



*СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ*

# **ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник научных статей по результатам  
IV Международного конгресса молодых ученых  
по проблемам устойчивого развития**

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

*Под редакцией  
кандидата экономических наук М.А. Казанцевой,  
кандидата экономических наук З.Р. Тавасиевой,  
кандидата экономических наук О.В. Покрамович,  
кандидата экономических наук Е.А. Баудер,  
кандидата экономических наук А.Ю. Шеиной  
К.Ю. Проскурновой*

**RU**  
**Science**  
RU-SCIENCE.COM

Москва  
2019



*THE COUNCIL OF YOUNG SCIENTISTS*

# **VIEW OF YOUNG SCIENTISTS ON THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Collection of scientific articles according  
to the results of the IV International congress  
of young scientists on sustainable development**

## **SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT**

*Under the editorship of  
M.A. Kazantseva, A.Z.R. Tavasieva, O.V. Pokramovich  
E.A. Bauder, A.U. Sheina, K.U. Proskurnova*

Moscow  
2019

**УДК 30:33:65**  
**ББК 65**  
**В40**

Рекомендовано к изданию собранием Совета молодых ученых Финансового университета при Правительстве РФ (протокол № 5 от 4 октября 2018 г.)

**Рецензенты:**

- Е.Н. Харитонов**, профессор Департамента менеджмента ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф.,  
**М.В. Рязанцева**, доцент кафедры «Управление персоналом и психология» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», канд. техн. наук, доц.

**Ответственные редакторы:**

- М.А. Казанцева**,  
**З.Р. Тавасиева**, канд. экон. наук,  
**О.В. Покрамович**, канд. экон. наук,  
**Е.А. Баудер**, канд. экон. наук,  
**А.Ю. Шенин**, канд. экон. наук,  
**К.Ю. Проскурнова**, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», канд. экон. наук

**В40**      **Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития** : Сборник научных статей по результатам IV Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. Устойчивое развитие регионов / кол. авторов ; под ред. М.А. Казанцевой, З.Р. Тавасиевой, О.В. Покрамович, Е.А. Баудер, А.Ю. Шениной, К.Ю. Проскурновой. — Москва : РУСАЙНС, 2019. — 330 с.

**ISBN 978-5-4365-3497-8**

Сборник научных статей представляет собой обобщение результатов научных исследований молодых ученых - студентов магистратуры и бакалавриата, аспирантов, научно-педагогических работников, специалистов, работающих в реальном секторе экономики, по результатам IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. В данное издание вошли материалы, посвященные проблемам развития учета и аудита, туризма и спорта, управления человеческими ресурсами, а также рынков капитала.

*Материалы сборника рассчитаны на практических работников коммерческих и государственных организаций, а также научно- педагогических работников и студентов.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономика, финансы, цифровизация, экономический рост, общество.

**УДК 30:33:65**  
**ББК 65**

**ISBN 978-5-4365-3497-8**

© Коллектив авторов, 2019  
© ООО «РУСАЙНС», 2019

Recommended for publication by the meeting of the Council of young scientists  
of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Protocol No. 5 from October 4, 2018)

**Reviewers:**

- E.N. Kharitonova**, doctor of economics, Financial University under the Government  
of the Russian Federation,  
**M.V. Ryazantseva**, candidate of technical sciences, Financial University under the  
Government of the Russian Federation

**Executive editors:**

- M.A. Kazantseva**,  
**Z.R. Tavasieva**, candidate of economics  
**O.V. Pokramovich**, candidate of economics  
**E.A. Bauder**, candidate of economics  
**A.U. Sheina**, candidate of economics  
**K.U. Proskurnova**, candidate of economics - Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Russian Federation

**View of young scientists on the problems of sustainable development** : collection of scientific articles according to the results of the IV International congress of young scientists on sustainable development. Sustainable Regional Development ; under the editorship M.A. Kazantseva, AZ.R. Tavasieva, O.V. Pokramovich, E.A. Bauder, A.U. Sheina, K.U. Proskurnova. – Москва : РУСАЙНС, 2019. – 330 p.

**ISBN 978-5-4365-3497-8**

Collection of scientific articles represents the generalization of the results of research master students and PhD students, researchers and teachers, professionals working in the real sector of the economy, according to the IV International congress of young scientists. This edition includes materials on the development of accounting and auditing, tourism and sports, human resource management, and capital markets.

*The collection is designed for practitioners of commercial and government organizations, as well as academic staff and students.*

**ISBN 978-5-4365-3497-8**

© The team of authors, 2019  
© ООО «РУСАЙНС», 2019

# Содержание

## Научный семинар

**«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» Г. БАРНАУЛ.....11**

*Н.В. Еришов, И.К. Мищенко*

ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ  
КОРПОРАЦИИ.....12

*А.А. Камакина, И.К. Мищенко*

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ....19

## Научно-практическая конференция

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ  
ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА» Г. ВЛАДИКАВКАЗ.....25**

*Алиева С.Ш.*

СОСТОЯНИЕ КАЗНАЧЕЙСКОЙ СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ  
БЮДЖЕТА РЕГИОНА РФ В СОВРЕМЕННЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ  
(НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ).....26

*С.Э. Андиева*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ  
ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ».....34

*М.А. Басиева*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОМИРОВАНИЯ  
И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА  
РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ.....43

*Токаева С.К., Бизикова Е.Б.*

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ:  
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ .....51

*М.Д. Галиева*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
БЮДЖЕТОМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-  
ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА .....56

*Гоконаева Д.А.*

ОРГАНИЗАЦИЯ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ  
БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....67

<i>А.В. Джисоев</i>	МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ .....	75
<i>Е.В. Железова</i>	СИСТЕМА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКА ...	82
<i>З.Э. Кисиев</i>	ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ .....	92
<i>Д.К. Кубатиева</i>	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА .....	101
<i>А.Т. Мазлоев, Н.О. Букулов</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	
<i>Р.И. Марзоева</i>	СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ.....	112
<i>В.В. Михайлова</i>	ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ .....	119
<i>Писаренко И.Д., Гускаева М.Р.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ.....	127
<i>Полатида К.О., Гускаева М.Р.</i>	НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	133
<i>С. С. Гужкаева, З.О. Цораев, З.Р. Тавасиева</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ....	138
<i>Ф.А. Тедеева</i>	РОЛЬ ДОХОДОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА .....	147
<i>Царикаева Т.Т., Гускаева М.Р.</i>	РОЛЬ НДС В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....	153

*Tsarikaeva T.T., M.G. Чакалиди*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....158

**Круглый стол**

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ» Г. КУРСК.....163**

*К.В. Токарева*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....164

*А.В. Щербакова*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....169

*А.И. Булгаков, С.О. Бабаскин*

ВЫГОДЫ ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ «РОСТЕХ» .....176

*А.С. Чвыкова*

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
«БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН» В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ  
ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОРОДА КУРСКА .....181

*Е.Г. Сергеева*

РОЛЬ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЗРАЧНОСТИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ .....188

*А.С. Птушкина, Д.Д. Калугина*

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....193

*О.В. Покрамович*

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
В КОРПОРАЦИЯХ

*К.И. Овчарова*

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....202

<i>А.И. Никулина</i>	
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» В ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА И ФОРМИРОВАНИИ ПАРАМЕТРОВ БЮДЖЕТА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	207
<i>Н.В. Маценко</i>	
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	211
<i>А.А. Куранцева</i>	
ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	217
<i>С.В. Борисова</i>	
ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФНС РОССИИ.....	222
<i>В.Н. Бельх</i>	
«ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА .....	228
<i>Д.И. Драгунов</i>	
РАСЧЁТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ ПОМОЩИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «ALT-FINANS» НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПК КРИСТАЛЛ - ЛЕФОРТОВО» .....	233
<i>М.А. Пащенко</i>	
БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ И РАБОТЫ ...	237
<b>Секция</b>	
<b>«СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – РЕГИОН ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» Г. СМОЛЕНСК.....</b>	<b>242</b>
<i>О.В. Бугай</i>	
НОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....	243
<i>А.А. Булохов</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	249



*В.В. Мылова*

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПРОВЕРКИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	258
--	-----

**Круглый стол**

<b>«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» Г. УФА .....</b>	<b>269</b>
--	------------

*Г.Р. Рафикова*

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФОРМА ВНУТРЕННЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ .....	270
---	-----

*А.Ю. Шеина, Л. С. Брусенцова*

ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ .....	273
--	-----

**Круглый стол**

<b>«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ» Г. ЯРОСЛАВЛЬ.....</b>	<b>279</b>
--	------------

*В.В. Белозеров, Е.Н. Старкина*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	280
--	-----

*А.О. Завьялова*

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	284
--	-----

*И.И. Князев, Н.Н. Раздвигалов*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК БУДУЩЕЕ РЕГИОНОВ .....	289
---	-----

*Д.С. Козлова*

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	294
--	-----

*К.А. Комарова*

РОЛЬ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	299
--	-----

<i>Д.Н. Лузанов</i>	ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА .....	304
<i>И.А. Наумов</i>	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ .....	310
<i>О.Н. Нестерова</i>	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ .....	317
<i>И.В. Тихонов</i>	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, ХАБАРОВСКОГО И ПРИМОРСКОГО КРАЁВ .....	323



**Н.В. Ершов, И.К. Мищенко,**

*к.э.н., доц.*

Барнаульский филиал  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Барнаул, Россия  
e-mail: IKMischenko@fa.ru

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ**

***Аннотация:** В статье показано значение маркетинговой стратегии в деятельности современной корпорации на примере конкретного предприятия ООО «Горизонт». Используются методы SWOT-анализа, построения многоугольника конкурентоспособности, анализа пяти сил конкуренции М. Портера.*

***Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, корпорация, конкурентоспособность, модель пяти сил конкуренции.*

**N. V. Ershov, I. K. Mishchenko,**

candidate of economic Sciences, associate Professor  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Barnaul branch  
Barnaul, Russia  
e-mail: IKMischenko@fa.ru

## **THE STUDY OF MARKETING STRATEGY OF THE CORPORATION**

***Abstract:** the article shows the importance of the marketing strategy in the activities of a modern Corporation on the example of a specific company "Horizont" are shown. The methods of SWOT analysis, the construction of the competitiveness polygon, the analysis of the five forces of competition M. porter were used.*

***Keywords:** marketing strategy, corporation, competitiveness, model of five competitive forces.*

Под маркетинговой стратегией компании понимают совокупность решений долгосрочного характера, касающихся способов удовлетворения потребностей как уже существующих, так и потенциальных клиентов за счет мобилизации ее внутренних ресурсов и использования внешних возможностей [1]. Грамотно сформированная маркетинговая стратегия непосредственно влияет на результирующие эко-

номические показатели деятельности корпораций. Современный руководитель понимает, что наличие маркетинговой стратегии составляет основу роста продаж любой организации.

В соответствии с теорией М. Портера существуют три базовых маркетинговых стратегии организации: лидерства в издержках; дифференциации; специализации (фокусирования, ниши) [2].

Целью стратегия лидерства в издержках является расширение сферы деятельности организации и увеличение доли рынка. Компания достигает конкурентного преимущества двумя путями:

1) увеличивает прибыль за счет уменьшения издержек и удержания средних рыночных цен;

2) увеличивает долю рынка за счет снижения цен, при этом продолжает извлекать прибыль за счет низких издержек.

Стратегия дифференциации направлена на создание уникального продукта или услуги, которых нет у ваших конкурентов. Чтобы успешно применять эту стратегию компания должна:

- создавать высококачественный продукт или услугу;
- иметь специальное подразделение по развитию продукта, исследованиям и инновациям;

- создать эффективный отдел(ы) маркетинга и продаж, чтобы показать рынку основные преимущества продукции компании и ее принципиальные положительные отличия от продукции других фирм.

Сутью стратегии специализации (фокусирования) является концентрация усилий компании на конкретном сегменте рынка (нише), на котором она должна стать лидером.

Разработка маркетинговой стратегии компании происходит в 4 этапа (рисунок 1):

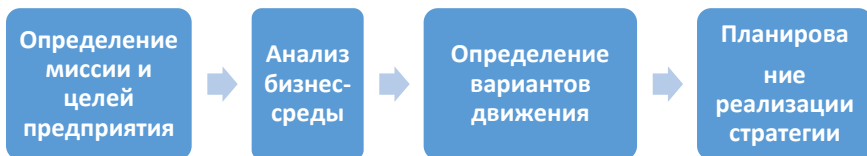


Рисунок 1 - Разработка маркетинговой стратегии организации

Рассмотрим процесс выбора оптимальной для корпорации маркетинговой стратегии на конкретном примере ООО «Горизонт».

Общество с ограниченной ответственностью «Горизонт» (ООО «Горизонт») зарегистрировано 11 июля 2006 г. в г. Барнауле Алтайского края [3]. Численность персонала в 2017 году составила 36 человек, т.е. в соответствии с действующим законодательством ООО «Гори-

зонт» относится к малым предприятиям. Основной вид деятельности - «Торговля оптовая мясом и мясом птицы, включая субпродукты», что характерно для края как типичного несырьевого аграрного региона [4].

Структура продаж продукции ООО «Горизонт» по номенклатуре выпуска в динамике представлена на рисунке 2.

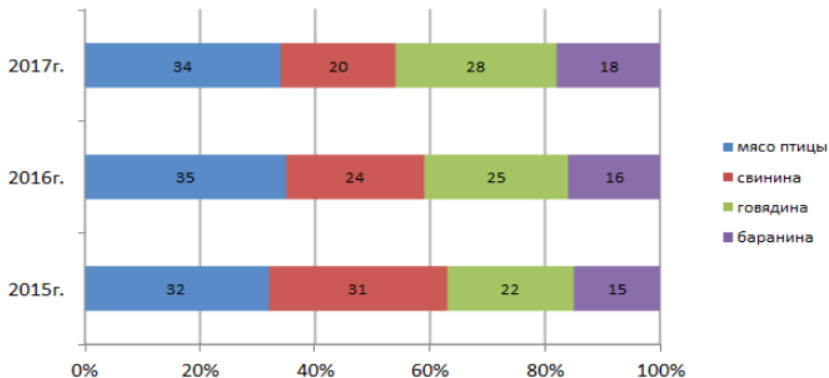


Рисунок 2 – Структура продаж продукции ООО «Горизонт» в 2015-2017 гг.

Как видно из рисунка 2, основная доля продаж (34%) приходится на мясо птицы. Увеличивается доля говядины и баранины, но при этом существенной проблемой является снижение объема продаж свинины – с 31% в 2015 году до 20% в 2017 году

Структура покупателей ООО «Горизонт» в 2017 г. приведена на рисунке 3.

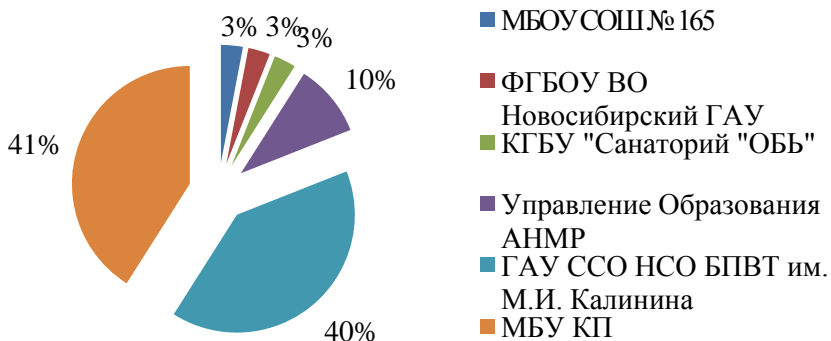


Рисунок 3 – Структура покупателей продукции ООО «Горизонт» в 2017 г.

Основные покупатели продукции предприятия – бюджетные учреждения Барнаула: МБУ КП (комбинат питания) и ГАУ ССО НСО БПВТ им. М.И. Калинина (дом ветеранов труда), сотрудничающие с ООО «Горизонт» с первых лет его создания. Их совокупный удельный вес в общем объеме продаж ООО «Горизонт» составляет 81%. Доля остальных предприятий, которые начали приобретать продукцию лишь в последние 3 года, не превышает 20% объема реализации. Такая зависимость является определенной угрозой для компании, предприятию следует расширять перечень клиентов, в том числе за счет более активной работы на рынке.

В рамках оценки конкурентоспособности корпорации был проведен анализ среднего рейтинга. Рейтинг составлялся на основе изучения отзывов потребителей организаций по профилю ООО «Горизонт». В опросе приняли участие потребители от каждого предприятия в количестве 50 человек. Анкеты были разосланы на электронную почту.

На рисунке 4 в порядке уменьшения значимости конкурентной позиции в многоугольнике конкурентоспособности представлены фирмы ООО «Горизонт», ООО «Арбат Плюс», ООО «ЗНП», ООО «Спектр-М».

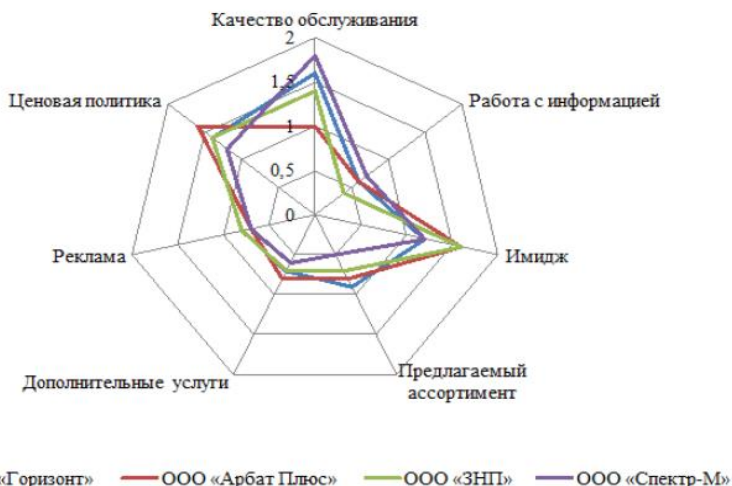


Рисунок 4 – Оценка конкурентоспособности ООО «Горизонт» на фоне организаций-конкурентов на рынке

Анализ показывает, что ООО «Горизонт» имеет хорошие показатели оценки конкурентоспособности и высокий рейтинг. Однако данное предприятие отстает от некоторых конкурентов в качестве обслу-

живания, работе с информацией, имидже, дополнительных услугах, ценовой политике.

Для того, чтобы соотнести и оценить факторы внешней и внутренней среды с точки зрения силы, слабости, возможностей и угроз используют метод SWOT-анализа. Данный метод - основа на построении матрицы SWOT, которая для ООО «Горизонт» будет иметь следующий вид (таблица 5).

Таблица 1

**SWOT-матрица ООО «Горизонт»**

<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение доли рынка;</li> <li>2. Появление новых покупателей;</li> <li>3. Высокие барьеры для входа на рынок;</li> <li>4. Открытие доступа к кредитным учреждениям в России и за рубежом.</li> </ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост конкуренции;</li> <li>2. Усиление «налогового бремени»;</li> <li>3. Неблагоприятные изменения курсов иностранных валют;</li> <li>4. Зависимость от двух основных клиентов;</li> <li>5. Изменение потребностей клиентов.</li> </ol>
<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хорошая деловая репутация;</li> <li>2. Высокое качество реализуемой продукции;</li> <li>3. Новое оборудование;</li> <li>4. Высокий уровень квалификации кадров;</li> <li>5. Высокое качество обслуживания.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие маркетинговой стратегии развития;</li> <li>2. Отсутствие рекламы.</li> </ol>

Далее следует провести оценку 5 сил конкуренции по методике Майкла Портера [2] применительно к конкурентоспособности ООО «Горизонт». Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Результаты оценки 5 сил конкуренции М. Портера для ООО «Горизонт»**

Параметр	Оценка параметра	
	Итоговый балл	Вывод
1. Конкурентоспособность товаров компании	1	Низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей
2. Уровень внутриотраслевой конкуренции	10	Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции
3. Угрозы входа новых игроков	17	Высокий уровень угрозы входа новых игроков



Параметр	Оценка параметра	
	Итоговый балл	Вывод
4. Рыночная власть покупателя	9	Высокий уровень угрозы потери клиентов
5. Рыночная власть поставщиков	7	Высокий уровень влияния поставщиков

Таким образом, анализ пяти сил конкуренции М. Портера, позволил выделить высокий уровень влияния поставщиков, угрозы потери клиентов и входа новых игроков, внутриотраслевой конкуренции. Низкий уровень угрозы наблюдается со стороны товаров-заменителей.

В то же время ООО «Горизонт» обладает рядом конкурентных преимуществ, в числе которых:

1. Современное оборудование;
2. Хорошая деловая репутация;
3. Высокое качество реализуемой продукции;
4. Квалифицированный стабильный персонал.
5. Высокое качество обслуживания.

Эти факторы позволят компании обеспечить относительно низкие издержки и, соответственно, цены при высоком качестве продукции. Поэтому для ООО «Горизонт» предлагаем использовать маркетинговую стратегию лидерства по издержкам.

Для реализации предложенной стратегии необходима адекватная рекламная политика. Программа рекламной кампании ООО «Горизонт» будет включать комплекс мероприятий, представленных в таблице 3.

*Таблица 3*

**Оценка затрат на реализацию программы рекламной кампании  
ООО «Горизонт»**

Мероприятия	Период осуществления	Предполагаемые затраты, руб.
Создание страницы компании в социальной сети ВКонтакте.	Разовое мероприятие	19220 руб. (стоимость контекстной рекламы за год)
Размещение рекламы в социальной сети ВКонтакте.	Постоянно (в течение года)	
Размещение рекламы компании на информационном портале Алтайского края <a href="http://www.amic.ru">www.amic.ru</a>	Постоянно. (в течение года)	48000 руб. (приобретение «рекламного пакета»)

Мероприятия	Период осуществления	Предполагаемые затраты, руб.
(статистика посещения сайта – 52 тыс. человек в день)		сроком на 1 год)
Осуществление интернет-рассылки коммерческих предложений организациям	Периодически (несколько раз в год)	-
Итого	-	67220 руб.

В итоге за счет реализации маркетинговой стратегии объем продаж продукции ООО «Горизонт», по предварительным оценкам, может возрасти на 12%, что позволит обеспечить повышение его конкурентоспособности на рынке.

Предложенный подход может быть полезным для аналогичных предприятий данного вида деятельности.

### **Литература:**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
2. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина Паблшер, 2015. – 716 с.
3. Общество с ограниченной ответственностью «Горизонт» [Электронный ресурс: <http://www.list-org.com/company/4409897/> (дата обращения: 28.04.2018)].
4. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Современные подходы к классификации регионов с позиций структурно-экономического развития // Вестник алтайской науки.- 2015. - № 2 (24). - С. 207-212.

**А.А. Камакина, И.К. Мищенко,**

*к.э.н., доц.*

Барнаульский филиал  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Барнаул, Россия  
*e-mail: IKMischenko@fa.ru*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

***Аннотация:** В статье показано значение корпоративной культуры в деятельности современной организации. На примере конкретного предприятия ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» проанализированы формы социальной ответственности, предложены направления развития корпоративной культуры.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, бизнес, социальная ответственность.*

**A. A. Kamakina, I. K. Mishchenko,**

candidate of economic Sciences, associate Professor  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Barnaul branch  
Barnaul, Russia  
*e-mail: IKMischenko@fa.ru*

## **THE STUDY OF CORPORATE CULTURE AND SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS CONDUCT**

***Abstract:** the article shows the importance of corporate culture in the organization's activities, and suggests the directions of its development.*

***Keywords:** corporate culture, business, social responsibility.*

В современных условиях наличие корпоративной культуры является важным фактором успешности бизнеса и его конкурентоспособности. Однако часто руководители российских предприятий недооценивают взаимосвязь показателей эффективной деятельности компании с ее корпоративной культурой, и тогда получается, что корпоративная культура и показатели деятельности компании существуют отдельно друг от друга.

Объектом данного исследования выступает корпоративная культура организации, а его предметом - роль корпоративной культуры в формировании социально ответственного поведения бизнеса.

В работе были использованы такие методы исследований, как системный подход, анализ и синтез, метод теоретического моделирования, эмпирическое исследование (сбор и сопоставление эмпирических данных, анализ документов), экономический, статистический и финансовый анализ, метод экспертных оценок (опросы и анкетирование).

Классическое определение корпоративной (организационной) культуры дано М.Х. Месконом: «Атмосфера или климат в организации называется ее культурой. Культура отражает преобладающие обычаи, нравы и отражения в организации» [1].

Структура корпоративной культуры, предложенная Эдгаром Шейном [2], изображена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура организационной культуры организации

Объектом наблюдения в работе послужило конкретное предприятие ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», расположенное в с. Бочкари Целинного района Алтайского края, основным видом деятельности которого является производство и сбыт натуральных напитков. Ассортимент продукции превышает 100 наименований и включает пиво, квас, лимонад, питьевые, минеральные и лечебно-столовые воды [3].

Бочкаревский пивоваренный завод - один из лидеров кегового розлива пива в России, входящий в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири, активно участвует в реализации программы по импортозамещению в Алтайском крае [4]. Миссия компании – «создание только «живых» сортов пива, следуя традициям пивоварения, используя только экологически чистые солод, хмель и чистойшую артезианскую воду» [3]. Персонал предприятия составляет около 700 работников. Финансовые результаты свидетельствуют об эффективности его деятельности (таблица).

*Таблица*

**Основные финансовые показатели деятельности ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» за период 2015 – 2017 гг.**

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	± тыс. руб.	%
Выручка	2140537	2428257	2751128	+610 591	+28,5
Прибыль от продаж	395 580	455 684	469 237	+ 72 657	+18,3
Чистая прибыль	273 356	200 908	863 718	+590 362	+3,2

Согласно результатам проведенного анализа, годовая выручка предприятия за 2017 год превысила 2,7 млрд руб., что существенно (на 28,5%) превышает значение за 2015 года; прибыль от продаж выросла на 18,3%, чистая прибыль превысила 863,7 млн. руб. Тенденции роста выручки и чистой прибыли наглядно представлены на рисунке 2.

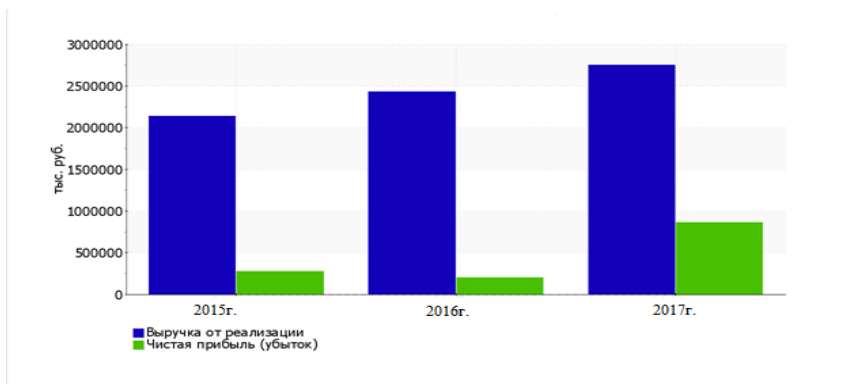


Рисунок 2 - Динамика выручки и чистой прибыли Бочкаревского пивоваренного завода за 2015 – 2017 гг.

Рост выручки и наличие прибыли позволяют предприятию осуществлять масштабные социальные мероприятия и развивать корпоративную культуру.

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» - социально ответственное предприятие. В сфере постоянной заботы не только создание комфортных условий для работников, но и вся инфраструктура села, финансирование социальных программ и проведения общественных мероприятий на уровне края и района, благотворительная помощь некоммерческим организациям и людям, нуждающимся в лечении и иных способах поддержки.

Основными приоритетами компании в отношении своих сотрудников являются: безопасность; развитие; ответственность.

Социальные проекты, которые реализует Бочкаревский пивоваренный завод представлены следующими направлениями:

- строительство жилья;
- охрана здоровья;
- забота о детях;
- благоустройство села;
- спорт;
- культура. искусство. история;
- массовые мероприятия.

Для оценки корпоративной культуры на «Бочкаревском пивоваренном заводе» был проведен опрос в форме анкетирования, в котором приняли участие 330 работников разных уровней образования и квалификации. Отмечая важность корпоративной культуры для предприятия

в целом, респонденты выделили положительные черты корпоративной культуры завода. В их числе:

- символика компании, выпуск различной продукции с этой символикой;
- рационально организованная система обучения новичков;
- традиции отмечать «день рождения» завода;
- проведение мероприятий по совместному отдыху;
- наличие собственной столовой, где обедают работники разных уровней;
- поощрение лучших сотрудников на отчетных собраниях.

Для развития и повышения влияния корпоративной культуры на деятельность компании целесообразно внедрить ряд мероприятий.

#### 1. Разработка кодекса корпоративной этики.

Наличие кодекса корпоративной этики (корпоративного поведения) – неотъемлемый документ современного социально ответственного предприятия. Благодаря ему каждый сотрудник будет четко понимать ценности и традиции компании. Также кодекс будет способствовать созданию положительного имиджа компании, поможет урегулировать неоднозначные вопросы и адаптироваться новым сотрудникам. Для разработки кодекса корпоративной этики ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» предлагаем воспользоваться услугами внешнего консультанта, который разработает кодекс, отвечающий принятым стандартам поведения и ценностям завода.

2. Формирование комплекса обрядов по поводу окончания учебы (вуза, колледжа, переподготовки, повышения квалификации) работников предприятия. Например, торжественное вручение дипломов и сертификатов на собраниях.

#### 3. Создание музея завода ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»

Корпоративный музей ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» будет являться визитной карточкой компании, повествовать об истории предприятия, раскрывать концепцию на сегодняшний день, а также планы на будущее. Это дает возможность клиенту или партнеру проникнуться духом компании, почувствовать, что это не просто сделки и прибыль.

Основными функциями корпоративного музея должны стать:

- а) презентация компании почетным гостям;
- б) проведение экскурсий студентам вузов, а также новым сотрудникам;

в) хранение важных для компании предметов материального наследия;

г) обеспечение преемственности трудовых династий;

д) формирование чувства гордости сотрудника за свою профессию и предприятие.

Для создания концепции и организации корпоративного музея руководству ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» следует обратиться к специализированной компании, занимающейся разработкой и созданием экспозиций.

Большинство вложений предполагает разовый характер. Их источник - чистая прибыль ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».

Реализация предложенных мероприятий обеспечит долговременный социальный, а в последствии и экономический эффект, поскольку работает на имидж компании и мотивацию трудового коллектива.

Проведенное исследование показывает, что в современный период становления рыночных отношений в экономике России уже многие отечественные предприятия с развитой корпоративной культурой в своей деятельности выходят за пределы чисто коммерческих целей и активно участвуют в деятельности своего региона, финансируя разнообразные социальные проекты.

### **Литература:**

1. Мескон М. Основы менеджмента / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – М.: Издательство Вильямс, 2017. - 672 с.
2. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. В.А. Сливака. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.
3. Официальный сайт ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» [Электронный ресурс: <http://corporate.bochkari.ru/corporate/about/> (дата обращения: 14.04.2018)].
4. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Импортозамещение в Алтайском крае: промежуточные результаты и перспективы развития // ЭКО. 2017. № 5 (515). С. 125-141.



**Научно-практическая конференция  
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ  
ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА»  
г. Владикавказ**

Ответственный редактор  
**Тавасиева З.Р.**

Студентка 2 курса направления «Финансы и кредит»  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель:

**Каирова Ф.А.,**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации

г. Владикавказ, Россия

e-mail: osetion@mail.ru

## **СОСТОЯНИЕ КАЗНАЧЕЙСКОЙ СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РЕГИОНА РФ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)**

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты поступления в бюджет РСО-Алания доходов за период 2015-2017 года в разрезе налогов, сборов и иных обязательных платежей. Проведен анализ расходной части республиканского бюджета РСО-Алания за 2015–2017 гг.*

***Ключевые слова:** бюджет, доходы, расходы, поступления, сборы, РСО-Алания, внебюджетные фонды, налоги, региональный бюджет, обязательные платежи.*

**Alieva S.S.**

Second-year student of "Finance and credit" direction of Financial University  
under the Government of the Russian Federation:

Scientific director:

**Kairova F.A.,**

c.e.s., assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Vladikavkaz, Russia

e-mail: osetion@mail.ru

## **STATE OF TREASURY SYSTEM OF BUDGET EXECUTION IN THE RUSSIAN FEDERATION REGION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS (FOR EXAMPLE, RSO-ALANIA)**

***Abstract:** The article presents the main results of revenues to the budget of RSO-Alania for the period 2015-2017 in the context of taxes, fees and other mandatory payments. The analysis of the expenditure part of the republican budget of RSO-Alania for 2015-2017 is carried out.*

***Keywords:** budget, revenues, expenses, revenues, fees, RSO-Alania, off-budget funds, taxes, regional budget, mandatory payments.*

Казначейское исполнение бюджета субъекта это законодательно регламентированный процесс исполнения регионального бюджета, основанный на применении казначейских принципов и использовании казначейских технологий его участниками для достижения целей, задач и направлений, муниципальной финансовой политики. Поскольку технология в широком смысле представляет собой не что иное, как совокупность методов и процессов, используемых в какой-либо деятельности, их научное описание, то казначейские технологии исполнения бюджета – это законодательно утвержденные описания последовательного проведения казначейских процедур по поступлению и распределению доходов бюджетов и осуществлению расходов, а также по проведению казначейского контроля, бухгалтерского учета и составлению отчетности об исполнении бюджета соответствующего уровня.

Доходы бюджета субъекта являются основным показателем финансовой самостоятельности региона. По их структуре определяется его текущее финансовое состояние и потенциал развития его финансовой базы. Также процесс взимания доходов оказывает влияние на спрос и потребление определенных товаров, и регулирование социально-экономических процессов.

Формирование доходной и расходной части бюджета субъекта является основным этапом бюджетного процесса в целом и исполнения как его решающей стадии.

Доходы республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания увеличились на 2,8 млрд рублей или 136,5%.

*Таблица*

**Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей за период 2015-2017 гг., млн.руб.\***

№ п/п	Наименование налога, иного доходного источника	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение (+,-) 2017 года к 2015 году	
					абсолютное, млн рублей	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7
1	Налоги на прибыль, доходы	66393,6	7348,5	490,4	1 096,8	117,2
2	Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	1888,2	3848,7	3617,1	1 728,9	191,6

№ п/п	Наименование налога, иного доходного источника	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение (+,-) 2017 года к 2015 году	
					абсолютное, млн рублей	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7
3	Налоги на совокупный доход	676,6	694,7	733,2	56,6	108,4
4	Налоги на имущество	1 191,4	1 240,0	1 403,5	212,1	117,8
5	Государственная пошлина	102,7	123,0	144,1	41,4	140,3
6	Прочие налоговые доходы	9,4	15,7	15,5	6,1	164,9
7	Страховые взносы, поступающие в государственные внебюджетные фонды	2,3	49,8	61,3	59,0	в 26,6 раза
8	Прочие доходы, администрируемые неналоговыми органами	814,2	811,5	813,7	-0,5	99,9

Ниже на рисунке представлена структура поступивших доходов в бюджет РСО - Алании за 2015-2017 гг.

Анализ поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в 2017 году по сравнению с 2015 годом показал, что доходы, получаемые от поступления налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц увеличились более чем на 1,0 млрд рублей (117,2%), что связано с ростом поступлений налога на доходы физических лиц, так как поступления налога на прибыль организаций имеют тенденцию к снижению из-за организации консолидированных групп налогоплательщиков (КГН) и требований законодательства об уплате налога на прибыль филиалами организаций по месту нахождения головных организаций, что уменьшает налоговую базу республики по налогу на прибыль.

Поступления налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации (акцизов на спирт этиловый, алкогольную продукцию и ГСМ) увеличились на 1,7 млрд рублей (191,6%), что связано с ежегодным повышением налоговых ставок на акцизы, а также с изменениями в федеральном законодательстве в сфере алкогольного производства и нефтепереработки.

## Структура поступивших доходов

млн рублей

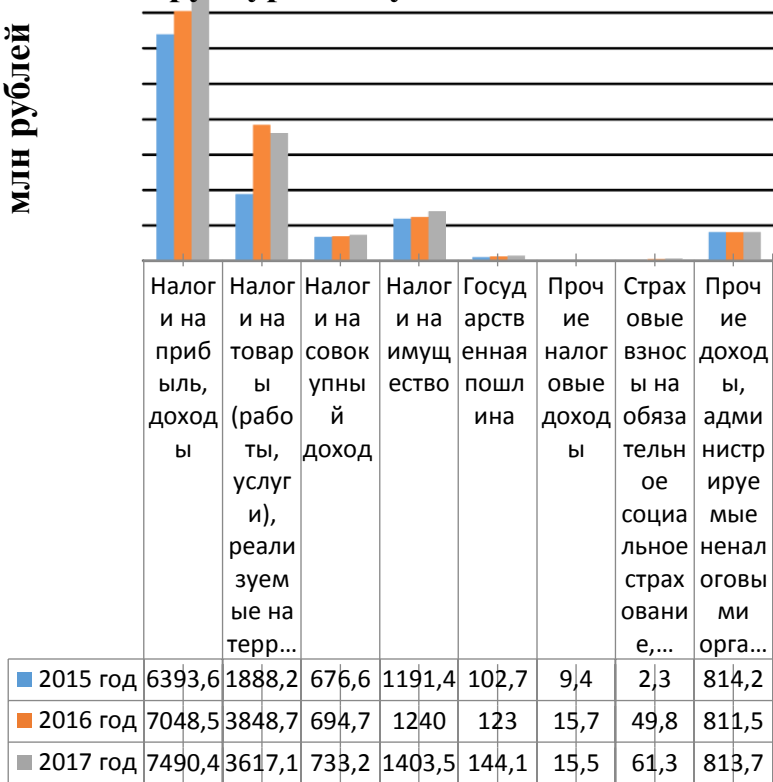


Рис. 1. Структура поступивших доходов за период 2015-2017 гг.

Налоги на совокупный доход в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличились на 56,6 млн рублей (108,4%), так как количество субъектов малого и среднего предпринимательства показывает тенденцию к росту после кризиса 2015 года, а усиливают эффект меры государственной поддержки в сфере малого бизнеса: предоставление субсидий на возмещение затрат, на возмещение процентов по кредитам, компенсация части лизинговых платежей; предоставление целевых субсидий малому бизнесу в сфере агропромышленного комплекса; использование инструмента «налоговых каникул» до двух лет вновь обремененным субъектам малого и среднего бизнеса.

Рост доходов местных бюджетов составил на 371,5 млн рублей, или 100,7%, бюджетов государственных внебюджетных фондов - 1,2 млрд рублей или 110,2%.

В 2017 году возвращено из бюджетов на счета юридических и физических лиц излишне уплаченных и ошибочно перечисленных платежей 3 204,3 млн рублей. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс: <http://www.roskazna.ru>. (дата обращения 16.04.2018)]

За 2017 год из федерального бюджета в республиканский бюджет поступило 19 981,9 млн рублей безвозмездных поступлений (межбюджетных трансфертов) (57,7% от общего объема поступлений в консолидированный бюджет республики). Возвращено в федеральный бюджет неиспользованных остатков межбюджетных субсидий 2 103,7 млн рублей.

Особенностью исполнения бюджета по расходам является то, что эта часть формируется расчетно и полностью зависит от объема доходных поступлений. Расходы осуществляются в пределах фактического наличия бюджетных средств на едином бюджетном счете. При этом обязательно соблюдаются две последовательные процедуры – санкционирование и финансирование. Финансирование заключается в расходовании бюджетных средств. Задача санкционирования расходов заключается в том, чтобы обеспечить принятие к финансированию только тех расходов, которые предусмотрены утвержденным законом о бюджете и обеспечены поступлениями в бюджет доходов и заимствований.

За 2015 год расходы консолидированного бюджета превысили доходы на 6 826,4 млн рублей, и составили 38 025,1 млн рублей. В 2016 году расходы консолидированного бюджета составили 39 013,9 млн рублей, что на 988,8 млн рублей больше, чем в 2015 году.

В 2015 году расходы консолидированного бюджета превысили его доходы, в результате чего образовался дефицит консолидированного бюджета равный 843,8 млн рублей. В 2016 году расходы консолидированного бюджета РСО-Алания превысили доходы на 6 058,4 млн рублей, дефицит составил 176,8 млн рублей. В 2017 году дефицит консолидированного бюджета вырос и составил 301,8 млн рублей.

Ключевым условием устойчивого комплексного социально-экономического развития субъектов РФ является установление четких стратегических задач и приоритетов, а также, самое главное, определение механизмов их реализации. Именно программно-целевое бюджетирование, реализуемое посредством увязывания долгосрочных стра-

тегических планов социально-экономического развития, бюджетных стратегий, долгосрочных и ведомственных целевых программ, планирования бюджетных расходов и результатов, способно обеспечить прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования. [1, стр. 3]

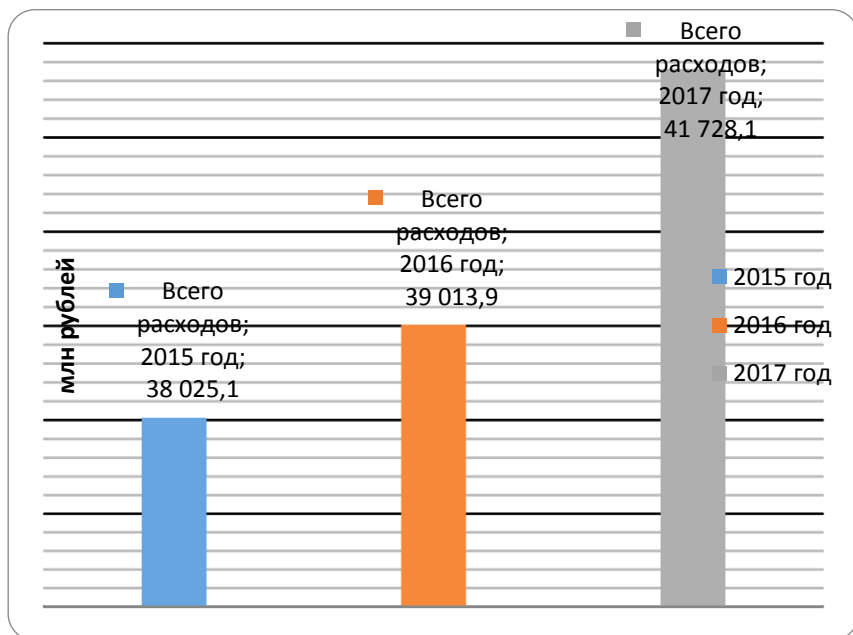


Рис. 2. Динамика расходов консолидированного бюджета Республики Северная Осетия-Алания за 2015-2017 годы, млн рублей.

Таким образом, бюджетная стратегия субъекта, на наш взгляд, должна включать следующие стратегические компоненты:

1. Направления политики в области доходов бюджета. Главной особенностью бюджетного стратегирования является присутствие в нем оценок ожидаемых доходов и расходов на перспективу. Многолетние оценки могут способствовать совершенствованию бюджетного процесса по целому ряду направлений.

2. Совершенствование системы налогообложения.

3. Совершенствование администрирования налоговых и неналоговых доходов.

4. Совершенствование межбюджетных отношений.

5. Стратегические направления политики в сфере расходов. Прогноз расходов в долгосрочном бюджетном планировании целесообразно определять раздельно по бюджету действующих и бюджету принимаемых обязательств. Бюджет действующих обязательств субъектов бюджетного планирования определяется на основе реестра расходных обязательств региона.

6. Стратегические направления в области региональных заимствований и управления государственным долгом субъекта. В условиях наличия долга и дефицита бюджета субъекта стратегия управления долгом как составляющая часть бюджетной стратегии должна способствовать минимизации издержек от использования заемных средств.

В целях совершенствования системы бюджетных платежей Казначейству предстоит улучшить процедуры доведения бюджетных данных от главных распорядителей до получателей бюджетных средств, совершенствовать операционную работу в органах Казначейства России, сокращать сроки проведения клиентских операций. Следует решать задачи развития системы управления средствами на едином счете федерального бюджета, минимизации наличного денежного обращения в секторе государственного управления, оптимизации механизмов уплаты платежей физических лиц в пользу публично-правовых образований. Следует проводить анализ востребованности информации, предоставляемой участникам бюджетного процесса в соответствии с нормативно-правовыми актами, и ее оптимизации. Цель Казначейства - организовать такую систему формирования и представления бюджетной отчетности, при которой отчетность формируется и представляется заинтересованным пользователям максимально оперативно и является достоверной. Казначейству вместе с Минфином России необходимо решить вопрос о консолидации в секторе государственного управления информации о деятельности государственных корпораций.

Следует особо подчеркнуть, что в случае, когда существенную часть доходов субъекта составляют межбюджетные трансферты, предсказать их конкретный объем также не всегда представляется возможным. В этом отношении высокая доля трансфертов в доходной части бюджета создает дополнительные сложности в разработке стратегий любого рода. Таким образом, зависимость от трансфертов будет накладывать особые дополнительные ограничения на возможности бюджетного планирования.



## Литература:

1. Артюхин, Р. Е. Казначейство России: по пути развития / Р. Е. Артюхин // Финансы. – 2014. – № 2. – С. 3–9.
2. Батоврин, В. К. Толковый словарь по системной и программной инженерии. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 280 с.
3. Бежина, Л. Д. Администрирование доходов бюджета – взгляд казначея / Л. Д. Бежина // Финансы. – 2015. – № 2. – С. 33–35.
4. Нешиной, А. С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А. С. Нешиной. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 336 с.
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. М.: Начала, 1997- С. 23.
6. Панкратова, В. И. Правовые аспекты функционирования единого счета бюджета / В. И. Панкратова // Право и экономика. – 2015. – № 2. – С. 41–44.
7. Сабитова, Н. М. Развитие бюджетного устройства Российской Федерации / Н. М. Сабитова // Финансы. – 2015. – № 2. – С. 29–34.
8. Сизонова, О. А. Порядок проведения операций со средствами АУ на лицевых счетах в ОФК / О. А. Сизонова // Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – № 2.
9. Сметанин, С. В. Опыт работы органов Федерального казначейства с расчетными (дебетовыми) банковскими картами / С. В. Сметанин // Финансы. – 2015. – № 3. – С. 21–22.
10. Официальный сайт Федерального казначейства (Казначейства России) – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>. (дата обращения 16.04.2018)

**С.Э. Андиева,**

студентка магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: s.andieva@mail.ru

Научный руководитель:

**Л.К. ГУРИЕВА,**

д.э.н., проф.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 443879@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

***Аннотация:** Статья посвящена одной из главных проблем кредитования малого и среднего бизнеса – высокому проценту невозврата. На основе компаративного анализа практики банковского кредитования ПАО «Сбербанк России» и развитых стран предложены направления развития механизма кредитования малого и среднего бизнеса Сбербанком России и его филиалами.*

***Ключевые слова:** субъекты малого и среднего бизнеса, оценка кредитоспособности, качество кредитного портфеля.*

**S.E. Andieva**

graduate student, Financial University under the Government of the Russian  
Federation,  
Vladikavkaz branch  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: s.andieva@mail.ru

## **PROBLEMS OF LENDING OF SMALL BUSINESS AND WAYS OF THEIR SOLUTION ON THE EXAMPLE OF SBERBANK**

***Abstract:** The article is devoted to one of the main problems of crediting small and medium business - a high percentage of non-return. Based on the comparative analysis of the practice of bank lending by PJSC «Sberbank of Russia» and developed countries, the directions for the development of a mechanism for lending to small and medium-sized businesses by Sberbank of Russia and its branches are proposed.*

***Keywords:** subjects of small and medium business, creditworthiness assessment, loan portfolio quality.*

В связи с тяжелой экономической ситуацией, сложившейся в России в последние годы, рынок кредитования малого и среднего предпринимательства испытал падение на протяжении трех лет (2013-2016 гг.). И лишь в 2017 году, по последним статистическим данным, объем выданных кредитов малому и среднему бизнесу (МБС) вырос на 15% по сравнению с 2016 годом, всего по итогам прошлого года малому и среднему бизнесу России было выдано кредитов на сумму 6,1 триллиона рублей [1]. Однако при росте общего объема выданных кредитов острой остается проблема их невозврата. Последний, по данным ЦБ РФ, снизился на 7%. Сжатие портфеля обусловлено сокращением числа компаний в реестре субъектов МСП вследствие его обновления. По оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», кредитный портфель МСБ без учета изменений реестра показал прирост на 10%. Росту способствовали снижение стоимости фондирования и расширение господдержки МСБ, реализуемой в основном через крупные банки. В результате концентрация на банках из топ-30 в выдаче достигла рекордных 66%, а качество их портфелей улучшилось в отличие от других игроков [2]. Лидером роста кредитования МСБ стал ПАО «Сбербанк России».

Главный недостаток кредитования бизнеса в Сбербанке заключается в переплате. Западные экономисты утверждают, что при ставке более 10% малый бизнес обречён, так как такие переплаты способна выдержать только монополия [3].

В 2015 году ставки превышали 18% годовых, а в 2016-м ставки по кредитам значительно снизились, примерно до 15%. По данным специалистов ПАО «Сбербанк России» в 2017 году ставки продолжили умеренное снижение – на 1-2%.

