



Минфин  
России



АССОЦИАЦИЯ  
РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ



# Всероссийская конференция «Финкультура предпринимательства в России»

## ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ»

Петриченко Михаил Петрович, доктор экономических наук, директор Института финансовой грамотности  
Финансового университета, г. Москва

Финансовый университет, г. Москва



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ifg@fa.ru



**Миссия программы** - подготовка специалистов, обучающих субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, навыкам эффективного управления финансами в рамках предпринимательской деятельности в соответствии с утвержденной Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Обучение бесплатное в соответствии с утвержденными квотами по регионам.



# Программа подготовки специалистов по финансовому просвещению

## Основные вопросы программы:

- Предприниматели как целевая группа обучения
- Социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность
- Контрольно-надзорная деятельность государства в сфере МСП
- Особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности



# Программа подготовки специалистов по финансовому просвещению

## Категория слушателей –

### Специалисты, планирующие обучать субъекты МСП:

- представители учебных центров при ТПП,
- представители центров «Мой бизнес» в субъектах Российской Федерации,
- представители региональных бизнес-инкубаторов и центров развития и поддержки предпринимательства,
- представители бизнес-объединений,
- сотрудники и представители аппаратов Уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации
- преподаватели вузов и ссузов

**Трудоемкость программы - 72 часа**

**Форма обучения** - заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**Документ по итогам обучения** – удостоверение о повышении квалификации Финансового университета



# Обучающая программа для предпринимателей



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФМЦ  
ИФГ



**ПРОГРАММА**  
**ЭФФЕКТИВНОЕ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**  
**В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



- Обучающая программа для предпринимателей и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность
- Обучение бесплатное, необходимо подать заявку и доступ будет предоставлен.



# Обучающая программа для предпринимателей



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФМЦ  
ИФГ



**ПРОГРАММА**  
**ЭФФЕКТИВНОЕ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**  
**В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

