

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

**Институт финансовой грамотности**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования  
Протокол № 37 от 21.05.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию  
Е.А. Диденко  
2024 г.



**Программа повышения квалификации**  
**«Формирование и развитие компетенций по управлению  
финансами в предпринимательской деятельности»**

Москва – 2024

## **Общая характеристика программы**

**Цель программы:** формирование и систематизация знаний в области управления финансами в предпринимательской деятельности, повышение финансовой грамотности предпринимателей как средство успешной реализации предпринимательской деятельности.

Миссия программы - подготовка специалистов, обучающих субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, навыкам эффективного управления финансами в рамках предпринимательской деятельности в соответствии с утвержденной Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

### **При разработке программы использовано:**

1. Профессиональный стандарт «Специалист в области воспитания» (обобщенная трудовая функция: Тьюторское сопровождение обучающихся), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.01.2023 № 53н.

2. Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» (08.008. Финансовое консультирование), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 № 167н.

3. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности<sup>1</sup>.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

### **Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:**

— способность организовать педагогическое сопровождение предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность, формирование для них индивидуальных образовательных маршрутов, проектов (ТФ F/01.6 ПС 01.005);

— способность организовать образовательную среду для реализации предпринимателями и лицами, планирующих предпринимательскую деятельность индивидуальных образовательных маршрутов и проектов (ТФ F/02.6 ПС 01.005);

— способность организовать организационно-методическое обеспечение реализации предпринимателями и лицами, планирующих предпринимательскую деятельность индивидуальных образовательных маршрутов, проектов (ТФ F/03.6 ПС 01.005);

---

<sup>1</sup> <https://моифинансы.пф/materials/edinaya-ramka-kompetencij-po-finansovoj-gramotnosti-dlya-shkolnikov-i-vzroslyh/>

— способность обучать выстраивать финансовые взаимоотношения с государством, в том числе в цифровой среде и успешно реализовывать права и обязанности как пользователя финансовых услуг (Предметная область 4. Финансовая среда «Единой рамки компетенций по финансовой грамотности»).

— способность осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг в предпринимательской деятельности (ТФ В/01.7 ПС 08.008);

— способность создавать и развивать организационные структуры по финансовому консультированию (ТФ С/02.7 7 ПС 08.008);

— способность развивать финансовую культуру обучающихся (ценности, установки и поведенческие практики) для обеспечения финансового благополучия, в том числе через повышение финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений (из «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»).

### **Планируемые результаты обучения:**

В результате изучения программы слушатели должны:

а) *знать*:

— особенности и риски развития предпринимательства в Российской Федерации;

— социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность;

— технологию взаимодействия предпринимателей с контрольно-надзорными органами;

— права и обязанности предпринимателей в Российской Федерации;

— специфику регистрации бизнеса и постановку на учет, исполнение обязанностей;

— методику реализации финансового планирования предпринимательской деятельности;

— систему налогообложения предпринимательства и способы уплаты налогов;

— систему государственной поддержки МСП;

— принципы отбора страховых продуктов для предпринимателей, в том числе пенсионных;

— основы финансовой безопасности и противостояние кибермошенничеству.

б) *уметь*:

— обучать предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность основам управления финансами;

— применять законодательство Российской Федерации при реализации предпринимательской деятельности;

— оценивать основные финансовые риски и возможности при реализации предпринимательской деятельности.

в) *владеть*:

- методикой обучения и тьюторского сопровождения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность;
- методикой обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность основам управления финансами в предпринимательской деятельности.

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

**Институт финансовой грамотности**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования  
Протокол № 37 от 21.05. 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию



Е.А. Диденко  
2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
«Формирование и развитие компетенций по управлению финансами в  
предпринимательской деятельности»

<b>Требования к уровню образования слушателей</b>	Лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование
<b>Категория слушателей</b>	Специалисты, обучающие субъекты МСП: преподаватели вузов и ссузов, представители учебных центров при ТПП, представители центров «Мой бизнес» в субъектах Российской Федерации, представители региональных бизнес-инкубаторов и центров развития и поддержки предпринимательства, представители бизнес-объединений, сотрудники и представители аппаратов Уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации
<b>Срок обучения</b>	72 часа
<b>Форма обучения</b>	заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
<b>Режим занятий</b>	4-8 уч. час. в день

