



Минфин
России



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Всероссийская конференция «Финкультура предпринимательства в России»

ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ»

Петриченко Михаил Петрович, доктор экономических наук, директор Института финансовой грамотности
Финуниверситета, г. Москва

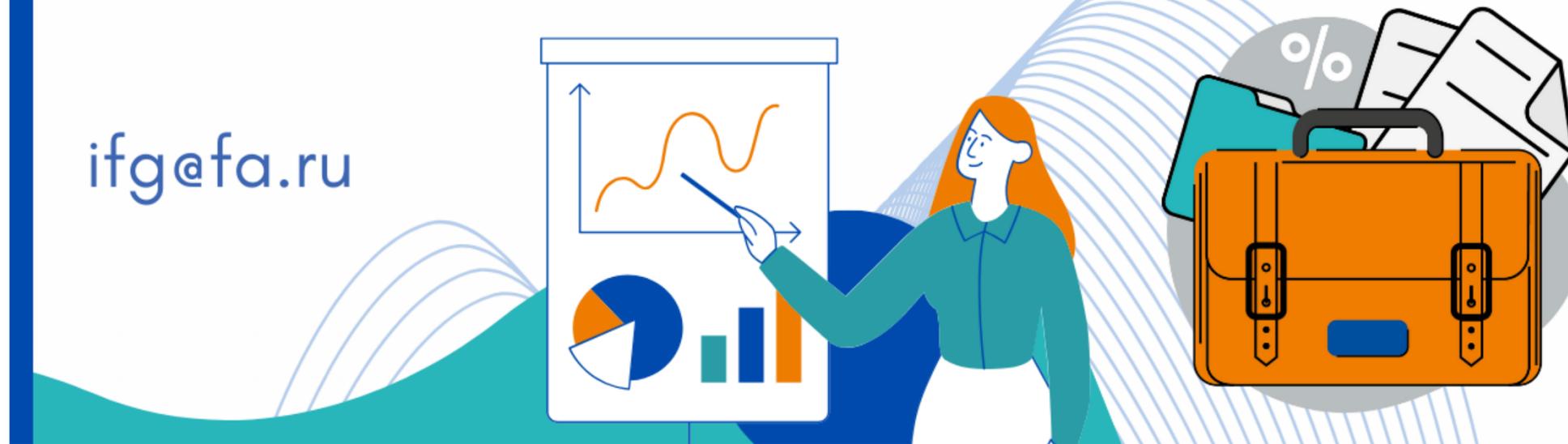
Финансовый университет, г. Москва



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ifg@fa.ru



Миссия программы - подготовка специалистов, обучающих субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, навыкам эффективного управления финансами в рамках предпринимательской деятельности в соответствии с утвержденной Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Обучение бесплатное в соответствии с утвержденными квотами по регионам.

Программа подготовки специалистов по финансовому просвещению

Основные вопросы программы:

- Предприниматели как целевая группа обучения
- Социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность
- Контрольно-надзорная деятельность государства в сфере МСП
- Особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности



Программа подготовки специалистов по финансовому просвещению

Категория слушателей –

Специалисты, планирующие обучать субъекты МСП:

- представители учебных центров при ТПП,
- представители центров «Мой бизнес» в субъектах Российской Федерации,
- представители региональных бизнес-инкубаторов и центров развития и поддержки предпринимательства,
- представители бизнес-объединений,
- сотрудники и представители аппаратов Уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации
- преподаватели вузов и ссузов

Трудоемкость программы - 72 часа

Форма обучения - заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Документ по итогам обучения – удостоверение о повышении квалификации Финансового университета



Обучающая программа для предпринимателей



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФМЦ
ИФГ



ПРОГРАММА
ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Обучающая программа для предпринимателей и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность
- Обучение бесплатное, необходимо подать заявку и доступ будет предоставлен.

