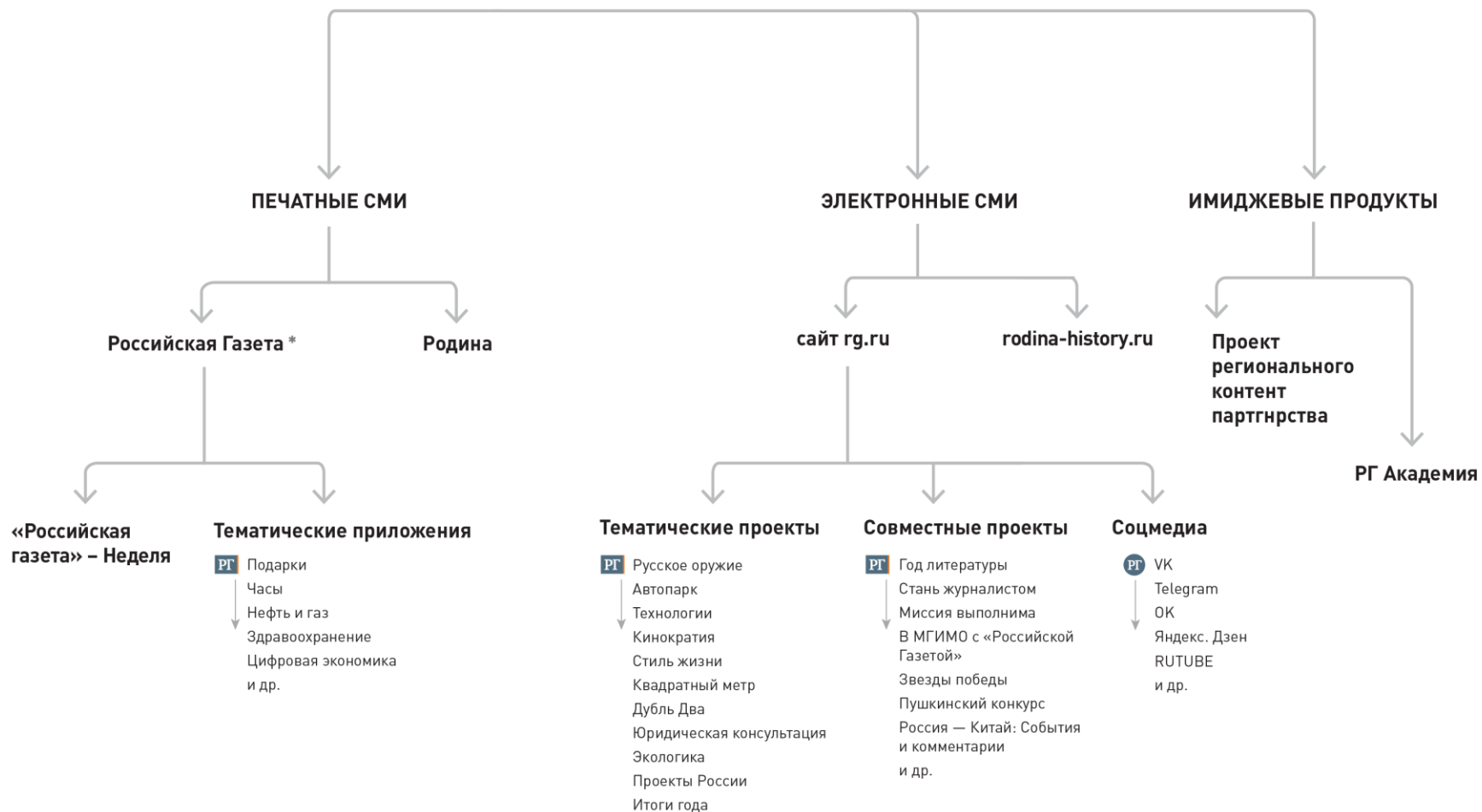


Стажировка для студентов в РГ Медиа

твой шанс построить карьеру в медиа и СМИ

«РГ Медиа» — медиахолдинг с 30-летней историей, предоставляющий достоверную информацию о самых значимых событиях в России и мире 24/7. Ежегодно мы запускаем до 40 новых проектов на разных платформах.