№№ п/п	Наименование модуля, дисциплины, темы	Всего часов трудоем кости	В том числе				Самос тоятел ьная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего часов	из них:				
				лекци и	Практич еские занятия			
<b>1</b>	<b>Предприниматели как целевая группа обучения</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
1.1	Специфика реализации предпринимательской деятельности в РФ	2	2	2			Тестирование	
1.2	Предпринимательские компетенции как фактор успешности предпринимателя	4	4	2	2		Тестирование	
1.3	Особенности выстраивания коммуникаций с предпринимателями	4	2	2		2	Тестирование	
<b>2</b>	<b>Социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			
2.1	Социально-психологические основы обучения предпринимателей	2	2	2			Разбор практических заданий	
2.2	Методы, приемы и формы обучения предпринимателей	4	4	2	2		Разбор практических заданий	
2.3	Инструменты вовлечения и сопровождения предпринимателей в повышении финансовой грамотности	4	4	2	2		Разбор практических заданий	
<b>3</b>	<b>Контрольно-надзорная деятельность государства в сфере МСП</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
3.1.	Взаимодействие предпринимателей с контрольно-надзорными органами. Формы и виды отчетности.	4	2	2		2	Разбор практических заданий	
<b>4</b>	<b>Особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>		
4.1	Бизнес-план: от идеи до реализации	8	6	4	2	2	Тестирование	
4.2.	Финансовое планирование	10	8	4	4	2	Тестирование	
4.3	Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности	8	6	4	2	2	Тестирование	

4.4	Меры государственной поддержки МСП	6	4	2	2	2	Тестирование
4.5	Страховые продукты для предпринимателей	6	4	2	2	2	Тестирование
4.6	Пенсионное обеспечение предпринимателя	4	2	2	0	2	Тестирование
4.7	Финансовая безопасность и кибермошенничество	6	4	2	2	2	Тестирование
5	Итоговая аттестация						Итоговое тестирование
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	
6	Итоговая аттестация (зачет)						Зачет в форме тестирования
	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	

\* С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа разработана Киселёвой Натальей Ильиничной, кандидатом социологических наук, доцентом, директором Центра перспективных исследований и разработок в сфере образования Финансового университета, Дюльмановой Таттэ Михметовной, кандидатом экономических наук, зам. директора Института финансовой грамотности.

Директор Института финансовой грамотности \_\_\_\_\_ М.П. Петриченко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
 (Финансовый университет)  
**Институт финансовой грамотности**

**Календарный учебный график**  
 программы повышения квалификации  
**«Формирование и развитие компетенций по управлению финансами в  
 предпринимательской деятельности»**

Объем программы - 72 часа.

Продолжительность обучения – 4-6 недель.

Форма обучения – заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	СР	ИА	Всего
<b>1</b>	<b>Предприниматели как целевая группа обучения</b>	<b>4</b>	<b>4</b>											<b>2</b>		<b>10</b>
1.1	Специфика реализации предпринимательской деятельности в РФ	2														2
1.2	Предпринимательские компетенции как фактор успешности предпринимателя	2	2													4
1.3	Особенности выстраивания коммуникаций с предпринимателями		2											2		4
<b>2</b>	<b>Социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>										<b>10</b>
2.1	Социально-психологические основы обучения предпринимателей			2												2
2.2	Методы, приемы и формы обучения предпринимателей			2	2											4
2.3	Инструменты вовлечения и сопровождения предпринимателей в				2	2										4



	повышении финансовой грамотности															
3	Контрольно-надзорная деятельность государства в сфере МСП					2								2		4
3.1	Взаимодействие предпринимателей с контрольно-надзорными органами. Формы и виды отчетности.					2								2		4
4	Особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности						6	4	4	6	4	6	4	14		48
4.1	Бизнес-план: от идеи до реализации						6							2		8
4.2	Финансовое планирование							4	4					2		10
4.3	Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности									6				2		8
4.4	Меры государственной поддержки МСП										4			2		6
4.5	Страховые продукты для предпринимателей											4		2		6
4.6	Пенсионное обеспечение предпринимателя											2		2		4
4.7	Финансовая безопасность и кибермошенничество												4	2		6
5	Итоговая аттестация														тести рован ие	
6	Анкетирование															
	<b>ВСЕГО:</b>	4	4	4	4	4	6	4	4	6	4	6	4	18		72

Условные обозначения: СР – самостоятельная работа; ИА – итоговая аттестация.

