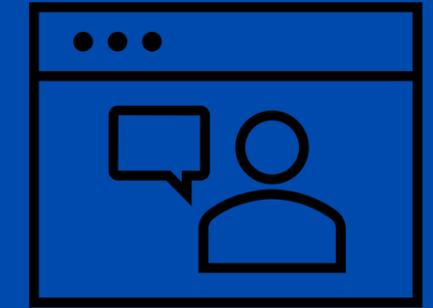
Координатор: Валерия Сергеевна Минчичова

Финансовый университет, г. Москва

Темы и авторы программных докладов

Автор доклада	Тема доклада
<u>Коланьков Александр Валерьевич</u> , советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров Банка России	<i>Опыт работы Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России с предпринимательским сообществом</i>
<u>Лизунова Елена Сергеевна</u> , начальник Департамента развития банковского бизнеса АКБ «ФОРА-БАНК» (АО)	<i>Практические запросы российских предпринимателей на обучение и их трансформация в последние годы: практические кейсы из опыта работы Фора Банк</i>
<u>Пожарская Александра Александровна</u> , эксперт проекта Народного фронта «За права заёмщиков» и платформы «мошеловка.рф»	Современные схемы мошенничества в предпринимательской среде
<u>Плигина Марина Евгеньевна</u> , бизнес-тренер по финансам преподаватель Института бизнеса и дизайна, лектор Российского общества «Знание», спикер Департамента финансов Москвы	Что важно знать предпринимателям о финансовой грамотности на старте бизнеса
<u>Дембицкая Светлана Анатольевна</u> , тренер по бизнес-коммуникациям, основатель «Школы публичного мастерства», руководитель направления «Образование» и «Спикерство» в ассоциации женщин-предпринимателей «Бизнес-леди»	<i>В чем значимость бизнес-коммуникации в финансовой грамотности предпринимателя</i>
<u>Кравченко Ирина Александровна</u> , директор Уральского филиала Финансового университета	<i>Роль финансовой грамотности предпринимателей в ресоциализации лиц, находящихся в местах лишения свободы</i>
<u>Шевелев Сергей Юрьевич</u> , кандидат экономических наук, начальник отдела дополнительного образования и профориентационной работы, заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Алтайского филиала Финуниверситета	<i>Региональные аспекты финансовой грамотности действующих и начинающих предпринимателей</i>
<u>Соломонова Анастасия Васильевна</u> , руководитель Якутского финансово-экономического колледжа им. И.И.Фадеева	<i>Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности в Республике Саха (Якутия)</i>

Опыт работы Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России с предпринимательским сообществом



- У предпринимателей есть 2 мнения:
 - 1) А нам ничего не рассказывали, оказывается есть меры поддержки
 - 2) Мы и так всё знаем, не нужно тратить наше время
- 4 стадии развития бизнеса имеют разные инструменты помощи, прежде всего финансовые, и бизнес на разных стадиях должен получать разную информации
- Современные предприниматели первой волны в России только пришли к тому, чтобы передать бизнес по наследству, масштабировать его, продать. Им нужны практики, которые раньше не применялись
- Новичкам нужно рассказывать про посевные фонды, бизнес-ангелов, венчурных инвесторов. И таких участников бизнес-среды нужно соединять с предпринимателями, объяснив, что инвестор будет требовать отчетность, прозрачность и работу 24/7
- Участники реализации Стратегии повышения финграмотности пока с предпринимателями не дорабатывают, нужно расширять деятельность
- 1,5-часовые вебинары, даже с живым экспертом проигрывают коротким роликам 5-7 минут

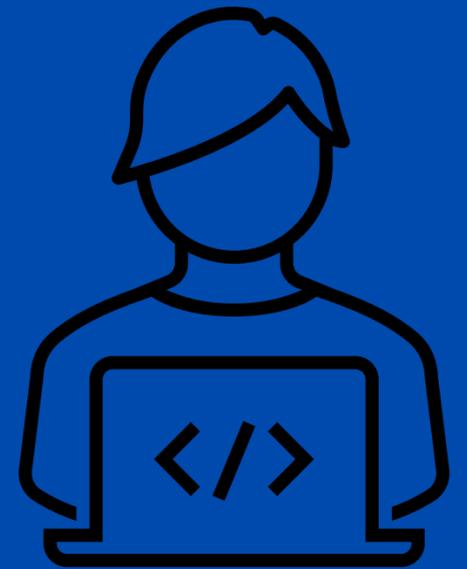
Практические запросы российских предпринимателей на обучение и их трансформация в последние годы: практические кейсы из опыта работы Форума Банк

- Бизнес сам подает запросы в банки:
 - Как вести бизнес без риска со стороны Росфинмониторинга
 - Как получить субсидии, кредиты (эту потребность нужно создавать)
 - Как продвигать бизнес в соцсетях
 - Как прокачать личный бренд
- Важны современные нюансы именно сейчас:
 - Санкции
 - Новые схемы трансграничных платежей
 - Новые партнеры (поворот на Восток)
- Бизнес интересуется, и чем больше будет источников знаний, тем лучше



