

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА «МАРКЕТИНГ»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: Менеджмент
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) бакалавр
ФАКУЛЬТЕТ: Менеджмент

Название программы	«Маркетинг»
Краткое описание направления (2-3 абзаца)	О направлении менеджмент написать ЭТО ПИШЕТ ДЕКАНАТ
Новости направления (награды, например, Лучшие программы инновационной России, международная или российская сертификация программы и т.п.)	Программа реализуется совместно с НП «Гильдия Маркетологов»
Описание программы:	
Краткое описание профиля (2-3 абзаца)	<p>Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на низшем уровне организаций; расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.</p> <p>Программа направлена на подготовку кадров, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов.</p>
Девиз/ слоган/ высказывание, характеризующее профиль	Инновации, профессионализм и постоянный поиск - основа качественного образования
Профильные компетенции выпускников (умения, знания и навыки, приобретаемые в процессе обучения)	<p><i>Выпускник должен обладать следующими компетенциями:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1); • способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2); • способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние

	<p>факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП-4); • способность разрабатывать и управлять коммуникационными системами, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами (ПКП-5)
Профильные дисциплины	<p><i>Дисциплины профиля:</i> управление персоналом, управление маркетингом, финансовый менеджмент, инновации и современные модели бизнеса, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление продуктом (продакт-менеджмент), цены и ценообразование, маркетинговые коммуникации, управление продажами.</p> <p><i>Дисциплины по выбору:</i> практикум по маркетинговым исследованиям, логистика, международный маркетинг (на англ. языке), маркетинг финансовых услуг, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), нейромаркетинг, брендинг, цифровой маркетинг, межфирменное взаимодействие, социальный маркетинг, психология потребительского поведения</p>
Дополнительные сертификаты (имеет ли возможность студент пройти тренинг, семинар, мастер-класс и получить сертификат участника, какие)	Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга. Международный сертификат Нидерландского Института Маркетинга (НИМА)
Используемые профессиональные программные продукты	MS Word и Excel; CRM-системы Quick Sales; Audit Expert, Project Expert и Sales Expert; информационные продукты 1С - система «1С:Предприятие»
Языковая подготовка (есть ли возможность дополнительного изучения курсов иностр. языка)	ЭТО ПИШЕТ ДЕКАНАТ
Дисциплины на иностранном языке	Международный маркетинг (на англ. языке)
Международные программы сотрудничества с зарубежными вузами	Нидерландский Институт Маркетинга (Нидерланды, Амстердам) – программа НИМА
Наличие лабораторий, профессиональных центров и т.п.	Научно-образовательный центр при Департаменте менеджмента
Взаимодействие с профессиональными сообществами (перечислить, дать краткую характеристику данного взаимодействия, контакты)	<p><i>Березин Игорь Станиславович</i> – Президент НП «Гильдия Маркетологов», председатель подкомитета по маркетингу МТПП.</p> <p><i>Имаева Гузелия Ринатовна</i> – Генеральный директор Национального Агентства Финансовых Исследований (НАФИ)</p>

	<p><i>Индилов Эдуард Владимирович</i> – Генеральный директор ЗАО «Иннотек Медикал»</p> <p><i>Леднев Михаил Владимирович</i> – Коммерческий директор финансовой компании «ЮниФактор»</p> <p><i>Маслов Сергей Андреевич</i> – Руководитель отдела ВЭД ЗАО Фирма «Проконсим»</p> <p><i>Володин Павел Владимирович</i> – Генеральный директор компании «Биллион»</p> <p><i>Грязнова Екатерина Сергеевна</i> – Директор по стратегическому развитию и корпоративным финансам компании «ИНТЕКИР»</p>
<p>Договора о сотрудничестве с работодателями (перечислить)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соглашение о сотрудничестве с НП «Гильдия Маркетологов» (от 10.03.2015г.). 2. Соглашение о сотрудничестве с СОМАР (от 10.03.2015 г.). 3. Соглашение о сотрудничестве с ЗАО «Делойт и Туш СНГ» (от 12.05.2015 г.). 4. Соглашение о сотрудничестве с НАФИ (от 12.05.2015 г.). 5. Соглашение о сотрудничестве с ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК) (от 10.09.2015г.). 6. Соглашение о сотрудничестве с корпорацией «Erlang Inc.» (от 14.10.2015 г.). 7. Соглашение о сотрудничестве с ООО «Исследовательское агентство БиСиГрупп» (от 06.11.2015 г.).
<p>Возможность стажировок\прохождения практики (где, особенности, преимущества, контакты)</p>	<p>МТПП; профессиональные сообщества: НП «Гильдия Маркетологов», СОМАР, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», Центральный научно-исследовательский и проектный институт по градостроительству Российской академии архитектуры и строительных наук (ЦНИИП градостроительства РААСН); Издательства: «ЮРАЙТ», Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Издательская группа ИНФРА-М (ИД «Вузовский учебник»); «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнтер», ЗАО «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ), Инвестиционная группа «УНИВЕР», ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «Транспортно-экспедиторский Альянс Восток-Запад», ООО «Управляющая Компания МРТ Эксперт», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ООО «Тренд», ЗАО Фирма «Проконсим», ООО «ИНТЕКИР», Inflexio.RU., Корпорация Кадровых Агентств Business Connection, компания «Биллион» и др.</p>
<p>Именные стипендии</p>	<p>нет</p>
<p>Деловая карьера (возможные должности, возможности трудоустройства во время учебы и после завершения,</p>	<p>Выпускники профиля «Маркетинг» востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и</p>

в том числе, в иностранные компании в РФ и за рубежом)	торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства.
Наши выпускники (примеры удачного трудоустройства и удачной карьеры выпускников в российских и зарубежных компаниях)	<i>Бородавко Ирина Петровна</i> (выпуск 2012 г., заочное отделение) - генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», коуч, бизнес-тренер, консультант, специалист по системному маркетингу для производителей и дизайнеров одежды
Использование технологий электронного обучения (МООС's, влияние ЭО на качество обучения, на комфортность обучения студентов)	
Особенности/преимущества данного профиля, программы от программ конкурентов	Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук превышает 95%. В реализации программы участвуют преподаватели, представители научной школы маркетинга и авторы учебников и монографий, ученые и практики, имеющие значительный опыт работы по различным направлениям маркетинговой деятельности, сертифицированные эксперты НП «Гильдия Маркетологов»
СМИ, в которых есть возможность давать информацию о программе (контакты)	Сайт НП «Гильдия Маркетологов» - http://www.marketologi.ru