Директор  
Института финансовой грамотности  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.



М.П. Петриченко

## Содержание тем

### Раздел 1. Предприниматели как целевая группа обучения

#### **Тема 1.1. Специфика реализации предпринимательской деятельности в РФ**

Сущность и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Категории субъектов МСП и крупного бизнеса. Типология предпринимателей (по размеру бизнеса, доходности, типу и сфере деятельности и др.). Социально-демографические особенности предпринимательства в России как фактор успешности обучения предпринимателей.

Этапы развития бизнеса (жизненный цикл) и типичные проблемы, риски реализации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Типичные запросы предпринимателей на обучение, сопровождение и востребованные компетенции. Основные направления обучения предпринимателей.

#### **Тема 1.2. Предпринимательские компетенции как фактор успешности предпринимателя**

Сущность понятия компетентностная модель предпринимателя.

*Социально-психологические компетенции предпринимательской деятельности.* Склонность и способность личности к предпринимательской деятельности. Эмоционально-волевая сфера предпринимателя и развитие эмоционального интеллекта предпринимателя как фактора, влияющего на принятие решений. Цена эмоциональных решений, эвристик и эффектов. Личностный профиль предпринимателя как залог его успешной бизнес-деятельности.

*Профессиональные компетенции предпринимателя.* Профессиональный профиль и ядро предпринимательских компетенций: от идеи до реализации.

Условия формирования предпринимательских компетенций. Факторы, влияющие на развитие эффективных предпринимательских компетенций.

#### **Тема 1.3. Особенности выстраивания коммуникаций с предпринимателями**

Коммуникативные навыки как профессиональная компетенция предпринимателя. Виды эффективных коммуникаций и основные ошибки коммуникации с предпринимателями. Технологии взаимодействия с предпринимателями. Востребованность визуальной коммуникации с предпринимательской средой.

Предпринимательские организации и ассоциации как современная коммуникативная среда для обучения. Партнёрские связи в предпринимательской деятельности.

## **Раздел 2. Социально-психологические и методические аспекты обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность**

### **Тема 2.1. Социально-психологические основы обучения предпринимателей**

Современные теории обучения и развития для обучения и тьюторского сопровождения предпринимателей. Мотивация обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность. Принципы обучения предпринимателей.

Специализация обучения предпринимателей исходя из потребностей различных отраслей и сфер бизнеса (МСП, стартапы, международная торговля, финансовое планирование и т.д.).

### **Тема 2.2. Методы, приемы и формы обучения предпринимателей**

Эффективные методы, приемы, формы и методики обучения предпринимателей.

Методика организации и планирования обучения: подготовка материалов, планирование времени, управление группой динамикой и др.

Методики оценки сформированности компетенций, получения обратной связи и организации консультационной (тьюторской) поддержки.

### **Тема 2.3. Инструменты вовлечения предпринимателей в повышение финансовой грамотности**

Технологии обучения. Методы проблемного обучения. Организация интерактивного обучения: дискуссии, групповые задания/кейсы, ролевые игры и другие методы. Готовность к адаптивному и персонализированному обучению исходя из запросов, потребностей, а также особенностей предпринимателей.

Цифровые инструменты обучения финансовой грамотности. Формирование информационно-образовательных сред обучения предпринимателей (экосистема).

## **Раздел 3. Контрольно-надзорная деятельность государства в сфере МСП**

### **Тема 3.1. Взаимодействие предпринимателей с контрольно-надзорными органами. Формы и виды отчетности**

Основные формы и виды контроля и надзора, применяемые к предпринимателям. Порядок проведения проверок и аудитов. Права и обязанности предприниматели и контрольно-надзорные органы в процессе проверок.

Правила составления и подачи отчетности. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательства в области контроля и надзора. Механизмы защиты прав предпринимателей при взаимодействии с контрольно-надзорными органами.