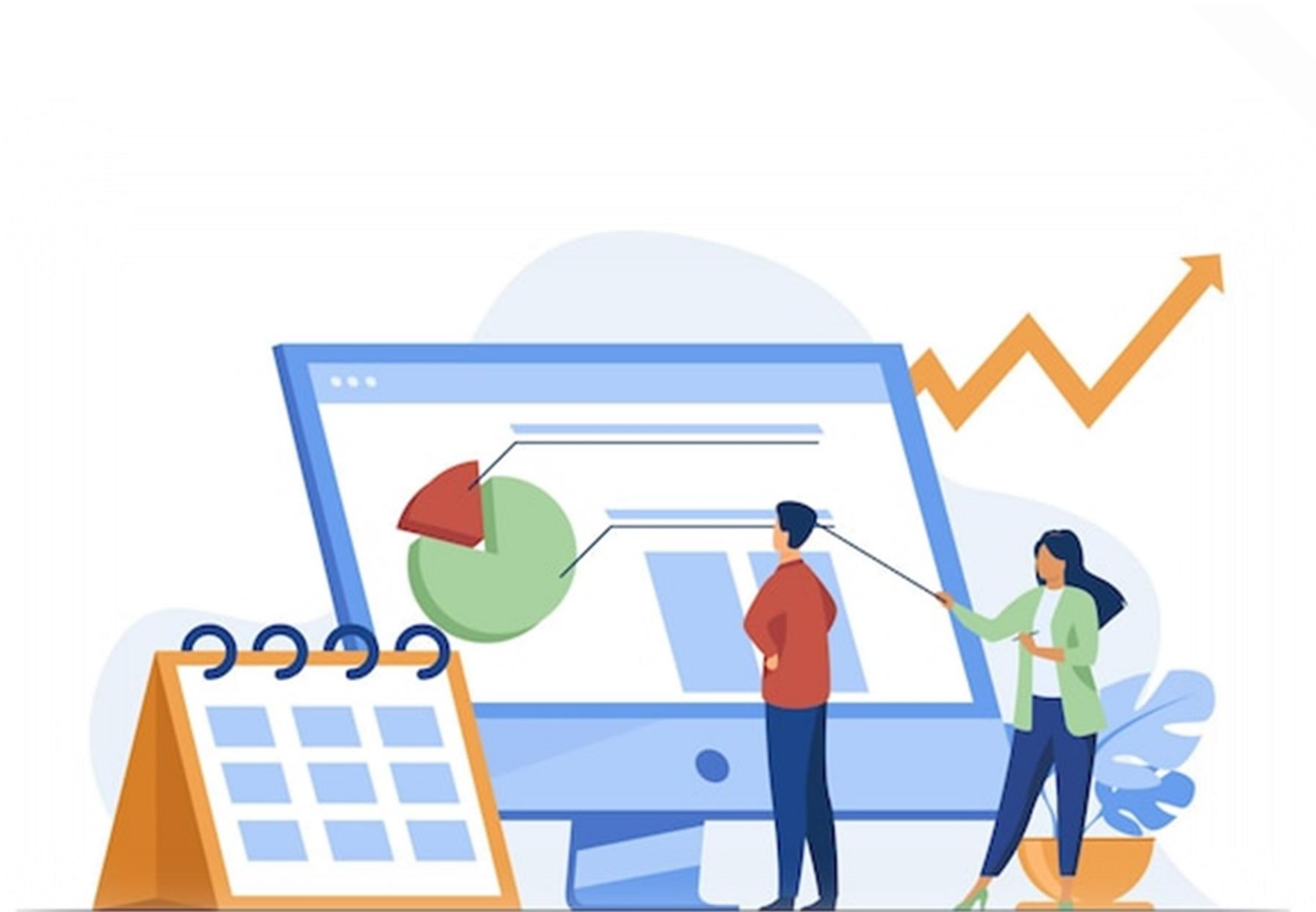


- **Категория слушателей** – представители субъектов малого и среднего предпринимательства и лица, заинтересованные в повышении финансовой и налоговой грамотности и планирующие предпринимательскую деятельность
- **Трудоемкость программы** - 48 часов
- **Форма обучения** - заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
- **Документ по итогам обучения** – сертификат Финансового университета

# Обучающая программа для предпринимателей

## Основные вопросы программы:

- Бизнес-план: от идеи до реализации
- Финансовое планирование
- Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности
- Меры государственной поддержки МСП
- Страховые продукты для предпринимателей
- Пенсионное обеспечение предпринимателя
- Финансовая безопасность и кибермошенничество



# Обучающая программа для предпринимателей

## По итогам реализации программы планируется:

- Получение обратной связи от участников программы - представителей субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность (анкетирование)
- При необходимости актуализация программы на основе обратной связи
- Возможна разработка новых программ обучения и организация тематических встреч по интересующим МСП вопросам






# Готовы к сотрудничеству:



- Организация корпоративного обучения по вопросам финансовой грамотности
- Передача к распространению просветительских материалов, направленных на повышение финансовой грамотности
- Приглашение к участию в конференциях по вопросам повышения финансовой грамотности МСП
- Организация тематических встреч и консультаций экспертов по вопросам финансовой грамотности





## ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ»

Темы и вопросы для обсуждения:

- Какие темы финграмотности нужны бизнесу?
- Как эффективно донести информацию?
- Рабочие инструменты повышения финкультуры бизнеса



# Риски недостаточной финансовой грамотности предпринимателей

*Докладчик: Рябова Наталья Владимировна, заместитель руководителя экспертно-правового центра Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, г. Москва*

**Нельзя не отметить, что значительная часть нарушений допускается предпринимателями, добросовестно полагающими свои действия правомерными. Однако, это не освобождает их от ответственности и нередко приводит к крайне негативным последствиям как для самих предпринимателей, так и для их бизнеса.**

**Являясь неотъемлемым правом каждого гражданина, предпринимательство порождает ответственность, требует постоянного развития и грамотности, прежде всего финансовой и юридической.**



# Новые схемы финансового мошенничества: лжеброкеры и противодействие им

*Докладчик: Сидорчук Евгения Леонидовна, начальник Отдела развития финансовых рынков Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации*

Интерес к инвестициям растет с каждым днем, поэтому количество брокерских компаний, оказывающих посреднические услуги, увеличивается. На рынке финансовых услуг можно встретить множество предложений о быстрых инвестициях и получении огромного дохода в самые короткие сроки.