Если взять динамику снижения ставок по 2016–2017 годам в целом, то это значительное снижение, и оно очень важно для клиента: если ставки высоки, ты должен делать сверхрентабельные проекты и очень сильно рисковать. Когда ставка для компаний малого бизнеса падает до 18% годовых, потом до 15% годовых, а в перспективе и до 12% годовых, бизнес может позволить себе реализовать гораздо больше проектов с меньшими рисками. К слову, для среднего бизнеса это перспективное предложение доступно уже сегодня

Однако в Сбербанке всё-таки процентная ставка далеко не самая высокая. Увы, российские условия. Другие минусы – занижение стоимости залогового имущества, проблемы с прозрачностью доходности заёмщика из-за стремления последнего снизить налоговое бремя, отказ

в выдаче потребительских кредитов юридическим лицам. Но с подобными проблемами предприниматель может столкнуться почти в любом банке РФ.

Кредитный портфель Сбербанка по малому бизнесу три года был убыточным, однако необходимо отметить, что доля просроченных кредитов в Сбербанке остается вдвое лучше российского банковского сектора.

Банк оказывается вынужденным увеличивать резервы на возможные потери от ссуд, поскольку происходит постоянное наращивание портфеля просроченных задолженностей. Это отрицательно отражается на финансовых показателях банка. Для предотвращения и устранения этих тенденций необходимо проводить мероприятия, которые в первую очередь направлены на улучшение показателей качества кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России», а также снижение кредитных рисков, то есть рисков связанных с неполучением дохода и невозврата выданных кредитов.

Наиболее целесообразным для улучшения кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» является применение следующих мер:

Наиболее целесообразным для улучшения качества кредитного портфеля является применение таких мер как:

1. Страхование ответственности заемщиков представителей МСП при своевременном погашении задолженности по каждой выданной сумме;

2. Продажа портфеля просроченных ссуд коллекторским агентствам.

Эти меры целесообразно применять одновременно в комплексе. Страхование ответственности направлено портфеля просроченных ссуд в будущем, а вторая - на существующих в настоящее время.

Сбербанк России сегодня активно сотрудничает со страховыми компаниями в вопросах страхования предмета залога. Это обязательное условие, установленное на законодательном уровне, в частности это прописано в Положении Центрального Банка РФ «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» от 26.03.2004 г. №254-П (с изм. от 04.12.2011г.).

Страхование кредитов предполагает выплату страхового возмещения страховой компанией банку в случае невыполнения обязательств заемщиком по предоставленным кредитам и (или) в случае неуплаты процентов за пользование предоставленным кредитом в связи с прописанными в договоре причинами. Таким образом, цель страхова-

ния кредитов состоит в том, чтобы устранить или уменьшить кредитные риски, а также защитить интересы кредитора в случае неоплаты долга перед банком по каким-либо причинам. Договор страхования кредита заключается между заемщиком и страховой компанией. Ответственность заемщика за полное и своевременное погашения кредита перед банком, выдавшим кредит, выступает объектом страхования. Однако необходимо отметить, что в нашей стране страховая система менее развита, нежели банковская.

Второе перспективное направление для развития ПАО Сбербанк России в области улучшения качества кредитного портфеля – это продажа коллекторским фирмам портфеля просроченных ссуд. В этом случае банк сможет улучшить свои финансовые показатели путем уменьшения размера резервов.

Специалисты отмечают ряд преимуществ продажи портфельного кредита просроченных задолженностей: во-первых улучшается качество кредитного портфеля; во-вторых, денежные средства, затрачиваемые на создание резервов, возвращаются в структуру доходов; в-третьих, отсутствуют издержки на самостоятельное видение портфеля просроченных задолженностей; в-четвертых, улучшаются показателя, которые являются принципиально важными для инвесторов и ЦБ РФ.

Предлагаемые меры в целом смогут позволить улучшить качественные показатели кредитного портфеля банка, а также его финансовые показатели. Так за 2016 год ПАО «Сбербанк России» по средствам передачи части кредитов своей дочерней компании «Сбербанк-Капитал» смог сократить свои резервы на 25,5 млрд. руб. Этот шаг подтверждает начало реализации мер по взаимодействию с коллекторскими компаниями, однако пока только на уровне центрального аппарата.

Еще одним немаловажным этапом, позволяющим снизить риски невыплаты ссудной задолженности, является подготовительный этап – оценка платежеспособности заемщика. На основании анализа ряда методик можно сделать вывод, что наиболее эффективным является комплексный подход к оценке платежеспособности, предусматривающий как анализ финансовых показателей и финансового состояния, так и оценку качественных показателей, характеризующих деятельность кредитуемой организации [4,5].

Существующая в ПАО «Сбербанк России» методика оценки финансового состояния является эффективной, поскольку позволяет все-сторонне оценить финансовое положение рассматриваемой организации и провести детальную оценку ее платежеспособности. Однако

данная методика должна применяться лишь в качестве первого этапа комплексной оценки кредитоспособности, поскольку проведение оценки лишь только одного финансового состояния может привести к необъективным результатам и присвоению несоответствующего действительности класса кредитоспособности заемщику

Ключевыми направлениями совершенствования кредитования юридических лиц должны быть:

- повышение уровня квалификации банковских специалистов;
- формирование мер по снижению рисков в кредитовании юридических лиц и уменьшению количества невозвратности кредитов;
- обеспечение проверки имущества, передаваемого в залог, как в момент оформления кредита, так и в период срока действия кредитного договора;
- формирование в полном объеме резервов на возможные потери по сомнительным долгам;
- внедрение стандартизированных процедур, которые уменьшают срок рассмотрения заявок;
- организация комплекса мер на более масштабном федеральном и региональном уровне, направленного на улучшение условий предоставления кредитов юридическим лицам, и др.

Таким образом, совершенствование системы банковского кредитования юридических лиц на основе предлагаемых подходов обеспечит широкое и гибкое участие кредита в обороте предприятий, устойчивость их финансового положения, позволит преодолеть кризисные явления в экономике и создаст надежную основу эффективной банковской системы страны

Укрепление и осуществление в полной мере вышеперечисленных направлений возможно в условиях активного участия государства не только в политике поддержки юридических лиц, но и также в части поддержки муниципальных проектов развития юридических лиц. Следовательно, положительным аспектом будет изменение законодательной базы согласно требованиям рынка.

ПАО Сбербанк России сегодня является крупным отечественным финансовым институтом, который разрабатывает и внедряет различные новаторские предложения и идеи с целью разработки новых кредитных продуктов, а также способов урегулирования проблем просроченных задолженностей. В нынешних условиях нестабильной экономической ситуации, когда как субъекты МСП, так и крупные производители различных секторов экономики столкнулись с финансовыми проблемами, и оказались в положении должника и неспособным отве-

чать по своим кредитным обязательствам перед банками, разработка и внедрение новых программ кредитования является определяющим направлением развития механизма кредитования Сбербанка России.

По мнению специалистов, для снижения объемов просроченных задолженностей необходимо развивать механизм кредитования малых и средних предприятий в части стоимости кредита (необходимо снижение процентных ставок), а также совершенствовать оценку кредитоспособности клиентов.

Банки развитых стран разрабатывают и применяют сложные системы кредитования на основании оценки кредитоспособности клиента по большому количеству показателей. Выбор показателей может различаться в зависимости от формы организации предприятия, вида деятельности, оборотных и сальдовых показателей.

Для начала рассмотрим систему показателей кредитоспособностей, которые используются в практике банков США, которая считается самой экономически развитой страной мира.

Американские банки выдают кредит на основании четырех групп основных показателей: ликвидности фирмы; оборачиваемости капитала; привлечения средств; показатели прибыльности.

К группе показателей ликвидности фирмы относятся коэффициент ликвидности и коэффициент покрытия.

Первый показатель отражает соотношение наиболее ликвидных средств и долгосрочных долговых обязательств. К ликвидным средствам относятся денежные средства и дебиторская задолженность предприятия краткосрочного характера. К долговым же обязательствам же относятся задолженности краткосрочного характера (ссуды, непоплаченные требования, задолженность по векселям). Благодаря этому коэффициенту банк может рассчитать способность заемщика погасить долг в срок. Чем выше этот показатель, тем выше и кредитоспособность предприятия.

Коэффициент покрытия показывает предел кредитования предприятия, то есть предел его кредитования. Этот коэффициент рассчитывается как отношение оборотного капитала к краткосрочным долговым обязательствам. В том случае если рассчитанный коэффициент покрытия меньше 1, то заемщику является некредитоспособным и ему нельзя больше предоставлять финансирование.

Вторая группа показателей (оборотчиваемости) отображает качество оборотных активов. Они могут быть использованы для оценки потенциального роста коэффициента покрытия. Например, в случае увеличения значения этого показателя за счет роста запасов и одно-

временном замедлении их оборачиваемости нельзя делать вывод о повышении кредитоспособности Заемщика.

Третью группу оценочных показателей образуют коэффициенты привлечения. Они указывают на зависимость организации от заёмных средств и рассчитываются как соотношение оценочных показателей к основному капиталу или общей сумме активов. Высокий уровень этого показателя, показывает на низкую кредитоспособность заемщика.

Четвертая группа показателей, применяемая в практике банков США, характеризует прибыльность предприятия. Сюда относится коэффициент доли прибыли в доходах организации, норма прибыли на акцию и доля прибыли на активы. В случае роста зависимости фирмы от заемных денежных средств, снижение кредитоспособности предприятия может быть компенсировано ростом прибыли.

Рассматривая систему оценки кредитоспособности субъектов МСП банков Франции, которая является одной из наиболее развитых стран Европейского союза, следует отметить, что оценка кредитоспособности банков Франции состоит из 3-х блоков:

- оценка предприятия на основе предоставленной отчетности (бухгалтерской, налоговой и прочей отчетности);
- специализированная оценка на основе методик, разработанных отдельными банками;
- использование данных картотеки Банка Франции, для полноценности оценки кредитоспособности предприятия.

При проведении оценки организации банк, как правило, интересуется следующим:

- длительность функционирования предприятия МСП и характер его деятельности;
- факторы производства, в частности трудовые ресурсы организации;
- финансовые ресурсы;
- производственные ресурсы;
- экономическая среда. Здесь банку необходимо знать стадию жизненного цикла производимой продукции, стадию развития рынка, условия конкуренции, степень применения приемов маркетинга, коммерческую политик организации.

Что касается картотеки Банка Франции, то она делится на четыре раздела. В первом разделе картотеки все предприятия в зависимости от размера активов баланса подразделяются на 10 групп.

Во втором разделе предприятию присваивается кредитная котировка, выражающая доверие, которое может быть оказано предприя-



тию. Эта котировка основывается на изучении финансовой ситуации и рентабельности, а также на оценке руководителей, держателей капиталов и предприятий, с которыми клиент имеет тесные коммерческие связи. Кредитная котировка делит предприятия на 7 групп, которым присваиваются шифры от 0 до 6.

Третий раздел классифицирует предприятия по их платежеспособности. Банк Франции фиксирует все случаи неплатежей и в зависимости от этого разделяет клиентов коммерческих банков на три группы, которым присваиваются шифры 7, 8 или 9. Шифр 7 означает пунктуальность в платежах, отсутствие реальных трудностей в денежных средствах в течение года. Шифр 8 дается при временных затруднениях, связанных с наличием денежных средств, которые не ставят под серьезную угрозу платежеспособность предприятия. Шифр 9 означает, что платежеспособность предприятия сильно скомпрометирована.

Согласно четвертому разделу картотеки все клиенты делятся на две группы. К первой группе относятся организации ценные бумаги и векселя, которых могут быть переучтены в Банке Франции. Ко второй группе относятся предприятия, для которых сделать это невозможно.

Таким образом, методики оценки кредитоспособности предприятия, существующие в мировой практике, имеют положительные аспекты. При их частичном применении отечественные банки, в частности ПАО Сбербанк России, могут усовершенствовать механизм кредитования субъектов МСП.

Для более полной оценки финансового состояния предприятия представляется целесообразным использование методики оценки кредитоспособности бизнеса на основе анализа финансовых показателей используемых в США. Методики же банков Франции возможно использовать при оценке показателей, которые не могут быть измерены количественно, но имеют определяющее значение для кредитного инспектора банка.

## **Литература:**

1. Гайва Е. В России впервые с 2013 года выросло кредитование малого бизнеса/Российская газета от 4.04.2018 г. [Электронный ресурс: <https://rg.ru/2018/04/04/v-rossii-vpervye-s-2013-goda-vyroslo-kreditovanie-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 19.04.2018)]
2. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2017 года: рост вопреки статистике [Электронный ресурс: [https://raexpert.ru/researches/banks/frb\\_2017\\_itog](https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2017_itog) (дата обращения: 19.04.2018)]
3. Гуриева Л.К., Тавасиева З.Р. Бюджетные механизмы инвестиционной поддержки малого бизнеса в регионе// Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88). С. 157-160.

4. Цаллагова Л.М., Джиоев А.В. Возможности развития национальной экономики в условиях глобализации//Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 2. – С. 807-810.
5. Тускаева М.Р., Короев Т.О. Порядок организации аудита малых предприятий//Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 225-228.

**М.А. Басиева**

Студентка 2 курса направления «Финансы и кредит» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель:

**Ф.А. Каирова,**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Г. Владикавказ, Россия

e-mail: osetion@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы «Совершенствование механизма формирования и исполнения бюджета Республики Северная Осетия-Алания», в которой были подробно рассмотрены доходная и расходная части бюджета, динамика изменения основных показателей бюджета Республики Северная Осетия-Алания, а так же раскрыты основные проблемы и пути их решения..*

***Ключевые слова:** бюджет, экономика, последствия, доходы, расходы.*

**M.A. Basieva**

Second-year student of "Finance and credit" direction of Financial University under the Government of the Russian Federation:

Scientific director:

**F.A.Kairova,**

c.e.s., assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Vladikavkaz, Russia

e-mail: osetion@mail.ru

## **PERFECTION OF THE MECHANISM OF FORMATION AND EXECUTION OF THE BUDGET OF REPUBLIC OF NORTH OSSETIA ALANIA**

***Abstract:** this article presents the main results of the scientific research "Perfection of the mechanism of formation and execution of the budget of Republic of North Ossetia Alania", which considered in detail the income and expenses parts of the budget, the dynamics of changes in the main indicators of Republic of North Ossetia Alania budget, and also revealed the main problems and ways to solve them.*

***Keywords:** budget, economics, consequences, incomes, spending.*

При формировании и развитии таких структур общества, как социальная, политическая и экономическая, очень важную роль играет бюджетная система государства.

Бюджетная система Российской Федерации – это совокупность бюджетов все уровней и государственных внебюджетных фондов, которая основывается на экономических отношениях и государственном устройстве РФ и регулируется нормами права.

*Бюджет* – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетная система функционирует на основе двух принципов:

– разграничений компетенций между уровнями бюджета. Это позволяет органам государственной власти всех уровней распоряжаться собственными и привлеченными в доходную часть бюджета источниками для совершения социально-экономических предприятий.

– обеспечение единой правовой базы, а также единой формы бюджетной документации при предоставлении или получении требуемой бюджетной и статистической информации.

В Российской Федерации трехуровневая бюджетная система, которая состоит из Федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и муниципальных бюджетов.

Функции каждого из них различны и играют важную роль в социально-экономическом развитии регионов и государства в целом.

Через регулирование региональных бюджетов государство стремится выровнять социально-экономическое положение территорий.

Система межбюджетных отношений, которая сложилась в Российской Федерации, не удовлетворяет основополагающим принципам бюджетного федерализма и стратегии развития страны на долгосрочную перспективу.

Бюджеты субъектов РФ перегружены обязательствами, которые возлагает на них федеральное законодательство, не предоставляя при этом источников финансирования. Основная часть расходов, включающая заработную плату в бюджетной сфере, а также сети бюджетных учреждений, регламентируется централизованно установленными нормами.

Система финансовой помощи нижестоящим бюджетам должна быть направлена на выравнивание бюджетной обеспеченности регионов при одновременном создании стимулов для проведения на региональном уровне налогово-бюджетной политики и повышении эффек-

тивности бюджетных расходов. Из этого следует, что она должна соответствовать следующим основным требованиям:

- разделение финансовой помощи в зависимости от поставленных целей;
- распределение финансовой помощи должно проводиться по единой методике на основе прозрачных формул с проверяемыми расчетами;
- в расчетах обеспеченности запрещается использовать отчетные данные о фактически произведенных расходах и фактически поступивших налоговых доходах.

Основными недостатками сложившихся в России межбюджетных отношений являются:

- нечеткость и нерациональность разграничения полномочий между региональными и местными уровнями власти;
- несоответствие доходных источников расходам, возложенным на органы местного самоуправления.

Доходы по бюджету Республики Северная Осетия-Алания растут из года в год, а именно в 2015 году по сравнению с 2014 годом доходы увеличились на 205 999,6 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2 805 544,7 тыс. руб. Динамика доходов бюджета представлена на рисунке 1.

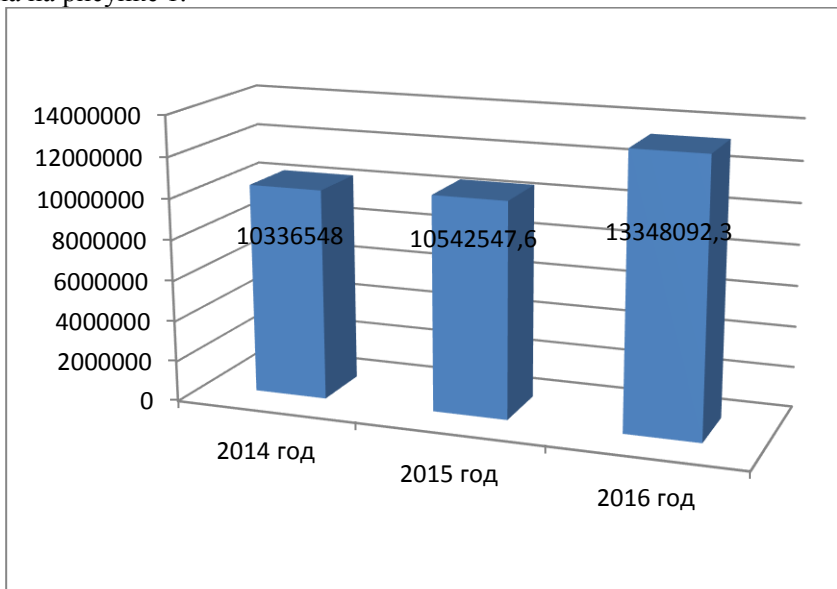


Рисунок 1. Динамика доходов бюджета РСО-Алания (тыс. руб.)

На протяжении последних лет, прослеживалась относительная стабильность темпов роста средств, поступающих от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (в 2015 году – 8 534,4 тыс.руб., в 2016 году – 21 132,2 тыс.руб.), единого сельскохозяйственного налога (в 2015 году - 9 024,1 тыс.руб., а в 2016 году – 6 686,3 тыс.руб.), налога на имущество физических лиц (в 2015 году – 11 569,6 тыс.руб., а в 2016 году – 7 854,4 тыс.руб.), государственной пошлины (в 2015 году – 31 998,2 тыс.руб., а в 2016 году – 20 297,6 тыс.руб.), а также транспортного налога (в 2015 году – 45 977,1 тыс.руб., а в 2016 году – 4 266 тыс.руб.)/

Значительное увеличение доходов бюджета наблюдается по следующим направлениям: акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации (рост в 2015 году по сравнению 2014 годом составил 412 702,9 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом 1 958 349,7 тыс. руб.), налог на имущество организаций (рост в 2015 году по сравнению 2014 годом составил 20 774,1 тыс.руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом 28 123,1 тыс. руб.). (рис.2)

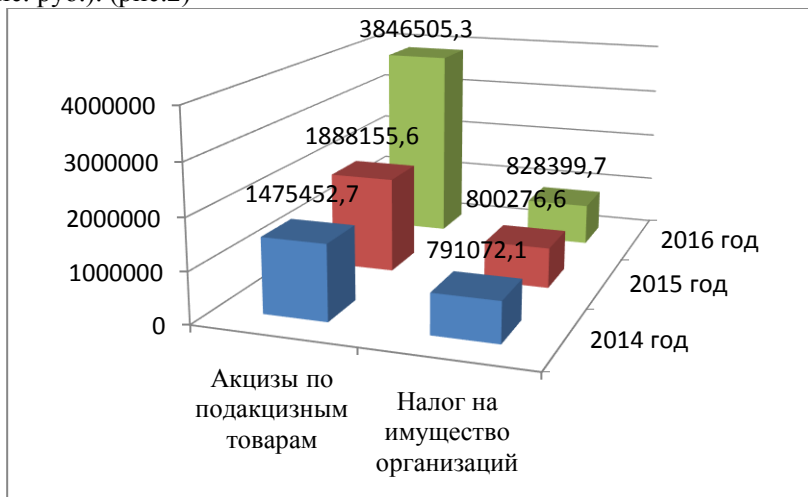


Рисунок 2. Динамика роста доходов бюджета по акцизам по подакцизным товарам и налогу на имущество организаций (тыс. руб.)

Положение экономики РСО-Алания является нестабильным, как и по всей стране. Такой вывод следует из нестабильности расходов бюджета, а точнее – в 2015 году расходы уменьшились по сравнению с 2014 годом на 1 353 573,7 тыс. руб., а уже в 2016 году увеличились на 483 193,9 тыс. руб.

Стабильное увеличение расходов наблюдалось по таким статьям затрат как жилищно-коммунальное хозяйство (рост расходов в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 540 217,6 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом - 64 478,8 тыс. руб.) и физическая культура и спорт (рост расходов в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 43 630,4 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом - 23 530,7 тыс. руб.) (рисунок 3)

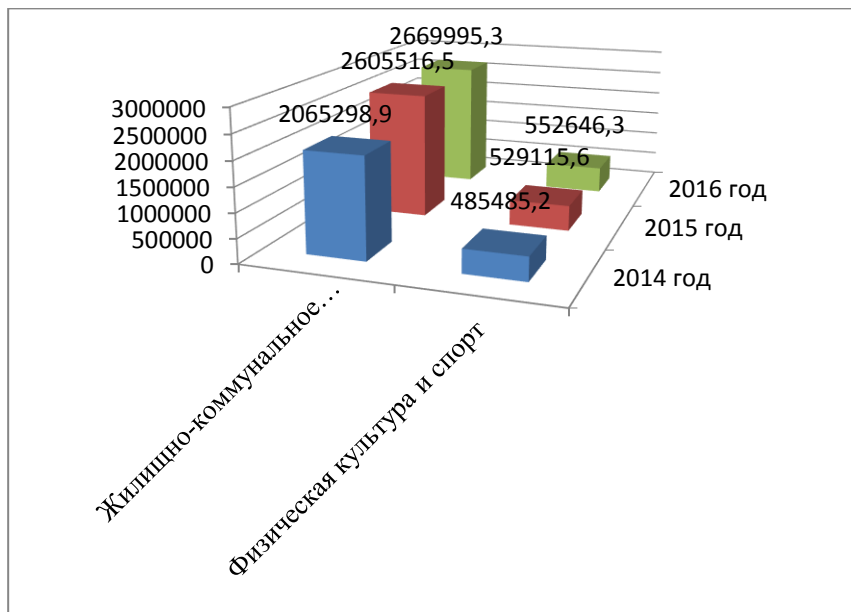


Рисунок 3. Динамика расходов бюджета РСО-А на жилищно-коммунальное хозяйство и физическую культуру и спорт (тыс. руб.)

В то же время расходы на образование и культуру, кинематографию значительно снизились. А именно – расходы на образование в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизились на 73 001,0 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 168 039,3 тыс. руб.

А расходы на культуру и кинематографию в 2015 году по отношению к 2014 году упали на 70 352,8 тыс. руб., а в 2016 году по отношению к 2015 году снизились на 19 422,6 тыс. руб. (рисунок 4)

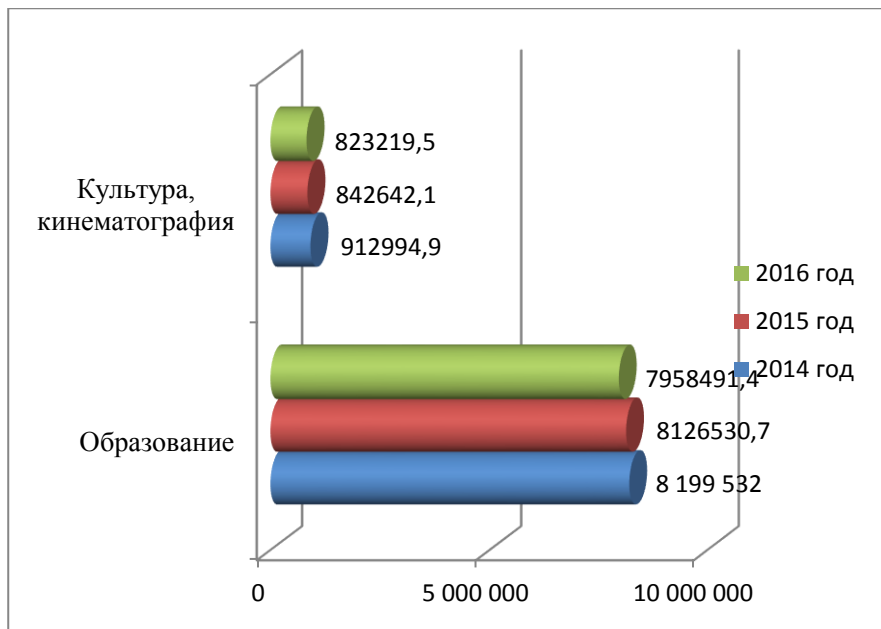


Рисунок 4. Динамика расходов бюджета РСО-А на культуру, кинематографию и образование (тыс. руб.)

Достаточно высокая нестабильность наблюдалась в отношении таких статей затрат как национальная экономика (в 2015 году расходы снизились по сравнению с 2014 годом на 1 428 950,5 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 увеличились на 459 625,2 тыс. руб.), здравоохранение (рост расходов в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 266 829,0 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом величина расходов снизилась на 1 486,6 тыс. руб.) и социальная политика (в 2015 году по сравнению с 2014 годом расходы уменьшились на 380 722,1 тыс. руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличились на 310 159,2 тыс. руб.)

Налоговые и неналоговые доходы бюджета РСО-Алания за период 2014-2016 г.г. возросли на 5,1 %. К данной группе доходов относятся: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, государственная пошлина, доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности и пр.

Безвозмездные перечисления складываются из дотаций, субвенций, субсидий. Сумма безвозмездных поступлений в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 11,3 %. При этом, безвоз-



мездные поступления от гос.(муницип.) организаций выросли на 30,3 %, а безвозмездные поступления от негосударственных организаций возросли на 4,8 %.

Расходы РСО-Алания за 2014-2016 г.г. снизились на 870 397,8 тыс.руб. Большая доля расходов приходится на раздел «образование». Эти расходы включают в себя проведение мероприятий и содержание учреждений, реализацию собственных программ, финансирование национальных программ. Финансирование жилищно-коммунального хозяйства выросло за рассматриваемый период, тенденция к увеличению связана с ростом и усложнением хозяйства, развитием жилищно-коммунального строительства, повышением стоимости основных фондов коммунального хозяйства, и уровня его технического оснащения.

В процессе межбюджетных отношений основное внимание уделяется механизмам перераспределения финансовых ресурсов между уровнями бюджетной системы и между регионами. Существует задача разграничения бюджетных обязательств и ответственности за их исполнение между органами власти разных уровней. Основное направления по совершенствованию бюджетных и межбюджетных отношений это эффективное внутреннее законодательство, которое создаст механизм, обеспечивающий стабильную работу в финансовой сфере между звеньями бюджетной системы.

Для эффективного проведения бюджетной политики в области выработки и реализации подходов по формированию основных доходных источников необходимо совершенствование налоговой политики, сокращение налоговой нагрузки, максимальное использование резервов для пополнения доходной части бюджета. Таким образом, необходимо добиться достаточных и стабильных поступлений в бюджет и по возможности – снизить налоговое давление на экономику и ограничить его негативное воздействие на темпы роста производства, инвестиций и экспорта.

## **Литература**

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998г. №145-ФЗ (ред.от 28.12.2016)
2. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 30.12.2016 №77-РЗ"О республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов"
3. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 26.12.2014г. №51-РЗ "О республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"
4. Ананских А. М. Методологические проблемы оценки эффективности бюджетных расходов/ Бюджет и финансы, 2014 г. - с.256

5. Архипов А.И. Финансы. Учебник.//М.: Проспект, 2014 г.-с.365
6. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы.- М.:ЮНИТИ, 2013.-с.287
7. Врублевская О.В. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник для ВУЗов. С-П.: Питер, 2013 г.-с.425

**Токаева С.К.**

канд. экон.наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»,  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал)  
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»,  
Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова  
E-mail: sks\_ts@mail.ru

**Бизикова Е.Б.**

студентка 2 курса магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Владикавказский филиал)  
E-mail: liza.bizikova@mail.ru

## **УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены причины возникновения государственного долга, проблемы внешних и внутренних заимствований, уделено внимание вопросам эффективного управления государственным долгом в условиях экономического спада на современном этапе развития. Рассмотрено состояние государственных внешних долговых обязательств РФ за последние несколько лет.*

***Ключевые слова:** государственный долг, внешний долг, эффективное управление, обязательства, государственная долговая политика.*

**Токаева Светлана Константиновна**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department « Economics and Finance», Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch)

**Bizikova Elizaveta Borisovna**

2<sup>nd</sup> year graduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch)

## **THE PUBLIC DEBT MANAGEMENT: MODERN ASPECTS**

***Abstract:** This article discusses the reasons for the emergence of public debt, the problems of external and domestic borrowing, paid attention to the issues of effective management of public debt in the conditions of economic recession at the present stage of development. The state of the state external debt obligations of the Russian Federation for the last few years is considered.*

***Keywords:** state debt, foreign debt, effective management, commitments, government debt policy.*

В современных не простых экономических условиях у подавляющего числа стран слишком мало средств, которые необходимы для осуществления внутренних инвестиций, покрытия дефицита бюджета, реализации социально-экономических преобразований, а также исполнения долговых обязательств по внешним заимствованиям.

Мировая практика показывает, что проведение экономических реформ вынуждает практически все мировые державы прибегать к внешним заимствованиям. В результате чего целесообразное применение иностранных займов, кредитов и помощи способствует ускорению экономического роста, а также решению социально-экономических проблем.

На сегодняшний день решение проблемы государственного долга – это важный ключ к макроэкономической стабилизации в стране. Для того, чтобы решить этот вопрос необходимо учитывать состояние федерального бюджета, золотовалютных резервов страны, стабильность национальной валюты, а также инвестиционный климат. На данном этапе можно заметить, что международные кредиторы пытаются применять долговую проблему как попытку политического прессинга на Россию. Вместе с тем становится, очевидно, что компетентное устранение всех имеющихся проблем, связанных с государственным долгом становится причиной национальной безопасности и позволяет проводить самостоятельную внешнюю и внутреннюю политику. [2, с.120]

Причины, по которым возникает государственный долг следующее: увеличение государственных расходов без надлежащего роста их доходов, циклические спады экономики, сокращение налогов для стимулирования экономики без последовательного уменьшения государственных расходов и др.

В настоящее время решение проблемы государственного долга – это ключ к макроэкономической стабилизации в стране. От ее решения зависят состояние федерального бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, инвестиционный климат.[3, с.115]

Государственный долг, в большинстве случаев, возрастает при активном экономическом росте, по причине того, что развивающаяся экономика, модернизируемое производство требуют возрастающих финансовых вложений, в том числе государственных.

Однако, государственный долг может расти и в период упадка экономики, так как спад производства в течение длительного времени предопределяет все динамические процессы развития макроэкономики. В этом случае основным источником покрытия затрат государства яв-

ляются монетарные каналы финансирования возрастающего государственного долга [1, с. 100].

Управление государственным долгом – это целый комплекс мероприятий, направленных на его оптимизацию. Управление государственным долгом представляет собой непрерывный процесс, включающий в себя три этапа: определение потребности в дополнительных финансовых ресурсах, привлечение финансовых ресурсов, погашение и обслуживание долговых обязательств.

Подводя итоги 2017 года, соотношение общих величин внешнего долга к ВВП РФ достигло отметки в 42%, что является худшим показателем с 2004 года. Годом ранее внешние заимствования составляли 39% ВВП, в 2014 году этот показатель не превысил 29%. [5]. По данным Центробанка РФ, государственный долг на душу населения превысил 3500 долларов. Главной причиной ухудшения показателей является стремительная девальвация российского рубля.

Причиной снижения поступления валютной выручки, является падение цен на энергоресурсы, что создает дополнительные риски при обслуживании внешних кредитов. На обслуживание внешней задолженности уходит до 40% валютных поступлений, что существенно превышает критический уровень (по методике МВФ – 25%).

Уровень обеспеченности внешнего государственного долга в следующем году будет напрямую зависеть от стоимости нефти. Рост цен на «черное золото» до 55-60 долл./барр. обеспечит дополнительные валютные поступления, что позволит компенсировать увеличение задолженности.

Внешний долг России превысил отметку 537 млрд. долл. и продолжит увеличиваться в следующем году. В Минфине повысили предельный порог для внешнего государственного долга на 2018 год до 71 млрд. долл. [4].

В следующем году чиновники планируют продолжить привлекать ресурсы через размещение евробондов. Также в Минфине планируют снизить нагрузку на государственные финансы благодаря обмену ценных бумаг. В Центробанке отмечают риски, связанные с чрезмерным ростом внешней задолженности. В том числе представители регулятора подчеркивают ухудшение уровня обеспеченности внешнего долга.

В процессе управления государственным долгом государственные органы власти должны решаться следующие основные задачи:

- 1) поддержание государственного долга на экономически безопасном уровне;

- 2)  минимизация стоимости долга для государства;
- 3)  избегать резких колебаний котировок заемных обязательств;
- 4)  обеспечение своевременного исполнения и обслуживания обязательств в полном объеме;
- 5) исполнение государственных обязательств в полном объеме по как можно более низкой стоимости на среднесрочной и долгосрочной перспективе.

С целью совершенствования управления государственным долгом Российской Федерации предлагается реализовать следующий комплекс мероприятий:

- повышение кредитного рейтинга Российской Федерации с помощью проведения мер по взаимодействию с международными рейтинговыми агентствами, а также привлечения на российских рынках отечественных и зарубежных инвесторов;
- разработка новых инструментов государственных заимствований, таких как государственные ценные бумаги для населения и создания нового сегмента рынка;
- возврат на международные рынки капитала для сохранения присутствия России как суверенного заемщика и поддержания постоянного доступа к ресурсам данных рынков;
- разработка инструментов, ориентированных для привлечения средств с активно развивающихся азиатских рынков, и для появления на российском рынке нового круга инвесторов;
- разработка новых направлений государственной гарантийной поддержки с учетом международного опыта в различных отраслях экономики;

Не смотря на возникающие проблемы, касаемо внешних и внутренних заимствований и управления государственным долгом, Российская Федерация будет стремиться к проведению максимально гибкой политики заимствований, которая позволит оперативно заменять одни долговые инструменты другими, в зависимости от изменения условий на внутреннем и внешнем рынках в интересах бюджета Российской Федерации, но главной целью такой политики будет являться улучшение благосостояния граждан нашей страны.

## **Литература:**

1. Вавилов А. Государственный долг: уроки кризиса и принципы управления. – 2-е изд., перераб.и доп.–М.: ООО Городец-издат., 2013.– С.100.
2. Токаева С.К., Бизикова Е.Б. Современные аспекты управления государственным долгом РФ. Ж-л «Экономика и предпринимательство», ISSN – 1999-2300, №2-1 (79-1), 2017. Москва, С. 124-126
3. Токаева С.К., Рубаева Э.А. Государственный бюджет и проблемы его сбалансированности. Гуманитарные и социально-экономические науки. №3 (94). 2017. Москва С.113-115
4. Официальный сайт Министерства финансов России: <http://info.minfin.ru> [Электронный ресурс] (дата обращения - 22.05.2018 г.)
5. Официальный сайт Центрального банка России: <http://www.cbr.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения - 22.05.2018 г.)

**М.Д. Галиева**

Студентка 2 курса направления «Финансы и кредит» Финансового  
университета при Правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель:

**Н.А. Мардеян,**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Г. Владикавказ, Россия  
e-mail: madina.galieva.94@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены внедрение проектного подхода к программно-целевому управлению бюджетом РФ, его основные проблемы и пути совершенствования.*

***Ключевые слова:** проектный подход, бюджет, целевые программы, государственное управление.*

**M.D. Galieva**

Second-year student of "Finance and credit" direction of Financial University  
under the Government of the Russian Federation:  
Scientific director:

**N.A. Mardeyan**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: madina.galieva.94@mail.ru

## **IMPROVEMENT OF THE BUDGET MANAGEMENT SYSTEM BASED ON THE PROGRAM-TARGET METHOD.**

***Abstract:** this article, the introduction of the project approach to program-targeted management of the budget of the Russian Federation, its main problems and ways of improvement are considered.*

***Keywords:** project approach, budget, target programs, public administration.*

Первые шаги по развитию проектного подхода в управлении деятельностью Правительства РФ были предприняты еще в 2005 г. при внедрении приоритетных национальных проектов. В конце 2009 г. был сделан еще один шаг по трансформации программно-целевого планирования в проектное управление – введение проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства РФ на среднесрочный период. В картах проектов были впервые апробированы эле-



менты и принципы проектного подхода, предусматривающие привязку всех программных мероприятий не в отдельных программных инструментах, а к конкретным приоритетным направлениям в рамках одного документа. Карты проекта включают в себя весь комплекс мероприятий, обеспечивающих достижение отраслевых задач на определенный период, в то время как ведомственные долгосрочные программы и приоритетные национальные проекты ориентированы на решение узких ведомственных или отраслевых задач, без взаимосвязи с мерами, реализуемыми в рамках других мероприятий, обеспечивающих достижение аналогичных задач и целей. При таком подходе происходит размывание программных инструментов по задачам и целям, что увеличивает риски неэффективного расходования бюджетных средств.

В отличие от ФЦП, по которым еще не утвержденные мероприятия могут быть включены в бюджет следующего года, для мероприятий, входящих в карты проекта, были приняты более жесткие бюджетные ограничения. В соответствии с постановлением финансируются или включаются в проект Федерального Бюджета только утвержденные на момент составления карты проекта мероприятия.

Для карт проектов введено, хотя и не внедрено на практике, требование оценки структурной эффективности, т.е. эффективности по взаимоувязанным мероприятиям проекта, а не по отдельным мероприятиям, как в Федеральные целевые программы.

Кроме этого, преимуществом управления по картам проектов в сравнении с управлением ФЦП является создание единого органа управления – рабочей группы, создаваемой для обеспечения взаимодействия ответственного исполнителя с участниками проекта в ходе разработки и согласования карты проекта, выполнения задач и мероприятий в установленные сроки и координации работы по подготовке ежеквартальных и ежегодных отчетов об исполнении проекта. Для карт проектов вводится независимая экспертиза, которую должен проводить Аналитический центр при Правительстве РФ, что также является отличительной особенностью карт проектов от ФЦП. Все отмеченные отличия можно отнести к процедурам, которые должны использоваться в рамках проектного подхода.

Но несмотря на все усилия, карты проекта не были внедрены в систему управления Правительства РФ, поскольку процедуры их согласования были слишком сложны, а при формировании мероприятий не под конкретного заказчика или исполнителя программы, а под проект неизбежен конфликт интересов между ФОИВ. Более того, практически одновременно с внедрением карт проектов было принято решение о разра-

ботке государственных программ, тем самым формирование карт проектов осталось незавершенным, хотя карты проектов могли бы быть взяты за основу при разработке мероприятий государственных программ.

В государственных программах и ФЦП также имеются некоторые элементы проектного подхода. В федеральных целевых программах к элементам проектного подхода можно отнести группирование мероприятий в крупные комплексы, включающие в свой состав инвестиционные мероприятия и тесно увязанные с ними мероприятия по направлениям НИОКР и «прочие нужды».

Государственные программы Российской Федерации – крупные макропрограммы, объединяющие иные механизмы реализации государственной политики (в том числе реализуемые в рамках иных видов программ), включают в свой состав различные направления финансирования, в том числе расходы на содержание центрального аппарата большинства ведомств. Тем самым государственные программы являются более агрегированным инструментом управления бюджетными расходами, но в связи с тем, что их разработка откладывается, оценить степень использования проектного подхода в рамках государственной программы пока не представляется возможным.

Несмотря на наличие фрагментарного использования проектного подхода в действующих программных инструментах, по-прежнему остро стоит проблема отрыва принятия инвестиционных решений от вопросов последующего содержания и эксплуатации создаваемых объектов. В частности, решение о капитальных вложениях принимается либо на уровне правительства при утверждении ФЦП или проекта со стоимостью более 1,5 млрд руб., либо, в иных случаях, - решениями ГРБС. При этом объемы текущего содержания созданных объектов ежегодно согласовывает Минфин в индивидуальном порядке. Эта модель противоречит самой логике управления бизнес-процессом, так как несет в себе риски недостижения ожидаемой результативности инвестиций и переложения некомпетентности принятых инвестиционных решений на стадию эксплуатации.

Есть также другие проблемы, существенным образом влияющие на эффективность управления проектами со стороны государства. К ним следует отнести:

- проблемы формирования кадрового состава управляющих структур (высокая стоимость найма эффективных специалистов, невозможность распределить расходы на ряд проектов);
- отсутствие мотивации в достижении конечных результатов проекта;

– сложность гибкого реагирования на изменения в проекте (оперативное привлечение необходимых специалистов, подготовка и реализация изменений в проекте, оперативное проведение дополнительной экспертизы изменяемых проектных решений);

– недостаточный уровень владения современными технологиями управления проектами.

На наш взгляд, дальнейшее развитие программно-целевого подхода к управлению государственными программными расходами должно быть ориентировано на решение задач для более тесной увязки бюджетного планирования с приоритетами социально-экономического развития, повышение согласованности программных инструментов между собой и формирование сквозной системы управления (от планирования до использования).

Несмотря на то что принципы проектного подхода еще не сформированы в полной мере и не нашли отражения в нормативно-правовых актах, к основным принципам и элементам проектного подхода можно отнести:

1. Проектный подход, в первую очередь, востребован для управления бюджетными инвестициями, нуждающимися в согласованности решений на различных уровнях государственной власти и частного бизнеса в долгосрочном периоде, когда требуется регулирование прав и обязанностей всех участников инвестиционных проектов.

Использование проектного подхода предусматривает максимально возможную регламентацию процедур принятия инвестиционных решений и отказ от практики индивидуального их согласования на политическом уровне. Представляется логичным, чтобы политический выбор охватывал вопросы определения долгосрочных приоритетов социально-экономического развития страны и обеспечения ее национальной безопасности с указанием бюджетных ориентиров их реализации. Все инвестиционные инициативы, в том числе политические, должны быть заведены в общие рамки процедурного принятия инвестиционных решений. При этом зона политических решений должна быть ограничена вопросами определения долгосрочных приоритетов социально-экономического развития страны и распределения лимитов бюджетных обязательств по этим направлениям. Другое дело, что при высокой степени централизации управления в России это маловероятно.

2. Реализация приоритетов осуществляется через программы. При этом далеко не вся деятельность правительства может и должна быть облачена в программную форму. Например, обслуживание госдолга и покрытие дефицита Пенсионного фонда, хотя и являющиеся

значимыми статьями расходов, на деле представляют собой финансовый трансферт, не предполагают инвестирования и не нуждаются в программном сопровождении.

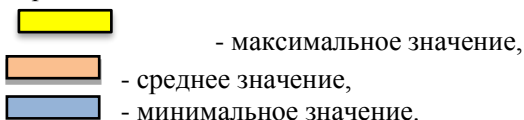
Проанализируем федеральные целевые программы функционирующие на территории РСО-Алания за 2015г (таблица 10).

Таблица 10

**Анализ объема ассигнований и реализации федеральных целевых программ на территории РСО-Алания за 2016г.**

<i>Наименование Федеральной целевой программы</i>	<i>Ассигнования (млн.руб.).</i>
«Жилище» на 2011-2015 годы	250,9
«Развитие транспортной системы России (2010-2017 годы)»	1 647,5
«Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»	67,60
«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»	11,8
«Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»	122,2
«Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2017 годы»	357,5
«Культура России (2012-2018 годы)»	5,6
«Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2017 годы»	18,1
«Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 годы)»	4,1
«Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах Российской Федерации на 2009 - 2018 годы»	1 214,4
«Развитие уголовно-исполнительной системы (2007-2016 годы)»	102,0
«Юг России (2014-2020 годы)»	1 566,4
«Развитие судебной системы России» на 2013-2020 годы»	8,5

*Цветовой шкалой показан наглядно объем финансирования целевых программ.*



Источник: Разработка автора.

Рассмотрим подробнее некоторые из них:

В соответствии с мероприятиями ФЦП «Жилище» на 2011-2017 годы в рамках подпрограммы «Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством» выданы государственные жилищные сертификаты на сумму 202,1 млн. рублей, что позволило улучшить жилищные условия 109 семьям (вынужденные переселенцы – 96 семей, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на чернойбыльской АЭС – 9, выехавшие из районов Крайнего Севера – 4).

В рамках подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в 2016 году молодым семьям произведены социальные выплаты в объеме 48,8 млн. рублей, из них 9,1 млн. рублей – средства федерального бюджета, 6,0 млн. рублей – бюджета республики, 6,5 млн. рублей – средства местных бюджетов и 27,2 млн. рублей – внебюджетные источники. За счет указанных средств выданы Свидетельства о праве получения субсидий на жилищное обустройство 38 молодым семьям.

В рамках ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2017 годы)» (подпрограмма «Автомобильные дороги») на строительство и реконструкцию федеральных автомобильных дорог, проходящих на территории республики выделено 1 647,5 млн. рублей.

За счет указанных средств введен участок автомобильной дороги М-29 «Кавказ» из Краснодара (от Павловской) через Грозный, Махачкалу до границы с Азербайджанской Республикой протяженностью 5,5 км и тоннель (3,9 км и 3,7 км) на участке автомобильной дороги Алагир - Нижний Зарамаг до границы с Республикой Грузия. Велись работы по строительству нового тоннеля на указанной автомобильной дороге протяженностью 760 м.

В рамках ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» завершена реконструкция головного сооружения Терско-Кумского канала на р.Терек в Моздокском районе направлены средства федерального бюджета в размере 40,2 млн рублей, которые за отчетный период освоены и профинансированы в полном объеме.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Юг России (2014-2020 годы)» Правительством Республики Северная Осетия-Алания с государственными заказчиками Программы заключено 4 соглашения (Минстроем России, Минэнерго России, Минобрнауки России, Минздравом России) о предоставлении в 2015 году субсидий из федерального бюджета с общим объемом финансирования 1 566,4 млн. рублей в том числе:

из федерального бюджета – 1 424,0 млн. рублей,  
из республиканского бюджета – 142,4 млн. рублей.

В 2015 году из федерального бюджета в рамках соглашений в республику перечислено 1 424,0 млн. рублей (100% от общего объема федерального бюджета).

Объем выполненных работ составил 686,0 млн. рублей (43,8%), в том числе за счет средств федерального бюджета 607,7 млн. рублей (42,6%), республиканского бюджета – 78,3 млн. рублей (55%).

Указанные средства были направлены на строительство объектов коммунального хозяйства, образования и здравоохранения.

По Федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России» на 2013-2020 годы за отчетный период средства федерального бюджета 8,5 млн. рублей (100% годового лимита) были направлены на приобретение жилья судьям и выплату субсидий работникам аппаратов районных судов Республики Северная Осетия-Алания.

На территории Республики Северная Осетия-Алания с 2013 года действовало 16 федеральных целевых программ, на реализацию которых в целях решения важнейших проблем социально-экономического развития за счет всех источников финансирования выделено 16 216, 7 млн. рублей. На рисунке 7, показано распределение финансирования по федеральным целевым программам за 2013г.



Рисунок 1 - Диаграмма. Распределение финансирования федеральных целевых программ между отраслями экономики в 2016г.(в процентном соотношении)

В целях обеспечения социального и экономического развития Республики Северная Осетия-Алания в 2016 году на реализацию 13 федеральных целевых программ за счет всех источников финансирования направлено 14 270,3 млн. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 14 043,9 млн. рублей. Наибольшие объемы инвестиций

(84,5% от общего объема) направлялись на объекты собственности Российской Федерации, в том числе ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)», ФЦП «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах», Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2017 годы.

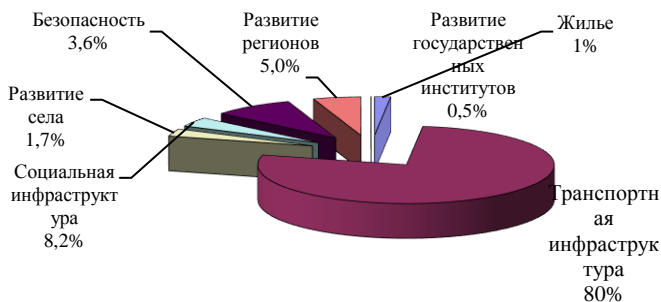


Рисунок 2 - Диаграмма. Распределение финансирования федеральных целевых программ по приоритетным направлениям экономики в 2017г.

Наглядно прослеживается тенденция к сокращению финансирования федеральных целевых программ на территории РСО-Алания. Высокая степень дотационности бюджета Республики Северная Осетия-Алания приводит к ощутимой его зависимости от состояния бюджета Российской Федерации. В целом, можно констатировать успешность проводимой бюджетной политики, тем не менее, пришедшиеся на период 2015-2016 годов финансовый мировой кризис ограничил бюджетные возможности.