## **Раздел 4. Особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности**

### **Тема 4.1. Бизнес-план: от идеи до реализации**

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Порядок регистрации бизнеса и постановки на учет. Выбор и анализ направления бизнеса, разработка плана развития. Структура и содержание бизнес-плана. Ресурсы, необходимые для развития бизнеса.

Инструменты практического маркетинга в предпринимательской деятельности. Риски предпринимательской деятельности, в т.ч. при заключении контрактов.

### **Тема 4.2 Финансовое планирование**

Сущность и виды финансового планирования предпринимательской деятельности. Краткосрочное и долгосрочное планирование. Собственные и заемные средства. Диверсификация активов.

Кредиты и займы МСП. Платежные инструменты и механизмы для бизнеса. Инструменты для долгосрочных инвестиций и накоплений. Ведение бухгалтерского, в т.ч. управленческого учета.

### **Тема 4.3. Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности**

Системы налогообложения предпринимательской деятельности. Налоговые льготы и преференции в предпринимательской деятельности. Профилактика и предупреждение налоговых правонарушений, совершаемых предпринимателями.

Цифровые налоговые сервисы и порталы информационного и вспомогательного характера.

### **Тема 4.4. Меры государственной поддержки МСП**

Федеральные и региональные программы поддержки предпринимателей. Социальный контракт на открытие бизнеса. Грантовая поддержка. Поддержка самозанятых.

Цифровые сервисы и порталы поддержки предпринимательства.

### **Тема 4.5. Страховые продукты для предпринимателей**

Риски предпринимательской деятельности и страхование. Виды страхования для МСП: предпринимательских рисков, в том числе киберрисков, имущества, ответственности, персонала и др.

Выбор страховых компаний и заключение договора. Страховые цифровые сервисы и порталы. Страховой случай и страховые выплаты. Отказ от компенсации: обращения в ЦБ, в суд.

#### **Тема 4.6. Пенсионное обеспечение предпринимателя**

Система пенсионного обеспечения. Виды пенсий для предпринимателя. Методика расчета пенсий для предпринимателя. Стаж работы, выплата взносов и индивидуальный пенсионный коэффициент как риски пенсионной обеспеченности предпринимателя. Негосударственное пенсионное обеспечение.

#### **Тема 4.7. Финансовая безопасность и кибермошенничество**

Безопасность бизнеса как финансовое и репутационное явление. Основные виды кибермошенничества: фишинг, вредоносное ПО, социальная инженерия и другие методы мошенничества в интернете. Инструменты защиты данных от кражи или взлома. Роль финансовых учреждений в борьбе с киберпреступностью. Этические аспекты работы специалистов по информационной безопасности. Перспективы развития отрасли кибербезопасности.

#### **Содержание семинаров, практических занятий**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы, по которой предусмотрено занятие семинарского типа</b>	<b>Формы и методы проведения</b>
1.	Тема 1.2 Предпринимательские компетенции как фактор успешности предпринимателя.	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
2.	Тема 2.2 Методы, приемы и формы обучения предпринимателей	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
3.	Тема 2.3 Инструменты вовлечения предпринимателей в повышение финансовой грамотности	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
4.	Тема 4.1 Бизнес-план: от идеи до реализации	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
5.	Тема 4.2 Финансовое планирование	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
6.	Тема 4.3 Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
7.	Тема 4.4 Меры государственной поддержки МСП	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
8.	Тема 4.5 Страховые продукты для предпринимателей	Выполнение практических заданий, разбор кейсов
9.	Тема 4.7 Финансовая безопасность и кибермошенничество	Выполнение практических заданий, разбор кейсов

## Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе обучения.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование темы	Формы и методы проведения
1.	Тема 1.3. Особенности выстраивания коммуникаций с предпринимателями	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
2.	Тема 3.1. Взаимодействие предпринимателей с контрольно-надзорными органами. Формы и виды отчетности	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
3.	Тема 4.1 Бизнес-план: от идеи до реализации	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
4.	Тема 4.2 Финансовое планирование	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
5.	Тема 4.3 Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
6.	Тема 4.4 Меры государственной поддержки МСП	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
7.	Тема 4.5 Страховые продукты для предпринимателей	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
8.	Тема 4.6 Пенсионное обеспечение предпринимателя	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий
9.	Тема 4.7 Финансовая безопасность и кибермошенничество	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение тестовых заданий