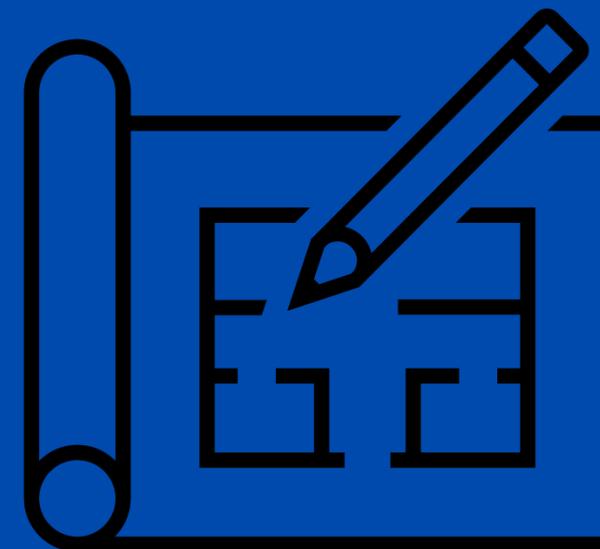
Современные схемы мошенничества в предпринимательской среде: мошеловка.рф

- Предпринимателям могут звонить из якобы:
 - Росфинмониторинга (не работают с юр лицами, не накладывают штрафы, это делают банки)
 - ФНС (ссылка на обновление ЛК)
 - Компании по подготовке сертификатов для участия в тендерах
 - Роскомнадзора (нарушение порядка сдачи отчетности)
- Чем рискуют предприниматели:
 - Деньгами
 - Личными данными
 - Своим ПО
- Чем пугают:
 - Санкциями
 - Финансированием терроризма, ВСУ, нелегальной деятельности
 - Штрафами

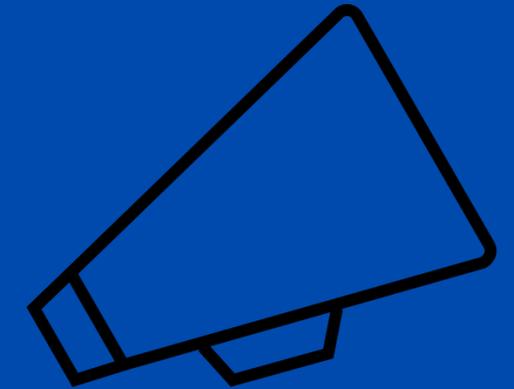


Что важно знать предпринимателям о финансовой грамотности на старте бизнеса

- Главная финансовая ошибка начинающих предпринимателей – делать вместо или до того, как посчитать!
- Какие финансовые вопросы пропускаются:
 - Финансовый резерв
 - Финансовый план
 - Разделение личных средств и средств компании
 - Финансовый учёт: личный и компании
- Повышение финансовой грамотности лиц, планирующих предпринимательскую деятельность, поможет уберечь от краха



В чем значимость бизнес-коммуникации в финансовой грамотности предпринимателя



- Для предпринимателей важно понять, что навыки бизнес-коммуникации нужно развивать и совершенствовать по мере роста бизнеса
- Создать методические рекомендации/пособие для начинающего предпринимателя с перечнем необходимой информацией по направлениям для старта в бизнесе, чтобы предприниматель понимал, с чем ему придется столкнуться и знал, как решить
- До регистрации в статусе предпринимателя желательно, чтобы будущий предприниматель ознакомился с данным методическим пособием. А еще лучше прошел курс для начинающего. Это позволит обдуманно принять решение о регистрации

Роль финансовой грамотности предпринимателей в ресоциализации лиц, находящихся в местах лишения свободы

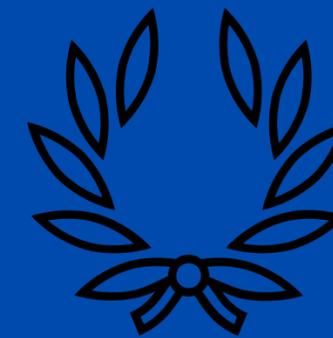
- Социальное предпринимательство помогает бывшим осужденным стать работниками предприятий или предпринимателями

Примеры социального предпринимательства: АНО «Жизнь на свободе», БФ «Прикосновение к жизни»

- Освободившихся учат профессии и готовят к самозанятости, ИП
- Работа с мотивами и устремлениями заключенных даст возможность предпринимателю увидеть финансовую грамотность как инструмент для изменения жизни.
- Работа с заключенными может быть захватывающим опытом, который не только способствует их ресоциализации, но и позволяет предпринимателю значительно повысить свою финансовую грамотность.



Региональные аспекты финансовой грамотности действующих и начинающих предпринимателей: опыт Алтайского края



Предложения

на основе регионального опыта формирования и развитие компетенций по управлению финансами в предпринимательской деятельности

- 1.Повышение количества тьюторов. Повторное обучение консультантов с учетом меняющейся реальности
- 2.Повышение количества тьюторов для организации обучения лиц с ограниченными физическими возможностями
- 3.Поиск методологических решений для повышения мотивации тьюторов (конкурсы, профессиональный рост в системе наставничества)
- 4.Продолжение развития взаимодействия по повышению эффективности механизмов организации просветительской работы в сфере финансовой грамотности предпринимателей и начинающих предпринимателей.

Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности в Республике Саха (Якутия)

- Координация реализации регпрограммы осуществляется Министерством финансов и Министерством образования и науки
- В компаниях и организациях Якутии уже работают с повышением финграмотности тьюторы, ЛОМы, прежде всего в мед учреждениях, образовательных организациях
- В Якутии растет значение КФХ (уже 3799 единиц), самозанятых (43600 чел). Всего субъектов МСП больше 111 000 единиц
- Виды поддержки МСП в РС(Я):
 - Субсидии и гранты (один из грантов выдается только при условии наличия сертификата о повышении ФГ)
 - Событийные мероприятия
- Основные темы, требующие развития:
 - Вовлечение молодых людей в предпринимательство
 - Финансовое планирование
 - Противодействие финансовому мошенничеству