В случае сохранения политики поддержки дотационных регионов, бюджетной политики Российской Федерации, достаточной достоверности прогнозов роста ВВП, сохранения или роста мировых цен на энергоносители следует ожидать поддержания на текущем уровне либо некоторого увеличения размеров федеральных субсидий.

В качестве успешного примера можно рассматривать программу по развитию оборонно-промышленного комплекса. В рамках указанной программы объединены основные направления развития производственно-технологической базы оборонно-промышленного комплекса, обеспечивающие готовность производства для выполнения заданий Государственной программы вооружения. При этом в составе программы предусмотрены индикаторы, позволяющие четко оценить уровень готовности производства по основным отраслям промышленности.

Предлагается при разработке федеральных целевых программ учитывать расходы по содержанию создаваемых имущественных объектов федеральной собственности. Для этого горизонт планирования в рамках федеральных целевых программ должен быть расширен до продолжительности создаваемого объекта федерального имущества. Это не означает, что расходы на содержание создаваемых объектов надо утверждать в рамках ФЦП, однако эксплуатационные расходы должны рассчитываться на этапе составления программы и приниматься во внимание при выборе того или иного варианта ее осуществления.

Кроме того, целесообразен мониторинг-соответствия прогнозных и плановых эксплуатационных расходов после ввода соответствующего объекта и, возможно, после завершения ФЦП. На этапе разработки ФЦП необходимо установить правила дисконтирования будущих расходов для возможности сопоставления величины затрат, относящихся к разным моментам времени, и выбора варианта инвестирования, предполагающего оптимальное соотношение инвестиционных расходов и текущих затрат на содержание объекта. Это обеспечивается через сравнение различных вариантов замещения инвестиций текущими расходами и, наоборот, путем анализа дисконтированных денежных потоков, порождаемых проектом.

Совместное планирование объемов капитальных вложений на создание (реконструкцию) имущественных объектов и будущих текущих расходов, порождаемых вводом этих объектов, предполагает необходимость внесения ряда поправок В Бюджетный кодекс РФ, Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, и связанные с реализацией данного Порядка нормативно-правовые акты. В частности предлагается:

- уточнить (ввести закрытый) перечень связанных с созданием (реконструкцией) расходов в разбивке классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ);
- учитывая срочный характер ФЦП, обосновывающих расходные обязательства бюджета лишь на определенный период времени (период ее реализации), и постоянный характер эксплуатационных расходов, представляется необходимым сформулировать единые требования к установлению сроков реализации целевых программ. Так, год окончания реализации целевой программы, предусматривающей государственные капитальные вложения, должен определяться по формуле: год ввода в эксплуатацию последнего создаваемого в рамках



ФЦП объекта плюс три года. За указанный период объект в состоянии выйти на свои проектные мощности, а значит, будут явны фактическая структура расходов и источники их покрытия. При этом расчеты, обосновывающие ФЦП на стадии планирования, должны охватывать полный жизненный цикл создаваемых объектов;

– в тексте БК РФ необходимо указать, что расходы на содержание и эксплуатацию объектов основных средств, создаваемых в результате реализации федеральных целевых программ, включаются в состав расходных обязательств бюджета того уровня бюджетной системы, в чью собственность поступает создаваемый объект основных средств. Соответствующие уточнения целесообразно внести в ст. 79 и ст. 179 БК РФ;

– отдельно следует урегулировать порядок финансирования текущих расходов по объекту основных средств, создаваемому для нужд нескольких регионов в рамках федерального округа ( в частности финансируемых в рамках ФЦП за счет субсидий регионам на софинансирование объектов капитального строительства региональной собственности). Представляется, что в этом случае соглашением между участниками проекта (в состав которых может входить и Российская Федерация) должен определяться регион – администратор объекта, в бюджете которого должна формироваться статья на содержание создаваемого объекта, тогда как прочие регионы-пользователи должны принять на себя обязательство по отчислению региону-администратору ассигнований на содержание объекта. Объем обязательств каждого из участников реализации инвестиционного проекта по его дальнейшему содержанию должен определяться соглашением. Соответствующие изменения должны быть внесены в ст. 79 БК РФ или, что предпочтительней, в БК РФ следует включить специальную статью, регулирующую отношения нескольких регионов (муниципальтетов) по реализации инвестиционного проекта;

– на уровне актов Минэкономразвития детализировать требования к соглашениям, заключаемым с регионами – получателями субсидий.

Перенос центра ответственности за принимаемые инвестиционные решения на проектный уровень поднимет вопрос о необходимости инкорпорирования ФЦП в новую модель управления государственными инвестициями.

Окончательному решению о реализации соответствующего проекта должен предшествовать отбор коммерческой компании и принятие ею на себя обязательств по его реализации.

Тем самым использование механизма проектного подхода должно обеспечивать повышение эффективности программ, поскольку позволяет обеспечить:

- предсказуемость результата за счет четкой постановки цели, формирования календарного плана ее достижения и управления рисками;
- повышение прозрачности деятельности за счет возможности мониторинга проекта в постоянном режиме по установленным контрольным показателям, что способствует росту качества контроля и управления его реализацией;
- повышение эффективности работы участников за счет создания системы стимулов, вызывающих прямую заинтересованность в успехе проекта.

## **Литература**

1. Лаженцев В.Н. Территориальное развитие: методология и опыт регулирования. СПб.: Наука, 2012. –С. 167.
2. Мардеян Н.А. Перераспределение внутренних финансовых ресурсов с ориентацией их использования в рамках российской экономики// В сборнике: фундаментальные проблемы науки . Уфа, 2015. С. 50-52
3. Мардеян Н.А., Гиоева Д.И. Современные особенности использования программно-целевого управления , проблем реализации федеральных и региональных целевых программ в РФ . В сборнике: Образование: традиции и инновации Материалы VIII международной научно-практической конференции. Прага, Чешская республика, 2015. С. 340-344.
4. Мардеян Н.А., Елоева Д.Г.Перспективные направления рационализации средств регионального бюджета и бюджетная политика в регионах В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире Материалы VIII международной научно-практической конференции. Прага, Чешская республика, 2015. С. 141-145.Закон Республики Северная Осетия-Алания от 30.12.2016 №77-РЗ"О республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов"

**Гоконаева Д.А.**

студент магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Владикавказ, Россия  
hisauad@mail.ru

Научный руководитель:

**Токаева С.К.**

к.э.н., доцент каф. «Экономика и финансы»,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Владикавказ, Россия,  
доцент каф. «Бухгалтерский учет и налогообложение»,  
Северо-Осетинский государственный университет  
им. К.Л.Хетагурова.  
sks\_ts@mail.ru

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** Основным предназначением казначейства является содействие оптимальному управлению государственными финансовыми ресурсами и предоставление информации Правительству РФ о состоянии государственных финансовых и материальных ресурсов, для оценки работы органов государственного управления и прогноза экономических последствий бюджетной политики. В данной статье рассматриваются казначейские технологии исполнения бюджета, группирование поступлений по кодам бюджетной классификации и распределение их между бюджетами бюджетной системы РФ.*

***Ключевые слова:** казначейская система, исполнение бюджета, казначейские технологии, финансовая политика, финансовый контроль.*

**Gokonaeva D.A.**

master's student  
Financial University under the Government of Russia  
(Vladikavkaz branch)

**Tokaeva S.K.**

candidate of Economics, Associate Professor of «Economics and Finance»  
Financial University under the Government of Russia  
(Vladikavkaz branch)  
Associate Professor, Department of «Accounting and taxation» of the North  
Ossetian State University im.s. K.L. Hetagurova  
sks\_ts@mail.ru

## **ORGANIZATION OF TREASURY EXECUTION OF BUDGETS OF THE BUDGETARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Annotation:** The main purpose of the Treasury is to promote the optimal management of public financial resources and provide information to the government of Russia on the state of public financial and material resources for assessing the work of government and forecasting the economic consequences of fiscal policy. This article examines the treasury technology of budget execution, the grouping of revenues by codes of budget classification and their distribution between the budgets of the budgetary system of the Russian Federation.*

***Keywords:** treasury system, budget execution, treasury technology, financial policy, financial control.*

В условиях современного этапа бюджетной реформы необходимость исполнять бюджет на более высоком качественном уровне актуализирует задачи совершенствования инструментальной базы, уточнения методических подходов и выработки практических рекомендаций по организации указанного процесса. Казначейское исполнение бюджета определено нами как законодательно регламентированный процесс исполнения бюджета, основанный на применении казначейских принципов и использовании казначейских технологий его участниками для достижения целей, задач и направлений, муниципальной финансовой политики.[4]

Поскольку технология в широком смысле представляет собой не что иное, как совокупность методов и процессов, используемых в какой-либо деятельности, их научное описание, то казначейские технологии исполнения бюджета – это законодательно утвержденные описания последовательного проведения казначейских процедур по поступлению и распределению доходов бюджетов и осуществлению расходов, а

также по проведению казначейского контроля, бухгалтерского учета и составлению отчетности об исполнении бюджета соответствующего уровня.

С другой стороны, процесс исполнения бюджета следует рассматривать как стадию бюджетного процесса, на которой бюджет как финансовый план реализуется на практике по всем показателям, предусмотренным в его доходной и расходной частях. То есть как процесс формирования и использования фонда денежных средств (бюджетного фонда), концентрируемого в распоряжении органа местного самоуправления, основным назначением которого является создание финансовой базы для выполнения органами местного самоуправления своих функций и задач. Количественные и качественные характеристики указанного фонда выражаются в видах и объемах бюджетных доходов.

Именно доходы местных бюджетов являются ключевым показателем финансовой состоятельности муниципального образования. По их структуре можно определить текущее финансовое состояние и потенциал развития финансовой базы муниципалитета. Кроме того, в процессе взимания доходов происходит регулирование социально-экономических процессов, оказывается воздействие на спрос и потребление определенных товаров, работ(услуг).

Таким образом, формирование доходной части бюджета муниципального образования в соответствии с утвержденными плановыми показателями на основании бюджетного и налогового законодательства Российской Федерации, законодательства об иных обязательных платежах является ключевым этапом бюджетного процесса в целом и исполнения как его центральной стадии.[5]

В соответствии со статьей 41 Бюджетного кодекса Российской Федерации, источниками доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации являются налоговые доходы, различные виды неналоговых поступлений, а также безвозмездные поступления.

Необходимость совершенствования существующего порядка формирования доходной части бюджета муниципального образования актуализирует следующие задачи:

- исследование сложившейся практики казначейского исполнения местного бюджета по доходам с позиции оптимальности разграничения полномочий между его участниками;
- выработка направлений совершенствования с целью обеспечения полного и своевременного поступления в бюджет доходов, в первую очередь налогов и других обязательных платежей по каждому источнику в соответствии с утвержденным бюджетным планом.

В соответствии с бюджетным законодательством, на органы Федерального казначейства возложены полномочия по распределению доходов от налогов, сборов и иных поступлений между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и их перечислению на единые счета соответствующих бюджетов.

При исполнении указанных полномочий Федеральное казначейство осуществляет учет поступлений и их распределение более чем по 2 300 кодов бюджетной классификации Российской Федерации. Учет поступлений и их распределение происходит следующим образом: доходы от налогов, сборов, иных поступлений зачисляются на счет 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы РФ» (счет 40101), открытый территориальному органу Федерального казначейства в подразделении расчетной сети Банка России, для учета поступлений.

Орган Федерального казначейства группирует поступления по кодам бюджетной классификации и распределяет их между бюджетами бюджетной системы РФ, согласно нормативам, установленным бюджетным законодательством, законами о бюджете, законами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами, и осуществляет перечисление поступлений в соответствующие бюджеты.

Согласно статье 218 Бюджетного кодекса Российской Федерации, исполнение местных бюджетов по доходам предполагает следующие процедуры[6]:

- зачисление на балансовый счет 40204 «Средства местных бюджетов» (счет 40204) доходов от распределения налогов, сборов и других поступлений в бюджетную систему, распределяемых по нормативам, действующим в текущем финансовом году, иных поступлений, подлежащих зачислению в местный бюджет;

- перечисление излишне распределенных сумм, возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм, а также сумм процентов за несвоевременное осуществление возврата и процентов, начисленных на излишне взысканные суммы;

- зачет излишне уплаченных, излишне взысканных сумм в соответствии с действующим законодательством;

- уточнение платежей администратором доходов;

- перечисление органом Федерального казначейства средств, необходимых для осуществления возврата (зачета) излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, сборов и иных платежей, а также сумм процентов за несвоевременное осуществление возврата и

процентов, начисленных на излишне взысканные суммы, со счета 40204 на счет 40101.

Таким образом, в процессе формирования доходной части бюджета муниципального образования принимают непосредственное участие:

1) плательщики налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных законодательством;

2) налоговые органы, осуществляющие учет налогоплательщиков, контролирующие правильность, полноту и своевременность исполнения ими налоговых обязательств;

3) органы Федерального казначейства, осуществляющие распределение сумм поступлений между бюджетами бюджетной системы и оформление расчетных документов на перечисление в бюджет и при необходимости на возврат средств плательщикам;

4) учреждения Банка России, осуществляющие безналичные расчеты по зачислению доходов;

5) финансовый орган муниципального образования;

6) главные администраторы (администраторы) доходов местного бюджета – органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами и др., осуществляющие в установленном порядке контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисления, а также учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним и др.

Следует отметить, что денежные средства считаются поступившими в доход бюджета бюджетной системы Российской Федерации с момента их зачисления на единый счет соответствующего бюджета.

Реализация полномочий Федерального казначейства по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере только началась, но уже сейчас можно с уверенностью утверждать, что повышение эффективности осуществления функции последующего внутреннего государственного финансового контроля может обеспечить взаимодействие контролеров, осуществляющих такой контроль, со специалистами расходного блока Казначейства, в полномочия которых входит проведение предварительного контроля.

Во-первых, при проведении ревизий (проверок) у контролеров появляется возможность использовать информацию, полученную в рамках предварительного контроля.

Во-вторых, использование контрольными подразделениями заданных массивов информации о кассовых операциях, содержащихся в

программных продуктах Федерального казначейства, может значительно сократить время проведения ревизий (проверок).

В-третьих, используя информацию расходного блока, появляется возможность применить риск-ориентированное планирование последующего контроля.

То есть последующий контроль можно будет запланировать для тех объектов, в деятельности которых пресечены нарушения при предварительном контроле.

Задача обеспечения эффективного государственного финансового контроля, стоящая перед Федеральным казначейством в настоящее время, масштабна, но, безусловно, выполнима.

У органов Федерального казначейства в арсенале имеются мощный кадровый потенциал, достаточный опыт в области внедрения передовых технологий, наработки в вопросах модернизации действующих методов и подходов осуществления последующего контроля.

Все это поднимет государственный финансовый контроль на качественно новый уровень, сохранив при этом лучшее, что было наработано за многолетнюю историю финансового контроля.

Наиболее удачный пример реализации государственного бюджета – бездефицитный бюджет (бюджет с профицитом), но на практике же достигнуть такой точной сбалансированности бюджета получается далеко не всегда. Отсюда и возникает такое явление, как бюджетный дефицит, что, в свою очередь, приводит к появлению и росту государственного долга.

Отсутствие дефицита бюджета еще не означает полной сбалансированности и отличного состояния экономики. Всегда нужно уделять внимание тому, какой именно (государственный, региональный или муниципальный, а также консолидированный) бюджет исполняется с профицитом.

Особенно важной также является задача обеспечения эффективности и оперативной управляемости, подконтрольности общего движения бюджетных средств для их оптимального использования как одного из важнейших факторов развития экономики. Использование федеральных финансовых резервов должно осуществляться под обязательным эффективным контролем за законным, целевым и рациональным использованием бюджетных средств. Данный механизм должен быть высокой оперативным и единым, чтобы обеспечить нужную маневренность государственного финансовым ресурсам.[7]

Особо необходимо учесть тот факт, что бюджет и, соответственно, само исполнение бюджета обязательно должны быть детализиро-



ванными, открытыми и понятными. Бюджет Федерации, республики, края, области или района должен стать более подробным и обязательно выполняться гласно и по каждому направлению бюджетных средств, включая и небольшие суммы, чтобы общество могло контролировать, на что власти планируют потратить и как в действительности тратят денежные средства государственных налогоплательщиков.

Оценивая с позиции достаточности правовое регулирование организационных отношений, обеспечивающих заключение Федеральным казначейством государственных контрактов от имени Российской Федерации, можно анализировать лишь нормы о процедурах, предшествующих его заключению, но не о характере и последствиях действий по заключению контракта юридическим лицом в чужом (публичного образования) интересе.

Для решения задачи по повышению эффективности использования бюджетных ресурсов наряду со своевременным их доведением до получателя необходимо проконтролировать и направление расходования денежных средств в рамках заключенных контрактов (договоров).

Казначейское сопровождение государственных контрактов позволяет отследить движение целевых средств по каждому заключенному контракту (договору), проконтролировать достигнутый результат, будь то капитальное строительство, покупка оборудования, ремонт и т.д.

Вместе с тем, наряду с проведением контроля платежных документов, в целях минимизации нарушений, выявляемых при последующем контроле, представляется целесообразным использовать и контроль фактического объема выполненных работ, услуг или поставленных товаров в течение срока исполнения государственных контрактов, договоров, соглашений.

В перспективе - внедрение в практику расширенного казначейского сопровождения, предусматривающего привлечение специалистов органов Федерального казначейства к проверке фактически выполненных работ по заключенному государственному контракту «на местах», с возможностью осуществления фото- и видеосъемки.

Таким образом, более качественное, грамотное, рациональное и добросовестное выполнение мероприятий, осуществляемых в рамках бюджетного процесса, а также готовность к модернизации бюджетной политики российского правительства позволят в значительной степени повысить эффективность его исполнения.

## Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. – Ст. 3823
2. Постановление Правительства РФ от 16.07.2007 № 447 «О совершенствовании учета федерального имущества» (ред. от 30.05.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2007. - № 34. – Ст. 4237.
3. Кодекс Административного судопроизводства Российской Федерации: федеральный закон от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2015. - № 10. – Ст. 1391
4. Бежина, Л. Д. Администрирование доходов бюджета – взгляд казначея / Л. Д. Бежина // Финансы. – 2012. – № 2. – С. 33–35.
5. Будагова, Н. В. Модели казначейского исполнения бюджетов / Н. В. Будагова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 31 (169). – С. 21–26
6. Горбунова Р.Ф., Чанышева В.А. Особенности развития государственных и муниципальных финансов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – № 9. – 2015. – С. 111-116
7. Лонян Е.С. Модернизация внутреннего контроля и внутреннего аудита в Казначействе России // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2014. – № 12. – С. 43–52.
8. Лукашов, А. И. Повышение качества кассового обслуживания региональных и местных бюджетов / А. И. Лукашов // Финансы. – 2012. – № 11. – С. 19–22

**А.В. Джиоев,**

студент магистратуры,  
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: dzhioevsasha@gmail.com  
Научный руководитель:

**О.Т. Цуциева,**

к.э.н., доц. зав. кафедрой мировой экономики,  
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: oksana\_mirec@gmail.com

## **МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ**

***Аннотация:** В статье изложены теоретические положения развития организационной составляющей интеллектуального капитала компании. Так, в частности, рассмотрены проблемы формирования организационной структуры управления интеграционных групп компаний, методы анализа, оценки и проектирования организационных структур и синергетические эффекты от организационного проектирования, влияющие на рост стоимости интеллектуального капитала компании.*

***Ключевые слова:** интеллектуальный капитал компании, организационное проектирование, состав структуры управления компании, синергетические эффекты.*

**A V. Dzhioev**

graduate student, North Ossetian State University after K.L. Khetagurov  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: dzhioevsasha@gmail.com

## **DEVELOPMENT METHODS OF THE ORGANIZATIONAL COMPONENTS OF THE COMPANY INTELLECTUAL CAPITAL**

***Abstract:** The article describes the theoretical development of the organizational component of the company's intellectual capital. Thus, in particular, the problems of forming the organizational structure of the management of integration groups of companies, the methods for analyzing, evaluating and designing their organizational structures and synergetic effects from organizational design that affect the growth of the value of the company's intellectual capital are considered.*

***Keywords:** intellectual capital of the company, organizational design, structure of the company's management structure, synergetic effects.*

Теорией доказано, а практикой подтверждено, что интеллектуальные ресурсы и знания являются решающим фактором успеха в конкурентной политико-экономической борьбе XXI века [1-4]. Накопление, развитие интеллектуальных ресурсов и управление ими стали важнейшей задачей для экономических агентов любого масштаба, от страны в целом до малого предприятия. Однако для того, чтобы ресурс начал приносить новую рыночную стоимость, его необходимо трансформировать в капитал, поэтому важнейшей чертой конкурентного управления социально-экономической системы является капитализация интеллектуальных ресурсов. На сегодня пока не существует единого подхода к определению категории «интеллектуальный капитал», соответственно, нет и единого понимания его структуры. Так, к настоящему времени учеными и практиками предложено более ста методов оценки интеллектуального капитала (при этом попытки измерения интеллектуального капитала осуществляется в трех основных направлениях: на уровне государства, на корпоративном уровне и на уровне отдельной личности), а в экономической науке устоялось несколько десятков классификаций его элементов.

К числу наиболее признанных в мире классификации интеллектуального капитала компании является классификация Т. Стюарта, включающая человеческий, структурный (организационный) и клиентский (потребительский) капитал [5].

Следует заметить, что с точки зрения современных исследователей, человеческий капитал представляет собой самую большую ценность компании и включает запас знаний, образование, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, мотивацию, культурный уровень, которые используются индивидом (или организацией) для получения дохода [6].

Организационный капитал является той частью интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Это патенты и лицензионные соглашения, процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационная структура и организационная культура, бренд организации. Организационный капитал – это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Он отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию [7].

Потребительский, или клиентский, капитал – это часть интеллектуального капитала, представляющая собой капитал, совокупность связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Одна из главных целей формирования потребительского капитала – создание

такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании [5].

Нарращение структурного или организационного капитала предполагает необходимость постоянного поиска технологических, рыночных и организационных инноваций, к числу которых относятся новые формы интеграционных образований в организационной форме группы компаний.

По нашему мнению можно выделить несколько приоритетных целей, которые могут достигать компании при подобном организационном проектировании. Среди них могут быть информационные, инвестиционные, инновационные и иные цели. Они могут улучшить информированность компании о предпочтениях потребителей их продукции и о технологиях и затратах поставщиков. Это может быть, как диверсификация рисков, так и инвестирование без корпоративного контроля через реструктуризацию с целью получения конкурентных преимуществ на основе синергии [8]. В целом повышение добавленной экономической стоимости, а также достижение синергии представляет собой основной мотив образования подобных корпоративных групп компаний.

Можно сказать, что главная цель организационных инноваций состоит в получении «синергии», как дополнительного эффекта от объединения ресурсов компаний. Важно понимать, что действие синергического эффекта впоследствии вызывает рост количественных и качественных показателей деятельности предприятий, входящих в корпоративную группу компаний. В частности, ожидаемый эффект выражается в увеличении доходов за счет формирования кластерной структуры, роста скорости распространения нового знания, опыта и инноваций, снижении затрат по маркетингу и менеджменту интегрированной компании и др. [8]

Группа предприятий может организовать производство более выгодных новых видов продукции, например, по принципу единого процесса, в котором будут задействованы все участники. При этом цели производства не обязательно должны быть ориентированы на повышение прибыльности, а могут предполагать инновации по повышению удовлетворённости потребителей, что зачастую весьма перспективно со стратегических позиций и укрепления долговременного положения на рынке конкретной продукции.

Объединение значительного количества хозяйствующих субъектов в группу априори предполагает трансформацию систем управления отдельных предприятий путем создание единого органа регули-

рования и координации деятельности группы компаний и разработку организационной структуры управления.

Вновь созданный орган управления группы компаний интегрирует все функции менеджмента ранее разрозненных предприятий и включает в себя новые, прежде всего, это функция координации и системного взаимодействия деятельности группы компаний. В состав новой структуры управления входят руководители высшего и среднего уровней управления прежних предприятий. Однако иногда новую структуру управления, реализующую себя как дирекция (совет директоров), возглавляет новый руководитель.

Отличительной особенностью деятельности предприятий в форме группы является возникновение ряда положительных эффектов, в том числе в виде: роста масштаба производства, образуемого в результате консолидации производственных потенциалов участников, и приводящего к мультиплицированному результату деятельности кластера в целом; расширения рыночного охвата, возникающего при увеличении номенклатуры и ассортимента продукции (работ, услуг), представленных группой компаний на рынке; снижения затрат производственно-хозяйственной деятельности в результате оптимизации системы управления, маркетинга, НИОКР, что позволяет выпускать продукцию с меньшими затратами; возможности привлечения инвестиций в более крупное и привлекательное для инвесторов хозяйственное образование.

Для организационного закрепления инновационных целей группы компаний, по нашему мнению, необходимо создание в составе высшего органа управления отдела (департамента) по инновационному развитию или НИОКР. В этом случае инвестиционно-инновационное развитие компании может приобрести системный характер. Вместе с тем создание громоздкого центрального органа управления группы компаний финансово и организационно утяжеляет систему управления отдельных предприятий, а также бюрократизирует систему принятия решений. Чтобы не допустить подобную ситуацию следует провести анализ и на его основе спроектировать составные элементы структуры управления.

На данный момент, в мире используют несколько классических методов анализа, оценки и проектирования организационных структур.

Первый метод – количественный метод.

Данный метод предполагает исследование организационной структуры по количественным показателям. Основой данного метода является расчет показателя приоритетности организационной структу-

ры ( $K_n$ ). У каждого предприятия есть основная цель, определяющая подцели направления деятельности. Приоритетность же направления определяется его функциями, способствующими достижению подцелей.

Таким образом, формула коэффициента приоритетности организационной структуры выглядит следующим образом:

$$K_n = f_n / F,$$

где  $f_n$  - количество функций направления и, направленных на достижение основной цели предприятия в определенный период развития;  $F$  - общее количество функций, направленных непосредственно на достижение основной цели предприятия.

Функции определяются экспертным путем с учетом затрат труда на их реализацию.

Коэффициент приоритетности помогает выявить те приоритетные звенья в организационной структуре, которым следует уделять особое внимание и усиленно развивать.

После выявления приоритетного направления деятельности необходимо грамотно распределить ресурсы внутри организационной структуры. Одними из важнейших ресурсов организации (наряду с техническими, материальными и др.) являются человеческие (кадровые) ресурсы. Поэтому следующим шагом является расчет показателей, связанных с эффективным распределением кадровых ресурсов в организации с учетом уже рассчитанного коэффициента приоритетности.

Рассчитываются следующие показатели:

- оптимальное распределение работников внутри организационной структура;
- оптимальный удельный вес для каждого направления орг. структуры в общей структуре предприятия, соответствующий приоритетности направления;
- фактический удельный вес для каждого направления орг. структуры в общей структуре предприятия и др.

Второй метод – метод функционально-стоимостного анализа. Его главная цель состоит в выявлении недостатков составных частей структуры управления при их взаимодействии, а также разработка путей совершенствования структурных единиц организационной структуры на основе их ранжирования по функциональной, проблемной и затратной значимости.

Третья группа методов – методы графического моделирования.

Основой данных методов является разработка формализованных графических, математических и других отображения распределения полномочий среди персонала организации.

Из данной группы методов наиболее известен метод, основой которого является декомпозиция информационного процесса выполнения управленческих работ. Суть его заключается в том, что в производственных процессах находят звенья, требующие воздействия со стороны управления.

После этого устанавливается характер и периодичность этих воздействий, а также средства, необходимые для процесса управления. Далее на основе полученной информации формируется численность работников, их соподчиненность в ходе выполнения управленческих работ, состав подразделений аппарата управления.

Четвертый метод – метод экспертно-аналитического анализа.

Данный метод заключается в исследовании действующей организационной структуры управления силами высококвалифицированных специалистов (экспертов) с целью выявления её проблемных мест. В ходе исследования изучается состояние действующей системы управления на основе сравнения фактических значений соответствующих показателей с нормативными и плановыми их значениями. Полученные данные позволяют оценить недостатки организационной структуры и выработать стратегию по их устранению

Метод заключается в сравнении показателей анализируемой организационной структуры со структурой организации, передовой в соответствующей отрасли. Для этого сопоставляются однородные величины и выявляются существующие между ними различия.

Наконец, пятый метод – системного анализа.

Этот подход, используемый для оценки организационных структур управления (ОСУ), рекомендуется применять для анализа системы управления диверсифицированных компаний. Данный подход основан на оценке эффективности ОСУ через систему показателей качества ее деятельности. К таким критериям относятся:

- количество уровней управления;
- степень отклонения от нормативов управляемости;
- степень отклонения от областей деятельности согласно классической управленческой пирамиде;
- уровень специализации управленческих подразделений;
- количество каналов управленческих коммуникаций;
- степень информационной нагрузки главного руководителя;
- уровень равномерности информационной нагрузки между менеджерами одного уровня;
- степень информационной нагрузки, ранжированная по иерархии управления;



- максимальная информационная нагрузка в системе управления компании;
- минимальной информационной нагрузкой в системе управления компании;
- вилка информационной нагрузки (разрыв между максимальной и минимальной информационной нагрузкой в системе управления компании) и другие.

Метод системного анализа хорошо зарекомендовал себя как на стадии разработки и проектирования структур управления инновационно ориентированной группой компаний, так и на стадии реинжиниринга существующих интегрированных структур.

Использование каждого метода развития организационной структуры предприятия ведет к наращиванию его организационного, а затем и интеллектуального капитала компании.

### **Литература:**

1. Гуриева Л.К., Джиоев А.В. Проблемы и перспективы развития экономики знаний в России // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2013. № 3. – С. 146-151.
2. Джиоев А.В. Основные направления развития экономики знаний в Российской Федерации//Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 6. С. 162-165.
3. Цаллагова Л.М., Джиоев А.В. Возможности развития национальной экономики в условиях глобализации//Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 2. – С. 807-810.
4. Litvinenko I.L., Kulikova N.N., Kolomyts O.N., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S. Features of formation and development of innovation centers generate// International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 74-80.
5. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N. Y.: Currency Doubleday, 1997.
6. Nadtochy Y.V., Klochko E.N., Danilina M.V., Gurieva L.K., Bazhenov R.I., Bakharev V.V. Economic factors and conditions for the transformation of the education services market in the context of globalization//International Review of Management and Marketing.– 2016.– Т. 6. – № S1. – С. 33-39.
7. Sveiby K. E. The New Organisational Wealth – Managing and measuring Knowledge-Based Assets. San-Fransisco, 1997.
8. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013.– № 12 (60). – С. 125.

**Е.В. Железова**

студентка магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: katya96.96@mail.ru

Научный руководитель:

**Л.К. Гуриева**

д.э.н., проф.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 443879@mail.ru

## **СИСТЕМА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКА**

***Аннотация:** Прибыль является источником и основой стабильности финансового положения банка и его ликвидности, увеличение и обновление основных фондов, прироста собственного капитала банка, увеличения и повышения качества банковских услуг. В статье представлен теоретический анализ факторов формирования банковской прибыли. Показано, что важное место среди которых занимают факторы оценки не только количественных, но и качественных характеристик-причин, или движущих сил создания прибыли современного банка.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, чистая прибыль, акционерный капитал, операционные доходы.*

## THE FACTORS SYSTEM OF FORMATION OF THE BANK PROFIT

**Abstract:** *Profit is the source and basis of stability of the financial position of the bank and its liquidity, increase and renewal of fixed assets, growth of the bank's own capital, increase and improvement of the quality of banking services. The theoretical analysis of factors of formation of bank profit is presented in the article. It is shown that an important place among which is occupied by the factors of evaluation of not only quantitative but also qualitative characteristics-causes, or driving forces for creating the profit of a modern bank.*

**Keywords:** *income, expenses, net profit, share capital, operating income.*

Для анализа факторов формирования прибыли используются факторные модели, содержащие показатели доходов и расходов предприятия. Важное место в анализе финансовых результатов современного предприятия занимает оценка «качества» прибыли, под которым понимается «обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации» [1]. Прибыль имеет высокое качество, если растет объем производства или продаж, снижаются расходы по производству и реализации или издержки обращения.

Значимость разносторонней информации для успешной и эффективной деятельности, как банковской системы в целом, так и для отдельных банков трудно переоценить. Это обусловлено многообразием их связей с клиентами и акционерами, партнерами и конкурентами, Центральным банком и органами власти, населением, средствами массовой информации.

Анализ прибыльности деятельности коммерческого банка является одним из важнейших направлений в его работе. С его помощью можно увязать элементы государственного регулирования и надзора за деятельностью банков с целями внутрибанковского анализа. Он позволяет контролировать соблюдение установленных Банком России пропорций и нормативов. С другой стороны банки – это коммерческие организации, функционирующие с целью получения прибыли, несущие риск, который может привести к непредвиденным расходам, убыткам или неполучению дохода, покрываемым за счет собственных средств. Анализ прибыли позволяет не только отследить выполнение установ-

ленных нормативов, но и управлять финансовой устойчивостью с учетом отдельных ее аспектов.

Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных взаимоотношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления и устойчивого функционирования кредитной организации. Исходя из классификации доходов и расходов кредитной организации, можно условно выделить финансовые результаты по различным видам деятельности организации.

Финансовые результаты, полученные банком от банковских операций, называются операционной прибылью (убытком). Это основной источник прибыли кредитной организации.

Финансовые результаты, полученные банком от небанковской деятельности, называются не операционной прибылью (убытком). Не операционные результаты, как правило, отрицательны, т.е. убыточны. Они должны покрываться за счет операционной прибыли банка.

Выявление факторов, влияющих на прибыль, подразумевает под собой изучение экономических условий её формирования. Экономические условия могут быть как внутренними, так и внешними. Под их действием изменяется абсолютная величина и относительный уровень прибыли. К внешним условиям можно отнести такие как: инфляция, изменения в законодательствах и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, налогообложения предприятий, оплаты труда работников и другие. К внутренним условиям, влияющим на величину прибыли, к примеру, можно отнести количество работников в банке, сокращая количество которых, можно тем самым увеличивать или уменьшать затраты на заработную плату, что в свою очередь может повлиять на величину валовой прибыли и соответственно на величину чистой прибыли.

Факторы, влияющие на величину прибыли, можно разделить на две группы (рисунок 1). В первую группу относят так называемые основные факторы, которые непосредственно влияют на объём прибыли банка. Ко второй группе относят прочие факторы.

Если рассматривать основные факторы, влияющие на прибыль, то можно сказать, что на практике валовая (балансовая) прибыль в основном создаётся за счёт прибыли от реализации кредитов, но она может быть увеличена (уменьшена) на величину прибыли от не основной деятельности банка, на величину выявленного положительного (отрицательного) сальдо по внереализационным операциям, на величину прибыли, полученной от реализации основных фондов.

Прочие факторы также, как и основные, существенно влияют на величину прибыли. Их особенность состоит в том, что каждый из них в какой-то мере влияет или испытывает влияние других факторов из этой группы. Поэтому, разделив подсистему взаимозависимых факторов на отдельные элементы - показатели, можно выявить степень влияния каждого из них на прибыль на основе применения методов и приёмов экономико-математического анализа.

Сначала оценивается влияние каждого из них на величину прибыли, а затем их комплексное влияние. Используя комплексный метод анализа можно выявить следующие необходимые условия для нормального функционирования и развития банка.

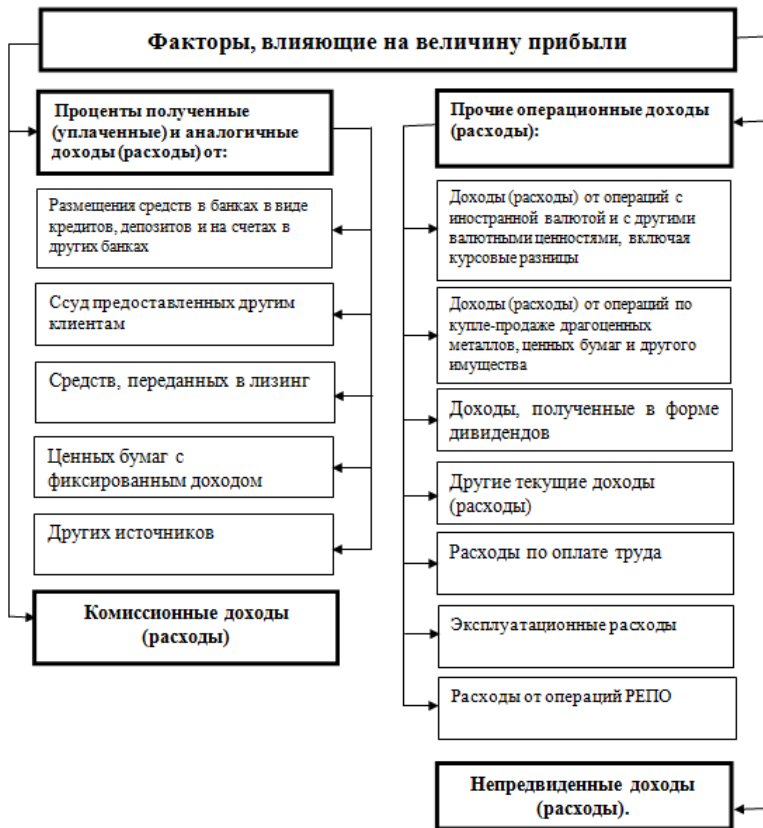


Рисунок 1 □ Факторы, влияющие на величину прибыли кредитной организации

Коэффициенты роста того или иного показателя исчисляются путём их последовательного соотношения. Интенсивное развитие банка может характеризоваться не только привлечением дополнительных вкладов, но и повышением прочих доходов, увеличением капитала и другие.

Величина прибыли в банке зависит от объёмов спроса на товары, которые предоставляет банк. Снижение спроса на банковские товары может привести как к уменьшению валового дохода, так и к сокращению валовой прибыли.

Таким образом, на прибыль, по меньшей мере, влияют два фактора: доходы (расходы) от основного вида деятельности и прочие доходы и расходы. Остальные факторы также непосредственно влияют на прибыль.

В практике функционирования банка используются несколько показателей прибыли. Разница между процентными доходами и процентными расходами называется процентной маржой. Процентная маржа является основным источником прибыли коммерческого банка.

Абсолютная величина процентной маржи рассчитывается как разница между совокупной величиной процентного дохода и общим объемом расходов банка.

Для того чтобы точно представить себе наиболее эффективные источники доходов следует рассчитать процентную маржу по отдельным видам активных операций и процентными расходами по привлечению ресурсов, которые были использованы для этих операций.

В банковской практике применяется две модели формирования прибыли: модель формирования балансовой прибыли и модель формирования чистой прибыли.

В настоящее время применяется модель формирования чистой прибыли, что позволяет отразить конечный финансовый результат работы банка. На величину финансового результата влияет то, что в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) активы учитываются в балансе по рыночной стоимости.

Основными статьями доходов и расходов кредитной организации являются проценты; соответственно, главной составляющей, формирующей операционную прибыль банка, является процентная маржа (чистый процентный доход). На долю этой составляющей приходится не менее 70% прибыли банка.

Другие составляющие операционной прибыли банка зависят от развитости услуг, предоставляемых банком своим клиентам.

Непроцентная маржа, определяемая как разница между непроцентным доходом и непроцентным расходом, выступает второстепен-

ным слагаемым прибыли, причем, как правило, отрицательным. Это означает, что непроцентный расход не покрывается не процентным доходом и этот убыток («бремя») поглощает часть процентной маржи.

Налогооблагаемая прибыль не всегда совпадает с балансовой прибылью, поскольку часть прибыли в связи с льготированием может не облагаться налогом на прибыль.

Чистая прибыль – прибыль, остающаяся в распоряжении банка после уплаты налогов и других обязательных платежей, – это конечный финансовый итоговый показатель, отражающий результат всех направлений работы банка, остающийся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. В ее росте заинтересован как сам банк – собственники и сотрудники, так и его партнеры – вкладчики, кредиторы, другие кредитной организации, ЦБ РФ, государство. Вопросы распределения чистой прибыли кредитной организации относятся к исключительной компетенции общего собрания акционеров (участников).

В условиях рыночных отношений кредитные организации работают в целях получения максимальных доходов наряду с обслуживанием клиентов по линии мобилизации и направления финансовых ресурсов. Все это требует изменения методов управления банковскими операциями и разработки методики комплексного анализа и оценки деятельности кредитных организаций.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности банка являются: изучение структуры прибыли банка; проведение оценки выполнения плана доходов (или прибыли); выявление факторов и определение их влияния на эти результаты; определение резервов увеличения доходов (или прибыли) и разработка мероприятий по их мобилизации.

Анализ прибыли как основного показателя, выявляющего результат банковской деятельности, необходимо проводить не только с количественной, но и с качественной стороны.

Качество структурного состава прибыли определяется путем вертикального анализа, предполагающего расчет показателей, характеризующих долю конкретного вида доходов или расходов в общем их объеме. Эти показатели рассчитываются так:

$$\text{Структура прибыли} = \frac{\text{Конкретный вид доходов (расходов)}}{\text{Доходы (расходы)}}, \quad (1)$$

С использованием данной формулы можно определить те виды доходов и расходов, которые оказывают наибольшее влияние на формирование финансового результата.

Качественный анализ прибыли должен включать определение доли прибыли, обусловленной выполнением высокорисковых операций.

Количественный анализ прибыльности ориентируется на анализ относительных коэффициентов прибыльности, полученных путем обработки влияющих на нее количественных показателей деятельности, получивший название «сатисфакционного» подхода. В «сатисфакционном» подходе используется методика пофакторного анализа прибыльности.

Основной показатель прибыльности – рентабельность капитала. С использованием модели Дюпона он раскрывается следующим образом:

Н1 ПА Н3

$$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Капитал}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Актив}} * \frac{\text{Актив}}{\text{Капитал}}, (2)$$

Таким образом, Н1 – центральный показатель, отражающий рентабельность деятельности банка для его учредителей и акционеров. Он разлагается на два производных показателя: ПА, который отражает степень отдачи активов и общую эффективность работы менеджеров банка по управлению активными операциями, и Н3 – мультипликатор собственного капитала.

Так как изменение показателя К3 может происходить только в пределах установленных нормативов, его влияние на рост показателя К1, очень ограничено. В связи с этим резервом роста прибыльности банка является увеличение отдачи от вложения в активные операции. Величина отдачи складывается под влиянием показателей, ее составляющих, а именно:

ПА Н2 Н4

$$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Актив}} = \frac{\text{Доход}}{\text{Актив}} * \frac{\text{Прибыль}}{\text{Доход}}, (3)$$

где Н2 – суммарный доход на 1 руб. активов;

Н4 – размер прибыли в рубле суммарного дохода.

Рентабельность активов напрямую зависит от доходности вложений и доли прибыли в доходах банка.



Положительное влияние на размер изменения прибыли показателя Н2 может происходить за счет роста операционных доходов либо одновременного роста обоих показателей. Необходимо, однако, учитывать, что очень высокое его значение ведет банк к повышению степени риска банкротства. Кроме того, анализируя тенденцию роста показателя Н2, характеризующего степень доходности активов, ее следует сравнивать со скоростью роста ПА, показывающего рентабельность активов. Опережающие темпы роста показателя Н2 над ПА означает повышение расходов, непропорциональное росту доходов.

$$Н1=Н2*Н3*Н4 \text{ или } П=К*Н2*Н3*Н4 \quad (4)$$

где К – собственный капитал банка.

Подставляя вместо каждого сомножителя с правой стороны последовательно значение изменения соответствующего параметра в отчетном году по сравнению с предыдущим годом, можно определить влияние каждого фактора на величину прибыли и рентабельности банка, в чем и заключается суть метода факторного анализа.

В банковской практике не существует какого-то одного показателя, который бы характеризовал рентабельность работы коммерческого банка. Наиболее часто используют показатель соотношения величины полученной прибыли к средствам, внесенным акционерами (пайщиками) банка (ROE). Этот показатель абстрагирован от системы налогообложения коммерческих банков и может служить для межстранового сравнения эффективности их деятельности.

Разбивка показателя рентабельности капитала (ROE) на его составляющие позволяет провести более детальный анализ прибыльности банка (формулы 5 и 6).

$$\frac{ЧП}{АК} = \frac{ЧП}{ОД} * \frac{ОД}{А} * \frac{А}{АК}, \quad (5)$$

где ЧП – чистая прибыль;  
 АК – акционерный капитал;  
 ОД – операционные доходы  
 А – активы.

$$ROE = \left( \frac{\text{Чистая маржа}}{\text{прибыли}} \right) * \left( \frac{\text{Коэффициент}}{\text{использования}} \right) * \left( \frac{\text{Мультипликатор}}{\text{собственного}} \right) * \left( \frac{\text{Капитала}}{\text{капитала}} \right), \quad (6)$$

Каждый элемент формулы 6 представляет собой контрольный индикатор того или иного аспекта банковской деятельности. Например, маржа прибыли банка отражает эффективность управления расходами и политики установления цен на услуги банка; мультипликатор капитала – финансовый рычаг или политику в области финансирования, а также выбранные источники формирования банковских ресурсов (долговые обязательства или акционерный капитал). Наибольшее значение имеет мультипликатор капитала, который показывает, сколько единиц активов должно обеспечивать каждую единицу акционерного капитала. Чем выше уровень мультипликатора, тем выше степень риска банкротства и в то же время, тем выше потенциал банка для более высоких выплат своим акционерам.

В ходе анализа нужно определить положение (место) банка среди других кредитных организаций города, области, региона, страны по уровню показателей чистой и балансовой прибыли (убытков); выявить и оценить основных конкурентов банка; определить его финансовые позиции как лидирующей, средней или отстающей кредитной организации в группе банков.

В основе такого анализа могут лежать рейтинговые данные, используемые с учетом времени функционирования банка, величины его первоначального капитала и других факторов. В условиях высокой дотационности подавляющего большинства российских регионов управление качеством банковской прибыли является важнейшим источником роста конкурентоспособности не только банковского сектора, но и региональной экономики в целом [2, 3].

При оценке эффективности управления деятельностью банка часто используется и факторный анализ. С его помощью возможно исследовать чистую прибыль и рентабельность акционерного капитала. Расчёт влияния на прибыль банка нередко осуществляется на основе нижеследующих факторов:

- процентные доходы ( $\%_{\text{дох}}$ ),
- расходы ( $\%_{\text{расх}}$ ),
- изменение резерва на возможные потери ( $\text{Рез}_{\text{на потери}}$ ),
- чистые доходы от операций с ценными бумагами ( $\text{Дох}_{\text{цб}}$ ),
- чистые доходы от операций с иностранной валютой ( $\text{Дох}_{\text{ин.вал}}$ ),
- доходы от участия в капитале других юр. Лиц ( $\text{Дох}_{\text{юр.лиц}}$ ),
- комиссионные доходы ( $\text{Ком}_{\text{дох}}$ ) и расходы ( $\text{Ком}_{\text{расх}}$ ),
- операционные расходы ( $\text{Опер}_{\text{расх}}$ ),
- прочие операционные доходы ( $\text{Пр}_{\text{оп,дох}}$ ),
- налоги (Н).

Для формализованного описания расчета влияния данных факторов на прибыль банка можно воспользоваться формулой 7:

$$\text{Прибыль} = \%_{\text{дох}} - \%_{\text{расх}} + \text{Рез}_{\text{на потери}} + \text{Дох}_{\text{цб}} + \text{Дох}_{\text{ин.вал}} + \text{Дох}_{\text{юр.лиц}} + \text{Ком}_{\text{дох}} - \text{Ком}_{\text{расх}} - \text{Опер}_{\text{расх}} + \text{Проп.дох} - \text{Н}, (7)$$

Таким образом, методология анализа коэффициентов прибыльности состоит в изучении прибыли как основного показателя, выявляющего результат банковской деятельности и с количественной, и с качественной стороны. Качественный анализ заключается в изучении структуры прибыли с целью выявить наиболее значимые виды доходов и оценить их с точки зрения качества и стабильности, а также обосновать влияние на общий финансовый результат наиболее крупных расходов. Количественный анализ прибыльности ориентируется на анализ относительных коэффициентов прибыльности, полученных путем обработки влияющих на нее количественных показателей деятельности.

#### **Литература:**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 154 с.
2. Гуриева Л.К. Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. Москва, 2007.
3. Gurieva L.K. New economic geography as the theoretical platform of region innovative development// Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. – Т. 6. – № 3. – С. 19-26.

