



Минфин
России



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Всероссийская конференция «Финкультура предпринимательства в России»

ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В БИЗНЕС-СРЕДЕ»

Модератор: Лочан Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного бизнеса Финуниверситета, первый заместитель директора Ассоциации развития финансовой грамотности, г. Москва

Координатор: Дубенцова Мария Олеговна, главный специалист Федерального методического центра по финансовой грамотности населения Финансового университета при Правительстве РФ

Финансовый университет, г. Москва

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

«ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В БИЗНЕС-СРЕДЕ»

Спикер	Тема
Большаков Дмитрий Сергеевич , заместитель директора Департамента развития и поддержки корпоративного бизнеса АО «Россельхозбанк»	«Поддержка малых форм хозяйствования»
Мошляк Олег Валентинович , генеральный директор АО МНПФ «Большой» (НПФ «Эволюция»)	«Мотивационные программы для персонала с господдержкой»
Королев Сергей Михайлович , Управляющий директор Банк ВТБ	«Меры поддержки ИП»
Андрианов Андрей Николаевич , заместитель Генерального директора АРФГ	«Акселератор цифровых технологий»
Щербаченко Петр Сергеевич , кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета, г. Москва	«Финансовая грамотность: от социального проекта к партнерской экосистеме»



ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В БИЗНЕС-СРЕДЕ»

Темы и вопросы для обсуждения:

- Есть ли различия в повышении финграмотности предпринимателей в регионах России?**
- Какой опыт можно масштабировать уже сейчас?**
- Каков эффект повышения финграмотности для экономики?**



Поддержка малых форм хозяйствования

Докладчик: Большаков Дмитрий Сергеевич, заместитель директора Департамента развития и поддержки корпоративного бизнеса АО «Россельхозбанк», г. Москва

1. **Россельхозбанк - это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России.**
2. **Россельхозбанк - лидер по обслуживанию малых форм хозяйствования, услугами Банка пользуется почти половина российских фермеров.**
3. **Банк создает нефинансовые сервисы с целью поддержки и продвижения фермеров (цифровая экосистема "СВОЁ", проект "Вкусные пятницы, фестиваль фермерской продукции "СВОЁ", проект "СВОЁ в городе", образовательный проект "Школа фермера", печатные издания с информацией о маршрутах сельского туризма и фермерских деликатесах из регионов России**

Мотивационные программы для персонала с господдержкой

Докладчик: Мошляк Олег Валентинович, генеральный директор АО МНПФ «Большой» (НПФ «Эволюция»), г. Москва

- Факторы по опросу персонала
- Работники и работодатели
- Значимые для работников опции в соцпакете
- Программа долгосрочных сбережений как фактор финансовой просвещённости
- Финансовое просветительство - одна из миссий негосударственных пенсионных фондов

Меры поддержки ИП

Докладчик: Королев Сергей Михайлович, Управляющий директор Банк ВТБ, г. Москва

- Программа стимулирования кредитования предпринимателей
- Льготное кредитование сельхозпроизводителей
- Гарантийное обеспечение
- Субсидии
- Деньги за трудоустройство молодежи
- Портал «Мой бизнес»
- Программа долгосрочных сбережений ВТБ

Акселератор цифровых технологий

Докладчик: Андрианов Андрей Николаевич, заместитель Генерального директора АРФГ, г. Москва

- Акселератор АРФГ. Описание. Отбор проектов в программу. Пилоты программы.
- Партнеры, уже реализовавшие программу.
- Тренды в Финтехе в 2024 году
- Акселератор как инструмент финансового просвещения
- Финансовая грамотность в трудовых коллективах

Финансовая грамотность: от социального проекта к партнерской экосистеме

Докладчик: Щербаченко Петр Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета, г. Москва

- Социальные проекты, в том числе в области финансовой грамотности могут стать основой для формирования партнерских отношений и развития личных брендов сотрудников.
- Выявление активных и целеустремленных сотрудников
- Создание экспертного сообщества
- Повышение медиаактивности
- Долгосрочные партнерства