## Список литературы:

### Нормативные и правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ Электронный ресурс. Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/d65fbe0a603d59546c3338bcfc6bf09bb0332817/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d65fbe0a603d59546c3338bcfc6bf09bb0332817/).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях N 195-ФЗ от 30.12.2001. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/).
3. Налоговый кодекс РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).
4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.
5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция).
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
9. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход».

### Основная:

1. *Вяткин, В. Н.* Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-8127-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536016> (дата обращения: 24.04.2024).
2. Грундел, Л. П. Налоговое консультирование: учебник и практикум для вузов / Л. П. Грундел. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11774-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542824> (дата обращения: 23.04.2024).
3. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535692> (дата обращения: 24.04.2024).

4. *Мурзин, Д. А.* Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543930> (дата обращения: 24.04.2024).

5. *Налоги и налогообложение. Практические аспекты: учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой.* — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17571-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536231> (дата обращения: 23.04.2024).

6. *Пансков, В. Г.* *Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для вузов / В. Г. Пансков.* — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 825 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17638-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545075> (дата обращения: 28.02.2024).

7. *Турчаева, И. Н.* *Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543567> (дата обращения: 24.04.2024).

#### **Дополнительная:**

1. *Балашов, А.И.* *Предпринимательское право для экономистов: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, В. Г. Беляков.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16858-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536786> (дата обращения: 23.04.2024).

2. *Лукаевич, И. Я.* *Финансовое моделирование в фирме: учебник для вузов / И. Я. Лукаевич.* — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11944-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542218> (дата обращения: 24.04.2024).



3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17599-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535881> (дата обращения: 24.04.2024).

4. Пименов, Н.А. Налоговое планирование: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов, С.С.Демин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08503-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537356> (дата обращения: 23.04.2024).

5. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 24.04.2024).

6. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525> (дата обращения: 24.04.2024).

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. — URL: <http://www.garant.ru/>.

2. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. — URL: [http://www.consultant.ru/?utm\\_source=sps](http://www.consultant.ru/?utm_source=sps)

3. Меры Правительства РФ по поддержке экономики и граждан [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. — URL: <https://объясняем.рф/>.

4. Мой бизнес [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. — URL: <https://мойбизнес.рф/>.

5. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации <https://online.fa.ru/>.

6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации «Моифинансы.рф» <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--plai/>.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru>.

8. Финансовая культура <https://fincult.info/>.

9. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. – URL: <https://мсп.рф/>.
10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>.
13. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>.

**Организационно-педагогические условия реализации  
программы повышения квалификации  
«Формирование и развитие компетенций по управлению финансами в  
предпринимательской деятельности»**

Программа обучения охватывает вопросы анализа развития предпринимательства в РФ, социально-психологических особенностей предпринимателей, специфику обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность, реализации контрольно-надзорной деятельности государства в сфере малого и среднего бизнеса, а также особенности реализации образовательной программы, направленной на обучение навыкам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности.

Программа содержит 4 раздела из 14 тем: специфика реализации предпринимательской деятельности в РФ, предпринимательские компетенции как фактор успешности предпринимателя, особенности выстраивания коммуникаций с предпринимателями, социально-психологические основы обучения предпринимателей; методы, приемы и формы обучения предпринимателей; инструменты вовлечения предпринимателей в повышение финансовой грамотности; взаимодействие предпринимателей с контрольно-надзорными органами, а также темы, направленные на повышение уровня финансовой грамотности предпринимателей и эффективное управление финансами в предпринимательской деятельности.

Лекционный курс направлен на систематизирование знаний слушателей, получения ими новых знаний. При проведении лекций в форме видеолекций лекторами применяются компьютерные технологии, в обязательном порядке – презентации, которые включаются в состав дидактического материала по программе. Видеолекции созданы с использованием видеостудии Jalinga, что обеспечивает интерактивность взаимодействия, возможность одновременного восприятия наглядной и аудиальной информации.