### З.Э. Кисиев

магистрант,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: z.kisiev@mail.ru

Научный руководитель:

**Л.К. Гуриева**

д.э.н., проф.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 443879@mail.ru

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** Одной из главных проблем для российской экономики является недооценивания теневой экономики, которая рождает нищету в личности, приводит к ухудшению качества жизни населения и лишает общества будущего. Государственная коррупция – одна из главных причин расцвета теневой экономики в России. Этот фактор искажает показатели экономического роста. Бюрократические системы могут, по мнению автора, функционировать по одному из трех принципов – конкуренция, принуждение или коррупция. При сохранении текущей социально-экономической системы снижение доли теневой экономики и рост коррупции в ближайшем будущем маловероятно.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, коррупция, молодежь, личность, борьба.*

## THE SHADOW ECONOMY AND CORRUPTION: THE LOOK OF YOUTH

***Abstract:** One of the main problems for the Russian economy is the underestimation of the shadow economy, which gives rise to poverty in the individual, leads to a deterioration in the quality of life of the population and deprives society of the future. State corruption is one of the main causes of the heyday of the shadow economy in Russia. This factor distorts the indicators of economic growth. Bureaucratic systems can function according to one of three principles - competition, coercion or corruption. If the current socio-economic system is maintained, a decrease in the share of the shadow economy in the near future is unlikely.*

***Keywords:** shadow economy, corruption, youth, personality, struggle.*

Пусть у великих умов есть потенциал, это вовсе не значит, что они гении. Они могут тоже допустить ошибки и за их счет получить опыт или новую силу. И даже будь они опытные, сильны в своём деле, это вовсе не значит, что они смогут удержать или даже победить теневого монстра. Что же это? Каждый живущий человек нарек её именем «теневая экономика», основой которой является коррупция. И она давно уже объявила войну этому миру! Как справедливо отмечает И.Н. Гайдарева, «уровень коррупции в системе государственной службы возрос в последние годы настолько, что данная проблема приобрела политический характер и стала весьма серьезной угрозой национальной безопасности» [1]. Что подтверждает актуальность выбранной темы.

Предметом нашего исследования является изучение мнения студенческой молодежи на коррупцию и ее влияние на процессы их социализации и развития деловой активности в сфере государственного и муниципального управления, государственных и муниципальных финансов.

Сама коррупция – это процесс, при котором должностное лицо, наделенное определенной властью, использует ее для личного обогащения. К таким лицам могут относиться практически все госслужащие способные тем или иным образом повлиять на разрешение какой-либо ситуации. Так это могут быть: политики; чиновники всех уровней; представители надзорных и правоохранительных органов; представители медицины и образования [2].

В более широком понимании, термин коррупция включает в себя взяточничество, вымогательство, мошенничество, злоупотребление властью, растрату и отмывание денег. Но есть и теневая экономика, например, часть необлагаемой налогами прибыли малых и средних компаний и крупных корпораций, само существование которой невозможно без коррупции.

В Российской Федерации на данный момент есть много информации о теневой экономике и коррупции. Однозначно, между этими понятиями есть тесная связь. Не зря же пишут И. Клямкин и Л. Тимофеев «главная и самая очевидная особенность теневых экономических отношений в России состоит в том, что они принципиально неотделимы от коррупции». «Подпольная экономика» не противостоит экономике «формальной», но и тесно интегрирована в нее. Иначе говоря, в основе нелегальных экономических отношений в России лежит возможность приватизировать любое общественное благо (в частности, любой закон) и пустить его в теневой оборот. Теневая экономика в России, таким образом, выступает как приватизированное государство [2].

В этом «парагосударстве» функции, которые, в принципе, должны быть исключены из рыночного оборота (например, суд, армия, законотворчество и др.), утрачивают характер общественного блага и становятся предметом купли-продажи.

Однако не всё так плохо в Российской Федерации. Есть у нас антикоррупционные ведомства для таких случаев, но жалко они не всегда поспевают за аппетитами коррупционеров.

За последние пять лет число направленных в суды коррупционных дел выросло в 1,7 раза, а нанесенный коррупционерами ущерб увеличился в шесть раз. Средний размер взятки в России, по данным МВД, также увеличился шестикратно – с 90 тыс. руб. в 2013 году до 437 тыс. руб. в 2017-м [3].

Коррупционная статистика России, представленная ниже на рис.1-3, отражает число коррупционных дел, направленных в суд; размеры ущерба по обвинительному заключению; количество осужденных по составам коррупционной направленности.

Как видно из рис.1, в результате усиления борьбы с коррупцией со стороны Президента РФ и Правительства РФ число коррупционных дел, направленных в суд за пять последних лет, возросло на 17%: с 12165 дел в 2013 г. до 14230 дел в 2017 году. При этом доказанный ущерб, нанесенный обществу, за этот же период возрос почти в 3,7 раза: с 32,8 млрд рублей до 120,5 млрд рублей (рис.2).



Рис.1. Число коррупционных дел, направленных в суд.

*Источники:* Генпрокуратура РФ, судебный департамент при Верховном суде РФ.

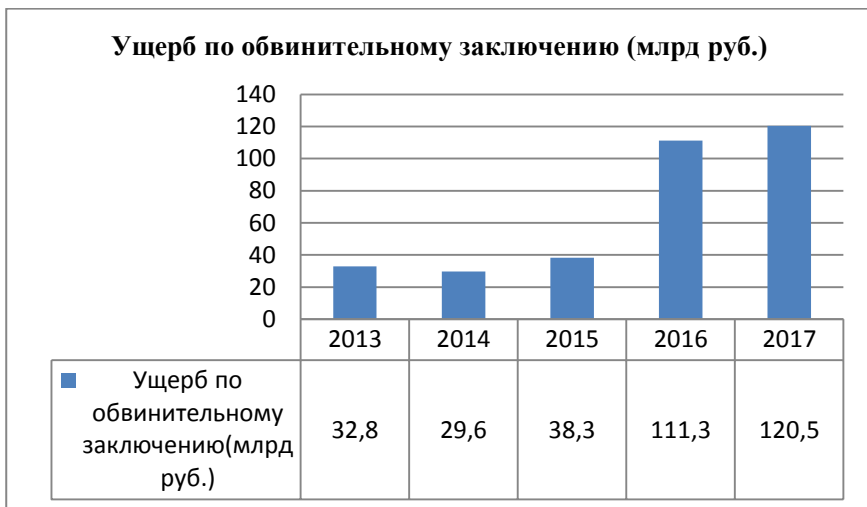


Рис.2. Ущерб по обвинительному заключению (млрд руб.)

*Источники:* Генпрокуратура РФ, судебный департамент при Верховном суде РФ.

Данные динамики возбужденных коррупционных дел и соответствующего доказанного ущерба дополняют данные динамики лиц, осужденных по составам коррупционной направленности (рис.3).

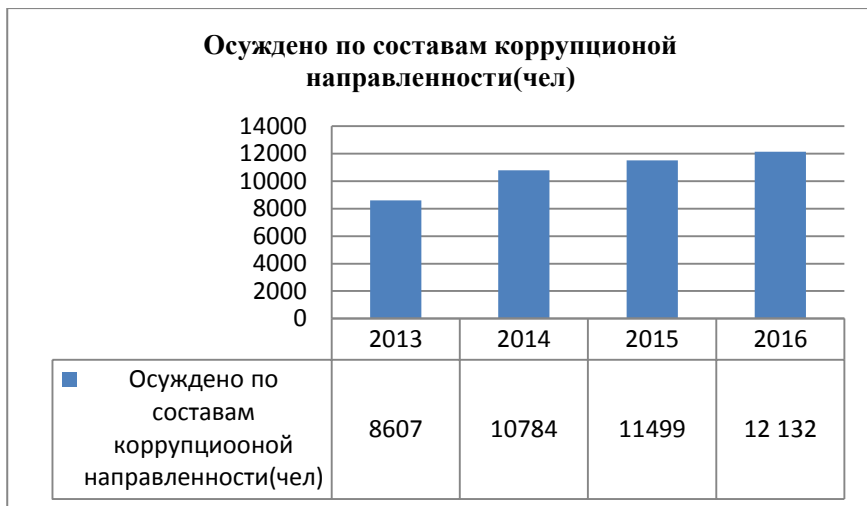


Рис.3. Осуждено по составам коррупционной направленности (чел)

Источники: Генпрокуратура РФ, судебный департамент при Верховном суде РФ.

Как видно из рис.3, число лиц, осужденных по составам коррупционной направленности, увеличилось за пять лет в 1,4 раза: с 8607 чел. в 2013 году до 12132 чел. в 2017 году.

Так как цель данного исследования – изучение влияния коррупции на ценностное поведение молодежи, нами поставлены следующие задачи:

- исследовать путем анкетирования степень восприятия и терпимости коррупции в молодежной среде;
- оценить влияние коррупции на поведение молодежи;
- обосновать необходимость формирования российской модели антикоррупционного воспитания молодежи.

Приведенные ниже данные были получены в результате двух социологических опросов. Первое исследование проводилось в форме электронного опроса в VK среди людей в возрасте от 15 до 25 лет, количество респондентов – 42 человека. Второе исследование проводилось в форме анкетирования среди студентов финансово-



экономического факультета, в том числе направлений «Государственное и муниципальное управление» «Государственные и муниципальные финансы» и факультета СПО Владикавказского филиала Финуниверситета. Общее количество респондентов – 68 человек.

Анкета содержала в себе 13 вопросов. Ниже на рис. 4 и 5 представлены результаты подсчета ответов на первые два вопроса анкеты.



Рис.4. Влияет ли, по Вашему мнению, теневая экономика на мировоззрение человека?

Как видно из ответов респондентов на вопрос «Влияет ли, по Вашему мнению, теневая экономика на мировоззрение человека?», лишь 35 чел. из 110 опрошенных (31%) респондентов считают, что теневая экономика влияет на мировоззрение человека. Каждый шестой будущий государственный служащий, в том числе специализирующийся на управлении государственными и муниципальными финансами (20 чел из 110 опрошенных) считает, что теневая экономика лишь

незначительно влияет на мировоззрение человека, а 9% опрошенных и вовсе убеждены в безопасности и безобидности наличия теневой экономики в Российской Федерации.

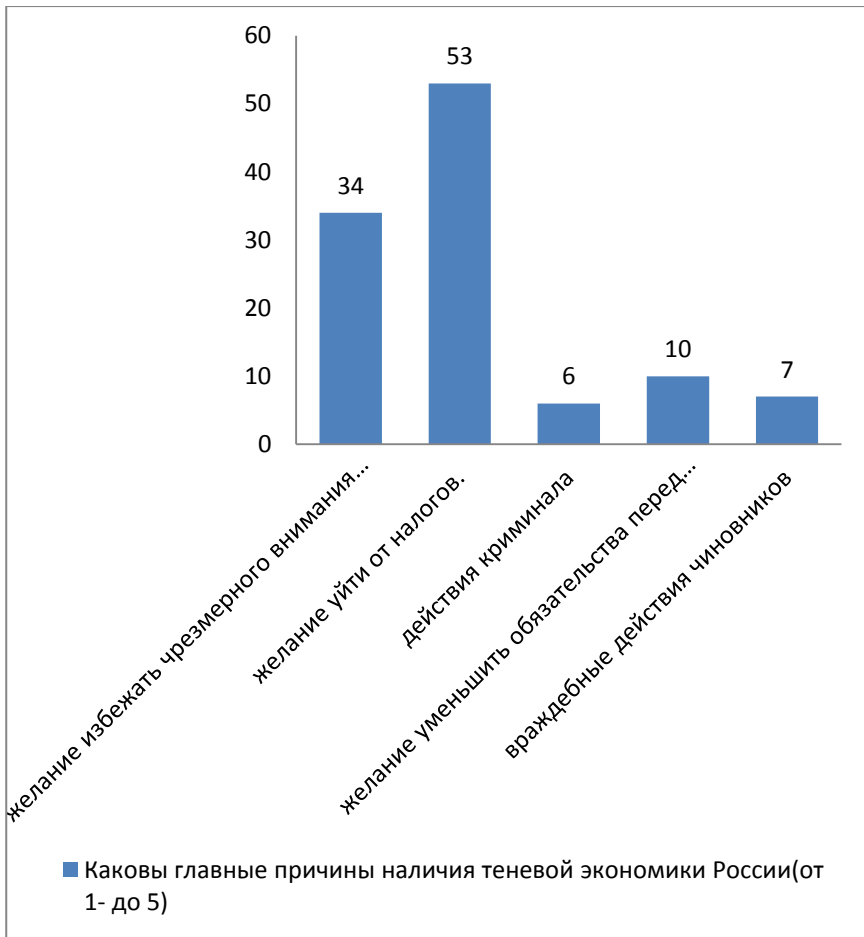


Рис.5. Каковы главные причины наличия теневой экономики России?

Отметим, что половина респондентов (55 чел из 110 опрошенных) не задумывается о том, что теневой экономика может повлиять на их мировоззрение. Можно предположить, что это либо, действительно, сомневающиеся, но негативно относящиеся к коррупции, либо моло-

дые люди, считающие коррупцию «нормальным» явлением, а потому на их мировоззрение теневая экономика не может повлиять. Это ярко свидетельствует о том, что коррупционные модели поведения приемлемы среди студенческой молодежи, которая зачастую выбирает их в качестве приоритетного способа решения возникающих проблем в различных сферах.

Ярко подтверждает наши опасения и ответ на вопрос о главных причинах наличия теневой экономики России (рис.5).

Для наибольшего процента опрошенных (55%) главными причинами ухода в тень являются желание уйти от налогов и обязательств перед сотрудниками, а также чрезмерное внимание и враждебные действия чиновников (36%).

Очевидно, что современная молодежь характеризуется достаточно сильным уровнем деформации правосознания. Считаем, что в молодежной среде, особенно вузовской, необходимо внедрение антикоррупционного воспитания. Представляется, что активное внедрение в образовательную систему антикоррупционного мышления будет способствовать формированию личностей с высокими моральными принципами и идеалами, без которых рушатся семья и социум. Молодежная политика в целом должна быть наделена знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности нашего государства [4,5].

Антикоррупционное воспитание может быть формальным и неформальным. Формальное воспитание – это включение элементов антикоррупционного образования в общеобразовательные программы, неформальное – поощрение разного рода инициатив в дополнительном образовании: гражданские акции, ученические конференции и другие мероприятия. Об эффективности одного из двух подходов воспитания говорить не уместно, ибо они должны рассматриваться исключительно в совокупности. Государственная антикоррупционная должна включать работу в образовательных учреждениях, а также регулярно проводятся общественные мероприятия по укреплению идеологии не принятия коррупции и нарушения закона.

Антикоррупционное мышление молодежи должно органично дополнить мировоззренческую картину подрастающего поколения. Разработка и реализация комплекса мер по повышению уровня внутренней культуры личности и укреплению морально-этических принципов молодежи; воспитание неприятия молодым поколением коррупции как явления, абсолютно несовместимого с ценностями современного правового государства, формирование особой, крайне неблагоприятной

для коррупционной системы психологической среды в обществе должны быть поставлены в разряд важнейших направлений российского образования.

### **Литература:**

1. Гайдарева И.Н. Актуальные проблемы противодействия коррупции в системе государственной службы [Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/aktualnye-problemy-protivodeystviya-korrupsii-v-sisteme-gosudarstvennoy-sluzhby> (дата обращения: 01.04.2018)]
2. Кисиев З.Э., Гергиев И.Э. Факторы, оказывающие влияние на развитие теневой экономики в России. Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего: сборник статей V Международной научно-практической конференции, (30 октября 2017 года), Том II - Кемерово: Издательство «ЗапСибНЦ», 2017. - С. 453-455.
3. Официальный сайт судебного департамента [Электронный ресурс: <http://www.cdep.ru> (дата обращения: 01.04.2018)]
4. Gurieva L.K., Zangiev I.E., Dzatseev D.R. Moral aspects of liberal economy formation in Russia// Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1 (86). - С. 114-117.
5. Гуриева Л.К., Кабисов М.Е. Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования в России// Экономика и эффективность организации производства. –2009. – № 10.– С. 111-115.

**Д.К. Кубатиева**

магистрант 1 курса  
Направление «Финансы и кредит»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Владикавказский филиал  
e-mail: dk.27@inbox.ru

Научный руководитель:

**Ф.А. КАИРОВА**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Владикавказский филиал  
г. Владикавказ, Россия

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

*Аннотация:* В данной статье рассматривается действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Даны определения предпринимательской деятельности, малого бизнеса, выделены его характерные черты. В статье рассмотрены основные виды государственной помощи малому бизнесу на сегодняшний день.

*Ключевые слова:* малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, финансовая помощь, экономика.

**D.K. Kubatieva**

first year graduate student, major in finance and credit  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz branch  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: dk.27@inbox.ru  
Scientific adviser:

**FA. Kairova**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz branch  
Vladikavkaz, Russia

## GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES

*Abstract:* This article analyzes the current system of government support for small businesses in the Russian Federation. There are given the definitions of entrepreneurship and small business, also are given its characteristic features. The article describes the main types of government assistance to small businesses in nowadays economic world.

*Keywords:* small businesses, entrepreneurship, government support, financial assistance, economy.

На сегодняшний день малый бизнес играет немаловажную роль в экономике развитых государств. Осуществляется производство различных товаров и услуг, развитие крупного бизнеса, создание рабочих мест и, как следствие, сокращение безработицы и социальной нестабильности.

Поэтому проблема государственной поддержки малого предпринимательства, несомненно, является актуальной.

Поэтому проблема государственной поддержки малого бизнеса, несомненно, является актуальной.

Разберемся с самим термином. Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – согласно ГК РФ – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. [1, р.1 ч.1, гл.1, ст.2, п.1]

Отличительные черты предпринимательства:

1. главной целью – получение прибыли;
2. личная юридическая и материальная ответственность за свою деятельность;
3. экономическая свобода, предполагающая права и обязанности, которые связаны с принятием самостоятельных решений;
4. инновационный характер.

Малый бизнес или малое предпринимательство – это предпринимательство, которое опирается на деятельность малых фирм, небольших предприятий, которые формально не входят в объединения.

В нашей стране деятельность субъектов предпринимательской деятельности регулируется Федеральным законом принятым 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данному нормативно-правовому акту среднесписочная численность работников малого предприятия за предшествующий календарный год составляет до 100 работников включительно.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04 апреля 2016 г. N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельное значение доходов малых предприятий от осуществления предпринимательской деятельности составляет 800 миллионов рублей.

В настоящее время малый бизнес развивается медленно и противоречиво, поэтому он нуждается в поддержке государства, особенно на начальных стадиях. Основной целью системы поддержки малого пред-

принимательства является создание благоприятных условий функционирования и развития малых предприятий, а также условий, необходимых для их становления в качестве основного сектора экономики. [2, С. 417]

К обязанностям органов государственной власти и местного самоуправления относятся координирование работы различных структур в сфере малого бизнеса, разработка предложений по оказанию помощи малым предприятиям, анализ и оценка программ развития данной сферы, изучение и организация новых форм предпринимательства, разработка рекомендации по привлечению иностранных инвестиций.

К формам государственной поддержки малого бизнеса относятся:

1. гранты для предпринимателей, только начинающих свой бизнес – они составляют 60 тысяч рублей или 12 месячных пособий. Денежные средства выдаются на конкурсной основе на нужды бизнеса (кроме выплаты зарплаты наемным рабочим и аренды помещений). Такие гранты предоставляются лицам, которые зарегистрированы в качестве субъектов предпринимательской деятельности на протяжении более 2 лет. Также гранд может быть выдан безработным, бывшим работникам военной или гражданской службы, малообеспеченным семьям с малолетними детьми, детьми-инвалидами.

2. Финансовая помощь для приобретения основных средств. В 2018 году программа государственной поддержки малого бизнеса предусматривает выдачу 60 тысяч рублей на бизнес, который в будущем позволит увеличить количество рабочих мест и налоговых поступлений в федеральный бюджет. Получить такую субсидию смогут частные предприниматели в, жилищно-коммунальной, социальной экономической, промышленной сфере, которые:

1) составят и защитят проект развития бизнеса;

2) предоставят полный пакет документов комиссии.

3. Субсидии на развитие малого предпринимательства от Центра занятости. В текущем году государство может выдать до 25 тысяч рублей для открытия небольшого частного бизнеса.

4. Покрытие части процентной ставки – предприниматель предоставляет необходимые документы, бизнес-план, затем решается вопрос о выделении данному лицу финансовой помощи. Сумма выплат может составлять до 15 миллионов рублей. Так же государство предоставляет обучение, стажировки за счет средств государства, профессиональной переквалификации.

5. Финансовая государственная поддержка социально незащищенным категориям населения. К данной категории относятся инвалиды

ды, матери и отцы-одиночки, выпускники интернатов, лица, освобожденные из мест лишения свободы и др. Данная программа в 2018 году предусматривает выдачу субсидии на сумму до 300 тысяч рублей с целью поддержать запланированные мероприятия по развитию и стабилизации бизнеса.

6. Бизнес-инкубаторы на базе Фондов поддержки малого бизнеса. Такие организации помогают расширить рабочую площадь (аренда помещений, пр.), обучают азам предпринимательской деятельности, помогают правильно составить по образцу бизнес-план для получения субсидии.

7. Обучение и стажировка за счет средств государства, профессиональная переквалификация (может быть частичное или полное покрытие расходов).

8. Содействие развитию инновационных технологий. В текущем году государство выделяет средства на продвижение инновационного продукта, приобретения на него лицензионных прав и патента. Максимальная сумма субсидии составляет 60 тысяч рублей.

9. Аутсорсинг – безвозмездная помощь в ведении налогового и бухгалтерского учета.

Все существующие механизмы государственной поддержки малого бизнеса условно можно разделить на несколько групп:

1. нормативно-правовой механизм регулирования;

2. механизмы финансовой поддержки (субсидии и субвенции, бюджетные кредиты, займы; особый режим налогообложения, государственные и муниципальные гарантии);

3. механизмы имущественной поддержки, оказываемые органами государственной власти и органами местного самоуправления (малому бизнесу передаётся в пользование или владение государственное, или муниципальное имущество на возмездной или безвозмездной основе, и на льготных условиях);

4. механизмы предоставления инфраструктурных услуг (создание инфраструктуры поддержки малого бизнеса способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства, росту их значения в решениях различных социально-экономических задач).

Государственная помощь распределяется по двум каналам. Первый канал – это местные власти, которым достаётся более половины средств. Они же в свою очередь самостоятельно принимают решение, какую именно помощь оказать своим предпринимателям. Успех на данном направлении зависит от того, насколько грамотно и разумно местные органы власти распределяют переданные им средства.



Второй канал представляет собой государственные гарантии по льготным кредитам для малого предпринимательства. Данная система работает так: деньги идут Российскому банку развития, а он в свою очередь выбирает региональные банки, которые после этого кредитуют малые предприятия. [3, С.91]

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что в различных случаях конкретный набор механизмов господдержки малого бизнеса зависит от состояния производства, его структуры, наличия ресурсов в распоряжении органов государственной власти и местного самоуправления.

## **Литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 9.04.2018 г.)
2. Ситдикова С. М. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 416-419.
3. Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. 2017. №5 – С.91-93

**А.Т. Мазлоев, Н.О. Букулов**

студенты магистратуры,  
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: asik\_masloev@inbox.ru

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

***Аннотация:** В статье рассмотрен пилотный опыт проектного управления в ряде субъектов РФ в целях развития региональной экономики. Показаны проблемы внедрения проектного управления и возможные направления по их преодолению.*

***Ключевые слова:** проектное управление, стандарты по управлению проектами и программы, проектный Олимп.*

**A.T. Mazloyev, N.O. Bukulov,**

graduate students, North Ossetian State University after K.L. Khetagurov  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: asik\_masloev@inbox.ru

## **ORGANIZATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT BODIES OF RUSSIAN REGIONS**

***Abstract:** The article examines the pilot experience of project management in a number of subjects of the Russian Federation in order to develop the regional economy. The problems of implementing project management and possible directions for their overcoming are shown.*

***Keywords:** project management, project and program management standards, project Olympus.*

Внедрение проектного управления в деятельности органов власти обусловлено стремлением адаптировать накопленный более чем за полвека успешный опыт крупных компаний по реализации стратегических приоритетов и управлению изменениями на основе проектного менеджмента.

Преимуществами проектного менеджмента являются:

- 1) эффективное взаимодействие экономических агентов – участников проекта;
- 2) оптимальное распределение ограниченных ресурсов;
- 3) возможность мониторинга на всех этапах реализации проекта;

4) мотивация и персональная ответственность т участников проекта.

Первые шаги по внедрению проектного управления на национальном уровне в РФ были предприняты в 2005 г. в рамках реализации национальных проектов. Более масштабное применение проектного подхода в деятельности органов власти связано с введением проектов по реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на среднесрочный период в конце 2009 г.

Разработанные карты проекта позволили перейти от решения узковедомственных и отраслевых задач к более эффективному межрегиональному взаимодействию. Фрагментарно проектный подход был заложен в идею разработки и реализации государственных программ, которые носят межведомственный характер и в оболочку которых заложены инвестиционные проекты.

В 2011 г. приняты ГОСТы в области проектного менеджмента, устанавливающие требования к управлению:

- 1) программой;
- 2) проектом;
- 3) портфелем проектов;

Позднее, в 2014 г., был утвержден и введен в действие ГОСТ ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту», содержащий общие рекомендации, основные понятия и характеристики процессов проектного менеджмента.

5 июня 2013 г. был создан Совет по внедрению проектного управления в федеральных органах исполнительной власти и органах государственной власти субъектов Российской Федерации, которым разработаны «Методические рекомендации по внедрению проектного управления в деятельности органов исполнительной власти», включающие порядок и инструменты проектного управления, порядок его внедрения.

Повышение внимания к вопросам проектного управления связано с Указом Президента Российской Федерации от 30 июня 2016 г. № 306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам» и последовавшим за ним Постановлением Правительства РФ от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».

Этими документами определены приоритетные направления внедрения проектной деятельности в субъектах Российской Федерации.

Пилотным регионом по внедрению проектного подхода стала Белгородская область, в которой условия и порядок применения принципов управления проектами регламентируются Постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп «Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»<sup>5</sup>. Уже к 2011 г. в области была сформирована эффективная проектная система управления, как на региональном, так и на муниципальном уровне.

На начало 2017 г. в Белгородской области успешно реализовано 2376 проектов, 746 проекта находится на стадии реализации, 81 проект – в разработке.

Внедрение проектного управления в деятельность органов исполнительной власти и государственных органах Белгородской области позволило за счет координации действий многочисленных участников проектов существенно повысить результативность запланированных работ и сократить время их реализации на 20-50%.

Передовыми регионами в области внедрения проектного управления можно также считать Ярославскую, Пензенскую, Томскую, Ульяновскую области и Приморский край. В последнем разработан «Проектный кодекс Приморского края», включающий описание проектной терминологии, организационной структуры управления, критерии отнесения деятельности к проектной, управление проектом на этапах его жизненного цикла, формы проектной документации.

В документах, регламентирующих вопросы внедрения проектного управления в Пензенской области, наряду с элементами, содержащимися в «Проектном кодексе Приморского края», достаточно глубоко проработаны проектные роли, организационное сопровождение, администрирование и мониторинг реализации проектов.

Внедрение проектного управления в деятельность органов исполнительной власти в пилотных регионах положительно сказалось на их инвестиционном климате.

Белгородская и Ульяновская области по итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2016 и 2017 гг. вошли в группу регионов-лидеров, а Томская и Пензенская области отнесены к регионам с комфортными условиями ведения бизнеса.

Однако, несмотря на определенные успехи по использованию инструментов проектного менеджмента в деятельности региональных органов власти, в регионах сегодня отсутствует институциональная

среда, способствующая эффективному внедрению механизмов проектного управления в деятельность органов власти субъектов РФ.

Одним из ключевых факторов, осложняющих переход на проектное управление в деятельности органов исполнительной власти субъекта федерации, является отсутствие комплексной системы стратегического планирования социально-экономического развития регионов. Принятие решения о целесообразности разработки и реализации проекта должно основываться на документах, разрабатываемых в рамках планирования и программирования на региональном уровне.

Региональные проекты должны быть органично вписаны в стратегии и программы регионального развития. К сожалению, сегодня отсутствует логически выстроенная триединая система «стратегия – программа – проект». Прежде всего, требуют актуализации разработанные в начале 2000-х годов стратегии социально-экономического развития регионов. Регионам необходимо определиться с приоритетами, исходя из которых должен быть выстроен перечень государственных программ субъекта Российской Федерации, обеспечивающих достижение на каждом этапе реализации стратегии долгосрочных целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, указанных в стратегии. Программы необходимо конкретизировать в проектах. Именно такая логика должна быть положена в основу проектного управления региональным развитием.

Повышение инвестиционной привлекательности территории РФ остается одной из важнейших задач развития любого региона. Какие факторы влияют на то, что одни регионы неизменно оказываются лидерами, а другим до сих пор не удается активно включиться в этот процесс.

В июне этого года на Петербургском международном экономическом форуме 2016 был представлен Топ-20 Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (далее – Рейтинг). Второй год подряд тройка лидеров представлена Республикой Татарстан, Белгородской и Калужской областями. Однако разрыв между лидерами и следующими за ними регионами существенно сократился. В первой десятке появились такие регионы, как Тюменская и Владимирская области, Ханты-Мансийский автономный округ и город Москва. Значительные успехи показали Тульская, Томская, Орловская, Кировская, Липецкая области, Республика Башкортостан.

Одним из факторов успеха, по мнению генерального директора Агентства стратегических инициатив (АСИ) Андрея Никитина, является исполнение в регионах-лидерах поручений Президента РФ по созда-

нию проектных офисов в субъектах РФ. Согласно данным АСИ, позиции в Рейтинге прямо пропорциональны работе проектного офиса в регионе: чем он лучше работает, тем выше позиция в рейтинге. По результатам Рейтинга-2016 оценки деятельности проектных офисов регионов первой и второй десятки составляют 78% и 72% соответственно при среднем балле по России – 67. Практика внедрения проектного управления в регионах была инициирована Президентом РФ В.Путиным, который в своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме 2015 предложил в целях обеспечения внедрения лучших практик создания благоприятного инвестиционного климата создать в каждом регионе специальные проектные офисы. В октябре 2015 года на XIV Международном инвестиционном форуме «Сочи-2015» АСИ представило «Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации», куда вошло подробное описание процесса внедрения проектного офиса: от организационной структуры и функционала до мотивации участников системы управления проектами. Наряду с этим в Методических рекомендациях были представлены уже существующие практики внедрения механизмов проектного управления в регионах, в том числе и в Белгородской области – в одном из лидеров по внедрению проектных офисов на территории РФ. В 2015-2016 гг. Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, реализующий проектное управление в регионе, занял 1 место в номинации «Организация и деятельность проектных офисов в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации» Конкурса профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп».

Внедрение проектного управления детерминировано отсутствием в органах власти регионов четкого представления об организационной структуре управления проектной деятельностью. В Постановлении Правительства РФ от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» предусмотрен ведомственный подход к организации проектного управления. Однако данный подход имеет ряд минусов применительно к региональному уровню. Во-первых, подавляющее большинство российских регионов не имеет в своем арсенале достаточного пула проектов. Поэтому создание ведомственных проектных офисов в каждом региональном министерстве и ведомстве приведет к формализму и выхолащиванию самой идеи проектного менеджмента. Во-вторых, ряд проектов носят межведомственный характер, а потому не могут быть долж-

ным образом разработаны и реализованы в рамках одного ведомства. Организационная структура управления на региональном уровне должна быть матричной и строиться на основе межведомственного подхода.

### **Литература:**

1. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в деятельности органов исполнительной власти. Распоряжение Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ.
2. Постановление Правительства «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» от 15 октября 2016 года №1050.
3. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации/ Адамов Н.А., Мельцас Е.О., Любимова Н.В. и др. – М., 2014.
4. Русякова М. С. Обзор современных моделей оценки зрелости управления проектами // Молодой ученый. – 2014.–№11. – С. 230-236.
5. Экономическое развитие России: проблемы и перспективы: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2017.

**Р.И. Марзоева**

студентка  
Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 89888385308@mail.ru

## **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ**

***Аннотация:** В статье раскрывается содержание налогового контроля в Российской Федерации. Современное состояние финансовых ресурсов в Российской Федерации существенно ослаблено. Это обусловлено снижением доходности от продажи нефтегазовой продукции, которая составляла основную долю пополнения бюджета.*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговая система, налоги, финансовые ресурсы, бюджет.*

**R. I. Marzoeva**

student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: 89888385308@mail.ru

## **STATUS AND TRENDS OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** The article discloses the content of tax control in the Russian Federation. The current state of financial resources in the Russian Federation is significantly weakened. This is due to a decrease in profitability from the sale of oil and gas products, which accounted for the bulk of the replenishment of the budget.*

***Key words:** tax control, tax system, taxes, financial resources, budget.*

Налоговым контролем признаётся деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации. Налоги являются основными доходами бюджета государства, взимание которых регулируется налоговым законодательством. В соответствии со ст. 57 Конституцией РФ каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Данная норма обусловлена тем, что налоги - это необходимое условие существования государства. Именно поэтому повышение эффективности налогового контроля является важнейшим направлением налоговой политики, а



также всей налоговой системы государства в целом. Налоговые проверки представляют собой основную форму проведения налогового контроля. Они позволяют в полной мере выявить своевременное, полное и правильное исчисление налоговых обязательств. Существуют и другие формы налогового контроля, которые используются в качестве вспомогательных форм (показание свидетелей, проведение экспертиз, привлечение независимого специалиста)[1, стр. 3824].

На современном этапе развития Российской Федерации, как страны с рыночной экономикой, налоговый контроль представляет собой организованную систему налоговых правоотношений. В своём устройстве они учитывают практику зарубежных стран и особенности экономики нашей страны.

В последнее время сформировались два основных направления контрольной работы налоговых органов. Первое — это камеральные и выездные проверки налогоплательщиков. Решения по таким проверкам принимаются в соответствии со ст. 101 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — НК РФ).

Второе направление — это все остальные мероприятия контроля, которые осуществляет налоговая служба (проверка соблюдения порядка постановки на учет в налоговом органе, сроки представления бухгалтерской и налоговой отчетности и пр.). Эти мероприятия налогового контроля проводятся в порядке, предусмотренном ст. 101.4 НК РФ. Налоговые проверки - самая эффективная форма налогового контроля. Однако, по сравнению в камеральными налоговыми проверками, выездные играют большую роль в системе налогового контроля.

Несмотря на то, что камеральные налоговые проверки охватывают 100% налогоплательщиков, представивших отчетность, а выездные лишь 0,4% (в отношении субъектов малого предпринимательства 0,1%), результативность ВВП выше, чем КНП

*Таблица 1*

**Показатели результативности КНП на 2014-2016гг.**

Год	Количество КНП	Выявившие нарушения	Доначисления (тыс. руб.)	Доначисления на 1КНП
2014	32869798	1963474	48850662	1,49
2015	31932317	1948816	75462885	2,36
2016	39977913	2254559	102328331	2,56

Выездные налоговые проверки являются специфической формой налогового контроля. Их существование оказывает определенный психологический эффект на налогоплательщиков, стимулирует органи-

зации более внимательно, аккуратно и тщательно подходить к вопросам исчисления и уплаты налогов и осуществления своих обязанностей как налогоплательщиков. В этом случае преимуществом выездной налоговой проверки является то, что даже не проводя ВМП в отношении конкретного налогоплательщика можно воздействовать на его уровень налоговой сознательности, повышая тем самым уровень налоговой культуры населения в целом [2, стр. 135-139].

Проведение ВМП приносит в бюджет значительные суммы дополнительных поступлений (Таблица 2). Данные суммы значительно превышают доначисления по КНП, а значит роль ВМП в системе налогового контроля является определяющей.

Кроме того, отношение ВМП, выявивших нарушения, к общему количеству проведенных ВМП составляет в среднем 99%. В КНП же эта цифра колеблется в районе 5-6%.

*Таблица 2*

**Показатели результативности ВМП за 2014-2016гг.**

Год	Количество ВМП	Выявившие нарушения	Доначисления (тыс. руб.)	Доначисления на 1 ВМП
2014	35757	35314	290615371	8128
2015	30353	30353	270212505	8813
2016	2596	25796	352465212	13534

Роль выездных налоговых проверок в системе налогового контроля является весьма актуальным, и так на основе проведенного нами анализа делаем вывод, что выездная налоговая проверка занимает центральное место в системе налогового администрирования и является важнейшей формой реализации контрольно-аналитической деятельности налоговых органов.

Безусловно оценка уровня эффективности выездных налоговых проверок является не менее актуальным вопросом, так как от этого напрямую зависит собираемость бюджета страны: чем выездные налоговые проверки эффективнее, тем выше поступления в бюджет.

За последнее время эффективность ВМП сильно увеличилась. За 2016 год количество выездных налоговых проверок и доначислений по ним возросло. Рост доначислений наблюдается в 62 субъектах РФ. Наиболее стремительная динамика - на Чукотке (повышение в 24 раза) и в Курской области (в 8 раз). В Москве выездные налоговые проверки подорожали в 2,2 раза, а в Санкт-Петербурге - в полтора раза. Москва является рекордсменом по количеству выездных налоговых проверок. В 2016 году инспекторы проверили московские компании 2414 раза, в Санкт-Петербурге произведено 236 проверок за 2016 год.

Наименьшая сумма доначислений по результатам ВМП в Карачаево-Черкесии (в среднем 1,8 млн рублей). Самые большие доначисления на Чукотке (144 млн. рублей, но самих проверок было мало - всего 14). Данный результат объясняется риск-ориентированным подходом. По данным налоговых органов, к моменту начала выездной налоговой проверки у них практически доказаны 70% нарушений. Главным критерием для отбора налогоплательщиков для проведения ВМП в 2016 году стала низкая налоговая нагрузка и связь с фирмами - «однодневками».

Следует отметить, что чаще всего эффективность выездных налоговых проверок рассматривается только с позиции государства: с точки зрения способности обеспечения притока причитающихся денежных средств. Однако, на наш взгляд эффективность ВМП необходимо рассматривать и с позиции налогоплательщика, ведь в перспективе налоговой контроль должен носить профилактический характер, и, если с течением времени по результатам выездных налоговых проверок повышается налоговая культура и налоговая грамотность граждан, сокращается количество налоговых правонарушений, тогда можно говорить об истинной эффективности такой формы налогового контроля как выездные налоговые проверки. Для того, чтобы оценивать эффективность действующей системы налогового контроля и выездных налоговых проверок в частности необходимо использовать совокупность показателей эффективности, непременно взаимосвязанных между собой.

Главным показателем эффективности ВМП является результативность проверки. Именно оценивая результативность выездной налоговой проверки можно судить и о количестве доначислений по произведенным проверкам, и о штрафных санкциях и прочих денежных эквивалентах, свидетельствующих о степени эффективности проведенной ВМП. Однако, результативность - это конечный показатель и некий обобщающий критерий, по которому можно судить о действенности налогового контроля[3, стр. 291-295].

Проанализируем результативность ВМП с анализа доначислений по итогам проведения ВМП за ряд лет. Именно доначисления несут в себе основной экономический смысл, так как по итогам контрольной работы налоговых органов в бюджет государства поступает весомая доля денежных средств (Таблица 3). Необходимые статистические данные возьмем из форм ведомственной отчетности (Форма 2-НК).

**Динамика доначислений по результатам проведения ВВП**

Год	Дополнительно начислено платежей по результатам ВВП	Темп прироста	Отклонение
2014	290615371	103,53%	3,53%
2015	270212505	92,98%	-7,02%
2016	352565212	130,44%	30,44%

За три года произошло значительное увеличение доначислений по результатам ВВП. Так доначисления с 2014 года до 2016 года увеличились более чем на 25 %. Безусловно это очень хороший показатель для такого короткого периода. Максимальная сумма доначислений за рассматриваемый период была в 2016 году - 352 465 млн. рублей. Данный показатель свидетельствует о качественной и грамотной работе налоговых органов. Однако данная динамика рассматривается с позиции текущего стоимостного выражения и представляется весьма положительной (но цены 2014 года и 2016 года значительно различаются).

Возможно, более верным будет анализ статистических данных, скорректированных на уровень инфляции. В этом случае получится более достоверная информация и можно будет сделать более правильные выводы (Таблица 4)

Уровень инфляции	
2014	11,36%
2015	12,91%
2016	5,38%

**Динамика доначислений по результатам проведения ВВП, скорректированная на инфляцию**

Год	Дополнительно начислено платежей по результатам ВВП	Темп прироста	Отклонение
2014	260969263	98,97%	-1,03%
2015	239316717	91,70%	-8,3%
2016	334470689	139,76%	39,76%

Общая тенденция увеличения доначислений с 2014 года по 2016 год с учетом инфляции свидетельствует об увеличении доначислений почти на 27%, то есть на 2 % больше чем при текущих ценах. Данный анализ свидетельствует о том, что даже в условиях экономического кризиса и высокого уровня инфляции в стране сотрудники налоговых органов профессионально выполняют свою работу, а значимость

и результативность выездного налогового контроля сохраняется на высоком уровне.

Стоит сказать, что современное состояние финансовых ресурсов в Российской Федерации существенно ослаблено по сравнению с другими развитыми странами. Это обусловлено снижением доходности от продажи нефтегазовой продукции, которая составляла основную долю пополнения бюджета. Эту проблему усугубляют введение санкций со стороны США и Европейских стран и введение контрсанкций со стороны России. Итогом таких действий является сокращение дохода бюджета до 30% от ВВП. За счёт повышения эффективного налогового контроля, возможно, добиться проведения эффективных и успешных государственных реформ в налоговой сфере для устойчивого формирования бюджетных доходов[4, стр. 147-155].

Особенностью состояния налогового контроля является тенденция снижения числа выездных налоговых проверок. Такие проверки регулярно проводятся только у крупных и крупнейших производителей, уделяя внимание малым предпринимательствам. В Российской практике не найти такого случая, когда «обделённое» предприятие, было подвергнуто доскональной проверке со стороны налоговых органов.

Такая «дискриминация» бизнеса, приведет к развитию большого числа нелегальных предприятий и увеличит теневой оборот экономики. Что касается взыскания задолженности у налогоплательщиков, то ситуация складывается строго наоборот для физических лиц. К сожалению, не все работники налоговых органов знают правильность применения норм налогового законодательства.

Налоговые нормы должны быть максимально определенными, поскольку только в таком случае будет обеспечиваться их правильное понимание и применение, как налогоплательщиками, так и органами государственной власти. Органы налогового контроля ежегодно подают около 3 млн. исков в суд для взыскания недоимок с физических лиц, чья сумма незначительна по отношению к задолженности некоторых предприятий<sup>3</sup>. Это проблема связана с непониманием простого народа законодательства. Чаще всего содержание таких исков, рассматриваемые Арбитражным судом, касаются по поводу исчисления взимаемых налогов. Выносимые решения, в основном, принимают сторону налогоплательщиков[5, стр. 56-60].

Таким образом, делая вывод можно сказать, что существуют как внешние, так и внутренние проблемы функционирования налогового контроля. Решение проблем представляет собой систематизированные и взаимодействующие действия, принимаемые государственными ор-

ганами управления в сфере проводимой налоговой политики. Выделим основные из них:

- устранение правовых коллизий в нормах налогового права и в нормах иных отраслей права;
- усиление межведомственного взаимодействия администраторов налогов с другими государственными органами;
- улучшение налоговой дисциплины и устранением лазеек для уклонения от уплаты налогов;
- воспитанием культуры уплаты налогов;
- создание равных условий хозяйствования и более справедливо-го распределения налоговой нагрузки в обществе.

Это позволит достигнуть усовершенствования в поддержании принципа прозрачности налоговой системы. Рост бюджетного дефицита и государственного долга вынудят государственные органы выступить с инициативой увеличить число выездных налоговых проверок и применять новые формы и методы налогового контроля, не связанные с силовым давлением на экономику.

## **Литература:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 16.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред.от 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
2. Ильин А.В. О состоянии налогового контроля в России // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 5. – С. 135-139.
3. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Салимханов З.А., Аминов А.Д. Организация налогового контроля в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и возможные пути их устранения // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8. – С. 291-295.
4. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asi.ru>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.05.2018).
5. Аристархова, М.К. Совершенствование управления реализацией налоговых проверок/ М.К. Аристархова, А.Н. Воронина // Экономика региона. – 2017. - № 3 (27). - С.147-155: табл. - Библиогр. с. 154.
6. Безверхова, И.А. Основные аспекты системы налогового контроля и направления ее совершенствования/ И.А. Безверхова //Управленческий учет. - 2017. - № 7. - С. 56 - 60: схемы. - Библиогр.: с. 60.
7. Горлов, В.В. Налоговый контроль в Российской Федерации: формы и направления совершенствования/ В. В. Горлов // Все о налогах. - 2017. – № 4. - С. 3 – 8.
8. Дуброва, М. Особенности функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля/ М. Дуброва // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - № 1, Ч. 2. - С. 559 - 562: рис. - Библиогр.: с. 562.

**В.В. Михайлова**

магистрант  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: hinata-95@list.ru

Научный руководитель  
**Т.Г. Шелкунова**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: helga-1888@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

***Аннотация:** В настоящее время экономическая ситуация в стране и мире складывается таким образом, что предприятия вынуждены развиваться быстрыми темпами, в том числе с использованием инновационных технологий. В связи с этим, предпринимательская деятельность подвержена разнообразным рискам, приводящим к убыткам. Использование современных методов оценки предпринимательских рисков позволит не только снизить расходы, но и увеличить прибыль или избежать других ошибок в развитии предприятия. В статье рассматриваются особенности методов, используемых при оценке рисков предприятия.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, методы анализа, риски, прогнозирование, прибыль, теория вероятностей.*

**V.V. Mikhailova**

graduate student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: hinata-95@list.ru

Supervisor

**T.G. Shelkunova**

candidate of economic sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: helga-1888@mail.ru

## **FEATURES OF ESTIMATION OF ENTREPRENEUR RISKS**

***Abstract:** At present, the economic situation in the country and the world is developing in such a way that enterprises are forced to develop at a rapid pace, including using innovative technologies. In this regard, entrepreneurial activity is subject to a variety of risks leading to losses. Using modern methods of assessing entrepreneurial risks will not only reduce costs, but also increase profits or avoid other mistakes in the development of the enterprise. In the article features of the methods used at an enterprise risk assessment are considered.*

***Keywords:** entrepreneurship, methods of analysis, risks, forecasting, profit, probability theory.*

Деятельность и развитие каждого предприятия связаны с различными сферами человеческой деятельности. Неопределенность результата этого развития ограничивает характер его функционирования, то есть представляет для предприятия и его собственников риски. Стремительно ускоряющийся научно-технический прогресс обуславливает быструю смену технологий. У компаний возникает необходимость в освоении и развитии производства новых прогрессивных продуктов и услуг, которая отчасти увеличивает степень неопределенности ожидаемых результатов. Влияние научно-технического прогресса в финансовой сфере приводит к возникновению новых более эффективных и прогрессивных способов финансирования не только текущей деятельности предприятий, но и новых инвестиционных проектов. Однако, значительное воздействие на них конъюнктуры финансовых рынков приводит к созданию дополнительных рисков. Поэтому в настоящее время профессиональными ассоциациями и государственными регуляторами финансовых рынков предпринимаются значительные усилия по контролю и борьбе с рисками. [1]

Предпринимательский риск рассматривается как специфическая деятельность предприятия в условиях неопределенности и неизбежно-



сти выбора. [2] Основное свойство предпринимательского риска связано с альтернативностью – выбором наилучшего варианта действий из всех возможных. Отсутствие выбора исключает рискованные ситуации. Однако большее количество альтернативных вариантов благоприятнее для развития предприятия. Разнообразие рисков в предпринимательской деятельности требует соответствующих анализа и оценки.

Под анализом рисков подразумевается процедура выявления факторов рисков, оценки их приоритета, а также методов снижения негативных последствий. Оценка риска предполагает качественное и/или количественное определение величины (степени) риска. Качественная оценка необходима для определения возможных видов и факторов рисков, влияющих на уровень рисков выполняемой предприятием деятельности. Количественная оценка позволяет определить вероятность получения планируемого (намеченного, прогнозируемого) результата и оценить ожидаемый ущерб. На практике к методам анализа рисков относят: статистический метод; метод экспертных оценок; аналитический метод. [3]

Использование статистического метода направлено на изучение статистических данных о потерях и прибылях предприятия, определение вероятности получения какого-либо результата и величины наступления риска. [2] Величина (степень) риска измеряется показателем среднего ожидаемого значения и показателем изменчивости возможного результата. Частным случаем этого метода является метод статистических испытаний «Монте-Карло». Положительные результаты этого подхода заключаются в оценке и анализе различных «сценариев» осуществления проекта с учетом различных факторов риска. Моделирование показывает, что проекты разных типов в различной степени подвержены уязвимости со стороны предпринимательских рисков. Недостатком этого метода считается применение вероятностных характеристик для проведения оценки и формулирования выводов, что осложняет непосредственное применение на практике и понижает степень удовлетворения участников проекта. Однако, использование данного метода предоставляет возможность наиболее точного определения предпринимательского риска в проектах, по отношению к которым не изменится принятое решение.

Метод экспертных оценок целесообразно применять в случаях, когда начальная информация отсутствует или ее объема недостаточно. Особенность метода заключается в том, что для оценки предпринимательских рисков привлекаются эксперты, оценивающие степень рисков отдельных процессов или проекта в целом. Экспертный анализ рекомен-

дуются проводить на начальных этапах работы с проектами, в которых недостаточно исходной информации для проведения количественной оценки его эффективности. Однако, погрешность результатов может составить более 30% рисков проекта. [2, 3] Преимуществами экспертного анализа рисков является простота и четкость расчетов за счет исключения необходимости в достаточных начальных данных и дорогостоящем программном обеспечении; а также в возможности оценки рисков до прогнозирования эффективности проекта. Недостатками экспертного анализа являются проблематичность выбора независимых экспертов и субъективность их оценок. Привлекаемые эксперты обеспечиваются доступом к информации о проекте, должны иметь достаточный уровень компетентности в анализируемой сфере деятельности (в том числе в оценке рисков предприятия), обладать креативностью суждений и умением абстрагироваться от собственных точек зрения. Экспертная оценка предпринимательских рисков проходит несколько этапов:

- определение по стобалльной шкале предельного уровня каждого из рисков (приемлемого для предприятия);
- в случае необходимости, проведение дифференцированной оценки уровня компетентности экспертов по десятибалльной шкале (конфиденциально);
- оценка экспертами вероятности наступления рисков предприятия (доли единицы) и степени угрозы положительному завершению проекта по стобалльной шкале;
- объединение разработчиком предоставленных оценок экспертов в виде таблицы, в которой определяется интегральный уровень каждого риска;
- сравнение предельного и интегрального уровней каждого из рисков для принятия решения о его допустимости в ходе проекта;
- в случае превосходства интегрального уровня над предельным, разработка плана конкретных действий, направленных на уменьшение влияния анализируемых рисков на результат проекта с последующим повторным анализом рисков.