СЕГОДНЯ МЫ - ЭТО



70 000 000

Средний суммарный месячный охват материалов на сайте «Российской газеты»

90 000 000

Суммарный месячный охват публикаций «Российской газеты» в социальных медиа

> 1 300 000

Аудитория одного номера ежедневного выпуска «Российской газеты»

> 15 000

Ежемесячное количество создаваемого контента «Российской газеты»

Это все делают **люди**,
которые **постоянно**
развивают свои навыки
и **компетенции**

**МЫ ЖДЕМ ТЕБЯ
В НАШЕЙ КОМАНДЕ**

КОГО МЫ ГОТОВЫ
ВЗЯТЬ НА СТАЖИРОВКУ?

Маркетинг и развитие

Отдел отвечает за рост аудиторных показателей, поиск точек роста и развития продуктов холдинга. Занимается продвижением продуктов на всех платформах (онлайн / оффлайн).

На практике / стажировке вы:

- Увидите собственными глазами как работают современные медиа и поймете роль маркетинга в бизнес – процессах, решая реальные кейсы.
- Закрепите полученные знания в университете.
- Будете работать с реальными проектами под руководством специалистов по направлениям.
- Соберете кейсы для своего портфолио.

Среди тех, кто отличится во время практики/стажировки проводится отбор на вакантные позиции в отделе



PR-направление

Отдел отвечает за рост цитируемости, работу с партнерами и PR – продвижение продуктов и медийных личностей холдинга.

На практике / стажировке вы:

- Увидите собственными глазами как работают современные медиа и поймете роль PR – специалиста в бизнес – процессах на реальных задачах.
- Закрепите полученные знания в университете.
- Будете работать под руководством опытных специалистов.
- Соберете кейсы для своего портфолио.

Среди тех, кто отличится во время практики/стажировки проводится отбор на вакантные позиции в отделе



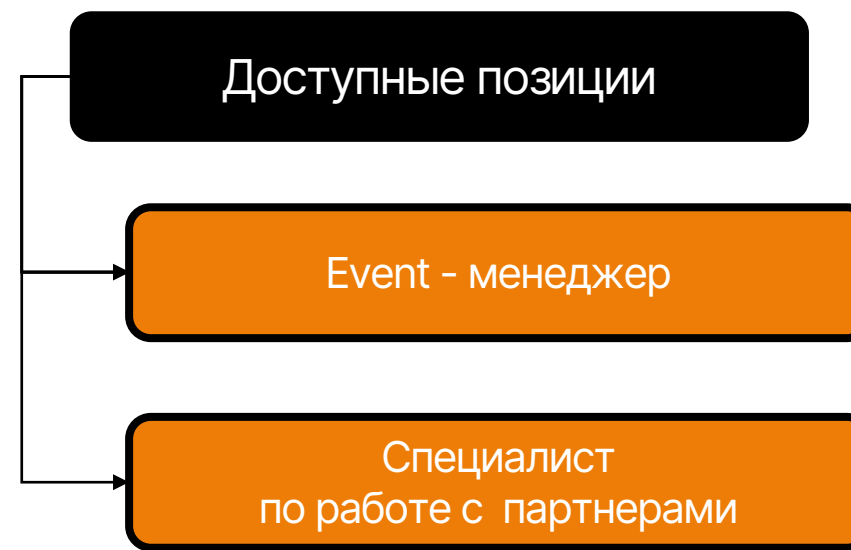
Организация мероприятий

Отдел отвечает за все внутренние и внешние мероприятия. В месяц проводит до 20 открытых / закрытых ивентов.

На практике / стажировке вы:

- Увидите собственными глазами как работают современные медиа.
- Подкрепите полученные знания в университете, закрывая реальные задачи.
- Научитесь работать с командой, общаться с заказчиками и держать все процессы под контролем.
- Соберете кейсы для своего портфолио.

Среди тех, кто отличится во время практики/стажировки проводится отбор на вакантные позиции в отделе



КАК ПРОХОДИТ ОТБОР КАНДИДАТОВ

Этапы стажировки/практики



Преимущества стажировки



Работа в крутой команде



Распределенный формат работы и гибкий график



Открытая корпоративная культура



Поддержка (коллеги поддержат и помогут)



Прокачка профессиональных навыков



Нетривиальные задачи и понятный карьерный трек



Начало карьеры до окончания вуза



Возможность последующего трудоустройства

ЗАПОЛНЯЙТЕ АНКЕТУ СТАЖЕРА

Р.С. ссылку на анкету можно взять
у представителя на стенде