Обучающая программа для предпринимателей



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФМЦ
ИФГ



ПРОГРАММА
ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

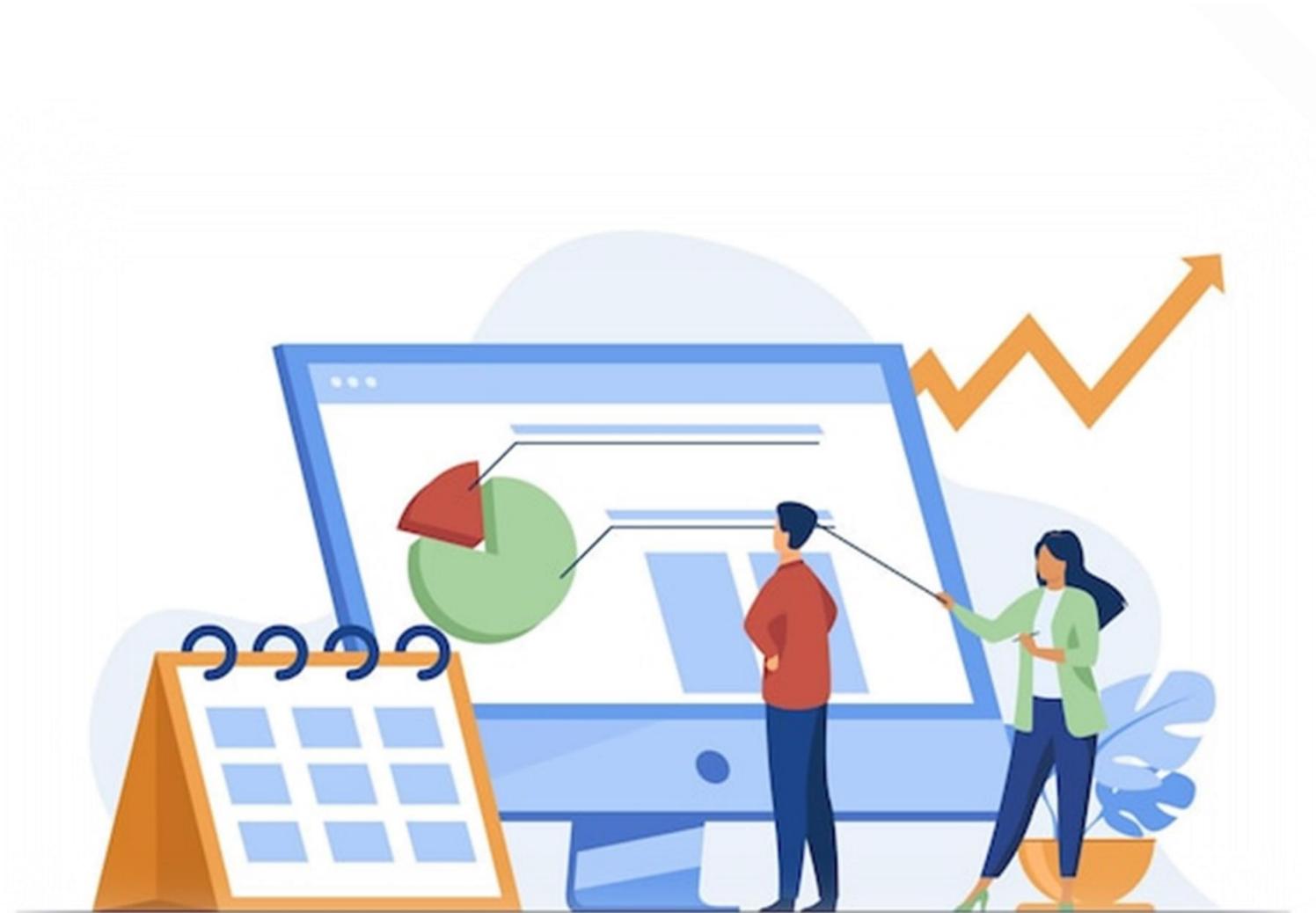


- **Категория слушателей** – представители субъектов малого и среднего предпринимательства и лица, заинтересованные в повышении финансовой и налоговой грамотности и планирующие предпринимательскую деятельность
- **Трудоемкость программы** - 48 часов
- **Форма обучения** - заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
- **Документ по итогам обучения** – сертификат Финансового университета

Обучающая программа для предпринимателей

Основные вопросы программы:

- Бизнес-план: от идеи до реализации
- Финансовое планирование
- Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности
- Меры государственной поддержки МСП
- Страховые продукты для предпринимателей
- Пенсионное обеспечение предпринимателя
- Финансовая безопасность и кибермошенничество



Обучающая программа для предпринимателей

По итогам реализации программы планируется:

- Получение обратной связи от участников программы - представителей субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность (анкетирование)
- При необходимости актуализация программы на основе обратной связи
- Возможна разработка новых программ обучения и организация тематических встреч по интересующим МСП вопросам



Готовы к сотрудничеству:



- Организация корпоративного обучения по вопросам финансовой грамотности
- Передача к распространению просветительских материалов, направленных на повышение финансовой грамотности
- Приглашение к участию в конференциях по вопросам повышения финансовой грамотности МСП
- Организация тематических встреч и консультаций экспертов по вопросам финансовой грамотности





ИТОГИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ»

Темы и вопросы для обсуждения:

- Какие темы финграмотности нужны бизнесу?
- Как эффективно донести информацию?
- Рабочие инструменты повышения финкультуры бизнеса



Риски недостаточной финансовой грамотности предпринимателей

Докладчик: Рябова Наталья Владимировна, заместитель руководителя экспертно-правового центра Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, г. Москва

Нельзя не отметить, что значительная часть нарушений допускается предпринимателями, добросовестно полагающими свои действия правомерными. Однако, это не освобождает их от ответственности и нередко приводит к крайне негативным последствиям как для самих предпринимателей, так и для их бизнеса.