Частным случаем метода экспертных оценок является метод Дельфи, отличающийся анонимностью и управляемостью обратной связи. [3] Анонимность оценки рисков обеспечивается физическим разделением экспертов для предотвращения обсуждения их мнений по поводу поставленных задач. Таким образом исключается коллективное принятие решения и/или авторитетное давление лидера. Полученные результаты для ознакомления сообщаются каждому эксперту посредством управляемой обратной связи. В случае необходимости эксперт-

ная оценка может быть проведена повторно. Именно подбором квалифицированных экспертов обусловлены грамотная оценка рисков и решение о выборе предприятием проектов для дальнейшей реализации.

В основе аналитического метода лежат элементы теории игр, которые доступны не всем специалистам и тем самым затрудняют использование метода. [2] На практике чаще всего используется его разновидность – анализ чувствительности модели, который включает несколько этапов:

- выделение основного показателя, по отношению к которому проводится оценка чувствительности (чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности и т.д.);

- выделение внешних факторов (уровень инфляции, экономическое положение и т.д.);

- определение расчетным путем значений основополагающего показателя в зависимости от этапа проекта (закупка материалов, производство, реализация и т.д.).

Оформленные таким образом поступления и затраты денежных ресурсов дают возможность для определения потоков финансирования для каждого этапа, что позволяет определить показатели эффективности деятельности. Результаты анализа представляются в виде диаграмм, отражающих зависимость результатов выбранных показателей от исходных данных. Сравнение диаграмм позволит определить ключевые показатели, оказывающие значительное влияние на результаты (доход) проекта. Однако, анализ чувствительности не является всесторонним (всеобъемлющим) и не уточняет возможность реализации альтернативных проектов. Предполагается, что предыдущие этапы управления рисками к началу их анализа и оценки на предприятии уже выполнены. Результаты выявления основных факторов и идентификации риска позволяют провести их первичный анализ – первичную качественную и количественную оценку. [3]

В предпринимательской деятельности все угрозы представляют собой неожиданное падение размеров прибыли; вынужденное изыскание средств для расходов на снижение потерь или дополнительные расходы на возмещение убытков и последствий возникшего ущерба. Форма предпринимательских потерь принимается во внимание в трех вариантах выражения: абсолютном, относительном и промежуточном. Методология оценки потерь выделяет, в зависимости от рассматриваемых ресурсов, следующие их виды: материальные, трудовые, стоимостные, временные, специальные, интеллектуальные, информационные. [1, 3]

Все перечисленные виды потерь достаточно очевидны. Стоимостные потери несут в себе прямую финансовую угрозу компании в форме падения доходов, незапланированных платежей (налогов, штрафов, пени и иных неустоек), непосредственного денежного ущерба, утраты ценных бумаг и т.п. На предприятии могут возникнуть и специальные потери, среди которых различают ущерб экологии и окружающей среде, потерю имиджа, престижа компании и его руководства, ущерб здоровью сотрудников.

Методы оценки риска основываются на анализе типовой финансовой отчетности: баланса, отчета о прибылях и убытках и т.п. Кроме того, используются статистические данные управленческого учета, которые крайне полезно собирать на предприятии. [4, 5] Пригодится также и анализ внешних рынков: фондового, валютного, сырьевого, трудового и т.д. С использованием информационной базы руководителям для определения размера риска потребуется выполнить некоторые расчеты из сферы математической статистики и теории вероятности.

Для определения риска в случае, если известен только набор статистических данных и не известен нормальный закон распределения оцениваемого параметра, целесообразно использовать статистический метод (1) – (7). [5] Для начала необходимо определить средний результат, то есть найти точку, вокруг которой происходит рассеивание значений. Для этого используется формула (1) из представленной ниже группы.

Среднее значение результата:

$$\tilde{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}; \quad (1)$$

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i p_i \quad (2)$$

Дисперсия результата:

$$\tilde{\sigma}_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \tilde{x})^2}{n}; \quad (3)$$

$$\sigma_x^2 = (x_i - \bar{x})^2 p_i \quad (4)$$

Среднее квадратическое отклонение результата:

$$\tilde{\sigma}_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \tilde{x})^2}{n}} \text{ или } \tilde{\sigma}_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \tilde{x})^2}{n-1}} \quad (5)$$

$$\sigma_x = \sqrt{\sigma_x^2} \text{ или } \sigma_x = \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 p_i} \quad (6)$$

Вариация отклонения результата:

$$V_x = \frac{\sigma_x}{\bar{x}} \quad (7)$$

Затем необходимо выяснить, как далеко или как близко от полученного среднего значения группируются все остальные «точки» наблюдения. Дело в том, что риск напрямую связан с величиной раз-

броса. Для меры риска достаточно хорошо подходит параметр – среднеквадратическое отклонение, которое рассчитывается по формуле (5). Если рисковое решение, которое намерено принять руководство компании, достаточно важное, то предпочтительнее в дополнение к указанной формуле применить расчет дисперсии (3). [2,5]

Четвертый показатель – вариация отклонения результата (7) – полезен при сравнении решений по двум альтернативным вариантам, по которым сложно определить, что важнее: минимизация риска или анализируемый параметр (доход, ущерб, потери). На рисунке 1 представлен пример визуальной модели сравнения вариантов решения – рисковое решение, связанное с доходом компании.

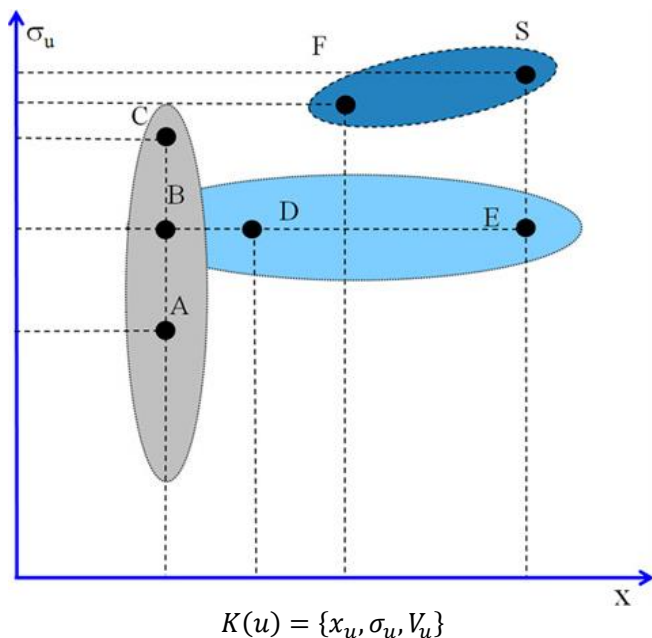


Рисунок 1 Модель для принятия рискового решения по соотношению риска и доходности

Точки S и F обозначают самый сложный вариант в практике – решение S дает и больший доход, и больший риск по сравнению с вариантом F. В этом случае весьма полезен показатель вариации отклонения результата (7). На основе этого показателя выбирается то решение, у которого значение риска на одну единицу дохода меньше. Среди вариантов C, B и A выбирается A, имеющий меньший риск при едином

значении дохода. Из двух решений D и E предпочтение отдается варианту E, несущему больший доход при одинаковом риске. [2, 3, 5]

Таким образом в рассматриваемых статистических способах оценки риска учитывалась экстраполяция значений, наблюдаемых в прошлом. Предполагалось, что основные тенденции будут сохранены. На самом деле, часто тенденции имеют свойство «ломаться». Если же отказаться от экстраполяции, то нужно применять сценарный метод, который учитывает вероятность того или иного варианта развития событий по исследуемому параметру. Следовательно, формулы должны получить механизм коррекции расчетов на вероятность предполагаемых сценариев – формулы (2), (4) и (6).

В процессе принятия решения целесообразно различать и выделять «зоны» риска и ранжировать их в зависимости от уровня возможных/ожидаемых потерь в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому показатели риска и методы его оценки дают ключевую возможность принять важные решения и спланировать мероприятия по его минимизации.

#### **Литература:**

1. Волик М.В. Особенности автоматизации управления предприятием путем внедрения информационных систем // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 9-2 (86-2). – с. 733-736.
2. Артамонова Н. А. Методы оценки предпринимательских рисков [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. – №22. – с. 237-240. – URL: <http://moluch.ru> (дата обращения 15.03.2018)]
3. Даримова Я.С. Современные подходы и методы оценки рисков предпринимательских структур [Электронный ресурс] // Научные труды Дальрыбвтуза, 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 10.04.2018)]
4. Дзодзаев И.В., Шапранов Н.В., Волик М.В. Особенности разработки информационных систем для автоматизации деятельности организаций // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, 2017. – с. 77-81.
5. Султанов И.А. Использование управленческих данных для оценки риска [Электронный ресурс] // Время успешных проектов. – URL: <http://projectimo.ru> (дата обращения 10.04.2018)]

**Писаренко И.Д.**

магистрант 1 курса  
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ, г. Владикавказ, Россия  
E-mail: ira\_pisarenko@list.ru

**Тускаева М.Р.**

к.э.н., доцент  
Владикавказский филиал Финансового университета при  
Правительстве РФ, г. Владикавказ, Россия  
E-mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

***Аннотация:** Налогообложению физических лиц уделяют особое внимание налоговые системы всех стран. В статье рассмотрены основные положения, которые могут охарактеризовать налоги, уплачиваемые гражданами Российской Федерации. Определены основные проблемы, препятствующие развитию данного сегмента налогообложения, а также возможные пути их решения.*

***Ключевые слова:** налогообложение, НДФЛ, физические лица, проблемы и перспективы, подоходный налог.*

**Pisarenko I.D.**

Master of 1 course  
Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia  
E-mail: ira\_pisarenko@list.ru

**Tuskaeva M.R.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia  
E- Mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN RUSSIA**

***Abstract:** Taxation of individuals is paid special attention to tax systems of all countries. The article considers the main provisions that can characterize taxes paid by citizens of the Russian Federation. The main problems that hamper the development of this segment of taxation, as well as possible ways of their solution, are identified.*

**Keywords:** taxation, personal income tax, individuals, problems and prospects, income tax.

Налогообложение физических лиц является важнейшим элементом налоговой системы любого государства, представляя собой не только экономический, но и социальный рычаг управления.

Ученые-экономисты в своих работах неоднократно выдвигали идею о том, что для достижения социальной справедливости в обществе и сокращения разрыва между доходами богатых и бедных возможно применение на практике механизмов прогрессивного налогообложения, как доходов, так и имущества отдельных лиц, элементы налогообложения роскоши и сверх доходами. Идеи Дж. М. Кейнса и других нашли свое воплощение в налоговых системах стран с развитой рыночной экономикой.

Обязанность граждан добросовестно выполнять обязанности плательщиков установленных законом налогов и сборов определяется в статье 57 Конституции Российской Федерации. [1, стр. 3] Налогообложение физических лиц регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации в части федеральных налогов и региональными законами в части региональных и муниципальных налогов. В структуре доходной части российского бюджета налоги с населения занимают третье место. Текущая система налогообложения населения включает:

- 1) подоходный налог с физических лиц;
- 2) налог на имущество физических лиц;
- 3) налог на владельцев транспортных средств;
- 4) земельный налог и некоторые другие налоги.

В ряде случаев физические лица также платят страховые взносы. Налоги являются одним из основных источников формирования доходной части бюджета Российской Федерации. Не последнюю роль в этом играют налоги с физических лиц.

Из всех этих налогов большая часть бюджета пополняется от налога на доходы физических лиц. Его роль заключается не только в том, чтобы стимулировать оплату труда, но и в перераспределении доходов отдельных лиц. Рост как абсолютных, так и относительных ставок подоходного налога зависит от деятельности граждан, прежде всего по месту основной работы, но и по дополнительным рабочим местам, от получения доходов от вложений и операций с ценными бумагами, в основном государственными, реализации имущества и других видов деятельности.

Налог на доходы физических лиц является федеральным, т. е. единым на всей территории Российской Федерации. Ставки налога на добавленную стоимость от 9 до 35%, которые предоставляются по типу социального дохода, а также от статуса налогоплательщика - является



ли он налоговым резидентом Российской Федерации или нет. [2, стр. 3] НДФЛ полностью поступает в местные и региональные бюджеты.

Как и любой налог, сформированный налоговой системой, подоходный налог с физических лиц имеет свои недостатки. Эта система не соответствует требованиям справедливого налогообложения, равным налогом на равный доход. Кроме того, он не обеспечивает выполнение налоговых задач, связанных с налогами. Реформирование НДФЛ тесно связано с социальной системой, которая сложилась в обществе на данный момент, и, в частности, с уровнем доходов работающего населения.

Обслуживание автомобиля тоже достаточно дорого обходится российским автолюбителям, ведь его нужно не только постоянно заправлять бензином, который в последнее время растет в цене, а также ремонтировать, оформлять страховку и платить налоги. Однако, несмотря на то, что Министерство транспорта Российской Федерации может отменить транспортный налог, разговоры ведутся не в первый день, потому что, по мнению большинства экспертов, он уже давно изжил себя, граждане еще не должны ожидать изменений в транспортном налогообложении, поскольку оно приносит в бюджет около 146 миллиардов рублей. В 2018 году его оплата будет обязательной для владельцев автомобилей, в то время как региональные власти будут продолжать следить за регулярностью взносов. Позитивным моментом является сохранение ставок на том же уровне, что и годом ранее.

Другое изменение коснулось сферы налогообложения имущества - отмена налоговых льгот на продажу недвижимости в случае истечения срока исковой давности для использования объекта. До 2016 года обязательный платеж составлял 13% от суммы, указанной в договоре купли-продажи, умноженной на коэффициент убывания 0,7 при условии, что владение объектом не менее 3 лет. С 2016 года этот срок был увеличен до 5 лет, и с января года норма закона утратила законодательную силу.

Проект «Основные направления налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» изменил категорию налогообложения лиц, которые занимаются индивидуальной предпринимательской деятельностью. [3, стр. 3] Несмотря на то, что до 31 декабря 2018 года для граждан, не облагаемых налогом, которые предоставляют определенные виды услуг другим лицам (репетиторство, уход за детьми, уборка, ведение домашнего хозяйства), будут проводиться налоговые каникулы, граждане, которые ведут предпринимательскую деятельность в качестве ИП и являются плательщиками ПСН или ЕНВД, получают право снизить сумму единого налога на сумму расходов, кото-

рые они понесли при приобретении ККТ. Максимальная стоимость такого устройства не должна превышать 18 тысяч рублей. Это позволит снизить затраты при покупке нового оборудования, что является необходимым условием для ведения бизнеса.

Налог на отдых - это нововведение в налоговом законодательстве, но прежде россияне были избавлены от этой необходимости. В 2018 году он будет уплачиваться приезжими туристами при посещении курортных зон, а пополнение казны будет не только иностранными гостями, но и гражданами Российской Федерации. Избавлены от обязанности взимать сбор с лиц из «традиционных» групп льготников: граждане в возрасте до 18 лет, инвалиды, ветераны и т. Д. Предполагается, что плата будет рассчитываться на основании времени реального пребывания в туристическом объекте размещения, и такой платеж не будет более 100 рублей в день. Также учитывается место пребывания гражданина, важность района, фактор сезонности, цель поездки и важность размещения для окружающих муниципальных учреждений.

Основным фактором, сдерживающим реализацию социальных реформ, является низкий уровень доходов основных частей населения. Очевидно, что необходимы изменения в ст. 218 Налогового кодекса Российской Федерации. Для экономических преобразований необходимо начать с реформ доходов населения, для этого необходимо внести изменения в налоговую систему, которые будут направлены на решение конкретных проблем:

1. Необходимо обеспечить потребности малоимущих слоев населения в товарах и услугах первой необходимости и данные потребности, выраженные в денежном эквиваленте освободить от налога на доходы (освобождение минимального прожиточного уровня от НДФЛ);

2. Отладить механизм управления доходами населения (в большей степени так называемый «скрытый» доход, не облагаемый налогом и не пополняющий государственную казну).

В настоящее время наблюдается тенденция к неадекватности ставок налогоплательщиков. Для обеспечения справедливости системы налогообложения необходимы прогрессивные налоговые ставки. Для решения этой проблемы необходимо внести изменения в систему налогообложения доходов физических лиц. Эти изменения должны быть направлены на:

1. Разделение подоходного налога, которое имеет разные источники образования.

2. Установление стандартного налогового вычета, с тем чтобы обеспечить удовлетворение минимальных потребностей населения.

3. Налогообложение подоходного налога с населения осуществляется в соответствии с развитой прогрессивной шкалой доходов, отвечающей современным экономическим реалиям в обществе. Разработка прогрессивной шкалы ставок подоходного налога с населения в Российской Федерации должна производиться с учетом накопленных положительных знаний мировой практики.

Переход к прогрессивной шкале налоговых ставок в России должен осуществляться поэтапно, при этом начать нужно с установления необлагаемого минимума, соответствующего минимальному размеру оплаты труда. Ставки прогрессии должны быть установлены с учетом статистических данных о уровне заработной платы граждан.

Необходимо разработать новые подходы к распределению налоговых обязательств между различными категориями населения. В этом вопросе можно опираться на мировой опыт так называемого «семейного» налогообложения.

Для решения проблем налогообложения в России можно использовать опыт развитых европейских стран, администрировать объекты налогообложения для земельных и имущественных налогов, просматривать льготные категории налогоплательщиков:

- чтобы упростить процедуру взимания налогов на недвижимость, стоит рассмотреть вопрос о едином налоге, объединяющем налог на имущество и земельный налог. Для реализации этих мер необходимо создать государственный кадастр для учета недвижимого имущества, определить порядок формирования налоговой базы, который должен быть рассчитан на основе кадастровой стоимости недвижимости.

- для улучшения налогообложения имущества могут быть приняты следующие меры: переоценка жилья, чтобы оценочная стоимость принадлежащих физическим лицам зданий соответствовала рыночной стоимости; привлекать объекты налогообложения, которые на данный момент не имеют никакой стоимости, помимо этого выявить и поставить на учет с обязательной оценкой строений, которые только возводятся; повысить ставки налога.

- Для выполнения поставленных задач необходимо разработать автоматизированную систему администрирования налога на недвижимость и использовать ее в городской системе информации. Все подходы необходимо научно обосновать и применять их в соответствии со ставками земельного налога. Чтобы увеличить общественное благосостояние, необходимо сделать землю очень дорогой, особенно для иностранных инвесторов.

Все перечисленные подходы к развитию системы налогообложения физических лиц будут способствовать её совершенствованию и соблюдению принципа справедливости взимания данного налога.

Таким образом, выполнение принципа равенства налогообложения невозможно без внимательного отношения к налогообложению собственных доходов со стороны физических лиц и четкого налогового мониторинга со стороны налоговых органов. Поскольку даже идеальная система налогообложения не будет работать без ответственных субъектов налоговых отношений.

## **Литература**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения 15.04.2018г.)]
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru/5424702/> (дата обращения 17.04.2018г.)]
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 17.04.2018г.)]

**Полатиди К.О.**

магистрант 1 курса  
Владикавказский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
г. Владикавказ, Россия

**Тускаева М.Р.**

к.э.н., доцент  
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ, г. Владикавказ, Россия  
E-mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** Статья посвящена налогообложению страховых организаций в России, подробно рассмотрены различные налоги уплачиваемые ими. Рассмотрено влияние страховой деятельности на формирование доходной части бюджета посредством уплаты налоговых платежей. Также представлены возможные преимущества введения налога на страховую премию в РФ.*

***Ключевые слова:** налоги, налоговая нагрузка, страховая деятельность, страховые организации*

**Polatidi K.O.,**

Master of 1 course  
Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia

**Tuskaeva M.R.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia  
E- Mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **TAXATION OF INSURANCE ACTIVITIES**

***Abstract:** The article is devoted to taxation of insurance companies in Russia, discussed in detail the various taxes paid by them. The influence of insurance activity on the formation of the revenue side of the budget through the payment of tax payments is considered. The possible advantages of introducing an insurance premium tax in the Russian Federation are also presented.*

***Keywords:** taxes, tax burden, insurance activity, insurance organizations*

Немаловажную роль в уровне развития страхования в стране оказывает проводимая государством политика в области налогообложения страховой деятельности. Перед государством стоят две противоположные задачи: с одной стороны максимизация доходов в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, а с другой — стимулирование физических и юридических лиц к заключению договоров страхования. Политика в области налогообложения включает в себя как налогообложение самих страховых организаций, так и учет при исчислении налогооблагаемой базы страховых взносов и страховых выплат. Налогообложение страховщиков должно быть организовано так, чтобы оно было не жестче, чем для юридических лиц, занимающихся другими видами деятельности (с точки зрения, как применяемых ставок налогообложения, так и расчета налогооблагаемой базы).

В России сфера страхования имеет высокий потенциал роста, главными сдерживающими факторами развития страхового рынка является низкий спрос на страховую защиту со стороны физических и юридических лиц. Низкий уровень страховой защиты характерен для таких секторов страхового рынка, как страхование ответственности, страхование недвижимости и иных видов имущества физических лиц, страхование сельскохозяйственных, строительных рисков и рисков малого и среднего бизнеса. Главными причинами низкого уровня спроса является отсутствие экономического интереса, низкий уровень страховой культуры, а также низкой платежеспособностью потенциальных клиентов в указанных секторах страхового рынка. Поэтому налоговая политика в области страхования может выступить одним из условий стимулирования развития страхования со стороны государства в РФ.

Вопросам сущности налоговой политики, в том числе и в отношении страховых организаций, посвящено множество исследований. Проблема носит многоаспектный характер, поэтому существуют научные труды, непосредственно посвященные данной теме, кроме этого, ряд исследований связан с развитием теоретических, методологических и практических аспектов налогообложения страхового сектора в целом. Проблемы налогообложения страховой деятельности освещены в работах ведущих российских ученых А. С. Бакаева, В. А. Буланцевой, Н. Э. Маркарова и др., а также в научных работах О. Ю. Ворожбит, А. В. Корень.

Специфика деятельности страховщиков состоит в том, что она направлена на предварительный сбор средств (страховых премий), чтобы в дальнейшем при наступлении определенных событий (страховых

случаев) произвести гарантированные выплаты страховых возмещений и обеспечений. Деятельность страховой организации в рыночных условиях предполагает не только возмещение своих издержек, но и получение прибыли. Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций (этим нарушается принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя).

Как и все налогоплательщики, страховщики несут ответственность за соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты всех налогов. Налогообложение деятельности страховых организаций осуществляется в соответствии с действующим Налоговым Кодексом.

Можно выделить следующие виды налогов для страховой организации:

1) Налог на прибыль. Объектом налогообложения является прибыль организаций, которая определяется как разница между доходами и расходами. Страховые организации исчисляют доходы и расходы по правилам, установленным для всех предприятий, однако с учетом специфики страховой деятельности.

2) Налоги с имущества: налог на имущество страховых организаций, налог с владельцев транспортных средств и налог на приобретение транспортных средств.

3) Платежи за природные ресурсы: земельный налог и арендная плата за землю.

4) Налоги на определенные виды финансовых операций с ценными бумагами.

5) Налоги со стоимости исковых заявлений и сделок имущественного характера (госпошлина).

6) Налоги с выручки от оказания нестраховых услуг и реализации имущества: налог на добавленную стоимость.

Согласно Налоговому кодексу РФ от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) освобождены операции по страхованию и перестрахованию. В то же время реализация работ, услуг, не относящихся к страховой деятельности, включается в оборот, облагаемый НДС. облагаются налогом на добавленную стоимость посреднические услуги по заключению договоров страхования, в том числе услуги страхового брокера или услуги страховой организации, работающей по договору поручения.

Налоговое законодательство устанавливает особый порядок налогообложения страховой деятельности, который учитывает особенности данного сектора экономики [5].

Во-первых, так как страховая услуга не содержит добавленной стоимости, то страховые компании по операциям страхования и перестрахования освобождены от уплаты НДС. При этом входной налог на добавленную стоимость страховая компания может в полном объеме относить на расходы, либо при ведении раздельного учета затрат по облагаемым и необлагаемым оборотам ставить суммы входного налога на добавленную стоимость к возмещению из бюджета или к зачету из сумм налога на добавленную стоимость по облагаемым операциям.

Во-вторых, законодательство предоставляет возможность страховым организациям откладывать свои налоговые обязательства по налогу на прибыль на суммы сформированных страховых резервов [4].

Кроме того, страховщику дается возможность собранные страховые взносы сразу не ставить под налог, а дождаться финансового результата по договору страхования и определить размер заработанной премии по договору. При этом страховые взносы, не обложенные налогом на прибыль в момент заключения договора страхования, могут быть в полном объеме размещены как средства страховых резервов в активы, соответствующие требованиям страхового законодательства, и принести страховщику дополнительный доход от вложения.

Кроме исключения из налогооблагаемой базы сформированных резервов из страховых премий у страховщиков есть возможность сформировать резервы убытков и на их суммы так же уменьшить полученные доходы. Все указанные условия приводят к тому, что с точки зрения размера внесения налогов в бюджет, страховая деятельность не относится к доходобразующей и приносит небольшие поступления [6].

Таким образом, налоговое законодательство устанавливает особый порядок налогообложения страховой деятельности, который учитывает особенности данного сектора экономики; обуславливает порядок определения как доходов, так и расходов, учитываемых при расчете налоговой базы по налогу на прибыль страховых организаций.

Несмотря на существование и эффективное функционирование системы прямого обложения прибыли страховщиков, регулирование страховой деятельности путем косвенного налогообложения страховой премии чрезвычайно широко распространено в налоговых системах ведущих зарубежных стран.

Налог на страховую премию или его аналоги встречаются во всех западноевропейских государствах и США. В некоторых из них данный налог используется уже в течение продолжительного периода (ФРГ, Италии и пр.), в других, например в Великобритании, он был впервые введен в действие недавно (в 1994 г).



Тенденция все более частого использования в зарубежных странах механизма косвенного налогового регулирования страховой деятельности обуславливается рядом причин.

- простота расчета, уплаты и администрирования;
- значительные объемы поступлений в бюджет (показатели валового объема собранной премии в большинстве стран постоянно растут);
- возможность отсеечения части высокорисковых клиентов за счет увеличения итоговой стоимости страхового продукта (в связи с тем, что налоговая нагрузка передается на страхователя);
- возможность использования налога на страховую премию в качестве эффективного инструмента государственного стимулирования укрупнений на страховом рынке (в результате слияний и поглощений) за счет создания налогового барьера для малых страховых организаций.

Объектом налогообложения по налогу на страховую премию являются любые платежи, которые осуществляются страхователем в качестве платы за предоставление ему страховой услуги. А налогом облагается премия, которая получена в качестве оплаты страховой услуги, плательщиком налога выступают страховые компании.

### **Литература:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения 15.04.2018г.)]
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018)[Электронный ресурс: <http://base.garant.ru/5424702/> (дата обращения 17.04.2018г.)]
3. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 17.04.2018г.)]
4. Рынок страховых услуг в 2017 году. [Электронный ресурс: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 17.04.2018г.)]
5. Электронный ресурс: [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) – Сайт рейтингового агентства Эксперт Ра;
6. Доля прямого и косвенного налогообложения. Электронный ресурс: [www.worldwide-tax.com](http://www.worldwide-tax.com);
7. Чудинов С. А. Налогообложение страховой деятельности в зарубежных странах. – М.: Анкил, 2016;
8. Шепелин Г.И. Банкострахование в современных условиях., М., Альтаир-МГАВТ, 2016;
9. Осипова Т. И. «Налогообложение страховых организаций в глобальной экономике»// «Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение», №6, 2016г;

**С. С. Гугкаева**

к.э.н., преподаватель

**З.О. Цораев**

к.п.н., старший преподаватель

**З.Р. Тавасиева**

к.э.н., доцент

Владикавказского филиала  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 5-sofa-5@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается сущность безналичных расчетов, их особенности и значение в денежном обороте страны. Определено их состояние в настоящее время.*

*Проводится анализ количества и объема операций, которые были совершены на территории РФ с использованием карт, выпущенных российскими кредитными организациями. Анализируются также количество и объем операции, осуществленных в национальной платежной системе России в разрезе платежных инструментов за 2017г.*

*В статье представлены, результаты исследований преимуществ и недостатков существующей системы безналичных расчетов. Также освещаются проблемы развития безналичных расчетов в Российской Федерации, которые соответствуют требованиям потребителей.*

***Ключевые слова:** безналичные расчеты, формы безналичных расчетов, платежные инструменты, интернет-банкинг, система безналичных расчетов.*

**S.S. Gugkaeva**

CSc. (Economics), Lecturer

**Z.O. Tsoraev**

CSc. (Political science), Senior Lecturer

**Z.R. Tavasieva**

CSc. (Economics), Associate Professor

Vladikavkaz Branch

Financial University under the Government of the Russian Federation

Vladikavkaz, Russia

e-mail: 5-sofa-5@mail.ru

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SYSTEM CASHLESS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: in this article the essence of non-cash settlements, their features and importance in the country's money turnover is considered. Determined by their condition at the present time.*

*The analysis of the number and volume of transactions that were made in the territory of the Russian Federation using cards issued by Russian credit institutions. The number and volume of transactions carried out in the national payment system of Russia in the context of payment instruments for 2017 are also analyzed.*

*The article presents the results of research into the advantages and disadvantages of the existing system of cashless payments. The problems of development of non-cash settlements in the Russian Federation that meet the requirements of consumers are also highlighted.*

*Key words: non-cash settlements, forms of non-cash payments, payment instruments, Internet banking, cashless settlement system.*

В современных реалиях развитие экономики любой страны невозможно представить без высокоэффективной системы денежного обращения. На сегодняшний день система безналичных расчетов задействована во всех хозяйственных операциях предприятий и организаций, а также непосредственно населения.

Безналичное денежное обращение представляет собой процесс движения стоимости без участия наличных денег посредством перечисления денежных средств по счетам в банках и зачетов взаимных требований.

В современной литературе безналичные расчеты рассматривают как расчеты по гражданско-правовым сделкам и иным основаниям (например, по уплате налоговых и других обязательных платежей и

сборов в бюджет, а также во внебюджетные фонды) с использованием остатков денежных средств на счетах в банках.

В целом же, можно сделать вывод о том, что данное понятие, можно рассмотреть с двух сторон.

Во-первых, безналичные расчеты представляют собой расчеты между субъектами, совершенные без использования наличных денежных средств (денежных знаков). Данный процесс погашения денежных обязательств путем перечисления «безналичных денег» в широком смысле называют безналичными расчетами.

Во-вторых, таковыми являются расчеты, совершенные путем перечисления денежных средств по расчетным счетам организаций, а также расчеты путем зачета встречных требований, передачей иных средств платежа (например, государственных казначейских обязательств, казначейских обязательств Минфина РФ и т.п.). В этом же значении в статье 861 ГК РФ дается определение указанной формы расчетов, в частности, «безналичные расчеты производятся через банки, иные кредитные организации, в которых открыты соответствующие счета».

Однако, и в первом, и во втором случае цель безналичных расчетов - это надлежащее погашение денежных обязательств без передачи наличных денежных средств.

Безналичное денежное обращение имеет большое экономическое значение в ускорении оборачиваемости средств, уменьшении наличных денег, которые необходимы для высокоэффективной системы денежно-кредитной политики, также они способствуют концентрации денежных ресурсов в банках [1].

Система безналичных расчетов в нашей стране появилась относительно недавно. Существующая система была очень затратной и мало приспособленной к условиям развивающегося государства. Платежи и переводы осуществлялись в индивидуальном порядке с учетом запросов каждого клиента. При этом полностью отсутствовала заинтересованность банка в качестве своей работы так как выполнялись только нормативы, установленные государством [2]. Безналичные расчеты того времени производились на основе банковских платежных бумаг и вращались исключительно в сфере кредитных учреждений. В результате, такой подход полностью изжил себя, что привело к необходимости создания новых форм безналичных расчетов.

На сегодняшний день система безналичных расчётов пребывает в непрерывном развитии и набирает уверенную популярность. Состояние современной системы расчетов в Российской Федерации характеризуется тенденцией постепенного сокращения доли наличных расчетов – около 20% и увеличением долей безналичных – около 80% [3].

Например, к 2017 году доля безналичных денег (счетов в банках и платёжных системах) в общем объёме денежной массы в России составила 77,89 %, однако эта динамика не распространяется на безналичные платежи. Россияне используют пластиковые карты для оплаты лишь в 4 % случаев.

Рассматривая количество и объем операций, совершенных на территории РФ с использованием карт выпущенных российскими кредитными организациями за 2017 год (табл. 1), можно отметить увеличение операций по оплате товаров (работ, услуг) на 1264,4 млн. единиц или на 34,2 %. Кроме того, по данным ЦБ РФ за 4 квартал 2017

Таблица 1

**Количество и объем операций, совершенные на территории РФ с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями за 2017 год (по данным основных показателей развития национальной платежной системы: Банк России)**

Наименование	2017 год					Отклонение 4 квартала от 1 (+,-)
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	год	
Количество операций, млн. единиц	4 949,7	5 647,4	6 127,5	6 724,1	23 448,7	+1774,4
из них:	782,2	854,0	830,1	843,2	3 309,4	+61
- операции по снятию наличных денег						
- безналичные операции	4 167,5	4 793,4	5 297,5	5 880,9	20 139,3	+1713,4
- из них операции по оплате товаров (работ, услуг)	3 694,9	4 186,7	4 559,3	4 959,3	17 400,2	+1264,4
Объем операций, млрд. рублей	12 410,5	14 566,6	16 589,3	18 411,4	61 977,9	+6000,9
Из них:	5 986,5	6 717,3	6 999,2	7 337,2	27 040,2	+1350,7
- операции по снятию наличных денег						
- безналичные операции	6 424,0	7 849,4	9 590,2	11 074,2	34 937,7	+4650,2
- из них операции по оплате товаров (работ, услуг)	3 396,1	3 741,7	4 087,4	4 651,0	15 876,3	+1254,9

года объем операций по оплате товаров (работ, услуг) составил 4 651,0 млрд. руб., что больше на +1254,9 млрд. руб. по сравнению с 1 кварталом 2017 года [4].

Проведя анализ количества и объема операций, совершенных в национальной платёжной системе России, в разрезе платёжных документов (табл. 2) можно сделать вывод, что в структуре платежей наиболее распространённой формой безналичных расчётов в части количества проведённых операций являются платёжные поручения. В сравнении с 1 кварталом 2017 года годом их количество возросло на 25,1 % и составило 435,8 млн. единиц.

Таблица 2

**Количество и объем операции, совершенных в национальной платёжной системе РФ в разрезе платёжных инструментов за 2017г.  
(по данным основных показателей развития национальной платёжной системы: Банк России)**

Наименование	2017 год					Отклонение 4 кварта ла от 1 (+,-)
	1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал	год	
<b>Кредитовые переводы</b>						
Количество пла- тежей, млн. еди- ниц	565,5	602,1	612,3	684,1	2 464,1	+118,6
Из них :						
- платёжные поручения	348,1	384,2	395,1	435,8	1 563,1	+87,7
- аккредитивы	0,052	0,062	0,068	0,087	0,270	+0,035
- поручения на перевод денеж- ных средств	217,4	217,9	217,1	248,3	900,7	+30,9
Объем платежей, млрд. руб.	119 374,6	127 955,8	136 181,9	152 564,4	536 076,7	+33189,8
Из них :						
- платёжные поручения	118 402,3	126 892,8	135 074,0	151 254,6	531 623,7	+32852,3
- аккредитивы	202,0	253,1	257,7	368,4	1 081,2	+166,4
- поручения на перевод денеж- ных средств	770,3	810,0	850,1	941,4	3 371,8	+2601,5
<b>Прямые дебиты</b>						
Количество пла- тежей, млн. еди- ниц	22,0	26,1	27,2	29,7	104,9	+7,7
Из них :						
- платёжные требования	5,8	6,4	6,9	7,2	26,4	+1,4

Наименование	2017 год					Отклонение 4квартала от I (+,-)
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	год	
- инкассовые поручения	16,2	19,6	20,3	22,5	78,6	+6,3
Объем платежей, млрд. рублей	498,4	500,6	488,8	521,5	2 009,3	+23,1
Из них :						
- платежные требования	354,8	328,7	310,8	320,4	1 314,8	-34,4
- инкассовые поручения	143,6	171,8	178,0	201,0	694,5	+143,6

Операции аккредитивами не пользуются большим спросом в РФ. Однако количество платежей аккредитивами на конец 2017 г. незначительно увеличилось 0,035 млн.ед. Это можно объяснить тем, что данный инструмент почти прекратил своё использование.

Вместе с тем, объем платежей платежными поручениями в сравнении с 1 кварталом 2017 года вырос на 32852,3 млрд. руб. и за 4 квартал 2017 года составил 151 254,6 млрд. руб.

Дебетовые платёжные инструменты, к которым относится платежные требования, за анализируемый период имеют отрицательную динамику. Объем платежей платежными требованиями сократился на 320,4 млрд. руб. Вероятно, что в будущем, он исчезнет из обращения, как безналичный платёжный инструмент.

Несмотря на вышесказанное, коммерческие банки настроены оптимистично: система безналичных расчётов медленно, но стабильно развивается.

На данный момент безналичные расчёты становятся всё более актуальным направлением. Благодаря постоянному развитию новых технологий, сейчас активно используются различные виды пластиковых карт, а также доступны системы удалённого доступа, такие как: «Банк-Клиент», Интернет-банкинг и другие [5;20].

Банк-Клиент используется кредитными организациями, как для юридических, так и для физических лиц. Благодаря данной системе возможна организация обмена документации, не используя их бумажный вариант. Также происходит осуществление подготовки и отправления платёжных и расчётных документов, проведение различных расчётных операций. Для того, чтобы использовать данный спектр услуг, необходимо установить специальное программное обеспечение. «Банк-Клиент» также предполагает оформление и передачу в банк платежных

и инкассовых поручений; платежных требований; заявок на покупку и продажу иностранной валюты и многие другие операции. В свою очередь Интернет-банкинг также является одной из наиболее востребованных систем удаленного доступа. Данная программа позволяет осуществлять в электронном формате дистанционное управление счетами, а также реализацию расчетных операций.

Система Интернет-банкинга обладает следующими преимуществами: низкая стоимость подключения и обслуживания; значительная экономия времени благодаря высокой скорости обработки платёжных и расчётных документов (ведь непосредственное посещение банка не требуется); применяется высокий уровень защиты информации; возможность использования различных банковских услуг, которые имеют отношение к подготовке и передаче платёжных, расчётных и иных документов или, например, к получению выписок по счетам за любой период.

Наряду с достоинствами система безналичных расчетов имеет также и недостатки. При развитии безналичных расчетов происходит сокращение потребности людей в наличных денежных средствах. Существует несколько проблем, являющиеся препятствием в развитии системы безналичных расчетов. Во-первых, россиянам сложно перейти от расчетов наличными деньгами к безналичным. Во-вторых, юридические лица не считают безналичную систему привлекательной из-за обязательной комиссии банка [6;32].

Основной упор в недостатках системы безналичных расчётов делается на банковскую сферу (табл. 3). Развитие безналичных расчетов напрямую зависит от стабильности и грамотного функционирования банковской системы. Наблюдается прямая зависимость: чтобы развивалась система безналичных расчётов, необходимо постоянное и динамичное совершенствование банковской структуры.

Основываясь на вышесказанном, можно выделить следующие проблемы, которые сдерживают развитие безналичных расчётов:

- плохо развитая банковская система, которая характеризуется высокой концентрацией сети банковских платёжных терминалов;
- увеличение мошенничества в операциях, осуществляющих переводы денежных средств;
- предрасположение большинства слоев населения к наличным денежным средствам, в результате – низкая финансовая грамотность населения;
- неполное понимание большинством населения значения безналичных расчетов, также отсутствие уверенности к работе в виртуальном пространстве [6;30].



## Преимущества и недостатки системы безналичных расчетов

№	Преимущества	Недостатки
1	Гибкость расчётов и наличие необходимых документов (легко доказать совершённую сделку)	Увеличение расходов, связанных с дополнительными выплатами банку за произведённые операции
2	Расширение кредитных возможностей банковской системы	Возможность столкнуться с проблемами непосредственно банка (например, с затруднениями перевести/снять деньги со счёта)
3	Ускорение оборота денежных средств и материальных ресурсов	Необходим регулярный поток денежных средств, для оплаты услуг банка и иных выплат, что неудобно для начинающих малых предприятий
4	Невозможность мошенничества (например, с фальшивыми деньгами)	Постоянное взаимодействие с банком (дополнительные расходы)

Осветив ключевые вопросы функционирования системы безналичных расчетов в России, остановившись на определенных проблемах, связанных с ними, можно отметить, что на сегодняшний день в платежной системе России происходят значительные перемены. Решение различных правовых, технических, экономических и организационных проблем в процессе формирования Банком России и всем банковским сообществом системы расчетов, позволит ускорить платежи, минимизировать риски при их проведении и, в конечном счете, повысить эффективность денежно-кредитной политики.

На основе вышесказанного следует отметить, что организация и развитие системы денежных расчетов с использованием безналичных денег позволяет экономить на издержках обращения, и дает возможность государству регулировать макроэкономические процессы, т.е. преимущества безналичного денежного оборота очевидны.

Необходимо уделять большое внимание развитию системы безналичных расчетов в стране, стабилизировать безналичное денежное обращение, реформировать платежную систему путем внедрения новых форм расчетов и совершенствовать уже существующие формы безналичных платежей.

## Литература:

1. Добролежа Е.В., Воробьева И.Г., Чубарова Г.П. Конкурентоспособность банковской системы в контексте ее современного развития: монография [Текст] / Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Г.П. Чубарова. – ИПК РГЭУ (РИНХ), - 2017.
2. Еремина Н.В., Сорокин С.А. «Особенности безналичных расчетов», [Электронный доступ]//<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-beznalichnyh-gaschetov>.
3. Журунова Л.А., Бондарчук О.П. Анализ состояния безналичных расчетов, Форум молодых ученых №4. [Электронный доступ]//[http://forumnauka.ru/domains\\_data/files/4/Zhurunova.pdf](http://forumnauka.ru/domains_data/files/4/Zhurunova.pdf).
4. Основные показатели развития национальной платежной системы: Банк России [Электронный доступ]//<http://cbr.ru/statistics/?PrtlId=psr> (дата обращения 16.04.2018г).
5. Катунькин А. «Безналичные формы расчета и степень их эффективности в банковской деятельности», Лаборатория Книги, Москва 2010. – С.20,23-25.
6. Семенюта О.Г. К вопросу об экономической сущности и содержании понятия «платежная система» [Текст] /О.Г. Семенюта, И.В. Репкина // Финансовые исследования. –2014. – № 3 (44). – С. 29-34.

**Ф.А. Тедеева**

студентка магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: fridrix007@inbox.ru

Научный руководитель:

**Л.К. ГУРИЕВА**

д.э.н., проф.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Владикавказский филиал)  
г. Владикавказ, Россия  
e-mail: 443879@mail.ru

## **РОЛЬ ДОХОДОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

***Аннотация:** В последние годы в России активно формируется новый тип корпоративного управления, основанный на повышении транспарентности и эффективности бизнеса, формировании корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса в соответствии с международными стандартами. В статье показан передовой зарубежный опыт КСО и обоснована необходимость финансовой эффективности бизнеса для создания материальной базы реализации им своей социальной ответственности.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, доход предприятия, социальные проекты.*

**F.A. Tedeeva**

graduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Vladikavkaz branch  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: fridrix007@inbox.ru

## **ROLE OF REVENUES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS**

***Abstract:** In recent years, a new type of corporate governance is actively being formed in Russia, based on increasing the transportability and efficiency of business, the formation of corporate social responsibility (CSR) of business in accordance with international standards. The article shows the advanced foreign experience of CSR and substantiates the need for financial efficiency of the business to create a material basis for the implementation of its social responsibility.*

***Keywords:** corporate social responsibility, enterprise income, social projects.*

Социальная ответственность бизнеса - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

Социальная ответственность бизнеса - это динамично меняющаяся совокупность обязательств, соответствующих специфике деятельности определенной компании, которая подразумевает нацеленность на достижение внутренних и внешних целей путем принятия управленческого решения, согласованного с мнением акционеров, персонала, потребителей.

Доходы компании играют не последнюю роль в социальной ответственности бизнеса, так же как и социальная ответственность играет не последнюю роль в доходах компании.

Исходя из того, что любой бизнес ведется в социальной среде, компании не могут игнорировать интересы общества. Без должной финансовой стабильности в обществе долгосрочные интересы компании не будут осуществлены, поэтому бизнес внедряет меры по обеспечению такой стабильности.

Учитывая интересы потребителя, компании получают поддержку со стороны социума, повышая при этом свою собственную способность к выживанию. При правильной и умелой организации бизнеса, которая направлена на решение социальных проблем, позволяет предприятию повысить прибыль [1].

Существуют три основные концепции социальной ответственности бизнеса: корпоративный альтруизм, разумный эгоизм и корпоративный эгоизм.

По мнению экономиста М. Фридмена, забота о всеобщих интересах подрывает фундаментальную доктрину о том, что основной целью любого предприятия является получение прибыли. Он считал, что задачей любой бизнес – единицы является осуществлять свою деятельность в рамках закона, но при этом стараться оптимизировать ресурсно-затратную базу так, чтобы при равных конкурентных условиях иметь преимущества и зарабатывать как можно больше денег.

Направление социальной ответственности определяется непосредственно фирмой исходя из ее целей и идей. Помимо этого, занятие социальной ответственностью является привлекательной средой среди потенциальных партнеров и потребителей.

Крупные мировые корпорации (Microsoft, Google, Apple и др.) реализуют множество социальных проектов, направленных на помощь детям, малообеспеченным слоям населения, на финансирование куль-

турных и медицинских проектов в разных странах мира, улучшение экологической обстановки. Об этом часто говорят в СМИ.

Большое количество компаний стремятся заполучить доверие потребителей, потому что видят в этом главный путь развития. Например в Японии долгое время критерием эффективной работы компании считалась не прибыль, а занимаемая доля рынка. Многие фирмы в Японии начали применять корпоративную социальную ответственность, ориентируясь на потребности общества.

По сути, нормы социальной ответственности заложены в самой культуре Японии еще с древних времен. Японцы всегда бережно и с большой ответственностью подходят к своей трудовой деятельности, что придает социальной ответственности Японии определенную особенность.

Социальная ответственность в Японии владеет отличительными особенностями:

- Особое значение семейного фактора в области социальной помощи;
- Значимость страховых инструментов в сохранении сильных сторон государства при оказании социальной поддержки;
- Фирменная благотворительность;
- Комбинирование централизации и децентрализации в социальной работе.

Система социальной ответственности в Японии в большей степени направлена на внутреннюю среду организации. Следуя системе «пожизненного найма» на работу, организация, в которой работает человек, воспринимается как «семья». В этой «семье» каждый сотрудник является ее равноправным членом. Работники таких компаний могут быть уверены в завтрашнем дне, так как его «семья» в ответе за него. Данная система предусматривает гарантированное рабочее место до самой пенсии.

Социальная ответственность является философией, которой следуют японские компании. Защита интересов общества является таким же важным направлением данной философии, как и непосредственное получение прибыли.

Японская социальная модель в корпорациях подразумевает сплоченность, наличие коллективного духа, а само ведение бизнеса направлено не просто на получение прибыли, но и на установление правильных общественных ценностей, осознание ответственности в рамках целого общества. Отличительным направлением рассматриваемой модели КСО является упор на экологические ценности, заботу об

окружающей среде, повышение уровня образования и культуры в обществе [2].

Совершенно иной является социальная ответственность бизнеса среди европейских корпораций. Одним из лидеров в развитии европейской корпоративной социальной ответственности является Франция.

Ключевым фактором развития социальной ответственности предпринимательства в странах Западной Европы стала не менталитет или культура страны, а инициатива государства. Так, французское правительство уже давно привлекает топ-менеджмент крупных компаний к реализации различных социальных инициатив. Сегодня этот процесс распространился на средний и малый бизнес.

Первоначальная политика принуждения компаний к социальной ответственности постепенно переросла в совместную добровольную работу бизнеса, государства и французского общества в этом направлении, которая начала активно проводится во второй половине XX в.

В 2017 году Франция законодательно закрепила корпоративную социальную ответственность: парламентом Франции был принят закон о корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса. Теперь 100 ведущих французских предприятий обязаны выявлять потенциальные риски для сотрудников и окружающей среды и принимать меры, направленные на сохранение экологии и защиту прав и свобод человека. Они обязаны ежегодно создавать специальные планы, где будет прописана ответственность, и контролировать в соответствии с этими документами действия головных и дочерних компаний, а также связанных финансовыми отношениями подрядчиков и поставщиков. Согласно новому закону, компания, не разработавшая план, будет оштрафована на сумму до 10 млн евро. Если же организации при отсутствии плана нанесут ущерб окружающей среде или нарушит права сотрудников, то размер штрафа возрастет до 30 млн евро [7].