Остается актуальной проблема лжеброкеров. Нужно уделять особое внимание тому, как их распознать. Среди предпринимателей и тех, кто планирует начать предпринимательскую деятельность, много тех, кто попадает на мошеннические схемы.

Наша общая работа по финансовому просвещению выходит в этом вопросе на первый план.



# Особенности подготовки специалистов в сфере налоговой грамотности

*Докладчик: Засько Вадим Николаевич, декан факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финуниверситета*

Налоговая грамотность – это составная часть общего понятия финансовая грамотность. Разные категории предпринимателей требуют разный формат взаимодействия.

Двигатели налоговой грамотности: ФНС России; Общественный совет при ФНС России; система образования: высшее и дополнительное; СМИ, общественные организации и экспертное сообщество.



# Образовательные потребности предпринимателей и менеджмента компаний

*Докладчик: Волков Михаил Владимирович, кандидат медицинских наук, предприниматель, инвестор, г. Москва*

Потребность в последипломном образовании предпринимателей и руководителей частных компаний дифференцировано по нескольким плоскостям: принадлежность к определенному поколению, этапу становлению предпринимательства, этапу развития компании, наукоёмкости, сектору экономики.

На разных этапах имеется разная потребность в профиле образования, продолжительности курсов, сочетании очного и заочного образования. В базовую потребность на ранних этапах входит экономика, финансы, управление.

В современных условиях все большее значение приобретает системное дополнительное образование в области ИИ, IT, налогов, управления персоналом, психологии, взаимосвязи с государственными органами, с тендерными системами.

В сфере финансов предприниматели выделяют потребность коротких курсах по банковской системе, новой налоговой системе, брокериджу, макроэкономике.



# Потребности регионов в образовательных программах по финансовому просвещению субъектов малого и среднего предпринимательства: взгляд представителей некоторых бизнес-сообществ Краснодарского и Ставропольского края

*Докладчик: Егоров Максим Александрович, старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала Финансового университета, г. Новороссийск*

## **Нужно учитывать частные запросы представителей бизнеса в образовательных программах:**

- Структурированная актуализация – доступ к актуальной информации с сохранением структуры курса
- Особенности деятельности предпринимателей-ремесленников
- Особенности инфобизнеса

# Финансовая грамотность предпринимателей на разных стадиях жизненного цикла.

*Докладчик: Филиппов Ярослав Сергеевич, бизнес-практик Высшей школы предпринимательства Финуниверситета, экс-главный исполнительный директор Департамента кредитования АО «МСП Банк», г. Москва*

Ключевые заблуждения предпринимателей различны для разных категорий, но одинаковые среди одной категории. Обучение должно начинаться со стратегии и понимания ключевой потребности.

Уплата налогов, вопросы финансирования, непонимание бизнес-процессов - остаются серьезными проблемными вопросами.

**Возможности:**

**Формализация бизнес-планирования и прогнозирования позволяет четко осознать состояние бизнеса.**

**Ведение достоверного учета и соблюдение режима налогового планирования позволяют проще взаимодействовать с различными органами госуправления и привлекать меры поддержки.**

**Участие в различных объединениях предпринимателей позволяет поддерживать актуальным опыт быть услышанным государством**

# Почему предприниматель должен знать о страховании

*Докладчик: Писанова Ольга Анатольевна, руководитель компании «Первый аджастер», страховой юрист, предприниматель, автор просветительского проекта «Страховые выплаты, о которых должен знать каждый», г. Барнаул*

В нашей стране, можно как минимум пять раз получить страховые выплаты не являясь при этом покупателем страховых продуктов.

1. Необходимо внести изменения в законодательство о СМИ и обязать при освещении происшествий, если отношения по возмещению ущерба регулируются законом об обязательном страховании, информировать об этом население.
2. Поскольку большинство предпринимателей и граждан связывают ОСАГО исключительно с возмещением ущерба за автомобиль, необходимо организовать просветительские кампании с целью информирования населения о том, что абсолютно все пострадавшие, за исключением виновного водителя, имеют право на страховые выплаты. Из-за отсутствия информации в СМИ, пострадавшие становятся жертвами мошенников.