Программа повышения квалификации реализуется в заочной форме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, обеспечивается электронными учебно-методическими материалами, включающую в том числе самостоятельную работу по изучению видеолекций, дополнительных материалов, работу с тестовыми заданиями для самопроверки полученных знаний и анкетирование.

Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса: у слушателей должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.

Слушатели проходят обучение на платформе Финансового университета edu.fa.ru. Материалы программы находятся в закрытом доступе, доступ открывается по итогам зачисления на программу и дальнейшей регистрации на платформе. Обучение проводится асинхронно по итогам регистрации слушателей на портале с возможностью получения обратной связи от спикеров программы, в том числе через чаты, форумы на платформе.

Ссылка для регистрации на платформе и получения доступа к программе направляется на электронный адрес слушателя, указанный в заявлении на зачисление.

Рекомендуемый срок прохождения обучения составляет от четырех до шести недель. Кураторы из числа сотрудников Института финансовой грамотности осуществляют контроль прохождения обучения слушателями, при необходимости в качестве кураторов могут привлекаться сторонние исполнители (по согласованию).

Рекомендуемая продолжительность учебного дня - не более 8 учебных часов.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемой программы.

На платформе слушателям будет доступен чат для общения с преподавателями и другими слушателями (коллегами) по интересующим вопросам в рамках обучения.

Итоговая аттестация проводится на образовательной платформе Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

### **Формы и методы обучения**

Образовательная программа предназначена для формирования и развития компетенций по управлению финансами в предпринимательской

деятельности и включает подробную информацию, касающуюся вопросов обучения предпринимателей и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность.

Каждая тема снабжена тестовыми заданиями, состоящими из вопросов, которые позволяют провести самопроверку и закрепить полученные знания. Также закрепление знаний проходит в ходе разборов конкретных кейсов по темам.

По завершению обучения слушателям будет предложено пройти итоговое тестирование из 20 вопросов по всем темам программы. Общий банк тестовых заданий составлен из 100 вопросов. Также слушателям будет предложено принять участие в анкетировании для определения наиболее приоритетных тем в обучении и своевременной актуализации программы.

### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

### **Описание системы оценки качества освоения программы**

В систему оценки качества освоения программы «Формирование и развитие компетенций по управлению финансами в предпринимательской деятельности» входят:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль
- итоговая аттестация.

Текущий контроль успеваемости реализуется путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

#### ***Примеры заданий для текущего контроля:***

1. Что из перечисленного не относится к рискам предпринимательской деятельности?

- а) изменение законодательства;
- б) рост конкуренции;
- в) стихийное бедствие;
- г) недостаток финансовых ресурсов;
- д) изменение предпочтений потребителей.

2. Какой из перечисленных факторов не относится к внутренним рискам предпринимательской деятельности?

- а) недостаток финансовых ресурсов;
- б) низкое качество продукции;
- в) недостаток квалифицированных кадров;

- г) изменение законодательства;
- д) рост конкуренции.

3. Что из перечисленного не относится к внешним рискам предпринимательской деятельности?

- а) изменение законодательства;
- б) недостаток финансовых ресурсов;
- в) недостаток квалифицированных кадров;
- г) изменение предпочтений потребителей;
- д) низкое качество продукции.

#### *Кейс 1. Риски предпринимателей.*

Представь, что ты открываешь пекарню. Ты планируешь заниматься выпечкой и продажей хлеба, булочек и пирожков. Однако при реализации бизнес-идеи ты сталкиваешься с различными проблемами.

Во-первых, в городе меняется законодательство, касающееся продажи продуктов питания. Теперь тебе нужно получать дополнительную лицензию, проходить новые проверки и соответствовать другим требованиям. Это отнимает у тебя много времени, денег и сил.

Во-вторых, в городе открывается ещё несколько пекарен. Конкуренция растёт, и покупатели начинают выбирать другие места для покупок. Твоя прибыль снижается, и тебе приходится искать способы привлечения клиентов.

В-третьих, происходит стихийное бедствие — наводнение. Твоя пекарня находится на первом этаже здания, которое затопило. Тебе приходится закрыться на неопределённый срок, пока вода не уйдёт и здание не будет восстановлено.