Активисты международной организации "Друзья Земли" раскритиковали закон за то, что он распространяется только на крупные компании, и работодатели не несут ответственности за нарушения - закон обязывает лишь принимать профилактические меры.

Корпоративная социальная ответственность предприятий в мире не регламентируется законом - компании добровольно улучшают качество жизни работников, общества, снижают нагрузку на окружающую среду.

16 июня 2011 года Советом по правам человека ООН были одобрены руководящие принципы для государств и предприятий «Защищать, уважать и устранять» (Protect, Respect and Remedy), устанавливающие стандарты контроля за бизнесом.

Французская транснациональная компания LVMH привержена принципам социальной ответственности. Они основаны на уважении человеческого достоинства, использовании выдающегося мастерства в роли движущей силы для социальной и профессиональной самореализации, а также на локальной солидарности.

Ежедневно группа LVMH демонстрирует поразительные результаты, благодаря сочетанию творческого гения и талантливому мастерству.

Социальная ответственность LVMH основана на четырех ключевых факторах: создании благоприятной атмосферы и идеальных условий труда, раскрытии таланта и развитии уникальных навыков, борьбе с дискриминацией и поддержке местных сообществ.

Являясь лидирующим производителем в сегменте люкс, группа LVMH считает своей обязанностью демонстрировать пример образцового подхода к ведению дел. В частности, по этой причине в 2003 году LVMH подписала Глобальный договор ООН. Его принципы, а также положения Всеобщей декларации прав человека легли в основу Кодекса поведения, который был принят в 2009 году и доведен до сведения всех сотрудников [6].

Говоря о российском опыте социальной ответственности бизнеса, можно сказать, что он все еще движется в сторону становления [8].

Причин этому много и связаны они как с историческими, так и географическими факторами. В первую очередь это большая территория страны и, как следствие, значительная удаленность друг от друга многих населенных пунктов. Не стоит забывать также о том факте, что основная часть капитала сосредоточена в регионах, для которых характерен низкий уровень освоенности и сложные климатические условия - это северная часть страны, где добывается алюминий, нефть, газ и никель.

Плюс ко всему доход предприятия становится меньше по причине постоянного направления определенной части средств на социальные проекты. Для того чтобы компенсировать подобные потери, некоторые компании повышают цены, что является негативным следствием для потребителей.

Стоит обратить внимание на то, что в России происходит расширение рынка сбыта крупных отечественных компаний, т.е. торговля за пределами страны. Результатом такой деятельности является необходимость учитывать требования зарубежных партнеров. Которые, в свою очередь, обращают внимание на то, что прозрачность бизнеса должна быть максимальной. Российский бизнес учится тому, что КСО может дать хороший эффект для увеличения прибыли корпорации.

Почти 73% потребителей всего мира рекомендуют компании, которые воспринимаются по их реализации социальных программ. Та-

ким образом, компании обретают сильный инструмент взаимодействия с контактными аудиториями, тем самым обеспечивая жизнеспособность бизнеса в долгосрочной перспективе.

Вовлечение персонала корпорации в различные социальные проекты дает свои результаты: происходит укрепление командного духа, мотивации. Увеличивается заинтересованность персонала, растет уровень лояльности к компании, что, в свою очередь, укрепляет фундамент для развития бизнеса.

Сегодня социальная ответственность бизнеса в проблемы общества становится уже не трендом, и не дополнительной опцией по желанию собственников, а необходимостью [9].

Все больше компаний начинают реализовывать социально проекты своими силами, а также взаимодействовать с сектором НКО. Рабочей моделью их сотрудничества является стратегия win-win, когда в ходе ее реализации свои выгоды получают обе стороны.

Сотрудничество коммерческих организаций с НКО дает дополнительные возможности для реализации своей миссии, стимулирование продаж, вывод на рынок нового товара или услуги, а также повышение лояльности и мотивации сотрудников.

## **Литература:**

1. Гуриева Л.К., Тавасиева З.Р., Баскаева А.В., Цуриф Д.Х. Государственное регулирование и социализация бизнеса в системе корпоративного управления//Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79-1). – С. 59-62.
2. Касаева Т.В. Развитие человеческого капитала как ответ на вызовы постиндустриальной экономики, Пятигорск, 2015.
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов. [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 445 с
4. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - с. 243
5. Юрьев В.М., Касаева Т.В. Императивы воспроизводства человеческого капитала. Социально-экономические явления и процессы. М., 2014.
6. Официальный веб-сайт группы LVMH (URL:<https://www.lvmh.ru/>)
7. ТАСС информационное агентство(URL: <http://tass.ru/plus-one/>)
8. Гуриева Л.К. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. В сборнике: Современные корпоративные стратегии и технологии в России Сборник научных статей: В 3 частях. Москва, 2016. – С. 87-92.
9. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления// Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2016. – № 3 (88). – С. 152-154.



**Царикаева Т.Т.**

магистрант 1 курса  
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ, г. Владикавказ, Россия  
E-mail: tsarikaevat96@mail.ru

**Тускаева М.Р.**

к.э.н., доцент  
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ, г. Владикавказ, Россия  
E-mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **РОЛЬ НДС В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию НДС как основного бюджетообразующего косвенного налога. Рассмотрена и проанализирована динамика налога на добавленную стоимость за 2015-2016 гг. Выявлены основные проблемы и возможные пути их решения в среднесрочной перспективе.*

***Ключевые слова:** государство, федеральный бюджет, налог на добавленную стоимость.*

**Tsarikaeva T.T.**

**Master of 1 course**

Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia  
E-mail: tsarikaevat96@mail.ru

**Tuskaeva M.R.**

, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Vladikavkaz branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Vladikavkaz, Russia  
E- Mail: MRTuskaeva@fa.ru

## **THE ROLE OF THE VAT REVENUES IN THE FEDERAL BUDGET**

***Abstract:** The article is devoted to the study of Value added tax (VAT) as the main budget-forming indirect tax. The dynamics of VAT for 2015 - 2016 was considered and analyzed. The main problems and possible solutions to them were identified in the medium term.*

***Keywords:** government , federal budget, Value added tax.*

Бюджет на всех его уровнях играет огромную роль в развитии и процветании государства, продвижении научно-технического прогресса, развитии экономики. Полнота бюджета, как правило, прямо пропорциональна благосостоянию граждан, из чего следует, что величина доходов бюджета крайне важна для выполнения государством своих функций.

Федеральный бюджет – основа, центральный элемент бюджетной системы Российской Федерации, без утверждения его параметров все остальные бюджеты не могут быть утверждены и сбалансированы [4, стр.54]. С его помощью мобилизуются денежные средства, направляемые на различные государственные нужды. В частности, на усиление обороноспособности государства, укрепление народного хозяйства, финансирование социально-культурных мероприятий, содержание государственных органов, погашение долгов страны, создание материальных резервов и многое другое.

Таким образом, государство имеет возможность маневрировать финансовыми ресурсами, сосредотачивая их на основных объектах, определить свое дальнейшее экономическое развитие, направить свои усилия не только на тактические, но и на стратегические вопросы.

В этой связи особую важность приобретают вопросы исследования доходов федерального бюджета.

Следует отметить, что в составе доходов федерального бюджета присутствуют наиболее собираемые налоговые доходы, к которым можно отнести налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых, а также в числе неналоговых доходов – таможенные пошлины.

Так, основная часть поступлений доходов федерального бюджета в 2012-2016 годах обеспечена поступлениями налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых и вывозной таможенной пошлины. На долю указанных доходов в 2016 году приходится 70,6% всех доходов федерального бюджета. Это еще раз демонстрирует важную роль доходов федерального бюджета, поскольку именно за счет них финансируются многие направления деятельности государства.

Налог на добавленную стоимость — косвенный налог и как любой косвенный налог представляет собой надбавку к цене товара (работы или услуги), которая оплачивается конечным потребителем. Впервые НДС был теоретически обоснован и начал внедряться в практику налогообложения в середине 1950-х гг. во Франции. Многолетний опыт использования показал, что НДС является эффективным фис-

кальным инструментом гармонизации и интеграции налоговых систем разных стран.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемый на всех стадиях производства и обращения. Добавленная стоимость создается живым трудом, поэтому НДС возникает там, где есть живой труд, в результате которого создается новая стоимость. А живой труд есть на каждом этапе создания товара — начиная от добычи сырья и заканчивая торговлей. При этом по мере продвижения товара растут затраты, соответственно, возрастает и величина НДС. Каждый участник этой цепочки включает НДС в цену своего товара, реализует его и получает от покупателя деньги. Из этих денег и уплачивается налог. Таким образом, предприятия и организации можно рассматривать только как сборщиков налога, конечным же его плательщиком является конечный потребитель товара. Именно на нем лежит вся тяжесть налогового бремени, что дает полное основание причислить НДС к налогам на потребление.

НДС является федеральным налогом, только за 2016 год за счет него формируется 36,1 % всех доходов федерального бюджета. Выполняя свою основную функцию — фискальную, НДС влияет на процессы ценообразования, структуру потребления и др.

Доходы федерального бюджета за январь – декабрь 2016 года составили 13 459,5 млрд. рублей[6]. В 2016 году номинальный объем доходов уменьшился по сравнению с 2015 годом на 199 742,4 млн. рублей, или на 1,5 %, и составил 16 % ВВП (снижение составило 0,9 % ВВП). Без учета некассовых операций, которые в 2015 году составили 162,7 млрд. рублей (в том числе уменьшение имущественного взноса в имущество ГК «Агентство по страхованию вкладов» в объеме 162,0 млрд. рублей), снижение составило 37,0 млрд. рублей. В январе - декабре 2016 года поступления НДС и НДСПИ составили 85,1 % налоговых доходов (52,3 % и 32,8 % соответственно).

Поступление НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, составило 2 649 911,3 млн. рублей.

По сравнению с 2015 годом поступление доходов от уплаты НДС увеличилось на 201 562,9 млн. рублей, или на 8,2 %, что обусловлено ростом в номинальном выражении объема ВВП в IV квартале 2015 года и за 9 месяцев 2016 года на 3 % и, как следствие, превышением исчисленной суммы налога по налогооблагаемым объектам на 6,4 % относительно уровня прошлого года, снижением инвестиционной активности (снижением расходов на капитальное строительство и финансирование инвестиционных проектов в связи с завершением отдельных эта-

пов строительства), а также улучшением налогового администрирования.

По данным ФНС России, доля налоговых вычетов по состоянию на 1 ноября 2016 года составила 93,1 % и сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 0,5 процентного пункта. При этом темп роста начисленного НДС превышает темп роста налоговых вычетов. По состоянию на 1 ноября 2016 года темп роста начисленного налога составил 106,4 %, темп роста налоговых вычетов – 106,2 %.

Вместе с тем увеличивается объем возмещения сумм НДС из бюджета. По состоянию на 1 декабря 2016 года возмещение НДС составило 2 038 533,0 млн. рублей, что на 136 237,5 млн. рублей, или на 7,2 %, больше, чем в соответствующем периоде 2015 года. При этом в соответствии со статьей 1761 «Заявительный порядок возмещения налога» Налогового кодекса Российской Федерации до завершения проводимой на основе налоговой декларации камеральной налоговой проверки, возмещено 1 018 328,9 млн. рублей (на 1 декабря 2015 года – 810 785,4 млн. рублей). Увеличение объема возмещения обусловлено реализацией основных инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе и проектов инфраструктурного значения .

Поступление доходов от уплаты НДС на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, составило 1 909 574,3 млн. рублей.

По сравнению с 2015 годом доходы увеличились на 124 354,5 млн. рублей, или на 7 %, что в значительной степени обусловлено ослаблением курса рубля по отношению к доллару США (с 60,66 рублей за доллар США в 2015 году до 66,9 рублей за доллар США в 2016 году, что на 10,3 % выше уровня 2015 года) и соответственно ростом рублевой стоимости импорта, в том числе ростом объема импорта товаров из стран ЕАЭС в рублевом эквиваленте.

Несмотря на положительную динамику, а также все изменения, которые вносятся для усовершенствования НДС, остаётся ряд проблем, которые требуют применения необходимых мер со стороны государства.

Оптимизация налоговых ставок требует особого внимания, так как снижение либо повышение налоговых ставок по налогу на добавленную стоимость могут привести к сокращению доходов бюджета. Поскольку, вследствие завышения ставок НДС может увеличиться теневой сектор, в связи с нежеланием платить высокие налоги.

Для решения данной проблемы предлагается использование сниженной ставки НДС и увеличение таможенной пошлины на импорт, что будет способствовать увеличению спроса на отечественные товары

(работы, услуги). Для решения данной проблемы необходимо определить сферу приоритетных интересов государства.

Также проблемой является ложный экспорт товаров из России. Следует отметить, что некоторые предприятия сначала оформляют реализуемый товар как идущий на экспорт, а затем пытаются реализовать его в России (несмотря на то, что законом такая деятельность не регулируется). Эта проблема решается таможенными органами, поскольку они обладают всеми полномочиями.

Итак, НДС является важным источником пополнения государственного бюджета. В последние годы наблюдается положительная динамика собираемости данного налога, что связано не только с изменениями в налоговом законодательстве, но и с позитивными факторами, повлиявшими на рост производства и, следовательно, увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Однако, несмотря на положительную динамику собираемости НДС, существует ряд проблем в области данного налога, которые требуют тщательного изучения и принятия мер со стороны государства для их решения. Это в первую очередь совершенствование механизма сбора данного налога, с учетом позитивных факторов зарубежного опыта. А также решение проблем оптимизации налоговых ставок НДС, путем снижения ставок НДС и усовершенствования льгот по данному налогу. Реализация предложенных мер не решит всех проблем, но поможет улучшить эффективность данного налога и сохранение положительной динамики поступлений НДС в бюджет.

## **Литература:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru> (дата обращения 15.04.2018г.)]
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru> (дата обращения 16.04.2018г.)]
3. Дадашев А.З. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2015.
4. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие – СПб: Питер, 2016.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 2.04.2018 г.)].
6. Официальный сайт Федерального Казначейства России [Электронный ресурс: [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) (дата обращения: 9.04.2018 г.)].
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 14.04.2018 г.)].

**М.Г. Чакалиди**

Студентка 2 курса направления «Финансы и кредит»  
Финансового университета при Правительстве РФ:  
Научный руководитель:

**Ф.А.Каирова**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Г. Владикавказ, Россия  
e-mail osetion@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены перспективы развития малого бизнеса в России в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, к 2030 году для субъектов малого предпринимательства, предусматривающей достижение показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики.*

*Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, инновация, государство, инфраструктура.*

**M.G. Chakalidi**

Second-year student of "Finance and credit" direction of Financial University  
under the Government of the Russian Federation:  
Scientific director:

**F.A. Kairova,**

c.e.s., assistant professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Vladikavkaz, Russia  
e-mail: osetion@mail.ru

## **PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF RUSSIAN ECONOMY**

*Abstract: The article considers the prospects for the development of small business in Russia in accordance with the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation, developed by the Ministry of economic development of Russia to 2030 for small businesses, predusmatrivaetsya achievement indicators reflecting the innovative variant of development of the Russian economy.*

*Keywords: business, innovation, government, infrastructure*

Формирование и развитие предпринимательства при переходе к рыночной экономики современной России является необходимым и объективным процессом.

Малое предпринимательство является самостоятельным сектором рыночной экономики, которое обеспечивает базовые потребности национального хозяйства и вносит большой вклад в развитие экономики России. Крупные предприятия отличаются от малых тем, что крупные предприятия в результате автоматизации производства сокращают рабочие места. Малые и средние предприятия создают тысячи новых рабочих мест, тем самым уменьшая количество безработных в стране, решаются проблемы инфляции, а также растет уровень жизни населения и формируется средний класс как гарант демократии. Следовательно, развитие малого и среднего является приоритетным направлением развития экономики.

Несмотря на трудности, этот вид предпринимательства развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы.

В РФ сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации. К федеральным органам, осуществляющим регулирование развития малого предпринимательства, его поддержку (в том числе функциональную), относятся Президент РФ и его Администрация, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, федеральные министерства, службы, государственные комитеты. Так, в реализации федеральных комплексных программ поддержки и развития малого предпринимательства принимают участие следующие федеральные министерства: экономического развития и торговли, финансов, юстиции, образования и др. Важное место в инфраструктуре предпринимательства занимают Конституционный Суд РФ, Высший арбитражный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Генеральная прокуратура РФ и их органы на местах.

В 2017 году стартовало действие Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства можно отметить стабильный постепенный рост субъектов малого и среднего предпринимательства за первое полугодие 2017 года. Однако, в третьем квартале 2017 года произошел резкий спад и закрылось 622 371 малых предприятий.

Данные изменения могут быть результатом многочисленных нововведений в законодательстве, принятых 01.07.2017 года, к примеру таких как:

1. С 1 июля допускается использование только контрольно-кассовой техники, способной передавать информацию о наличных расчетах в налоговые органы в онлайн-режиме.

С 1 июля плата, взимаемая с большегрузов через систему «Платон», подлежит ежегодной индексации исходя из фактического изменения с 15 ноября 2015 года индекса потребительских цен.

В целях поддержки малого бизнеса в 2018 году будут продолжать действовать до конца года «надзорные каникулы». Это мероприятие регламентируется Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 246-ФЗ, которое носит временный характер и освобождает от проверок органами государственного и муниципального контроля (трудовой инспекции, ФМС, Роспотребнадзора и т.п.). Необходимо отметить, что Закон № 246-ФЗ не избавит малый бизнес от государственного контроля (ФСС, ФФОМС, ПФР, прокуратура и др.).

С 1 июля 2018 года кассовые аппараты нового поколения станут обязательными для всех групп предпринимателей. Ранее субъектам малого предпринимательства, которые работали на ЕНВД или патентах данный закон обходил стороной.

В 2018 году Минэкономразвития планирует снизить на 3 процентных пункта ставку по ссудам малому бизнесу. Данные меры так же будут выгодны как предпринимателям, так и банкам, т.к. будут стимулировать кредитование малого предпринимательства. Планируется снизить стоимость кредита для заемщиков до 6,5%. О данной информации свидетельствуют изменения в правилах предоставления бюджетных субсидий банкам на возмещение недополученных доходов по льготным кредитам для малого и среднего предпринимательства в 2018 году. На данный момент действует программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая устанавливает процентную ставку по кредитам малым предприятиям на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий - до 9,6%.

Разработана стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года. Данная программа предусматривает поэтапный рост объема прямых закупок, осуществляемых госкомпаниями у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25% с начала 2018 года.



На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания государственной помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса:

- финансовая поддержка – помощь в денежном выражении;
- имущественная поддержка – вид помощи, который заключается в предоставлении прав на пользование государственным имуществом (земельные участки, строения и др.);
- информационная поддержка – поддержка в виде организации как федеральных так и региональных информационных систем;
- консультационная поддержка – предоставление обучающих курсов, которые помогают организовать, построить, и продвинуть бизнес, найти актуальные направления его развития.;
- поддержка в сфере подготовки специалистов – разработка и внедрение программ, для подготовки ценных сотрудников малого бизнеса.

Государство оказывает финансовую поддержку малому бизнесу в виде субсидий в соответствии с Указом Правительства Российской Федерации №316. Программы субсидий включают:

- субсидии для начинающих предпринимателей;
- субсидии на возмещение части затрат по лизинговым платежам;
- субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- субсидии для участников выставок

Таким образом в 2018 году будут продолжать действовать государственные меры поддержки малого бизнеса. Эти мероприятия станут также базой для последующих изменений, в том числе, начиная с 2019 года в России возникнет новая налоговая система, действие льготных тарифов налогообложения в 2018 году закончится, а конструкция налогов изменится.

Реализация потенциала малого бизнеса является важнейшей «точкой роста» российской экономики. Этот сектор генерирует дополнительные рабочие места, а также пополняет бюджет налогами и способствует улучшению качества жизни российского населения, поэтому МСП необходимо рассматривать в качестве ключевого фактора экономического развития страны.

## **Литература:**

1. Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития- М. Финансы и статистика, 2015- 192 с.
3. Андреева И.Г.: Региональные условия устойчивого и эффективного развития малого предпринимательства. - Челябинск: Б.И., 2017. – 209 с.
4. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2016. - 254 с.

**Круглый стол  
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ»  
г. Курск**

Ответственный редактор

**Покрамович О.В.**

**К.В. Токарева**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: kristina.tokareva11@gmail.com

Научный руководитель:

**О.В. Покрамович**

к.э.н., доцент

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается процесс глобализации мировой экономики, особенности маркетинга в условиях глобализации. Особое внимание в статье уделяется понятию и сущности международного маркетинга.*

***Ключевые слова:** маркетинг, международный маркетинг, глобальный маркетинг, глобализация, особенности маркетинга.*

**K.V. Tokareva**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: kristina.tokareva11@gmail.com

Scientific supervisor:

**O.V. Pokramovich,**  
candidate of Economics, associate Professor of the Kursk branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **FEATURES OF MARKETING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

***Abstract:** the article deals with the process of globalization of the world economy, features of marketing in the context of globalization. Special attention is paid to the concept and essence of international marketing.*

***Key words:** marketing, international marketing, global marketing, globalization, features of marketing.*

В современном мире, в условиях высокой конкуренции, всем организациям необходимо отстаивать своё место на рынке. А в условиях глобализации им приходится вести предпринимательскую деятельность, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Поэтому в последние годы транснациональные экономические отношения становятся одной из самых развитых сфер коммерческой жизни. Появляется процесс глобализации, т.е. сближение и рост взаимосвязей между государствами мира, сопровождающийся объединением политических, экономически, культурных и ценностных стандартов. [4]

Она является одной из основных тенденций современного социально-экономического развития. Из-за глобализации происходят изменения всех сторон жизни общества. Она проявляется в различных областях: экономической, политической, экологической, культурной. [2, стр. 4]

Глобализация в экономической сфере проявляется прежде всего:

- В увеличении абсолютного и относительного уровня мировой торговли товарами и услугами, а также передвижения капитала и рабочей силы;

- В слиянии рынков, организаций и производственных цепочек;
- В том, что экономические границы стран становятся все более прозрачными.

С развитием процесса глобализации мировой экономики появляется такое понятие, как международный маркетинг. А глобализация является решающим фактором формирования международного маркетинга.

Согласно большому экономическому словарю, международным маркетингом является такой маркетинг товаров и услуг, который происходит за пределами страны, где находится организация. [4]

Согласно терминологическому словарю маркетинга это слово понимается так: международный маркетинг – это такой маркетинг, который используется государством и организациями для внешнеэкономической деятельности. Он состоит в исследовании внешней среды, в определении целесообразности выхода на международный рынок, в выборе реальных рынков и методов выхода на них, в изучении информационной содействия при организации работ на мировом рынке, в исследовании конкурентных преимуществ и т.п. [5]

Предприятия выходят на международный рынок, где конкуренция намного выше той, в которой они работали раньше, поэтому одной из главных особенностей современного международного маркетинга является усугубление конкуренции. [3]

Еще одной особенностью международного маркетинга является то, что при его организации возникает необходимость учитывать многие факторы, такие как независимость государства, валютные системы, национальное законодательство, экономическую политику государства, культурные и языковые обычаи. [1, стр. 12]

Поэтому при выходе организации на международные рынки, её руководителю необходимо принять решение: подстраивать ли свою компанию под требования локальных рынков или использовать единую маркетинговую концепцию по всему миру. Во втором случае можно говорить именно о глобальном маркетинге. И такой подход применяет большинство известных брендов, например, McDonald's, Coca-cola и другие. Но при этом они часто используют смешанный подход и руководствуются лозунгом «Думай глобально – действуй локально».

Для обеспечения маркетинговой деятельности, необходимо учитывать следующие функции:

- обосновать необходимость производства той или иной продукции (товара, услуги), выявляя существующий или потенциальный зарубежный спрос;

- создать продукцию (товар, услугу), которая в большей степени полно удовлетворяет требованиям международного рынка по сравнению с продукцией (товаром, услугой), произведенной конкурентами;
- организовать научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) для создания моделей или образцов продукции, которая отвечает на запросы зарубежных потребителей;
- найти подлинную, надежную, полную и своевременную информацию о международном рынке, его структуре и динамике определённого потребительского спроса: вкусы, предпочтения зарубежных потребителей;
- координировать и планировать производственную, сбытовую, финансовую деятельности, учитывая при этом интересы международного рынка;
- совершенствовать методы приемов реализации товарной продукции;
- рационально продвигать товар на международном рынке;
- необходим международный контроль сфер реализации товаров, услуг;
- регулировать всю деятельность субъекта рынка и управление ею для достижения генеральных целей в области производства и сбыта.[2, стр. 6]

Международный маркетинг играет важную роль в менеджменте. Он используется для создания системы интернационализации деятельности организации, то есть организация становится международной, ей необходимо осваивать новые рынки, учитывая особенности иностранного государства. Международный маркетинг состоит в намеренном и целеустремленном соединении инструментов управления международной организацией.

Для бизнеса развитых стран международный маркетинг – обычное дело. По словам Ф.Котлера: международный маркетинг для организаций этих стран – «вторая натура». Организации эффективно его используют для получения главной цели – максимизации прибыли. При этом они должны принимать во внимание особенности экономического положения страны и её развитие. Примерами таких стран могут быть Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Новая Зеландия; они продают более половины всей выпускаемой продукции.[1, стр. 13]

Таким образом, мы выяснили, что международный маркетинг необходим в современном мире, особенно при глобализации экономики. Организации, которые вовлечены в этот процесс обретают большой

спрос на их продукцию, но при этом они испытывают высокую конкуренцию.

Также для большинства международных организаций участие в процессе глобализации с использованием международного маркетинга, стало путем к успеху. В следствии этого у них возникла возможность предлагать свою продукцию (товары, услуги) потребителям из разных стран, которые ранее были для них недоступны.

### **Литература:**

1. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Моисеева Н.К. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.
2. Нагапетьянц Н.А. Международный маркетинг: Учебное пособие / Нагапетьянц Н.А., Романенкова О.Н., Каменева Н.Г., Земляк С.В.; Под ред. проф. Нагапетьянца Н.А. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.
3. Болиева И. А., Тургиев З. О., Арутюнян С. А., Иноземцева В. В. Международный маркетинг как основа глобализационных процессов // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №1. — С. 48-50. [Электронный ресурс: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1894/> (дата обращения: 02.05.2018)].
4. Большой экономический словарь [Электронный ресурс: [https://big\\_economic\\_dictionary.academic.ru/](https://big_economic_dictionary.academic.ru/) (дата обращения: 02.05.2018)].
5. Терминологический словарь маркетинга [Электронный ресурс: [https://marketing\\_small.academic.ru/78/](https://marketing_small.academic.ru/78/) (дата обращения: 02.05.2018)].



**А.В. Щербакова,**

студентка 3 курса  
Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: sherbakova.nyura@yandex.ru

Научный руководитель:

**Е.В. Чистилина,**

к.э.н., доцент  
Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: chiztilinaelena@mail.ru

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

***Аннотация:** автором анализируется инвестиционный потенциал региона, рассматривается эффективность реализации региональной инвестиционной стратегии и ее роли в устойчивом развитии региона. Проанализированы основные вопросы формирования инвестиционной стратегии Курской области, а также показатели, показывающие эффективность реализации стратегии.*

***Ключевые слова:** инвестиционная стратегия, инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы, инвестиционная привлекательность региона.*

**A.V. Scherbakova,**

3<sup>rd</sup> year student, of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: sherbakova.nyura@yandex.ru

Scientific adviser:

**E.V. Chistilina,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational  
Institution of Higher Education "Financial University under the Government of  
the Russian Federation "  
Kursk, Russia.  
e-mail: chiztilinaelena@mail.ru

## **INVESTMENT STRATEGY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE REGION**

***Abstract:** the author analyzes the investment potential of the region, examines the effectiveness of the implementation of the regional investment strategy and its role in the sustainable development of the region. The main issues of formation of the investment strategy of the Kursk region, as well as indicators showing the effectiveness of the strategy implementation are analyzed.*

***Key words:** investment strategy, investment activity, investment resources, investment attractiveness of the region.*

В условиях современности мероприятия в области инвестиционной деятельности на уровне страны не обеспечивают конкретики для реализации инвестиций на уровне региона. Этим обусловлена необходимость внедрения системы управления инвестициями на уровне каждого региона, учитывая специфику региона, направление и уровень развития рыночных отношений в нем .

Развитие региона нельзя представить без четкой, определенной, осмысленной и адаптированной к региональным условиям стратегии.

Стратегия—это искусство планирования руководства, основанного на правильных долгосрочных прогнозах. При этом выделяются приоритетные задачи и направления развития различных форм деятельности и разработки механизма их осуществления.

Инвестиционная стратегия - это комплекс долгосрочных целей, наиболее принципиальных установок и намерений в области капиталовложений и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры направлений инвестирования и

источников их финансирования, а также совокупность действий по их достижению.

Целью разработки инвестиционной стратегии-проведение оценки стратегически значимых количественных и качественных характеристик экономики региона, доступных ресурсов её развития и формирование перечня мероприятий, создающих благоприятные условия привлечения инвестиций для решения ключевых задач социально-экономического развития региона.

Инвестиционная стратегия региона должна содержать:

- инвестиционные приоритеты региона;
- проблемы в инвестиционной сфере и меры по их решению;
- основные цели управления инвестиционными процессами на территории региона;
- задачи, которые необходимо решить для достижения целей стратегии;
- методические подходы;
- мероприятия, направленные на достижение положительной динамики инвестиций в основной капитал;
- показатели, которые будут характеризовать результат реализации стратегии;

Инвестиционная стратегия Курской области до 2025 года разработана и регламентирована Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р. В качестве показателей эффективности реализации стратегии и степени достижения главной стратегической цели приводится видение будущих результатов ее реализации в структуре качественных и количественных показателей развития инвестиционной деятельности и экономики области в целом.

Для того, чтобы правильно проанализировать качество разработанной инвестиционной стратегии, необходимо провести SWOT-анализ привлекательности Курской области проанализировать приоритетные направления инвестиционной деятельности региона.

На основе проведенного SWOT-анализа инвестиционной привлекательности Курской области можно выделить основные конкурентные преимущества Курской области, которые являются базой по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций:

1. Географическое положение и обеспеченность ресурсами:

- значительные запасы разнообразных полезных ископаемых(разведанных и учтенных балансом месторождений полезных

ископаемых на территории области - 246. Уникальные месторождения железных руд Курской магнитной аномалии (КМА) и рудопоявления благородных, редких и цветных металлов, проявления и месторождения минеральных вод);

- благоприятные агроклиматические условия – расположена Курская область в Центре России, в умеренно-континентальном поясе;

- обширные земельные ресурсы, плодородные почвы (одним из наиболее важных преимуществ региона является наличие плодородных черноземных почв. Площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 2560,5 тыс. га, которые используются для развития сельскохозяйственного производства, в том числе сельскохозяйственные угодья - 2389,8 тыс. га.);

- рекреационные ресурсы.

## 2. Инфраструктура :

- развитая система транспорта всех видов : железнодорожные пути, воздушное авиасообщение, которое осуществляется через Курский аэропорт;

- расположение области на пересечении федеральных транспортных дорог, которые связывают с главными центрами России – Москвой, Санкт-Петербургом и рядом других промышленно-развитых городов;

- высокая энергообеспеченность области. Курская область – один из крупных энергетических центров страны. Курская атомная станция вырабатывает ежегодно более 29 млрд кВт/ч электроэнергии. Более 80% подается за пределы области в другие регионы России и страны СНГ;

- наличие промышленных парков на территории региона.

## 3. Рынки сбыта:

- положительные тенденции на потребительском рынке региона;
- развитие торговли в муниципальных центрах и сельской местности;

- высокий уровень спроса на продукцию, произведенную на территории Курской области. Продукция Курской области пользуется спросом как на территории региона и по всей России, так и за рубежом.

## 4. Имидж территории-улучшение имиджа региона одно из приоритетных направлений развития согласно Программе социально-экономического развития Курской области. Причем улучшение имиджа должно быть, как в России так и при осуществлении международных связей. На современном этапе международные связи Курской области охватывают практически все страны СНГ и более 70 стран дальнего зарубежья.

#### 5. Административная среда и меры поддержки инвесторов.

В соответствии с Законом Курской области от 12.08.2004г. №37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности Курской области» предусмотрены ряд мер и форм поддержки инвесторов, а именно:

- создание режима наибольшего благоприятствования;
- предоставление льгот по налогу на имущество организации в течении трех налоговых периодов;
- установление пониженной ставки налога на прибыль для отдельных экономических субъектов, подлежащей уплаты в бюджет региона в размере 13,5%;
- предоставление налоговых кредитов;
- предоставление субсидий из областного бюджета на конкурсной основе;
- обеспечение государственных гарантий по инвестиционных проектам за счет средств региона;
- осуществление защиты инвестиций, которая предоставляется всем субъектам инвестиционной деятельности. [2, с. 87].

Для инвесторов наиболее перспективными являются такие сферы как: электроэнергетика, черная металлургия, производство строительных материалов, агропромышленный сектор, а также пищевая и легкая промышленности.

Для того чтобы судить о том, как эффективно реализуется инвестиционная стратегия необходимо проанализировать динамику показателей, характеризующих привлеченные инвестиции в основной капитал, представленные в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика инвестиций в основной капитал**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал (в фактически действующих ценах), млрд.руб.	58,5	66,6	71,5	73,7	73,7	89,7
Темп роста в основной капитал в сопоставимых ценах (% к предыдущему периоду)	114,1	107,0	101,0	99,4	92,2	113,2

На основе данных табл. 1 можно сказать, что приток инвестиций в основной капитал в Курской области с каждым годом повышается. В 2016 году объем инвестиций в основной капитал составил 89,7млрд руб. или 113,2%к соответствующему периоду 2015 года. По результатам исследований рейтингового агентства «Эксперт РА», опубликованным в декабре 2016 года, Курская область занимает по инвестиционному потенциалу—37место среди регионов России, по инвестиционному риску—6 место, что говорит об эффективности реализации как инвестиционной стратегии, так и ряда других мероприятий, направленных на увеличение притока инвестиций в регион.

Важной функцией инвестиционного процесса является обеспечение благоприятных структурных изменений в экономике. В связи с этим рассмотрим удельный вес инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности. Для инвесторов в 2016 году приоритетными направлениями явились следующие виды экономической деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды(26,12%от общего объема инвестиций),обработывающие производства (14,02%),сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство(13,30%),операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг(13,04%).

Не мало важным показателем благоприятного инвестиционного климата региона является то, что в области работают не только отечественные, но и иностранные инвесторы.

Динамика изменения валового регионального продукта в течение рассматриваемого периода также имеет ярко выраженную тенденцию к увеличению, темп прироста ВРП за рассматриваемый период составил 29,98%.

Промышленность области представлена 15 отраслями, где сосредоточено около 70% основных производственных фондов области, занято более трети работающих в отраслях материального производства.

Главной стратегической целью стратегии является улучшение инвестиционного климата в регионе для обеспечения стабильного притока инвестиций, обеспечивающих экономический рост и повышение уровня жизни населения.

По мимо положительных показателей необходимо предусмотреть меры по усовершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью:

1. Совершенствование механизмов сотрудничества органов государственной власти Курской области в сфере создания и развития фи-

нансовой инфраструктуры и инфраструктуры для размещения производственных объектов на муниципальном уровне, реализации мер по информационной поддержке инвесторов;

2. Совершенствование законодательной базы (совершенствование регионального инвестиционного законодательства с целью снижения инвестиционных рисков, хотя Курская область – регион с минимальным инвестиционным риском);

3. Совершенствование системы кадрового обеспечения инвестиционного процесса, подготовка профессиональных и переподготовка кадров.

Ожидаемым эффектом от реализации стратегии должно стать ускорение социально-экономического развития региона и повышение его инвестиционной привлекательности, создание необходимых конкурентных преимуществ и фундамента для развития региона.

Таким образом, одним из решающих условий развития региона является рост инвестиций в различных отраслях народного хозяйства региона. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему росту экономики региона. С помощью инвестиций создаются новые инвестиции, а следовательно, и новые дополнительные рабочие места, расширяются действующие производства и открываются новые, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, поступают в бюджет региона дополнительные налоговые поступления, которые в дальнейшем могут пойти на социальное-экономическое развитие региона.

## **Литература**

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)
2. ЗАКОН ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ № 37-ЗКО от 12 августа 2004 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1190&mat\\_id=67669](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1190&mat_id=67669)
3. Инвестиционная Стратегия Курской области до 2025 года». - утверждена постановлением Губернатора Курской области от 2 декабря 2014г. - № 527-пг. -177 с.
4. Инвестиционное послание Губернатора Курской области А.Н Михайлова «Об инвестиционном климате и инвестиционной политике Курской области в 2014 году» [Электронный ресурс]. - 2014 .-Режим доступа: [http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1189&mat\\_id=36511](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1189&mat_id=36511)

**А.И. Булгаков,**

магистрант, 1 курс  
Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: aibulgakov@yandex.ru

**С.О. Бабаскин,**

аспирант  
направления «Проектирование и технология микропроцессорных средств»  
Юго-западного государственного университета  
г. Курск, Россия  
e-mail: babaskina\_t\_i@mail.ru

## **ВЫГОДЫ ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ «РОСТЕХ»**

*Аннотация:* В статье представлены основные направления реализации «цифровой экономики» в государственной корпорации «Ростех», также представлены выгоды, полученные от реорганизации корпоративной культуры.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, реорганизация корпоративной культуры, «цифра» в госкорпорации.

**A.I. Bulgakov,**

graduate student, 1st year of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: aibulgakov@yandex.ru

**S.O. Babaskin,**

graduate student directions «Design and technology  
microprocessor means " Southwestern State University  
Kursk, Russia  
e-mail: babaskina\_t\_i@mail.ru

## **THE BENEFITS OF DIGITIZATION FOR THE STATE CORPORATION «ROSTEC»**

*Abstract:* the article presents the main directions of implementation of the "digital economy" in the state Corporation "rostec", also presents the benefits derived from the reorganization of the corporate culture.

*Key words:* digital economy, reorganization of corporate culture, "digit" in the state Corporation.



Цифровая экономика – развивающаяся ускоренными темпами сфера жизни, которая полностью переформирует привычные хозяйственные связи и существующие бизнес-модели.

Цифровая экономика стала важной частью Стратегии Государственной корпорации «Ростех». Целью деятельности Корпорации является содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внутреннем и внешнем рынках российских организаций – разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции, организаций, в которых Корпорация, в силу преобладающего участия в их уставных капиталах, либо в соответствии с заключенными между ними договорами, либо иным образом, имеет возможность влиять на принимаемые этими организациями решения (далее – организации Корпорации) путем привлечения инвестиций в организации различных отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс, а также участия в социальных и иных общественно значимых проектах в интересах государства и общества в соответствии с Федеральным законом № 270-ФЗ, другими федеральными законами, решениями Президента Российской Федерации.

Основные функции Корпорации и ее полномочия по реализации этих функций определены Федеральным законом № 270-ФЗ и решениями Президента Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 22 июля 2016 года № 356 «О некоторых вопросах Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех», распоряжение Президента Российской Федерации от 4 марта 2014 года № 46-рп о возложении на Корпорацию функций заказчика по обеспечению выполнения инженерных изысканий и подготовки проектной документации для строительства региональных перинатальных центров в субъектах Российской Федерации и т.д.

Отвечая на вызовы цифровой трансформации, Корпорация провела коренную реорганизацию корпоративной структуры, которая направлена на внедрение инновационных технологий в управление и производство в 2015 году.

Корпорация стремится к максимальной автоматизации своих бизнес-процессов в части корпоративно – правовой работы с 2016 года запущена в промышленную эксплуатацию информационная база активов корпорации, позволяющая получить необходимую информацию об организациях корпорации в режиме реального времени. Это позволяет оперативно принимать взвешенные корпоративные решения, основанные на объективных данных.

От реорганизации корпоративной структуры, государственная корпорация «Ростех» получила выгоды от цифровизации:

1. Повышение эффективности внутренних процессов;
2. Более эффективное взаимодействие с потребителями;
3. Повышение конкурентоспособности;
4. Создание новых продуктов.

Госкорпорация «Ростех», являясь проводником государственной промышленной политики, реализует концепцию «Индустрии 4.0» на отечественных промышленных производствах.

Так, в части новых принципов проектирования и моделирования в кластере широко применяются современные математические комплексы программ, мощнейшие компьютеры. Созданный проект «Цифровая фабрика» был создан с целью качественно нового уровня процесса проектирования изделий / конструкций и подходов к производству за счет эффективного применения всего комплекса мульти и трансдисциплинарных компьютерных технологий мирового уровня, которые позволят радикально улучшить характеристики готовых изделий при сохранении всех необходимых технических требований. Реализация проекта позволит значительно сократить сроки разработки и выгода на глобальный рынок продуктов и поможет в сжатые сроки решать сложные наукоемкие и ресурсоемкие задачи.

В настоящее время корпорация выпускает сотни продуктов с цифровой составляющей.

Несмотря на то, что международный ландшафт в отрасли корпорации меняется, умение развиваться в условиях «цифровой экономики» станет одним из главных критериев выживания. Сегодня предприятия производят продукцию для «цифровой экономики» в области электронно-компонентной базы, программного обеспечения и кибербезопасности. Радиоэлектронный кластер наращивает долю рынка в технологическом медицинском оборудовании и одновременно вовлекается в проекты телемедицины, которую ожидает очень интенсивное развитие в мире и в России.

Благодаря внутрикорпоративному партнерству, развивающемуся под эгидой Государственной корпорации «Ростех», организации Корпорации начинают все более уверенно себя чувствовать на таких рынках, как телемедицина, «интернет вещей», работают над проектами создания систем «умных городов», «умных фабрик» и развиваются в области отраслевой автоматизации.

Корпорация взаимодействует с другими кластерами, где довольно высокая доля «цифры» в стоимости продукции. Традиционно драй-

вером в развитии технологий и цифровых технологий выступает вооружение. Доля «умного» вооружения сегодня занимает значительную часть рынка и будет расти в дальнейшем, несмотря на то, что сейчас наблюдается стремительный рост операторов вооружений и им на замену приходит робототехника.

В 2014 году по инициативе Корпорации было создано ООО «НЦИ» (Национальный Центр Информатизации) с целью разработки и внедрения перспективного отечественного ПО для органов государственной власти, государственных корпораций и компаний с государственным участием.

Основным стратегическим приоритетом является реализация комплексных экосистемных проектов, определенных как приоритетные в рамках стратегии радиоэлектронного кластера, и отдельных крупных проектов, таких как, например, строительство инфраструктуры к чемпионату мира по футболу 2018 года или ЕГИСЗ (Единая государственная информационная система с сфере здравоохранения сфере здравоохранения). Кроме этого, корпорации интересны отдельные сегменты в области цифровой экономики, такие как электронное образование, телемедицина, проекты на базе интернета вещей. Это направления, которые могут быть очень востребованы как на российском рынке, так и на зарубежных.

В 2016 году для продвижения отечественных ИТ-решений на международном рынке Государственной корпорацией «Ростех» было учреждено ООО «Русинформэкспорт». В планах компании – экспорт платформенных решений и ряда информационных систем для госсектора, здравоохранения и образования. Всего в портфеле компании более 200 ИТ-систем для автоматизации государственного управления.

Важно продолжить работу, направленную на обеспечение конкурентоспособности и роста российской промышленности, повышение качества и увеличение объемов выпускаемой продукции, развитие экспортных рынков, создание и продвижение уникальных отечественных технологий и разработок. Исходя из этого, Корпорация остается важным механизмом для продвижения государственной политики в сфере развития и цифровизации российской промышленности.

Государственная корпорация «Ростех» продолжит укреплять свои позиции безусловного технологического лидера и станет флагманом российской цифровой экономики.

## Литература:

1. Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий» // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. - №1 (4). С. 4-10.
2. Куприяновский В.П., Синягов С.А., Липатов С.И. «Цифровая экономика – «Умный способ работать» // В.П. Куприяновский, С.А. Синягов, С.И. Липатов // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. 2 (4). – с. 26-32.
3. Покрамович О.В. Инновационные технологии работы в области корпоративного управления / О.В. Покрамович // Инновационные технологии в образовательном процессе. Сборник научных статей 15-й Международной научно-методической конференции, 8 декабря 2017 года / Под редакцией Дремовой Л.А., – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – С. 186-189.
4. Официальный сайт Государственной корпорации «Ростех» [Электронный ресурс: [www://ar2016.rostec.ru/overview/](http://ar2016.rostec.ru/overview/) (дата обращения: 17.04.2018)]
5. Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный адрес: [www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf](http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf) (дата обращения: 02.05.2018)].

**А.С. Чвыкова,**

студент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: alinachvykova98@mail.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН» В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ГОРОДА КУРСКА**

***Аннотация:** В данной статье анализируется процесс совершенствования открытости бюджета муниципального образования «Город Курск». Особое внимание уделяется информационно-аналитической системе «Бюджет для граждан», так как благодаря ей каждый гражданин имеет возможность ознакомиться с бюджетным процессом и выразить свое мнение. В статье раскрывается структура информации, которая предоставляется «Бюджетом для граждан», а также подчеркиваются особенности и возможности системы.*

***Ключевые слова:** открытость бюджета, информационно-аналитическая система, граждане, бюджетный процесс.*

**A.S. Chvykova,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: alinachvykova98@mail.ru

Research supervisor:

**Z.A. Kondratyeva,**

candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **VALUE OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM "THE BUDGET FOR CITIZENS" IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE CITY OF KURSK VALUE OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM "THE BUDGET FOR CITIZENS" IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE CITY OF KURSK**

***Abstract:** In this article process of improvement of openness of the budget of the City of Kursk municipal unit is analyzed. Special attention is paid to the information and analytical system "The Budget for Citizens" as thanks to it each citizen has an opportunity to examine the budgetary process and to express the opinion. In article the structure of information which is provided by "The budget for citizens" reveals and also features and possibilities of system are emphasized.*

***Keywords:** openness of the budget, information and analytical system, citizens, budgetary process.*

За последние четыре года в городе Курске была проведена обширная работа по совершенствованию открытости бюджета муниципального образования. Одним из основных достижений в этой области является создание информационно-аналитической системы «Бюджет для граждан», содержание которого отражает основные положения проекта решения о бюджете города, а также о его исполнении.

«Бюджет для граждан» представляет собой информационно-аналитическую систему, которая основана на принципах аккумулирования информации из разнообразных источников, обработки информации, ее визуализации при помощи динамической инфографики [1, с. 3].

Данная информационно-аналитическая система имеет ряд важных особенностей, благодаря которым она является легкой в использо-

вании. Во-первых, система отличается достаточно легким интерфейсом, который раскрывает основные характеристики бюджета, а также всего бюджетного процесса при помощи разнообразных виджетов. Во-вторых, система представляет собой единое интегрированное хранилище данных, связанных с основными параметрами бюджета. В-третьих, благодаря данному сервису возможно осуществление «обратной связи» с населением. Для этого используются следующие функции: голосование по направлениям расходования средств бюджета, опросы, а также мониторинг общественного мнения и т.д.

Информационно-аналитический портал раскрывает довольно обширную информацию, связанную с бюджетом. Основными положениями, которые доступны в системы «Бюджет для граждан», являются следующие:

- Основные понятия бюджета и бюджетного процесса, структура бюджета города Курска;
- Данные о межбюджетных отношениях на всех уровнях;
- Характеристики доходов и расходов бюджета города;
- Сравнение параметров текущего года с предыдущими периодами.

Основной задачей создания системы «Бюджет для граждан» является визуализация информации о бюджете региона. Но существует большое количество задач с точки зрения государства, которые выполняются благодаря «Бюджету для граждан». К ним относятся следующие:

- раскрытие информации о всех принимаемых решениях, связанных с бюджетом, гражданам;
- разъяснения всех принимаемых решений, то есть повышение финансовой грамотности граждан;
- получение обратной связи;
- обеспечение открытости бюджета города Курска;
- повышение уровня заинтересованности населения в бюджетном процессе [2].

При выполнении всех указанных задач государство сможет корректировать поведение граждан и вносить необходимые изменения в процессы управления государством.

Стоит отметить, что пользователями «Бюджета для граждан» являются все граждане. Данная система подходит для абсолютно любой группы населения, например, молодежи и взрослые, менее активные и более активные, специалисты и не специалисты, обучающиеся и работающие и т.д. Это еще раз подтверждает, насколько было необходимо создание данного сервиса.

В соответствии с тем, что сервисом пользуются разнообразные целевые группы, то выделяются разные подходы к использованию гражданами информации.

Первым подходом является клиентский. В данном случае гражданин является обычным пользователем информации о бюджете, которому нужна информация исключительно в своих личных целях, например, для составления семейного бюджета. Поэтому для такой группы населения «Бюджет для граждан» является удобным инструментом получения данных о бюджетном процессе [3].

Вторым является бизнес-подход. В таком случае гражданин представляется как специалист, который использует информацию о бюджете в своей профессиональной деятельности. Поэтому для него «Бюджет для граждан» является эффективным инструментом аналитической и общественно политической деятельности [4].

Теперь на примере «Бюджета для граждан» города Курска рассмотрим структуру информации, которая должна быть раскрыта для населения. Начальным этапом представляются основные понятия бюджетного процесса и его составные компоненты, чтобы граждане имели представление, как интерпретируются какие-либо термины (Рисунок 1).