Являясь неотъемлемым правом каждого гражданина, предпринимательство порождает ответственность, требует постоянного развития и грамотности, прежде всего финансовой и юридической.

Новые схемы финансового мошенничества: лжеброкеры и противодействие им

Докладчик: Сидорчук Евгения Леонидовна, начальник Отдела развития финансовых рынков Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации

Интерес к инвестициям растет с каждым днем, поэтому количество брокерских компаний, оказывающих посреднические услуги, увеличивается. На рынке финансовых услуг можно встретить множество предложений о быстрых инвестициях и получении огромного дохода в самые короткие сроки.

Остается актуальной проблема лжеброкеров. Нужно уделять особое внимание тому, как их распознать. Среди предпринимателей и тех, кто планирует начать предпринимательскую деятельность, много тех, кто попадает на мошеннические схемы.

Наша общая работа по финансовому просвещению выходит в этом вопросе на первый план.



Особенности подготовки специалистов в сфере налоговой грамотности

Докладчик: Засько Вадим Николаевич, декан факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финуниверситета

Налоговая грамотность – это составная часть общего понятия финансовая грамотность. Разные категории предпринимателей требуют разный формат взаимодействия.

Двигатели налоговой грамотности: ФНС России; Общественный совет при ФНС России; система образования: высшее и дополнительное; СМИ, общественные организации и экспертное сообщество.



Образовательные потребности предпринимателей и менеджмента компаний

Докладчик: Волков Михаил Владимирович, кандидат медицинских наук, предприниматель, инвестор, г. Москва

Потребность в последипломном образовании предпринимателей и руководителей частных компаний дифференцировано по нескольким плоскостям: принадлежность к определенному поколению, этапу становлению предпринимательства, этапу развития компании, наукоёмкости, сектору экономики.

На разных этапах имеется разная потребность в профиле образования, продолжительности курсов, сочетании очного и заочного образования. В базовую потребность на ранних этапах входит экономика, финансы, управление.

В современных условиях все большее значение приобретает системное дополнительное образование в области ИИ, IT, налогов, управления персоналом, психологии, взаимосвязи с государственными органами, с тендерными системами.

В сфере финансов предприниматели выделяют потребность коротких курсах по банковской системе, новой налоговой системе, брокериджу, макроэкономике.

Потребности регионов в образовательных программах по финансовому просвещению субъектов малого и среднего предпринимательства: взгляд представителей некоторых бизнес-сообществ Краснодарского и Ставропольского края

Докладчик: Егоров Максим Александрович, старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала Финансового университета, г. Новороссийск

Нужно учитывать частные запросы представителей бизнеса в образовательных программах:

- Структурированная актуализация – доступ к актуальной информации с сохранением структуры курса
- Особенности деятельности предпринимателей-ремесленников
- Особенности инфобизнеса

Финансовая грамотность предпринимателей на разных стадиях жизненного цикла.

Докладчик: Филиппов Ярослав Сергеевич, бизнес-практик Высшей школы предпринимательства Финуниверситета, экс-главный исполнительный директор Департамента кредитования АО «МСП Банк», г. Москва

Ключевые заблуждения предпринимателей различны для разных категорий, но одинаковые среди одной категории. Обучение должно начинаться со стратегии и понимания ключевой потребности.

Уплата налогов, вопросы финансирования, непонимание бизнес-процессов - остаются серьезными проблемными вопросами.

Возможности:

Формализация бизнес-планирования и прогнозирования позволяет четко осознать состояние бизнеса.

Ведение достоверного учета и соблюдение режима налогового планирования позволяют проще взаимодействовать с различными органами госуправления и привлекать меры поддержки.

Участие в различных объединениях предпринимателей позволяет поддерживать актуальным опыт быть услышанным государством

Почему предприниматель должен знать о страховании

Докладчик: Писанова Ольга Анатольевна, руководитель компании «Первый аджастер», страховой юрист, предприниматель, автор просветительского проекта «Страховые выплаты, о которых должен знать каждый», г. Барнаул

В нашей стране, можно как минимум пять раз получить страховые выплаты не являясь при этом покупателем страховых продуктов.

1. Необходимо внести изменения в законодательство о СМИ и обязать при освещении происшествий, если отношения по возмещению ущерба регулируются законом об обязательном страховании, информировать об этом население.
2. Поскольку большинство предпринимателей и граждан связывают ОСАГО исключительно с возмещением ущерба за автомобиль, необходимо организовать просветительские кампании с целью информирования населения о том, что абсолютно все пострадавшие, за исключением виновного водителя, имеют право на страховые выплаты. Из-за отсутствия информации в СМИ, пострадавшие становятся жертвами мошенников.