Подумай, какие риски предпринимательской деятельности нужно знать и учитывать предпринимателю?

#### *Кейс 2. Думай, как предприниматель.*

Однажды предприниматель Максим решил открыть свой собственный бизнес. Он заметил, что в его районе нет ни одного магазина, где продавались бы свежие овощи и фрукты. Поэтому он решил открыть такой магазин.

Максим провёл исследование рынка и понял, что спрос на свежие овощи и фрукты есть. Он составил бизнес-план, в котором рассчитал все расходы и ожидаемую прибыль. Затем он взял кредит в банке и арендовал помещение под магазин.

Однако вскоре после открытия магазина Максим столкнулся с рядом проблем. Во-первых, цены на овощи и фрукты выросли, и ему пришлось поднимать цены в своём магазине. Это привело к тому, что многие клиенты стали покупать продукты в других местах.

Во-вторых, в районе открылось ещё несколько магазинов, торгующих овощами и фруктами. Конкуренция возросла, и Максим начал терять клиентов.

В-третьих, Максим обнаружил, что ему трудно найти квалифицированный персонал для работы в магазине. Многие кандидаты не имели опыта работы в этой сфере, а опытные сотрудники требовали высокой зарплаты.

Несмотря на эти проблемы, Максим не сдавался. Он продолжал работать над улучшением своего бизнеса. Он начал проводить акции, и предлагать скидки, чтобы привлечь больше клиентов. Он также обучал своих сотрудников, чтобы улучшить качество обслуживания.

Что определяет успех деятельности предпринимателя? Как он рассуждает?

Промежуточный контроль предполагает организацию и проведение слушателями программы не менее 4 образовательно-просветительских мероприятий с участием в каждом мероприятии не менее 10 представителей малого и среднего предпринимательства и/или лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, по вопросам эффективного управления финансами в предпринимательской деятельности.

Информация по проведенным мероприятиям с указанием места проведения, списочного состава и названием организаций участников мероприятия, тематикой обучающих мероприятий и фото о проведенных мероприятиях загружается каждым слушателем программы в личном кабинете на платформе Финансового университета edu.fa.ru.

Итоговая аттестация имеет целью определить сформированность спланированных к освоению профессиональных компетенций и проходит формате итогового тестирования.

***Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:***

1. Ведущие компетенции успешного предпринимателя?
  - a. стратегическое мышление
  - b. умение принимать риски
  - c. коммуникативные навыки
  - d. аналитическое мышление
  - e. креативность
  - f. способность работать в одиночку
2. Эффективные методы обучения предпринимателей
  - a. лекции и семинары
  - b. онлайн-курсы и вебинары
  - c. тренинги и мастер-классы
  - d. чтение книг и статей
  - e. самостоятельное изучение материалов
  - f. просмотр фильмов и сериалов о бизнесе
  - g. игра в компьютерные игры, связанные с бизнесом
3. Нарушение срока постановки на учет в налоговом органе: подачи

заявления о постановке на учет, влечет взыскание штрафа в размере:

- a. пяти тысяч рублей;
  - b. пятнадцати тысяч рублей;
  - c. пятидесяти тысяч рублей.
4. Инструменты защиты данных от кражи или взлома
- a. сложные пароли и двухфакторная аутентификация
  - b. антивирусное ПО и брандмауэры
  - c. шифрование данных и VPN
  - d. регулярное обновление программного обеспечения
  - e. использование физического замка на компьютере
  - f. открытие файлов из ненадежных источников
  - g. хранение паролей в открытом виде

Порядок проведения итоговой аттестации (итогового тестирования):  
тестирование проводится слушателем самостоятельно с личного компьютера.  
Будет предложено 20 тестовых вопросов, которые соответствуют темам учебной программы. Для получения зачета необходимо правильно ответить на 15 тестовых вопросов.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Института финансовой грамотности Финансового университета, протокол № 04 от 25.04.2024г., на заседании Экспертного совета по качеству ДО, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ .2024 г., на заседании Ученого совета институтов и школ по ДПО, протокол от \_\_\_\_ 2024 г.

Директор

Института финансовой грамотности \_\_\_\_\_ М.П. Петриченко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