*Рисунок 1 - Определение понятий «доходы» и «расходы» в «Бюджете для граждан» к проекту решения Курского городского Собрания «О бюджете города Курска на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов»*

Затем представляется прогноз основных социально-экономических показателей, чтобы гражданин может представить, как он должен ощутить на себе будущее развитие (Рисунок 2) [5].



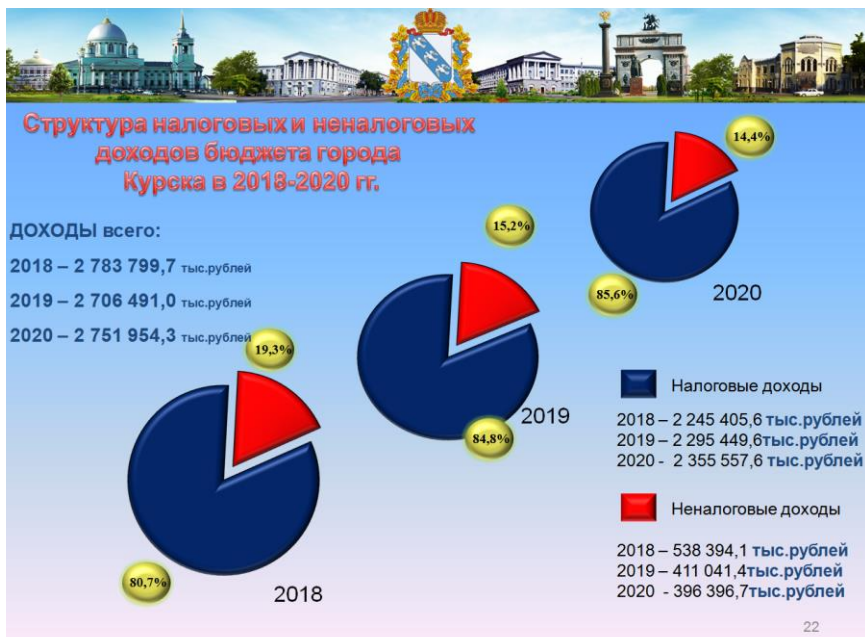


*Рисунок 2 - Показатели социально-экономического развития города Курска в «Бюджете для граждан» к проекту решения Курского городского Собрания «О бюджете города Курска на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов»*

На следующем этапе раскрываются основные характеристики бюджета региона. Во-первых, какой планируется дефицит и профицит бюджета. Во-вторых, раскрываются планируемые доходы и расходы бюджета, их структура, учет с финансовой помощью из областного бюджета (Рисунок 3).

В-третьих, необходимо конкретно выделять приоритетные направления расходования бюджета муниципального образования, акцентировать внимание на тех сферах, на которые будет использоваться наибольшая часть бюджета. В-четвертых, нужно уделить внимание также и величине муниципального долга, показать его в динамике за несколько последних лет. Завершающим моментом является перечень муниципальных программ на несколько лет [5].

В «Бюджете для граждан» города Курска представлены все необходимые компоненты бюджета. Все данные представлены в доступной и понятной форме. Благодаря этому все граждане города Курска могут пользоваться данной системой в любое время, знакомиться со всеми данными по перспективному расходованию бюджета, а также выражать свое мнение по различным вопросам.



*Рисунок 3 - Структура налоговых и неналоговых доходов бюджета города Курска в «Бюджете для граждан» к проекту решения Курского городского Собрания «О бюджете города Курска на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов»*

Таким образом, важно отметить, что данная система действительно повышает эффективность управления финансовыми ресурсами города Курска, так как каждый гражданин теперь понимает основные понятия бюджетного процесса, имеет представление о приоритетных направлениях развития муниципального образования, а также имеет возможность принять участие в процессе управления бюджетом.

### **Литература:**

1. Бюджет для граждан Концепция формирования и предложения по фактической реализации [Электронный ресурс: <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 18.05.2018)]
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 19.05.2018)]
3. Методические рекомендации по публикации открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления и технические требования к публикации открытых данных (версия 3.0) [Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 19.05.2018)]

4. Постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 года №583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в сети «Интернет» в форме открытых данных» [Электронный ресурс: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 20.05.2018)]
5. Официальный сайт Администрации города Курска [Электронный ресурс: <http://www.kurskadmin.ru> (дата обращения: 18.05.2018)]

**Е.Г. Сергеева,**

студентка  
Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: e.g.sergeeva@bk.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.  
Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **РОЛЬ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЗРАЧНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается роль системы «Электронный бюджет» в обеспечении прозрачности общественных финансов. Изучаются основные функции, выполняемые ГИИС «Электронный бюджет». Дается краткая характеристика структурных элементов и подсистем системы «Электронный бюджет».*

***Ключевые слова:** государственные финансы, общественные финансы, система «Электронный бюджет», информационные технологии, цифровая экономика.*

**E.G. Sergeeva,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: e.g.sergeeva@bk.ru

Research supervisor:

**Z.A. Kondratyeva,**

candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **THE ROLE OF SYSTEM "THE ELECTRONIC BUDGET" TO PROMOTE TRANSPARENCY IN PUBLIC FINANCE**

***Abstract:** this article discusses the role of the "Electronic budget" system in ensuring the transparency of public Finance. The basic functions performed by the "Electronic budget" are studied. A brief description of the structural elements and subsystems of the "Electronic budget" system is given.*

***Key words:** public Finance, public Finance, "Electronic budget" system, information technology, digital economy.*

Обеспечение прозрачности, открытости и гласности информации о деятельности государственных органов, государственных внебюджетных фондов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений – это одна из основных задач, стоящих перед Министерством финансов РФ.

Реализация поставленной цели осуществляется за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий. Так, в июле 2011 года, Правительством РФ была одобрена концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы (ГИ-ИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Создание и развитие системы «Электронный бюджет» проходило в три этапа:

1.2011-2014 год – разработчики проектировали систему, а также занимались совершенствованием имеющихся информационных баз.

2.2015-2017 год – поводились разработки подсистем управления доходами, расходами, денежными активами, учета и отчетности, дол-

гом и финансовыми активами, а также информационно-аналитического обеспечения.

3.2018-2020 год – запланировано создание оставшихся подсистем, а именно управления нефинансовыми активами и кадрами.

Доступные, всем заинтересованным пользователям, в режиме реального времени электронные сведения об общественных финансах – основная задача системы «Электронный бюджет».

Как показывает время и практика, с поставленной перед ней целью система «Электронный бюджет», справляется успешно. Благодаря ГИИС «Электронный бюджет» любое заинтересованное лицо (физическое или юридическое) имеет возможность зайти на портал и получить достоверный ответ по вопросам государственных и муниципальных финансов.

Как отмечают эксперты, система «Электронный бюджет» является центральной частью информационной системы в сфере управления государственными финансами. А также позволяет упростить работу с главными финансовыми документами.

Участниками ГИИС являются Министерство финансов РФ, операторы, субъект системы «Электронный бюджет». Субъекты системы – государственные органы, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами, государственные и муниципальные учреждения, а также юридические лица, которые являются получателями средств бюджетов бюджетной системы РФ. Пользователями системы «Электронный бюджет» признаются физические или юридические лица, использующие информацию, размещенную на портале единой бюджетной системы РФ [2].

Заметим, что система «Электронный бюджет», позволяет обеспечить доступ:

- к сведениям о бюджетной системе РФ и об организации бюджетного процесса в РФ;
- к данным об выполнении публично-правовыми образованиями бюджетных полномочий и их участии в отношениях, регулируемых бюджетным законодательством РФ [3].

«Электронный бюджет» - является частью электронной модели государственного управления и подчиняется общим принципам и основным направлениям реализации политики информатизации в сфере государственного управления.

Отметим, что в процессе проектирования ГИИС «Электронный бюджет» были проведены исследования и анализ уже созданных информационных систем, функционально связанных с её подсистемами,

в результате которых информационные системы были разделены на подлежащие замене подсистемами ГИИС «Электронный бюджет» или объединению с ней.

Особого внимания заслуживает то, что на портале предоставляется не только годовая, но и оперативная информация о прогнозных и фактических поступлениях бюджетных доходов, финансовом состоянии публично–правовых образований, расходах на реализацию государственных и муниципальных программ и др.

Переходя к описанию содержимого портала, стоит выделить, что структуры «Электронного бюджета» (таблица 1) включает более 12 подсистем, в числе которых ведение реестров, управление нефинансовыми активами, кадровыми ресурсами, учет и отчетность, финансовый контроль, информационно–аналитическое обеспечение, а также единый портал бюджетной системы РФ.

Портал Системы «Электронный бюджет» состоит из двух частей:

– Открытая часть портала является публичным информационным ресурсом и обеспечивает свободный доступ к нормативным, статистическим и аналитическим данным в сфере управления общественными финансами.

– Закрытая часть портала предназначена для использования пользователями, имеющими сертификаты ключей электронной подписи, обладающими соответствующими полномочиями.

Итак, использование ГИИС «Электронный бюджет» предполагает единство всех министерств и ведомств РФ, а также организаций, входящих в их структуру в единое киберпространство, где ответ на запрос предоставляется быстро и характеризуется точностью и достоверностью.

Таблица 1

Структура системы «Электронный бюджет»

Страница	Описание
Бюджетная система	Содержит характеристику бюджетной системы РФ, а именно: <ul style="list-style-type: none"><li>– бюджетное устройство РФ;</li><li>– принципы бюджетной системы;</li><li>– бюджетную классификацию;</li><li>– бюджетный процесс;</li><li>– участников бюджетного процесса;</li><li>– ответственность за нарушение законодательства.</li></ul>

Страница	Описание
Бюджет	Содержит информацию о деятельности публично-правовых образований в сфере управления общественными финансами: <ul style="list-style-type: none"> <li>– закон о бюджете;</li> <li>– информацию о доходах бюджета (динамика доходов, виды доходов по отраслям и т.д.);</li> <li>– информацию о расходах бюджета (динамика расходов бюджета, виды расходов бюджета по отраслям);</li> <li>– информацию о сбалансированность бюджета;</li> <li>– информацию о государственной поддержке;</li> <li>– информацию о государственных инвестициях;</li> <li>– информацию о государственных программах;</li> <li>– информацию о государственном долге;</li> <li>– информацию о качестве финансового менеджмента главных администраторов средств федерального бюджета;</li> <li>– сведения о бюджетной отчетности.</li> </ul>
Регионы	Содержит данные о социальном и финансово-экономическом состоянии регионов.
Госсектор	Содержит сведения о деятельности организаций сектора государственного управления в сфере управления общественными финансами.
Россия в мире	Содержит информацию о положении России в международных финансово-экономических рейтингах.
Данные и сервисы	Содержит доступ к учетным, аналитическим и коммуникативным сервисам единого портала бюджетной системы РФ.

«Электронный бюджет» позволяет повысить уровень прозрачности финансово-хозяйственной деятельности каждого участника бюджетного процесса, начиная с министерства или ведомства и заканчивая бюджетной организацией, а также привлечь к вопросам формирования и аудита финансовой информации граждан, общественные институты, бизнес.

### Литература:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2015 №658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный Бюджет». [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:[budget.gov.ru](http://budget.gov.ru)



**А.С. Птушкина, Д.Д. Калугина,**

студенты

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: lina.ptushkina16@mail.ru, dashenka.kalugina46@yandex.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** В данной работе рассмотрены электронные сервисы Пенсионного фонда Российской Федерации, с помощью которых физические и юридические лица смогут в режиме онлайн обратиться в Пенсионный фонд по интересующим их вопросам. Кратко описаны некоторые из сервисов, сделаны выводы.*

***Ключевые слова:** Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР), сервис, услуга.*

**A.S. Ptushkina, D. D. OF Kalugina,**

students of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: lina.ptushkina16@mail.ru, dashenka.kalugina46@yandex.ru

Research supervisor:  
**Z.A. Kondratyeva,**  
candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **ELECTRONIC SERVICES OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** In this paper, the electronic services of the Pension Fund of the Russian Federation are examined, through which individuals and legal entities can online to apply to the Pension Fund on issues of interest to them. Some of the services are briefly described, conclusions are drawn.*

***Keywords:** Pension Fund of the Russian Federation (FIU), service.*

В данной работе изучены электронные ресурсы сайта Пенсионного фонда Российской Федерации, которые в свою очередь предоставляют гражданам возможность без особых затруднений совершать множество необходимых для них действий.

Актуальность данной темы состоит в том, что на современном этапе развития информационных технологий, людям стало гораздо удобнее совершать различные операции в режиме онлайн. Пенсионный фонд Российской Федерации предоставляет гражданам такую возможность.

Цель данной работы направлена на подробное изучение сервисов Пенсионного фонда Российской Федерации.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие задачи:

1. Рассмотреть сервисы официального портала и дать их краткую характеристику;
2. Проанализировать то, как предоставляемые услуги помогают гражданам осуществлять все необходимые для них действия;
3. Сделать выводы по рассмотренным сервисам.

На официальном сайте размещены сервисы, позволяющие физическим и юридическим лицам обратиться к сотрудникам фонда без

личного посещения. Кроме обращения, также предоставляется возможность получения сведений о совершенных платежах, рассчитать пособие, узнать контактную информацию для консультации со специалистом. Портал предлагает следующие сервисы:

- Запись на прием;
- Заказ справок и документов;
- Найти клиентскую службу;
- Обращения граждан;
- Задать вопрос онлайн;
- Пенсионный калькулятор;
- Сформировать платежный документ. [1]

Данные услуги являются абсолютно бесплатными и доступны любому желающему.

Ряд дополнительных услуг, предлагается физическим и юридическим лицам в личном кабинете. Но для совершения каких-либо действий, необходимо пройти обязательную регистрацию.

Электронные услуги без регистрации:

- Запись на прием;

В рамках данного сервиса граждане могут записаться на прием к специалисту пенсионного фонда в зависимости от места проживания. Услуга позволяет выбрать удобное время для посещения и исключает трату личного времени на ожидание в очереди. Посредством услуги происходит обращение в тот территориальный орган, где гражданин получает свое пособие или куда направляются отчисления работника. Записаться на прием может физическое лицо, индивидуальный предприниматель или представитель организации. В случаях, когда посещение специалиста невозможно по каким-либо причинам, на сайте имеется дополнительная услуга, которая позволяет изменить или отменить запись.

- Заказ справок и документов;

Данная услуга используется как гражданами, так и плательщиками страховых взносов. Сервис позволяет заказать все необходимые документы за несколько минут и тем самым сократить число личных посещений ПФР. Достаточно будет прийти и забрать готовую справку. Также услуга исключает ожидание получения нужного документа, поскольку это возможно только по предварительной записи в клиентской службе пенсионного фонда.

С помощью данного сервиса предоставляется возможным получить все виды справок и документов, которые выдает Пенсионный фонд. Например, расчеты по внесенным платежам или информацию об

имеющемся стаже. Обратиться за услугой могут: физические лица; юридические лица и индивидуальные предприниматели.

- Найти клиентскую службу;

В данном разделе сервиса предоставляется информация обо всех контактных данных и адресах, где расположены территориальные пенсионные фонды. Чтобы получить все необходимые сведения, достаточно выбрать нужный регион и выполнить поиск информации о конкретном офисе там.

- Обращения граждан;

Данная услуга позволяет гражданам направить свой запрос в электронном виде в ПФР, касающийся любого вопроса, находящегося в компетенции органа. Отправить такое обращение могут все граждане, которые проживают за пределами России и на территории страны. Условия приема писем размещены на странице сервиса.

- Задать вопрос онлайн;

Данный сервис позволяет получить все необходимые сведения, а также ответы на возникшие вопросы в официальном порядке. Обращение осуществляется посредством онлайн консультирования и с помощью видеозвонка. Для того чтобы получить ответ на свой вопрос, следует выбрать нужную тему из приведенного на портале перечня.

- Пенсионный калькулятор;

Данная услуга помогает гражданам понять, каким образом формируются их пенсионные накопления и как тот или иной показатель влияет на размер выплаты. Также стоит сказать, что расчеты, произведенные при помощи данного сервиса не являются максимально точными и принимать их за основу не стоит. Чтобы получить точные данные необходимо посетить территориальное отделение ПФР и обратиться к сотрудникам для произведения необходимых расчетов.

- Сформировать платежный документ;

Данный сервис позволяет сформировать и распечатать квитанцию для оплаты пенсионных взносов или платежей на софинансирование пенсионных пособий. [1]

Также стоит отметить, что она официальном сайте пенсионного фонда доступен целый перечень услуг для зарегистрированных граждан. Услуги предоставляют возможность дистанционно получить все необходимые сведения, подать заявления, записаться на прием к специалисту.

Каждый из видов услуг размещен в Личном кабинете пользователя и представляет собой простую и четко структурированную систему.

Недостатков у системы мало и самым значительным является то, что периодически возникают сбои технического характера.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены электронные сервисы Пенсионного фонда Российской Федерации, с помощью которых физические и юридические лица могут совершать все необходимые для них действия и получать всю необходимую информацию в режиме реального времени. Более подробно с сервисами можно ознакомиться на сайте ПФР, где представлено подробное их описание. С каждым годом на сайте регистрируется все большее количество людей, которые хотят упростить взаимодействие с органами пенсионного фонда. Сервисы созданы именно для граждан, чтобы они могли получить ответы на все интересующие их вопросы.

### **Литература:**

1. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс: <http://www.pfrf.ru>, дата обращения: 16.05.2018]

**О.В. Покрамович,**

Доцент, к.э.н.  
Курского филиала  
федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМКИ В КОРПОРАЦИЯХ**

***Аннотация:** В статье представлены основные тренды, используемые корпорациями в условиях цифровой экономики, где анализируется их опыт.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, корпорации малого и среднего бизнеса, госзакупки, коммуникации, диджитализация.*

**O.V. Pokramovich,**

associate Professor, PhD  
of the Kursk branch Federal State-Funded Educational  
Institution of Higher Education "Financial University under the  
Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **CONDITIONS OF USE OF THE DIGITAL HOUSEKEEPER IN CORPORATIONS**

***Abstract:** the article presents the main trends used by corporations in the digital economy, which analyzes their experience.*

***Key words:** digital economy, corporations of small and medium business, public procurement, communications, digitalization.*

У каждого времени есть свои требования к экономике, и подынявшаяся в XXI веке до невероятных высот информатизация внесла в них свои серьезные коррективы. Появилась на мировой сцене цифровая экономика, включающая в себя систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Сегодня вовлеченность в процесс перехода на «цифру» государства и его граждан, конечно растет.

Презентации конкретных решений и продуктов, относящихся к различным категориям цифровой экономики производятся в наше вре-

мя регулярно, и уже многие участники как мирового, так и отечественного рынка имеют ежедневный опыт создания элементов и продуктов онлайн-экономики.

При анализе трендов 2018 года устоялось мнение, что с одной стороны, государство продолжит вводить ограничения с точки зрения контроля финансов и налогов, а с другой — Россия неизбежно становится частью глобальной и цифровой экономики.

Даже небольшим компаниям доступны внешние рынки, и новая технология может сделать почти любой продукт мировым. Эти процессы заставляют руководителей использовать передовые методы работы.

Госзакупки перестают быть приоритетом только крупных компаний. Это связано с тем, что корпорация малого и среднего предпринимательства прогнозирует, что в 2018 году показатель объема закупок у субъектов МСП увеличится до 3 трлн руб. против 1,7 трлн руб. в 2017 г.. На 2018 год запланирована единая аккредитация на электронных площадках, так как закон выделяет квоту для малого бизнеса: не менее 15 % закупок госзаказчик обязан размещать у представителей МСП. Сумма обеспечения заявки для малых и средних предприятий ниже, а срок оплаты контракта меньше, чем для «обычных» участников закупок. Главной болевой точкой малого бизнеса остается несвоевременная оплата договоров заказчиками. Объем несвоевременной оплаты по договорам составил в 2017 году около 270 млрд руб.

Павел Самичев (управляющий директор Национального рейтингового агентства) считает, что «...действенный способ решения проблемы — факторинг для малого бизнеса при участии в госзакупках...» [1]. Министерство финансов подготовило в 2017 году законопроект, который закрепляет право поставщиков, субъектов малого и среднего предпринимательства, уступать свои права денежного требования к заказчику, если нарушаются сроки оплаты».

Руководители компаний-поставщиков называют другие ограничения: например, крупные производители или дистрибьюторы делят российский рынок между собой.

Растет число компаний, использующих гибкие формы занятости. На сегодняшний день можно привлечь уникального специалиста за меньшие деньги, если у него будет возможность работы из любой точки мира. Сегодня из дома работает уже каждый пятый российский сотрудник. Все больше примеров компаний, в которых удаленно работают почти все. Например, в школе английского языка Skyeng из дома трудятся 1800 преподавателей и около 900 сотрудников бэк-офиса.

По оценкам аналитиков Millennial Branding и Beyond.com, 45% поколения миллениалов уже сейчас предпочитают высокому доходу нестандартный подход к организации труда с гибким графиком и без привязки к рабочему месту. Теперь в команду можно привлечь уникального специалиста за меньшие деньги, если у него будет возможность работы с Вами из любой точки земного шара.

Василий Воропаев, сооснователь сервиса Free-lance.ru и создатель проекта Rubrain.com, отмечает, что «...распределенные сотрудники самостоятельнее, инициативнее, значит, более мотивированные. Мотивация, будь то деньги, слава, опыт, карьера, по сути, та же самая, разница в ее количестве. А вот мотивация на «совместность» людей в команде — другая. Главное, чтобы сотрудники понимали и разделяли цель, к которой стремится компания...» [1].

Есть и ограничения: удаленный формат работы требует более жесткой постановки задач. Руководители фиксируют задачи в таск-трекерах, практикуют спринты, автоматизируют внутренние процессы, вводят системы KPI.

Например, компания BDO Unicon Outsourcing ввела KPI, при их невыполнении сотрудника могут уволить. Для специалистов IT-поддержки — это количество выполненных заявок от пользователей, для кадровиков — число обработанных документов. Компания 5 o'clock штрафует на 1000 руб. за каждый день просрочки дедлайна.

Другие компании не прибегают к столь жестким мерам, но мотивируют работать на результат. Так, в онлайн-школе английского языка Skyeng ставятся задачи на уровне руководителей, а дальше каждый транслирует их внутри своей команды. Team leaders и руководители своим примером показывают, как надо работать на результат.

В этом случае вопрос дисциплины уходит на второй план: ты либо такой же, как мы, и тебе не нужно объяснять, почему работать надо хорошо, либо ты просто не вступишь. И это обговаривается еще на этапе подбора персонала, поэтому сотрудники знают, на что идут».

Еще одна проблема, связанная с возможным выгоранием удаленных сотрудников: не бороться с выгоранием, а стараемся его предотвратить. Много внимания необходимо уделять корпоративной культуре, чтобы все сотрудники обсуждали важные вопросы.

Рабочие коммуникации Skyeng ведут в Slack, где есть огромное количество тематических каналов. Каждый сотрудник в курсе происходящих в компании перемен. Раз в месяц директор проводит онлайн-встречи работников, на которых любой из них, вне зависимости от должности или удаленности, может задать важный для него вопрос.



Офисные «приятности» могут распространяться и на удаленных сотрудников. Например, подарки на праздники или акция «тайный Санта», которая действует по всему миру.

В целом, тренды в законодательстве на 2018 год — это диджитализация, защита от санкций и сохранение стабильности государственных финансов. Пути достижения целей: ограничение оборота наличных денежных средств, ужесточение контроля за движением средств, ограниченное внедрение технологий в финансы и контроль за экспортно / импортными операциями.

### **Литература:**

1. Покрамович О.В. Инновационные технологии работы в области корпоративного управления / О.В. Покрамович // Инновационные технологии в образовательном процессе. Сборник научных статей 15-й Международной научно-методической конференции, 8 декабря 2017 года / Под редакцией Дремовой Л.А., – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – С. 186-189.
2. Официальный сайт журнала Генеральный директор [Электронный ресурс: [www.gd.ru/articles/8123-korporativnoe-obuchenie](http://www.gd.ru/articles/8123-korporativnoe-obuchenie) (дата обращения: 17.04.2018)]
3. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967) (дата обращения 02.05.2018)]

**К.И. Овчарова**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: kristina.ovcharova17@mail.ru

Научный руководитель:

**О.В. Покрамович,**

к.э.н., доцент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** В статье отражены особенности и предпосылки развития цифровой экономики, проанализированы факторы ее значимости для экономического роста, сделан вывод о рисках отдачи инвестиций в формирование цифровой экономики и предложены мероприятия по их снижению.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, инновационная экономика, информатизация инфраструктуры.*

**K.I. Ovcharova,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail:kristina.ovcharova17@mail.ru

Scientific supervisor:  
**O.V. Pokramovich,**

candidate of Economics, associate Professor of the Kursk branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **FEATURES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY**

***Abstract:** Features and prerequisites of development of digital economy are reflected in article, factors of her importance for economic growth are analysed, the conclusion is drawn on risks of return of investments into formation of digital economy and actions for their decrease are offered.*

***Keywords:** digital economy, innovative economy, informatization of infrastructure.*

В условиях современного мира происходит процесс усложнения общественных структур и отношений, в основе которых лежит развитие современных цифровых технологий, которые в свою очередь вызывают экспоненциальный рост потоков данных, ставят на первый план проблему формирования цифровой экономики.

Тема цифровой (электронной) экономики очень актуальна в силу качественного изменения экономической и социальной среды. Благодаря новым технологиям и платформам менеджмент предприятий и физические лица сокращают транзакционные издержки от взаимодействия во все больших масштабах и осуществляют коммуникацию с хозяйствующими объектами и государственными структурами. Итогом является формирование экономики, которая основана на сетевых сервисах, т.е. цифровой, или электронной [1]. Понятие цифровизации является фундаментом для новой стадии прогресса в управлении производством товаров и услуг и самим производством на основе «сквозного» применения современных ИТ, начиная Интернет-вещами и заканчивая технологиями электронного правительства.

Ключевым моментом становятся инвестиции в цифровой сектор экономики.

Технологический аспект цифровой экономики определяется 4 трендами: мобильными технологиями, бизнес-аналитикой, облачными вычислениями и социальными медиа; в глобальном плане – социальными сетями, такими как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и пр. Таким образом, при формировании национального сегмента происходит формирование приоритетов стратегии информатизации до 2022 гг.

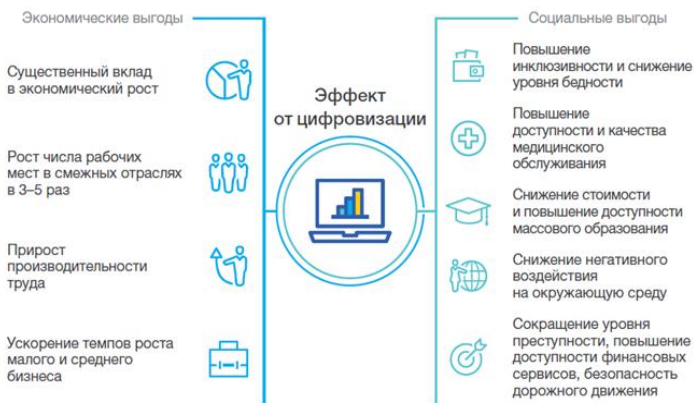


Рисунок 1 – Предполагаемый эффект от цифровизации

По прогнозам IDC, к 2019 г. треть компаний, которые входят в двадцатку лидеров в большинстве отраслей, будет испытывать серьезную конкуренцию с новыми претендентами и перестроившимися «старыми» компаниями, пользующимися e-платформами для создания новых сервисов и бизнес-моделей. [5]

Предполагается, что в 2018–2020 гг. закончится индустриальная фаза роста мировой экономики, и ее дальнейшее развитие подвергнется воздействию когнитивных факторов и производств, основанных на принципах «lean production», аддитивных, нано- и биотехнологиях. Соответственно прогнозируется рост объема информации, требуемой для выработки и принятия управленческих решений; информативное структурирование управления производствами по выпуску товаров и услуг; изменение в системе взаимодействия населения и бизнеса с государственными органами.

Технологически цифровая экономика выступает средой, в которой юридические и физические лица могут контактировать между со-

бой по поводу совместной деятельности. С помощью ИТ современное производство набирает высокие скорости и представляет разнообразие оказываемых услуг и выпуска товаров. Для последних характерны быстрая разработка и появление новых продуктов и все более короткий срок их жизни[2]. Некоторые услуги с помощью цифровых технологий делают решение типовых задач с большим объемом операций намного более дешевым, быстрым, удобным и без посредников, например, заказ такси, электронная торговля, интернет-банкинг и др. Т.е. с увеличением доходности во многих областях экономики возможна замена посредников автоматическими сетевыми сервисами (сайт или мобильное приложение). Такая организация бизнеса позволяет не только существенно снизить стоимость услуги, но и ведет к новой структуре экономики, где основную роль играют разные формы индивидуального производства и неполной занятости. Технологии краудфандинга- способ коллективного финансирования, основанного на добровольных взносах, и краудсорсинга- привлечения к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, также можно рассматривать как новые экономические технологии.

По различным оценкам, электронная экономика вносит изменение в более чем 50% разных отраслей. Это вызвано тем, что информационные технологии и платформы кардинально меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации. Как выяснили специалисты Всемирного банка, увеличение числа пользователей высокоскоростного Интернета на 10% может повысить ежегодный прирост ВВП от 0,4 до 1,4% [2].

Признанием значимости роли цифровой экономики является ежегодное увеличение ее доли в ВВП государств почти на 20%, в развитых странах эта цифра в среднем составляет 7%. В 2015 г. компания Boston Consulting Group оценила размер цифровизации в 2,3 трлн долл. для группы 20 стран, или около 4,1% их ВВП. При существующих темпах роста через 10–15 лет доля такой экономики в мировом ВВП достигнет, по различным прогнозам, 30–40%. [4]

Развивающиеся страны на сектор ИКТ демонстрируют около 1% работающих, непосредственно в нем создается сравнительно небольшое количество рабочих в рамках проектов электронного правительства.

Несмотря на это, в ряде стран совокупный эффект от их использования оказался слабее ожидаемого и распределяется неравномерно.

Для получения максимума цифровых дивидендов, необходимо понимать характер взаимодействия технологий и других важных для развития факторов, называемые в Докладе группы Всемирного банка «аналоговыми дополнениями»[3].

Учитывая, что цифровая экономика глобальна, все государственные проекты информатизации (от электронного правительства до услуг ЖКХ) и цифровизации рассматривают комплексно и на основе целостной системы кодирования и идентификации экономической и управленческой информации.

Принципиальное условие успешности и наиболее сложный этап развития «цифрового» сегмента экономики является упрощение деловой среды и максимальное снижение издержек от взаимодействия населения и бизнеса с государством. Дальнейшие перспективы цифровизации включают реализацию модели межорганизационного взаимодействия двух сторон в рамках государственно-частного партнерства. Фундаментальной основой этого процесса является платформа цифровой экономики, при помощи которой осуществляется переход от системы взаимодействия «один–одному» и «один–многим» к системе «многие–многим». При этом процесс изменения организации и технологий коммуникации хозяйствующих субъектов в комплексе с создаваемыми при содействии государства консалтинговыми и техническими бизнес-центрами, которые специализируются на поддержке малого и среднего бизнеса, автоматически приводит к структурным преобразованиям в реальном секторе экономики и созданию условий для формирования инновационной экономики.

## **Литература:**

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/)] (дата обращения: 14.05.2018)
2. Word Bank. World Development Report 2016: Digital Dividends / Word Bank Group, Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финансового университета, Т (96).
3. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - ч. 1. международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. / А.П. Киреев. - М.: Междунар. отношения, 2008.
4. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики /Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. - 2016. - №3.12-16 стр.
5. Электронная экономика. Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная\\_экономика.doc.html](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика.doc.html). Дата обращения 8.05.2018.

**А.И. Никулина,**

студент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: svetlananuikulina798@gmail.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» В ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА И ФОРМИРОВАНИИ ПАРАМТРОВ БЮДЖЕТА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В данной статье исследуется открытость бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и общественного участия в бюджетном процессе. Проведен анализ информационной системы «Электронный бюджет» Российской Федерации, рассмотрены меры по повышению прозрачности в Брянской области.*

***Ключевые слова:** бюджет, бюджетная система, электронный бюджет, бюджетная политика.*

**A.I. Nikulina,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: svetlananuikulina798@gmail.com

Scientific adviser:

**Z.A. Kondratyeva,**

Ph.D., Assoc.  
of the Kursk branch Federal State-Funded Educational  
Institution of Higher Education "Financial University under the  
Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **THE ROLE OF THE INFORMATION PORTAL "ELECTRONIC BUDGET" IN THE ORGANIZATION OF THE BUDGETARY PROCESS AND THE FORMATION OF BUDGET PARAMETERS IN THE BRYANSK REGION**

***Annotation:** This article explores the openness of the budgets of the budgetary system of the Russian Federation and public participation in the budget process. The analysis of the information system "Electronic Budget" of the Russian Federation was carried out, measures on increasing transparency in the Bryansk region were considered.*

***Keywords:** budget, budget system, electronic budget, budget policy.*

В настоящее время особую актуальность приобретает реализация принципа прозрачности (открытости) и обеспечения полного и доступного информирования граждан (заинтересованных пользователей) о бюджетах субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Единый портал в соответствии с Концепцией о развитии государственной интегрированной информационной системы «Электронный бюджет» обеспечивает свободный доступ к нормативной, статистической и аналитической информации в сфере управления общественными финансами.

Бюджетным кодексом Электронный бюджет определен, как инструмент реализации принципа прозрачности и открытости бюджетной системы Российской Федерации.

Работа данной системы важна не только для экономистов, аналитиков, но и для обычных граждан, интересующихся экономикой и



бюджетным процессом. С помощью Электронного бюджета каждый может увидеть реализуемые государственные программы, а также размер финансирования за счет федерального бюджета, понять и что, самое главное, оценить бюджетный процесс Российской Федерации.

Таким образом, Электронный бюджет позволяет сделать очередной шаг к обеспечению прозрачности, открытости и подотчётности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, и что не менее важно, повысить финансовую грамотность и понимание того, как устроена бюджетная система в целом.

За годы, прошедшие с постановки задачи Президентом Российской Федерации в Бюджетном послании от 13 июня 2013 года «О бюджетной политике в 2014–2016 годах» о повышении прозрачности бюджетов и бюджетного процесса и необходимости осуществлять регулярную публикацию брошюры «Бюджет для граждан» на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации, было реализовано много важных мероприятий по обеспечению доступности (понятности) бюджетных данных.

Так, в Брянской области с целью обеспечения прозрачности и открытости бюджетной системы запущен в эксплуатацию «Открытый бюджет Брянской области», с помощью которого заинтересованные пользователи могут узнать всю правду о бюджетной политике своего региона.

«Открытый бюджет Брянской области» включает в себя следующие разделы:

- главная страница с основной информацией о портале и навигацией по portalу;
- раздел со справочной информацией о бюджете и бюджетном процессе Брянской области в доступной и понятной для граждан форме в виде инфографики;
- раздел, содержащий информацию о процессе формирования проекта бюджета Брянской области и основных параметрах бюджета Брянской области;
- раздел, содержащий информацию об исполнении бюджета Брянской области;
- раздел для публикации основных новостей портала и прочей важной для граждан информации;
- раздел со справочными материалами, содержащий карту портала, путеводитель по portalу, видеоинструкции, глоссарий и обеспечивающий возможность размещения документов, регламентирующих бюджетный процесс;

- раздел с сервисами «обратной связи».
- раздел, содержащий открытые данные по бюджету и исполнению бюджета Брянской области.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что «Открытый бюджет» полезен и важен для каждого отдельного гражданина Брянской области, так как дает четкое представление о бюджетном процессе родного региона.

Для достижения публичности и открытости в Брянской области также действует программа «Информационный портал закупок Брянской области». Данный сайт предназначен для размещения информации о поставке товаров, оказании комплекса услуг, исполнении определенных работ для покрытия потребностей Брянской области. Кроме того, наличие данного сайта дает возможность для контроля процессов в сфере государственных закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере экономики.

Таким образом, на сегодняшний день проблеме повышению прозрачности и доступности бюджетов бюджетной системе уделяется особое внимание. Стоит отметить, что за последние годы в Российской Федерации в повешении доступности бюджетных данных достигнут существенный прогресс, путем создания таких программ, как «Электронный бюджет», «Бюджет для граждан» и других мероприятий.

### **Литература:**

1. Электронный бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget.gov.ru/> (Дата обращения: 21.05.2017)
2. Открытый сайт Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bryanskoblfin.ru/> (Дата обращения: 21.05.2017)
3. Информационный портал Брянской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tender32.ru/> (Дата обращения: 21.05.2017)

**Н.В. Маценко,**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: natali\_matsenko@mail.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В данной работе рассмотрена и проанализирована государственная программа Курской области «Развитие информационного общества в Курской области», главной целью которой является формирование инфраструктуры информационного общества и электронного правительства в регионе. В статье также кратко описаны основные задачи данной программы и целевые индикаторы.*

***Ключевые слова:** Администрация Курской области, информационное общество, информация.*

**N.V. Matsenko,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: natali\_matsenko@mail.ru

Research supervisor:

**Z.A. Kondratyeva,**

candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **DEVELOPMENT OF INFORMATION SOCIETY IN THE KURSK REGION**

***Abstract:** In this paper, the state program of the Kursk region "Development of the Information Society in the Kursk Region" was reviewed and analyzed, the main goal of which is to form the infrastructure of the information society, as well as e-government in the region. The article also briefly describes the main tasks of this program and the target indicators.*

***Key words:** Kursk Oblast Administration, information society, information.*

Обусловленные интенсивным использованием и развитием современных информационных технологий качественные изменения во всех сферах общественной жизни обозначили стремительное движение человечества к совершенно новому этапу развития - информационному обществу, где огромной значимостью обладает такой вид деятельности, как производство и потребление информации [1, с.575].

Развитие и организация информационного общества в Российской Федерации и в частности в Курской области необходимы для повышения уровня грамотности населения, для развития всех сфер общественной жизни, а также усовершенствования системы государственного управления при использовании информационно-коммуникационных технологий.

В Курской области данная проблема является актуальной, так как затрагивает сферу деятельности государственных органов данного региона.

Разработанная Администрацией Курской области государственная программа «Развитие информационного общества в Курской области», в которой отражаются основные пути развития информационного общества, преследует формирование платформы для информационного общества и «электронного» правительства в Курской области в качестве основной цели [2]. Для этого необходимо произвести работу над развитием технологической основы становления информационного общества, а также обеспечить безопасность информационной инфраструктуры.

В рамках реализации данной программы будут осуществляться следующие мероприятия:

1. Расширение, поддержание и обслуживание единой информационно-коммуникационной среды (ЕИКС);
2. Развитие и эффективное использование Электронного правительства Курской области;

Для наглядного рассмотрения данной темы обратимся к официальному сайту Федеральной службы государственной статистики, а именно проанализируем статистику информационного общества за период с 2014 года до 2017.

Статистика информационного общества является новым направлением для социально-экономической статистики, которое нацелено на исследование деятельности, связанной с информационными и коммуникационными вопросами, а также с использованием данной деятельности в социальной сфере и в экономике в целом.

Исходя из данных Росстата, показатели факторов развития информационного общества Российской Федерации в период с 2014 до 2017 года выглядят следующим образом (Таблица 1).

По представленным в таблице 1 данным можно сделать следующие выводы. В течение четырех лет с 2014 по 2017 год показатель уровня информационной грамотности населения Российской Федерации остается неизменным (99,7%). Доля предприятий, которые проводят обучение персонала в области информационных и коммуникационных технологий в 2015 году резко упала (с 10,1% до 4,9%). Данный показатель в дальнейшем повышался, но незначительно. Данная ситуация свидетельствует о снижении уровня квалификации и грамотности сотрудников различных предприятий, что неблагоприятно влияет на экономические показатели. Доля внутренних затрат на разработки и исследования в России с каждым годом повышается, в 2017 году показатель составил 1,10%, чего нельзя сказать о доле предприятий промышленного производства и сферы услуг, которые осуществляют инновационные технологии.

В таблице 1 также показано, что 2017 году лишь 2% населения заняты в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Подводя итоги важно обратить внимание на показатели объема инвестиций в основной капитал на оснастку для ИКТ, где высокий объем наблюдался в 2016 году и составлял 304987,7 млн. рублей. Но в 2017 году произошло снижение показателя до 284376,6 млн. рублей, что отрицательно повлияло на уровень экономики нашей страны [3].

Таблица 1

**Факторы развития информационного общества в Российской Федерации**

№	Наименование показателя	Единица измерения	Годы			
			2014	2015	2016	2017
1	Уровень информационной грамотности взрослого населения	процент	99,7	99,7	99,7	99,7
2	Доля предприятий, которые проводят обучение персонала в области ИКТ - информационных и коммуникационных технологий (в общем числе обследованных предприятий)	процент	10,1	4,9	5,2	6,1
3	Доля внутренних затрат на разработки и исследования (в % к ВВП)	процент	1,03	1,07	1,10	1,10
4	Доля сфер услуг, которые осуществляют инновационные технологии, а также доля организаций промышленного производства (в общем числе обследованных предприятий)	процент	8,9	8,8	8,3	7,8
5	Удельный вес занятого в секторе ИКТ населения (в общей численности занятого населения)	процент	2,1	2,1	2,0	2,0
6	Объем инвестиций в основной капитал на оборудование для ИКТ (в факт. действ. ценах)	млн. рублей	28341 5,6	29215 1,9	30498 7,7	28437 6,6

Исходя из приведенных в таблице 1 данных можно отметить, что на сегодняшний день происходит рассмотрение различных аспектов информатизации в рамках нескольких направлений, но при этом разнообразие данных факторов не позволяет обеспечить единую, целостную характеристику процессов развития и формирования информационного общества в нашей стране.

Ключевые проблемы информатизации населения России должны решаться на уровне каждого региона отдельно. Именно поэтому для решения задач государственной программы в Курской области в пределах реализации мероприятий были разработаны специальные подпрограммы:

1. «Электронное правительство Курской области». Данная программа направлена на развитие и формирование актуальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры органов исполнительной власти Курской области, органов местного самоуправления, а также предоставление на ее основе необходимых качественных государственных услуг и обеспечение достаточно высокого уровня доступности информации и различных технологий для населения.

2. «Развитие системы защиты информации Курской области». Цель программы заключается в обеспечении безопасности информационных систем органов исполнительной власти Курской области в соответствии с требованиями законодательства.

3. «Обеспечение реализации государственной программы Курской области «Развитие информационного общества в Курской области». Эта программа нацелена на развитие и формирование обеспечивающих механизмов реализации государственной программы.

4. «Ситуационный Центр Губернатора Курской области». Целью такой программы является обеспечение информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений на основе интеграции бесперебойного предоставления и анализа актуальной и достоверной информации о социально-экономической и общественно-политической ситуации в Курской области.

Итак, проведем аргументацию объема необходимых для реализации государственной программы финансовых ресурсов. Финансирование программных мероприятий в Курской области будет осуществляться за счет средств федерального и областного бюджетов. Общий объем денежных средств на реализацию мероприятий государственной программы на весь период составляет 508 110,875 тысяч рублей, в том числе:

- 2014 год – 63 508,358 тыс. рублей;
- 2015 год – 61 709,587 тыс. рублей;

- 2016 год – 54 077,184 тыс. рублей;
- 2017 год – 56 777,283 тыс. рублей;
- 2018 год – 133 137,251 тыс. рублей;
- 2019 год – 66 509,256 тыс. рублей;
- 2020 год – 66 509,256 тыс. рублей;

Объемы финансирования носят прогнозный характер, при этом ежегодно в установленном порядке уточняются при формировании проекта бюджета на плановый период и соответствующий год.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственная программа Курской области «Развитие информационного общества в Курской области» имеет отличные результаты. Как сообщили в октябре 2017 года на заседании совета по региональной информатизации, Курская область улучшила свои показатели в рейтинге по развитию информационного общества на 47 позиций, теперь регион на 26-м месте.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время масштабная технологическая революция определяется увеличением объема научной информации, а также усложнением процессов деятельности в различных сферах жизни общества. Именно поэтому проблемы всеобщей информатизации населения в Российской Федерации должны первоначально решаться на уровне регионов обособленно. Именно таким образом наша страна сможет выйти на новый этап развития информационного общества.

### **Литература:**

1. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. — М.: ИНФРА-М. (Высшее образование), 2014. — 575 с.;
2. Сайт Администрации Курской области [Электронный ресурс: [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1177&mat\\_id=27639](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1177&mat_id=27639) (дата обращения: 20.05.2018)];
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2018)].



**А.А. Куранцева**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия

Научный руководитель:

**О.В. Покрамович**

к.э.н., доцент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** в статье говорится о том, что проблема устойчивого развития тесно связано с экологическими проблемами. Это означает, что при разработке экономической политики в ходе ее осуществления в каждом секторе экономической жизни необходимо обеспечить гармоничное сочетание между экономикой и окружающей средой.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, глобализация, устойчивое развитие, экономика, социально-экономическая основа, финансирование.*

**A.A. Kurantseva**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: 79038722199@yandex.ru

Scientific supervisor:

**O.V. Pokramovich**

candidate of Economics, associate Professor of the Kursk branch Federal State-  
Funded Educational  
Institution of Higher Education "Financial University under the  
Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: OVPokramovich@fa.ru

## **PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIA IN CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY**

***Abstract:** the article says that the problem of sustainable development is closely related to environmental problems. This means that economic policy-making in each sector of economic life requires a balance between the economy and the environment.*

***Keywords:** digital economy, globalization, sustainable development, economy, socio-economic basis, financing.*

Движение по пути развития цифровой экономики - для одних прогресс, для других опасные тенденции, включающие риски глобальных катастроф, для третьих - неизбежность, веяние нового времени, ускоряющее финансовое развитие и упрощающее жизнь и многие, в том числе производственные процессы.

Устойчивое развитие экономики в каждой стране и отдельном регионе наряду с общими законами функционирования и развития имеет специфические особенности, определяемые условиями производства, ресурсным потенциалом, менталитетом населения и т.д. В период экономического подъема начинается оживление всех составляющих производства, формируется устойчивый уровень спроса, предопределенный растущим уровнем жизни. При этом следует отметить, что достижение подъема экономики имеет свою цену и определенные негативные последствия. В этой связи искусство достижения устойчивости состоит в выборе оптимальных приоритетов и соответствующей стратегии достижения цели.

Устойчивое развитие как ключевое понятие включает два основных признака: во-первых, выживание и неопределенно долгое развитие цивилизации (общества) и, во-вторых, сохранение окружающей природной среды, прежде всего биосферы. Таким образом, устойчивое развитие - это гармоничное (сбалансированное) развитие общества и окружающей его природной среды.

По мнению одних экономистов, под устойчивостью производства обычно понимают способность противостоять отрицательным воздействиям, преимущественно стихийным силам природы, способность предупредить или ослабить спады производства. Устойчиво развивающимся может быть признано только такое производство, которое обеспечивает удовлетворение определенного набора конкретных потребностей с минимальными затратами и в кратчайшие сроки, исходя из наличных ресурсов и реальных возможностей эффективного применения. Устойчивая экономика, по мнению других ученых, предполагает переход от нынешнего использования ресурсов к экономике их системного воспроизводства. Ядром системы устойчивости развития выступает подсистема воспроизводства качественных ресурсов, главным среди которых является человеческий потенциал. Если исходить из общих позиций, то устойчивое развитие следует понимать как развитие, учитывающее равновесие интересов настоящего и будущих поколений. Следовательно, основу формирования концепции устойчивого развития должна составлять идея динамично сбалансированного взаимодействия экономической, социальной и экологической сфер общественного развития. При этом социально-экономическая основа устойчивого развития предопределяет реализацию в глобальном масштабе комплекса мер, направленных на:

1. борьбу с нищетой и бедностью;
2. изменение структуры потребления; регулирование роста населения;
3. сохранение здоровья человека;
4. содействие устойчивому развитию регионов.

С категорией устойчивости тесно связана категория стабильности, которая характеризует неизменность, постоянство какого-либо параметра динамики развития. В экономической теории и практике это весьма важная характеристика экономического показателя. Между тем категория устойчивости социально-экономического развития более емкое и фундаментальное экономическое определение. Она включает понятие стабильности, в частности стабильности основных социально-экономических и экологических показателей хозяйственной

системы. Вместе с тем устойчивость экономического развития подразумевает также и комплекс условий, факторов и мер регулирующего воздействия, обеспечивающих за счет экономического равновесия стабильность конечных показателей.

Основу устойчивости составляет экономическое равновесие, которое выступает важнейшим условием эффективного функционирования и развития любой экономической системы. Достижение, в частности, рыночного равновесия спроса и предложения зависит от множества факторов. Однако в любом случае в системе должен присутствовать механизм выявления спроса и реакции производства на изменение параметров спроса. При возникновении дисбалансов цены, размеры заработной платы, кредитные ставки, налоги, как и объемы соответствующих ресурсов, должны изменяться так, чтобы система достаточно быстро возвращалась в устойчивое состояние.

Проблема устойчивости развития тесно связана с национальной безопасностью. Разработка любой программы эколого-экономической безопасности должна строиться, исходя из общей концепции перехода страны и её регионов на путь устойчивого развития. И это предполагает усиление роли государственного регулирования процесса устойчивого социально-экономического развития.

Целью государственной экономической политики выступает достижение внутренней и внешней устойчивости системы. При этом внутренняя устойчивость предполагает такое состояние экономики, которое характеризуется стабильностью производства, цен, занятости и поддержанием определенного уровня жизни. Под внешней устойчивостью системы следует понимать устойчивость платежного баланса, положительное внешнеэкономическое сальдо, стабильное состояние золотого запаса страны. При этом инструменты экономической политики на данном этапе включают такие элементы, как бюджетные, финансовые, налоговые, ценовые, внешнеторговые. Используя и комбинируя их, государство в состоянии достичь поставленных целей.

Таким образом, государственное регулирование экономики становится важнейшим условием устойчивости развития системы, которое обеспечивается в сочетании с рыночным саморегулированием. При этом государственное регулирование включает комплекс методов и рычагов воздействия на экономическую систему как макрорегиона, так и отдельного субъекта РФ.

Важнейшие положения концепции устойчивости социально-экономического развития непосредственно применимы к регионам Северо-Кавказского федерального округа. Исследуемая тер-

ритория обладает потенциальными возможностями для динамичного продвижения к устойчивому развитию. Это - богатство природных ресурсов, человеческий потенциал, уровень состояния обрабатывающих отраслей промышленности, науки, образования.

И, наконец, исследование показало, что все проблемы социального и экономического развития страны невозможно решить без финансового обеспечения, имея в виду весь комплекс бюджетного финансирования, кредитно-денежного обращения, ликвидности, а также функционирования рынка ценных бумаг. Для цифровой экономики мобилизация финансовых ресурсов и эффективное их использование приобретают ведущее значение в реализации социальных и экономических программ.

### **Литература:**

1. Комков В.Н. Эффективность и устойчивость экономического роста / Василий Комков / Банковский вестник - 2017. - №2. - с. 3-10.
2. Шимова О.С. Устойчивое развитие: учеб. пособие для вузов / О.С. Шимова. - Мн.: БГЭУ, 2010. - 431 с.
3. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. пособие для вузов / А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашеская. - М.: Дело и Сервис, 2008. 534 с.
4. Новикова И.В. Экономическое развитие: модели рыночной экономики: учеб. пособие для вузов / И.В. Новикова, А.Ю. Семенов, Т.В. Максименко-Новохрост. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 224 с.
5. Концепция устойчивого развития / [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.km.ru/referats/ECC89077D0904A0EA40302CF1030EF2C>. - Дата доступа: 11.05.2015.

**С.В. Борисова,**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: svetochka.borisova.1998@mail.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФНС РОССИИ**

***Аннотация:** В данной работе рассмотрены электронные сервисы Федеральной налоговой службы России, с помощью которых налогоплательщик может с легкостью в режиме онлайн обратиться в налоговые органы с интересующим его вопросом. Кратко описаны некоторые из сервисов, сделаны выводы.*

***Ключевые слова:** Федеральная налоговая служба (ФНС), сервис, налогоплательщик.*

**S.V. Borisova,**

e-mail: svetochka.borisova.1998@mail.ru

Research supervisor:

**Z.A. Kondratyeva,**

candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Kursk, Russia  
e-mail: zak.rf@mail.ru

## **E-SERVICES FNS OF RUSSIA**

***Abstract:** electronic services of the Federal tax service of Russia are considered in this paper, with the help of which the taxpayer can easily online contact the tax authorities with an issue of interest to him. Some of the services are briefly described and conclusions are drawn.*

***Key words:** Federal tax service (FNS), service, and taxpayer.*

Данная работа направлена на изучение электронных ресурсов сайта Федеральной налоговой службы России (ФНС), которые в свою очередь дают гражданам возможность без особых проблем совершать множество необходимых для них действий.

Безусловно, тема актуальна, потому что сейчас, в век информационных технологий, людям стало гораздо удобнее совершать многие операции в режиме онлайн. Федеральная налоговая служба России предоставила гражданам такую возможность. На их сайте, на данный момент уже более сорока, электронных сервисов, а количество обращений превышает 700 млн. Одни из них имеют только информационный характер, а благодаря другим есть возможность непосредственно взаимодействовать с налоговыми органами и совершать оплату налогов. Воспользовавшись сервисами ФНС, налогоплательщик не только экономит своё время, но и создаст для себя наиболее комфортные условия при взаимодействии с налоговыми органами.

Цель данной работы направлена на подробное изучение сервисов ФНС.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие задачи:

1. Рассмотреть сервисы Личные кабинеты и уплата налогов; Сервисы, обеспечивающие электронное взаимодействие с налоговыми органами; Информационные электронные сервисы ФНС России; Полезные сервисы для физических лиц;
2. Проанализировать то, как предоставляемые услуги помогают гражданам осуществлять необходимые для них действия;
3. Сделать выводы по рассмотренным сервисам.

Активное совершенствование информационной системы ФНС России позволит ей в дальнейшем повысить качество предоставляемых услуг налогоплательщикам. Гражданам с каждым годом становится легче взаимодействовать с налоговыми органами, что позволяет им получать результат, затрачивая гораздо меньше времени.

Рассмотрим наиболее актуальный на сегодняшний день сервис Личный кабинет налогоплательщика, который отдельно предоставляется для физических и юридических лиц, а также для индивидуальных предпринимателей.

Гражданин имеет возможность получить информацию по наличию переплаты или задолженности по налогам. Может оплачивать налоги и заполнять налоговую декларацию 3-НДФЛ и воспользоваться другими услугами. Количество пользователей данным сервисом превышает 26 млн. человек, а прирост, который наблюдается с каждым днем, со-

ставляет 14 тыс. человек. Люди также активно используют онлайн оплату налогов. В 2015 году количество платежей превысило 2,5 млн., а сумма составила более 1 922,3 млн. Эти цифры говорят о том, что гражданам удобен такой вид взаимодействия с налоговыми органами. [1].

Юридические лица имеют возможность для получения через данный сервис выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРН на себя, сделать проверку своих расчетов с бюджетом и направить в ИФНС заявления на уточнение платежа и др.

Если сравнить динамику роста числа пользователей личного кабинета ФЛ и ЮЛ, то можно увидеть, что за последние пять лет число пользователей сильно возросло. Так в 2012 году число физических лиц, пользующихся данным сервисом, составляло 0,1 млн. пользователей, а уже по данным на 2017 год эта цифра составила 17,8 млн. Юридические лица также имеют значительный прирост пользователей. На 1 января 2014 года цифра составила 18 тысяч, а на декабрь 2017 года она уже равняется 79,3 тыс. [1]. (Рисунок 1 и 2).

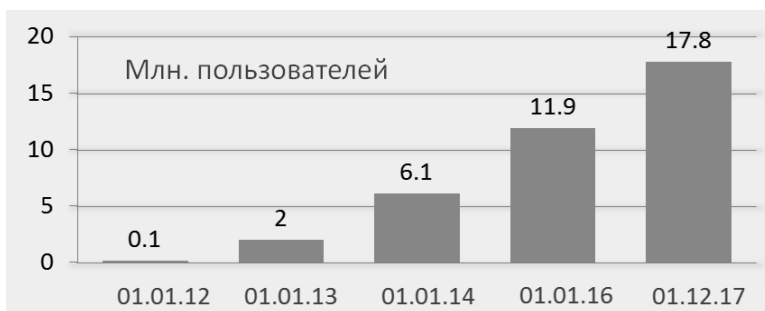


Рисунок 1 - Динамика роста числа пользователей личных кабинетов ФЛ и ЮЛ



Рисунок 2 - Динамика роста числа пользователей личных кабинетов ФЛ и ЮЛ



Сервисы, обеспечивающие электронное взаимодействие с налогоплательщиками.

Одним из них является Онлайн-запись на прием в налоговый орган, которая предоставляет возможность, не выходя из дома любому налогоплательщику записаться на прием в необходимую налоговую инспекцию. По статистике из тех, кто использует данный сервис 32% это юридические лица, физические лица составляют 54%, а индивидуальные предприниматели 14%. [1].

Благодаря сервису Подача заявки на государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц имеется возможность для оформления заявки для регистрации и направления её в налоговый орган. Но при этом нет необходимости в электронной подписи, потом просто будет необходимо лично прийти в ИФНС для получения комплекта документов.

Сервис. Создай свой бизнес – это пошаговая инструкция для начинающих предпринимателей. Есть два варианта либо учредить фирму, либо стать индивидуальным предпринимателем. Имеется ряд преимуществ и недостатков у этих направлений, каждый, взвесив все положительные и отрицательные стороны, сам для себя выбирает, что для него будет лучше.

Обратиться в ФНС России. Данный сервис предоставляет возможность ИП, организациям и физическим лицам направлять обращение в любой ИФНС, УФНС, а также в центральный аппарат ФНС. Работать с ним достаточно просто: необходимо указать данные о себе, написать текст обращения и нажать кнопку отправить. Вам будет присвоен номер обращения, который направляется на электронную почту, туда же придет ответ на ваш запрос.

Сервис, Узнай о жалобе, предоставляет возможность налогоплательщику дистанционно получить информацию о жалобе, которая была ранее подана в налоговые органы. К примеру, дату поступления и номер, за которым закреплена жалоба, а также сроки рассмотрения. Также имеется сервис Решение о жалобе, благодаря которому можно узнать о результатах жалобы (обращения), исключая информацию, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством.

Информационные электронные сервисы ФНС России.

Адрес и платежные реквизиты Вашей инспекции. Данный сервис предоставляет возможность по адресу места нахождения (регистрации) налогоплательщика узнать реквизиты обслуживающей ИФНС: её номер, адрес, а также платежные реквизиты.

Сервис Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам дает возможность для налогоплательщика узнать информацию о ставках и льготах по:

- 1) налогу на имущество физических лиц;
- 2) налогу на имущество организаций;
- 3) земельному налогу;
- 4) транспортному налогу.

Сервис, Письма ФНС России, направленные в адрес территориальных налоговых органов. Это хорошая возможность для налогоплательщика чтобы узнать информацию по самым разным вопросам налогообложения. ФНС предоставляет большое количество разъяснений, обязательных для применения налоговыми органами. Поиск по разделу можно осуществить с помощью номера письма или ключевым словом.

Такой сервис как, Часто задаваемые вопросы, помогает налогоплательщикам получать ответы на свои вопросы. Данный сервис насчитывает порядка 120 тыс. вопросов по различным темам. Они расположены не в хаотичном порядке, а в соответствии с определенной тематикой, что дает возможность для их быстрого поиска.

Сервис Риски бизнеса: проверь себя и контрагента, может пригодиться любой организации. С его помощью можно проверить контрагента (поставщика, подрядчика), а также она предоставляет сведения о государственной регистрации ЮЛ, ИП, крестьянских (фермерских) хозяйств и т.д.

Полезные сервисы для физических лиц.

Благодаря сервису, Узнай ИНН, любое физическое лицо в любой момент времени может получить информацию по присвоенному ему ИНН, при этом на сайте необходимо указать свои ФИО, дату рождения и паспортные данные. Если ИНН ещё нет, то для его получения можно воспользоваться сервисом Подача заявления физического лица о постановке на учет. Благодаря ему можно оформить заявления для получения ИНН, а затем прийти в налоговую инспекцию для его получения.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены некоторые сервисы Федеральной налоговой службы, благодаря которым налогоплательщик может совершать необходимые для него действия и получать информацию в режиме онлайн. Более подробно с ними можно ознакомиться на сайте ФНС, где представлено их подробное описание. Как показала практика, люди заинтересованы в совершенствовании и расширении данных сервисов. С каждым годом на данном сайте регистрируется все больше и больше людей (потенциальных налогоплательщиков), которые хотят облегчить свою жизнь в области взаимо-

действия с налоговыми органами. Сервисы были созданы в первую очередь для граждан, чтобы они смогли получить ответы на интересующие их вопросы.

### **Литература:**

1. Сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс: [https://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/el\\_usl/?dt=0&n=&dr=3255&cf=true&cr=true&rm=1](https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/el_usl/?dt=0&n=&dr=3255&cf=true&cr=true&rm=1), дата обращения 14.05.2018]
2. Финансы: Учебник / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2016. - 654 с.

**В.Н. Белых,**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Курск, Россия e-mail: vasilisabelykh.n@ya.ru

Научный руководитель:

**З.А. Кондратьева,**

к.с.н., доц.

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Курск, Россия e-mail: zak.rf@mail.ru

## **«ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА**

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по исследованию доли населения, являющейся пользователями сети Интернет, как основы «цифрового неравенства».*

***Ключевые слова:** информация, «цифровое неравенство», сеть Интернет, всероссийский телефонный опрос, «интернетовский образ жизни».*

**V.N. Belykh,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia

e-mail: vasilisabelykh.n@ya.ru

Research supervisor:

**Z.A. Kondratyeva,**

candidate of sociological sciences., associate professor of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia

e-mail: zak.rf@mail.ru

## **«DIGITAL DIVIDE» AS AN OBSTACLE TO THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL SOCIETY**

***Abstract:** The article presents the main results of research work on the study of the proportion of the population that are users of the Internet as the basis of "digital inequality".*

***Keywords:** information, "digital inequality", Internet, all-Russian telephone survey, "Internet lifestyle".*

В современном мире сеть Интернет стала по-настоящему глобальной. Она соединила между собой всех граждан, все рынки потребления, не обращая внимания на национальные границы. Россия также входит в данную глобальную сеть и её граждане активно ей пользуются. Ведь ещё 400 лет назад английский философ Фрэнсис Бекон сказал: "Кто владеет информацией - владеет миром"

Но при этом, всё чаще и чаще возникает такая проблема, как «цифровое неравенство».

«Цифровое неравенство» представляет собой расслоение общества по возможности получать и использовать информацию с помощью новых информационных и цифровых технологий.

В данных условиях Феномен, представляющий собой зависимость успеха человека от его отношения к компьютерной и телекоммуникационной революции, получил название "цифровой барьер" или "цифровой разрыв".

«Цифровое неравенство» возникает на базе экономического и технологического отставания отдельных групп населения, или даже отдельных регионов от прогресса в области образования и информационных коммуникаций, при том, что данный аспект не регулируется государственной властью.

Суть данной проблемы состоит в том, что возможности, которые предоставляются современными цифровыми технологиями, огромны, но пользоваться ими для достижения своих целей, как социальных, так и экономических может лишь небольшой процент населения.

Стоит отметить, что России процесс освоения сети Интернет проходит достаточно активно, но не настолько, чтобы можно было говорить о полной её распространённости.

Так, согласно данным "ВЦИОМ-СПУТНИК", на основе всероссийских телефонных опросов, проводящихся с 09.01.2017 на ежедневной основе (до этого контроль осуществлялся только раз в год или по кварталам) можно увидеть на базе 100 опрашиваемых респондентов, которых можно принять за 100%, что процесс освоения сети Интернет идёт активно.

Вопрос "ВЦИОМ-СПУТНИК" звучит следующим образом: «Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто?». В Таблице 1 представлены данные из опроса за 2008, 2012, 2016 и 2018 года.

*Таблица 1*

**Данные опроса ВЦИОМ по количеству пользователей сети Интернет [1]**

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ)	октябрь 2008	2012	I квартал 2016	30.04-06.05.18
Практически ежедневно	15	38	53	63
Несколько раз в неделю	10	14	12	12
Несколько раз в месяц	8	6	4	3
Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода	8	2	1	2
Не пользуюсь	59	40	29	19
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1

При сравнении показателей за 2008 и 2012 гг., Можно заметить, что за 4 года доля тех, кто пользовался ежедневно, увеличилась сильнее (на 23 респондента), чем сократилась доля тех, кто не пользовался сетью Интернет вообще (на 19 респондентов). Из чего стоит сделать вывод, что к регулярному использованию сети Интернет активнее пришли те люди, которые изначально начали им пусть даже и редко пользоваться. Те же, кто не пользовался ей никогда, относились к освоению без энтузиазма.

За последующие 4 года с 2012 по 2016 гг. было пересечено пороговое значение в 50% для тех, кто пользовался сетью Интернет на по-

стоянной основе. Но вот число респондентов, которые не пользовались сетью Интернет, сократилось только на 11.

За двухлетний период с 2016 по 2018 год количество ежедневных пользователей сети Интернет возросло на 10 респондентов, при этом количество тех, кто не пользуется интернетом совсем, также сократилось на 10 респондентов.

Динамика, безусловно, положительная, но стоит обращать внимание и на цифровые значения, согласно которым в 2018 году 19% из 100% респондентов не пользуются сетью Интернет. Это 1/5 часть населения. 5%- пользуются только раз в месяц или реже.

Таким образом, имеет место разделения людей. Экономико-социальное понятие «интернетовский образ жизни» характеризует 63% опрошенных, в то время как 19% не имеют никакого отношения к этому понятию и соответственно не имеют доступа большей части информации.

Постепенно, конечно, происходит и государственное вмешательство в процесс освоения людьми сети Интернет путём создания различного рода «Личных кабинетов» в сфере государственных услуг, которые призваны обеспечить более качественное и простое взаимодействие между гражданами и властью. Но не всем это нравится, особенно из числа людей старшего поколения, которым могут отказывать в предоставлении каких-либо услуг лично, без доступа в «Личный кабинет». А подобного быть не должно. Государство должно стимулировать цифровое развитие, но без принуждения. Если дистанционные сервисы действительно будут удобнее, чем реальное обращение, то пользователями станут все без исключения.

В этом случае и будет преодолено «цифровое неравенство», которое имеет место быть. Пока 19% населения не будут привлечены к пользованию сетью Интернет, не получится создать цифровое общество, всегда будет происходить расслоение. Часть разработок будет касаться цифровизации, а часть будет оптимизировать жизнь для тех, кто не пользуется сетью Интернет. Т.е. расходов будет вдвойне больше, при достижении меньшего положительного эффекта.

Следует для развития цифрового общества направлять большее количество усилий для усовершенствования и упрощения цифровой системы, что повлечёт за собой сокращение «цифрового неравенства», когда абсолютно все без предварительного трудоёмкого обучения смогут получать всю необходимую информацию и сервисное обслуживание.

## **Литература:**

1. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс: [https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie\\_internetom](https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom) (дата обращения: 22.05.2018)]
2. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с.
3. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник ТОГУ №4, 2017.



**Д.И. Драгунов,**

студент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия

Научный руководитель:

**В.Г. Зарецкая,**

к.э.н., доцент

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: zar.59@mail.ru

## **РАСЧЁТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ ПОМОЩИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «ALT-FINANS» НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПК КРИСТАЛЛ - ЛЕФОРТОВО»**

***Аннотация:** В статье приведен анализ коэффициентов, выполненный с помощью программного продукта «Alt-Finance». С помощью методики даётся возможность аналитику изучать все формулы расчета, отслеживать логику формирования результатов из исходных данных, свободно создавать таблицы расчета показателей проекта.*

***Ключевые слова:** финансовые коэффициенты, программный продукт «Alt-Finance», цифровизация,*

**D.I. Dragoonov,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "

Kursk, Russia

Scientific supervisor:

**V.G. Zaretskaya,**

candidate of Economics, associate Professor of the Kursk branch Federal State-  
Funded Educational

Institution of Higher Education "Financial University under the  
Government of the Russian Federation "

Kursk, Russia

e-mail: zar.59@mail.ru

## **CALCULATION AND THE ANALYSIS OF FINANCIAL COEFFICIENTS BY MEANS OF THE ALT-FINANS SOFTWARE PRODUCT ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE LLC PK KRISTALL-LEFORTOVO**

***Abstract:** The analysis of coefficients made by means of the Alt-Finance software product is provided in article. By means of a technique the chance is given to the analyst to study all formulas of calculation, to trace logic of formation of results from basic data, to freely create tables of calculation of indicators of the project.*

***Keywords:** financial coefficients, Alt-Finance software product, digitalization,*

Пакет «Alt-Finance», разработанный консалтингово - исследовательской фирмой «Alt», является компьютерной программой, в основе которой лежит другой программный продукт «Майкрософт Эксель». Методика работы программы даёт возможность аналитику изучать все формулы расчета, отслеживать логику формирования результатов из исходных данных, свободно создавать таблицы расчета показателей проекта. Основной задачей программы «Alt-Finance» выступает исследование финансовой отчётности предприятия, а также эффективность его хозяйственной деятельности, независимо от отраслевой принадлежности, способов финансирования, сроков и количества вложений [1].

В настоящее время популярным инструментом финансового анализа являются относительные показатели - финансовые коэффициенты, рассчитываемые на основе данных официальной бухгалтерской отчетности. Эти показатели дают возможность проведения финансового анализа хозяйствующего субъекта в динамике, получая объективное

представление, без учета влияния инфляции, о его отдельных характеристиках. Коэффициентный анализ заключается в расчете и сопоставлении отдельных финансовых коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость, имущественное положение, платежеспособность и ликвидность организации.

В таблице 1 представлен результат расчета коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ПК Кристалл-Лефортово».

*Таблица 1*

**Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ООО «ПК Кристалл-Лефортово»**

Показатели	2015	2016
Коэффициент автономии	0,107	0,134
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,017	-0,085
Коэффициент СОС	-0,017	-0,085
Коэффициент манёвренности	-0,139	-0,509

У исследуемого предприятия по балансу отсутствуют долгосрочные обязательства, поэтому показатели обеспеченности собственными средствами и СОС равны. Они имеют отрицательное значение, что говорит об отсутствии собственных оборотных средств и о частичном формировании внеоборотных активов за счет краткосрочных заемных источников. Коэффициент автономии достаточно низкий, значит, наше предприятие имеет сильную зависимость от заёмных средств. Отрицательное значение коэффициентов маневренности и обеспеченности СОС говорит о финансовой неустойчивости предприятия, неудовлетворительной структуре баланса [2].

Следующая группа коэффициентов, которых мы проанализируем – это коэффициенты ликвидности (таблица 2).

*Таблица 2*

**Коэффициенты ликвидности**

Показатели	2015	2016
Коэффициент текущей ликвидности	0,983	0,921
Коэффициент прошлой ликвидности	0,903	0,795
Коэффициент мгновенной ликвидности	0,0007153	0,0000925

Коэффициент текущей ликвидности свидетельствует о способности компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства только за счёт оборотных активов. Если коэффициент выше нормы, то платёжеспособность предприятия выше. У анализируемого предприятия коэффициент текущей ликвидности чуть ниже единицы и это гово-

рит нам о высоком финансовом риске, который связан с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета [3].

Для завершения анализа мы переходим к последней группе финансовых коэффициентов, которые называются коэффициенты рентабельности ООО «ПК Кристалл-Лефортово» (таблица 3).

Таблица 3

#### Коэффициенты рентабельности

Показатели	2015	2016
Рентабельность продаж	0,0156	0,020061
Рентабельность затрат	0,01581	0,02047
Рентабельность активов	0,02561	0,00425
Рентабельность собственного капитала	0,17553	0,02998
Рентабельность инвестиционного капитала	0,17553	0,02998

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что коэффициент рентабельности продаж не в пределах нормы и составляет менее 0,12. Несмотря на некоторый рост рентабельности продаж и затрат, сами показатели равны 1,5-2%, что для предприятия ликёроводочного производства является довольно низким показателем. За анализируемый период все показатели рентабельности, рассчитанные по чистой прибыли существенно ухудшились. Рентабельность активов за 2016 год составила 0,4%.

Резюмируя полученные результаты, мы наблюдаем неутешительную картину: анализируемое предприятие имеет сильную зависимость от заёмных средств, наблюдается высокий финансовый риск, связанный с тем, что предприятие не в состоянии своевременно исполнять текущие обязательства перед кредиторами, а с помощью выручки данная организация скоро не сможет полностью покрывать свои затраты.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что деятельность ООО «ПК Кристалл-Лефортово» в скором времени, если не предпринять решительных действий по оздоровлению, станет убыточной. Задача менеджмента организации прервать движение предприятия по нисходящей траектории и вывести его на путь финансового оздоровления.

#### Литература:

1. Зарецкая В. Г. Прогнозирование потребностей региона в реальных инвестициях //Региональная экономика: теория и практика - 2010;
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017;
3. Мелкумов Я.С. Финансовые вычисления. Теория и практика: Учебно-справочное пособие / М.: ИНФРА-М, 2013.

**М.А. Пащенко,**

студентка

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия

Научный руководитель:

**Т.И. Бабаскина,**

старший научный сотрудник, к.э.н.

Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Курск, Россия  
e-mail: TIBabaskina@fa.ru

## **БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ И РАБОТЫ**

*Аннотация:* В статье рассмотрена ситуация в сфере труда и занятости молодежи, выявлены причины повышения уровня безработицы среди молодых людей, проведен мини - опрос по теме исследования и сделаны выводы.

*Ключевые слова:* безработица, безработица в эпоху цифровой экономики, молодежная безработица.

**M.A. Pashchenko,**

student of the Kursk branch  
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education  
"Financial University under the Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
Scientific supervisor:

**T.I. Babaskina,**

senior research associate  
candidate of Economics, associate Professor of the Kursk branch Federal State-  
Funded Educational  
Institution of Higher Education "Financial University under the  
Government of the Russian Federation "  
Kursk, Russia  
e-mail: TIBabaskina@fa.ru

## **UNEMPLOYMENT AMONG YOUTH DURING THE ERA OF DIGITAL YOUTH: LEVEL, DYNAMICS, COMBINATION OF THE UCHEA AND WORK**

***Abstract:** In article the situation in the sphere of work and employment of youth is considered, the reasons of increase in unemployment rate among young people are established, it is carried out pass - poll on a subject of a research and conclusions are drawn.*

***Keywords:** unemployment, unemployment during an era of digital economy, youth unemployment.*

Молодежь - социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости. Молодые специалисты - это гордость любого развитого государства. Безработица среди молодежи считается национальной проблемой, ведь она составляет 40% трудоспособного населения.

Согласно статистическим данным на 2016 год в России не являются занятыми 30% молодежи. В возрасте от 15 до 19 лет наблюдается самый высокий уровень безработицы. Уровень безработной городской молодежи составляет - 29%, сельской - 25%. Процент безработных в возрасте до 25 лет в среднем составляет 13,6%. Этот процент достаточно высок - почти одна пятая часть.

Современная ситуация в сфере труда и занятости ставит молодежь в достаточно сложные условия. Выпускник высшего учебного заведения попадает в условия жесткой конкуренции с теми людьми, у которых имеется опыт работы. И молодой специалист должен сам доказать, что у него достаточно знаний, умений и способностей для по-

лучения данного места работы. Меняется также престижность профессий среди молодежи. Если раньше приоритетными были такие профессии как, врач, учитель, то сейчас молодые люди выбирают специальности, связанные с управлением: менеджеры, предприниматели, юристы, экономисты.

Причины повышения уровня безработицы среди молодых людей следующие:

- нехватка информации для молодежи. Молодым людям в школах и институтах не предоставляют максимум информации о рынке труда;
- отсутствие опыта. Работодатели, в большинстве случаев, не доверяют только что выпустившимся молодым специалистам, переживая за результат и
- качество работы. В связи с этим большое количество выпускников остаются без работы или же идут работать не по специальности;
- отсутствие рабочих мест.

Безработица среди молодежи может привести к серьезным психологическим и социальным последствиям:

- к росту уровня бедности и обнищанию молодых семей, а в следствии этого уменьшение рождаемости, увеличение количества аборт, разводов;
- расцветает алкоголизм, наркомания, рост преступности. В любом варианте безработицы, будь то среди молодежи или среди взрослого населения, фактор криминогенности будет присутствовать всегда;
- снижение социальной защищенности ведет к падению национального патриотизма, молодые специалисты уходят в неформальную экономику и теневой бизнес;
- пропадает интерес к получению образования.

Большинство молодежи не может устроиться на работу из-за требования опыта работы. Поэтому многие идут работать не по специальности. Большую роль на рынке труда среди молодежи играет их поведение.

После окончания ВУЗа молодые люди сразу хотят найти высокооплачиваемую работу без опыта, но это удастся сделать лишь единицам. Остальные же, разочаровываясь, считают свои знания невосстановленными.

Безработица среди молодежи растет: поиски работы занимают в среднем от шести до восьми месяцев. Многие исследователи, изучающие эту проблему, говорят о том, что за это время молодые люди растрачивают свой потенциал, свои профессиональные умения, а также

впадают в депрессию, появляется неуверенность в себе. К тому же, молодежь достаточно редко обращается в центры занятости. Обычно они прибегают к самостоятельному поиску мест работы. Возможно, это и является главной причиной того, что на поиск работы уходит очень много времени.

Для того, чтобы уменьшить рост уровня безработицы среди молодежи необходима перестройка в образовательной деятельности высших учебных заведений, а точнее:

- выпускник должен иметь четкую профессиональную направленность;
- на базе любого современного ВУЗа должна быть своя кадровая служба по работе с выпускниками, должны поддерживаться связи с работодателями;
- выпускники должны быть уверены в востребованности своих знаний.

Конечно, будущее трудоустройство выпускников зависит не только от учебного заведения, но и от государства и от органов местной администрации. Необходимо, чтобы государство доработали законодательную базу, откорректировали политику в области трудоустройства, разработать систему поощрений для регионов с низким уровнем безработицы. Органы местной администрации, в свою очередь, должны формировать государственный заказ на те специальности, которые соответствуют требованиям времени, следить за деятельностью государственных служб занятости, оказывая необходимую финансовую помощь, обеспечить тесную взаимосвязь в системе: местные органы самоуправления - ВУЗы - рынок труда.

Еще одна проблема - это совмещение учебного процесса с работой. Ряд причин, которые побуждают молодых людей идти работать и учиться одновременно:

- во-первых, это оплата дорогостоящего обучения. Возможно, родителям тяжело оплачивать своему ребенку обучение, в связи с чем, приходится идти работать;
- во-вторых, это проявление собственных амбиций и потенциала;
- в-третьих, студент хочет полностью удовлетворить свои потребности;
- в-четвертых, молодые люди хотят больше знакомств, которые возможно помогут ему в будущем.

Был проведен мини - опрос среди студентов, которые учатся на очном отделении и работают, всего в опросе участвовало 20 человек: 50% - парни, 50% - девушки. В анкете были следующие вопросы:



1. С какого курса Вы устроились на работу?
2. Что Вас сподвигло совмещать работу и учебу?
3. Бюджет или коммерция?
4. Вы житель города Курск или же иногородний?

Проанализировав все анкеты, удалось выяснить, что 17 из 20 человек нашли себе работу только после окончания 1 курса, а сейчас они учатся на 3 и 4 курсах. Что сподвигло? Половина опрошенных сказали, что хотят ни в чем себе не отказывать. То есть удовлетворяют собственные потребности и это 50%, еще 20% учатся одновременно на очном и заочном отделении, поэтому надо оплачивать учебу, 5% помогают своим родителям, а оставшиеся 25% оплачивают жилье в городе самостоятельно, так как приехали из другого города или области, и не хотят просить помощи у родителей. Практически все учатся на бюджете и лишь несколько человек на платной основе, если говорить конкретнее то 16:4. И больше тех людей, которые приехали в город из соседних областей, это вполне оправдано, ведь им требуется больше, чем тем, кто проживает в городе совместно с родителями. И абсолютно все студенты хотят побыстрее закончить ВУЗ и идти работать на полную занятость.

Согласно статистическим данным больше всего студентов задействованы в сфере торговли и предоставления услуг, т.е. те работы, под которые возможно подстроиться - это официанты, бармены, продавцы-консультанты. Многие считают, что преподаватели идут навстречу работающей молодежи, но все равно, по статистике, работающие студенты имеют низкую успеваемость.

Из этого можно сделать вывод, что каждый молодой человек должен решить для себя, что важнее учеба или работа. Хотя бывают безвыходные ситуации, при которых работать просто невозможно.

## **Литература:**

1. Безработица в современной России Бреев Б.Д. Москва: Наука 2015 г. 269 с. 2.Статья Шустова О.А., Шевень Л.Н. «Проблемы занятости российской молодежи» 2015г. 3. Статья Галиева А.Р. « Безработица в молодежной среде» 2017 г.
4. Макунина, И. В. Безработица как негативный фактор влияния на рынок труда, Региональная экономика: теория и практика, 2012. с.22-28
5. Экономика: учебник / И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – с 94-97
6. Рынок труда. Занятость. Безработица: Учебник. Павленков В.А. Издательство МГУ, 2011, 368 с.

**Секция  
«СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ –  
РЕГИОН ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ»  
г. Смоленск**

Ответственный редактор

**Баудер Е.А.3**

**О.В. Бугай,**

магистр,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Смоленск, Россия  
e-mail: o-ol-by@yandex.ru

## **НОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена инструментарию, который в настоящее время в России считается инновационным для создания систем управления хозяйствующим субъектом. На основе анализа сложившейся ситуации автор делает вывод о необходимости обобщения разрозненных знаний о предмете на основе глубоко научного подхода. Автор полагает, что одним из ключевых направлений, которые могут определить развитие экономики, может стать Кибернетика.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, система управления, Кибернетика.*

**O.V. Bugay,**

Undergraduater,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Smolensk, Russia  
e-mail: o-ol-by@yandex.ru

## **NEW MANAGEMENT SYSTEMS IN RUSSIA**

***Abstract:** The article is devoted to the tools that are currently considered to be innovative in Russia for the creation of management systems of an economic entity. Based on the analysis of the current situation, the author concludes that it is necessary to generalize the disparate knowledge about the subject on the basis of a deeply scientific approach. The author believes that one of the key areas that can determine the development of the economy can be Cybernetics.*

***Keywords:** digital economy, control system, Cybernetics.*

Если хочешь чтобы система управления организацией была эффективной - изучай, проектируй и внедряй.

«Мы находимся в стадии вхождения в четвертую техническую революцию, которую характеризуют три понятия: все «в цифре», новые материалы и новые системы управления. Совокупность этих трех элементов и определяют переход к цифровой экономике». [1] Термин «цифровая экономика» на слуху уже давно. На практике эту концепцию успешно реализуют некоторые страны, среди которых можно назвать Норвегию, Швецию, Данию, Россию. Наша страна оказалась в числе лидеров по темпам роста показателя цифровизации, но всерьез о цифровой экономике у нас заговорили только в прошлом году.

Современная информационная революция ставит перед Россией задачу: продвижение по пути очередной глобальной технологической революции. На государственном уровне утверждены стратегия и программа перехода к цифровой экономике. Ключевым фактором успеха становятся «новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем для государств, бизнеса и гражданского общества». [2, стр. 22] Поэтому для повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в настоящее время актуальным является разработка, апробация и внедрение новых систем управления.

Система управления организации - это нематериальный продукт, её сложно оценить и сформулировать требования к ней. Поэтому сложным является создание интегрированной информационной системы управления для конкретного хозяйствующего субъекта.

Не первый год популярной является автоматизация трудового процесса, но у данного явления есть свои трудности. «Автоматизация управленческой деятельности изначально применялась только к некоторым вспомогательным операциям, так как управленческий труд, в первую очередь, это творческий и интеллектуальный процесс, который не поддается формализации. Но за счет того, что последнее десятилетие информационные компьютерные технологии активно развивались, появилось множество новых программных продуктов, а подходы к автоматизации управленческой деятельности изменились». [3, стр. 197-199]

Одним из современных инновационных решений считается процессный подход к организации работы. «При процессном подходе мы получаем ответ на вопрос «как это лучше выполнить», т.е. концентриру-

емя на тактическом, оперативном управлении».[4] Он может быть или хорош или плох тем, что позволяет стандартизировать работу. Его стабильность и статичность применимы там, где нужно повышать уровень сервиса, качество работы и, в то же время, необходима стандартизация обслуживания. Поэтому он подходит для государственных компаний, где услуга должна быть выполнена от и до, на определенном уровне, а клиенты не ожидают каких-то бонусов или особых инициатив.

Процессный подход к управлению компанией может быть реализован с помощью управленческой методики BPMS, инструментом для реализации которой является её технологическая часть - BPM (Business Process Management). В глубоком понимании это возможность отойти от функционального подхода в управлении организации к видению её, как совокупности бизнес-процессов. BPM подразумевает непрерывное усовершенствование бизнес-процессов, а в основе концепции лежит принцип тесного взаимодействия как между пользователями, так и аппаратными средствами, другими системами. «BPM-системы как правило предоставляют базовый набор отчетов по показателям бизнес-процессов. На их основе могут быть сконструированы т.н. «ключевые показатели эффективности» (KPI, Key Performance Indicators), которые, в свою очередь, могут быть увязаны с «системой сбалансированных показателей» (BSC, Balanced Scorecard)».[5] Итерационный характер данной системы способствует следующим факторам успешности: проектирование системы управления организации с использованием специализированного программного обеспечения, правильную организацию процесса и оптимальное распределение ролей проекта.

Современные системы управления опираются на стандарты, принятые в этой области. Не иссякает интерес к обсуждению стандартов ERP, MRP, MRPII, ориентированных на внутреннюю организацию предприятия. В 80-хх годах прошлого столетия была разработана концепция «планирование материальных ресурсов» (MRP - Materials Resource Planning). Основная её цель состояла в минимизации издержек, которые связаны со складскими запасами, отслеживаемых как в целом, так и на различных участках производства. Следующей концепцией стало «планирование производственных ресурсов» (MRPII - Manufacturing Resource Planning). Благодаря ей можно и учитывать и планировать практически все основные производственные ресурсы предприятия (сырье, производственные мощности и их загрузку, стоимость рабочей силы, и т.п.). Возможности учета еще большего круга затрат были реализованы в ERP (Enterprise Resource Planning, «управ-

ление ресурсами предприятия»), которая нашла широкое применение. Её число дополнительных модулей и блоков огромно. Они разработаны по четырем направлениям: бухгалтерские, учетно-управленческие, контроллинговые, казначейские и финансово-управленческие. Это отдельное программное обеспечение отдельных бизнес-процессов может взаимодействовать, а так же легко интегрируется в общий пакет ERP-системы. Следующая концепция ERP II - стратегически ориентирована на интернет-ориентированный бизнес.

«В настоящее время существует множество зарубежных и отечественных компаний, предлагающих программное обеспечение класса ERP. Наиболее известные зарубежные производители ERP-решений - корпорации SAP (Германия), Oracle, PeopleSoft (США) и Baan (Нидерланды). Из отечественных продуктов следует выделить ERP-системы: «1С: Управление предприятием», «Парус-Предприятие 8», «Галактика ERP». Преимуществом отечественных ERP-систем является ориентация на российские и международные стандарты управления и учета.» [6, стр. 230]

Следует обратить внимание на концепцию, появившуюся после ERP, которая отражает весь цикл производства: от проектирования и взаимодействия с заказчиками до послепродажного сервисного обслуживания изделия. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) рекомендует интегрировать заказчика (клиента, покупателя) в систему управления предприятием. В результате уменьшается роль отдела сбыта в качестве посредника. Покупатель сам и размещает заказ на изготовление продукции и отвечает за правильность его исполнения и отслеживает соблюдение сроков как производства так и поставки.

Мировой рынок сейчас предлагает множество систем для автоматизации управления организации. Число внедрений таких систем в мире с каждым годом растет. На отечественном рынке сейчас присутствуют и западные системы и отечественные. Ими уже пользуются такие учреждения как МВД РФ, ФСБ РФ, Сбербанк России, Центральный Банк РФ (ЦБ РФ), ФСНП (Федеральная служба налоговой полиции) и многие другие.

Прогрессивными разработками являются, например, системы «ФОБОС», «YSB.Enterprise.Mes», «PolyPlan». Это продукты многолетней работы трех российских научных центров. Они способны поддерживать и плановую и организационную составляющие самого производственного процесса. Их предназначение - оперативное управление производством дискретного типа. Данные разработки носят гордое имя MES. «MES, Manufacturing Execution System Автоматизированная си-

стема управления производственными процессами. MES-система позволяет контролировать процессы, материалы, трудовые ресурсы в реальном времени». [7, стр. 116] Среди российских специалистов в области информационных технологий есть мнение, что наши системы не только не хуже западных аналогов, но и превосходят их.

Для обобщенного взгляда на тему создания систем управления следует сказать, что существует наука, предметом которой является исследование сложных систем. Это Кибернетика. «Она фокусирует внимание на том, как система (цифровая, механическая или биологическая) обрабатывает информацию, реагирует на неё и изменяется или может быть изменена, для того чтобы лучше выполнять свои функции (в том числе по управлению и коммуникации)». [8, стр. 8] Как фундаментальная наука Кибернетика может исследовать наиболее общие закономерности управления, потому что позволяет по-новому рассматривать способы связей между подсистемами и элементами систем, способы построения и функционирования социально-экономических систем в целом и их частей. Поэтому именно на развитие Кибернетики, видимо, необходимо обратить внимание. Это одно из ключевых направлений, которые могут определить развитие экономики нашей страны.

## Литература:

1. Димитров И. Интервью омбудсмана по цифровой экономике, исполнительного директора Ассоциации электронных торговых площадок (АЭТП) // «Инвест-Форсайт»: деловой журнал, 2017. URL: <https://www.if24.ru/ilya-dimitrov-tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 19.04.2018).
2. Ассоциация Электронных Торговых Площадок [Электронный ресурс] // «Программа развития Цифровой (электронной) экономики в РФ до 2035 года», Центр изучения Цифровой (электронной) экономики: [сайт]. [2017]. URL: <http://www.aetp.ru/news/item/410256/> (дата обращения: 19.04.2018).
3. Сармина Е. Ю., Фомичева Т. Л. Информационные технологии как инновация в системе управления // Интерактивная наука. – 2017. – № 1. URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv312.pdf/picture?size=0/> (дата обращения 20.04.2018).
4. Кинзябулатов Рамиль, Разбираемся с понятием BPM. Что такое управление бизнес процессами. Блог компании Trinion. [сайт Хабр] URL: <https://habr.com/company/trinion/blog/354608/> (дата обращения: 02.05.2018).
5. Все о системах управления бизнес-процессами. BPMS.RU [сайт BPMS.RU] URL: <http://bpms.ru/index.html/> (дата обращения: 02.05.2018).

6. Архитектура предприятия: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, В.Ю. Карпычев. - Москва: КноРус, 2018.- 328 с. ISBN 978-5-406-05945-6. URL: <https://www.book.ru/book/924110/view2/230/> (02.05.2018).
7. Информационные технологии. Проектирование базы данных технической документации в виде интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР) в рамках технологии CALS. Программно-аппаратная организация ИЭТР: учебно-методическое пособие / С.В. Веретехина. - Москва: Русайнс, 2015.- 124 с. ISBN 978-5-4365-0203-8. URL: <https://www.book.ru/book/916850/view2/116/> (02.05.2018).
8. Новиков Д.А. Кибернетика: Навигатор. История кибернетики, современное состояние, перспективы развития. - М.: ЛЕНАНД, 2016. - 160 с. (Серия «Умное управление»). ISBN 978-5-9710-2549-8. [Сайт] URL: <http://www.mtas.ru/upload/library/> (02.05.2018).



**А.А. Булохов,**

магистрант,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Смоленск, Россия  
e-mail: smolensk.fa@gmail.com

Научный руководитель:

**Г.З. Тищенко,**  
к.э.н., доц.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Смоленск, Россия  
e-mail: smolensk.fa@gmail.com

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

***Аннотация.** В статье рассматривается значение управления дебиторской задолженностью, раскрываются аспекты управления проблемной дебиторской задолженностью. Построение качественной и эффективной системы риск-менеджмента позволит значительно сократить ущерб от возникновения рискованных ситуаций и повысить эффективность деятельности.*

*Приведена схема управления дебиторской задолженностью предприятия. Представлены методы управления проблемной дебиторской задолженностью.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, эффективность, риск-менеджмент, проблемная дебиторская задолженность, методы управления.*

**A.A. Bulokhov,**

Undergraduater  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Smolensk, Russia  
smolensk.fa@gmail.com

Scientific adviser:  
**G.Z. Tishchenkova,**  
Ph. D. (Economics), Assoc.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Smolensk, Russia  
smolensk.fa@gmail.com

## MANAGING PROBLEM RECEIVABLES

***Abstract:** The article considers the importance of management of accounts receivable, discloses aspects of managing problem receivables. The construction of a qualitative and effective risk management system will significantly reduce the damage from the occurrence of risk situations and increase the efficiency of activities.*

*The scheme of management of accounts receivable of the enterprise is given. Methods of managing problem receivables are presented.*

***Keywords.** Accounts receivable, efficiency, risk management, problem receivables, management methods*

Любое предприятие независимо от страны и от вида деятельности сталкивается с ситуацией, что оно не может работать только по предоплате. Конкурентная ситуация не позволяет диктовать клиенту жесткие условия оплаты. Предприятия вынуждены привлекать клиентов все большим числом сервисных услуг, гарантий, льгот, в том числе и в отношении оплаты продукции. Так возникают должники даже у самой преуспевающей фирмы в самой стабильной экономической ситуации. Правильное определение размера скидки и срока отсрочки платежа, выбор платежеспособного покупателя и надежного поставщика, определение оптимального размера дебиторской задолженности, который не приведет к ухудшению финансового состояния предприятия – эти вопросы актуальны во всем мире, во всех странах, где действуют принципы рыночной экономики [1-3].

Управление дебиторской задолженностью – отдельная функция экономической и юридической службы фирмы, главной целью которой считается повышение выгоды за счёт успешного применения данной задолженности, оптимизации ее объема, актуальной инкассации и дальнейшего взыскания. Управление представляет собой претворение

в жизнь комплекса мер, нацеленных на предотвращение появления подозрительной задолженности методом кропотливого анализа и ранжирования контрагентов, и охватывает весь процесс денежного и правового администрирования получения своевременной оплаты за продукцию (услуги), а также следующих мер по принудительному взысканию.

Управление дебиторской задолженностью представляет собой контроль за оборачиваемостью средств в расчетах с заказчиками. Ускорение оборачиваемости быть может достигнуто благодаря кропотливому отбору честных вероятных клиентов, определению критерий оплаты, контролю сроков закрытия дебиторской задолженности и воздействию на контрагентов.

Кропотливый отбор честных потребителей осуществляется на базе анализа соблюдения ими платежной дисциплины в прошлом, анализа их текущей платежеспособности, оценке уровня их денежной устойчивости и прочих признаков, характеризующих экономическое состояние контрагента.

Определение критериев оплаты за отгруженную продукцию (выполненные услуги) содержится в том, что контрагенту устанавливаются границы сроков оплаты: оплатили ранее – возымели скидку, оплатили в срок – утратили предоставляемую скидку, оплатили позже срока – выплачивают штраф.

Политика управления дебиторской задолженностью представляет из себя часть единой политики управления используемыми активами и рекламной политики фирмы, направленной на расширение размера реализации продукции (услуг) и содержится в оптимизации единого объема данной задолженности и обеспечении актуальной ее инкассации.

Действенное управление дебиторской задолженностью фирмы на сегодняшний день считается одной из первоочередных и злободневных задач, для решения которой потребуются провести исследования в данной области.

Таким образом, построение качественной и эффективной системы риск-менеджмента становится важной задачей любого предприятия в современных условиях, решение которой позволит значительно сократить ущерб от возникновения рискованных ситуаций и повысить эффективность его деятельности [4; 5].

Дебиторская задолженность составляет внушительную часть активов компаний в современной экономике. В общей сумме дебиторской задолженности на расчеты с покупателями и заказчиками приходится 80-90%. Поэтому управление дебиторской задолженностью на

предприятию должно быть связано в первую очередь с оптимизацией ее размера и обеспечением инкассации задолженности покупателей и заказчиков по расчетам за реализованную продукцию или оказанные услуги. Для эффективного управления дебиторской задолженностью на предприятии должна разрабатываться и осуществляться особая финансовая политика управления этой задолженностью, либо особая кредитная политика по отношению к покупателям продукции.

Очень часто проблемами задолженности являются либо проблемы с документами, либо просрочки платежей. Поэтому прежде всего необходимо настроить систему оперативного выявления проблемной задолженности и напомнить должнику о существовании долга. В условиях кризиса лучше, когда мероприятия по выявлению проблемной задолженности и напоминание должникам о необходимости погасить ее будут осуществляться еженедельно. Форму для выявления и работы с проблемной задолженностью каждая компания и предприниматель разрабатывают самостоятельно, кроме того, возможно настроить бухгалтерские программы для выявления и оперативного слежения за подобной задолженностью.

При выявлении проблемной задолженности важно соблюдать следующие правила [6;7]:

- чем раньше будут выявлены проблемы с задолженностью, тем лучше, поскольку если истечет срок исковой давности, то взыскать задолженность уже не получится; кроме того, контрагент может обанкротиться или ликвидироваться;

- при выявлении проблемной задолженности важно установить причины образования задолженности: проще всего работать с «забывчивыми» контрагентами, которые имеют незначительную просрочку по платежам.

При выявлении задолженности важна скорость, чем скорее будут выявлены проблемы в работе, тем меньше потеряет компания, ведь чем дольше будут оказываться услуги или поставляться товары в кредит, тем больше компания кредитует недобросовестных контрагентов. Кроме того, подобные «плохие» долги могут достигнуть «критической массы» и компания может потерять платежеспособность, финансовую устойчивость, могут возникнуть проблемы с выплатами заработной платы, формированием запасов, уплатой налогов. Если просрочка по платежам значительна, более 90 дней, то в этом случае целесообразно отказаться от дальнейших поставок контрагенту, пересмотреть политику работы с такими контрагентами, включив более значительные штрафные санкции, компенсацию убытков и т.д.

Вторым методом управления дебиторской задолженностью является оперативное реагирование на образование проблемной задолженности

Оперативное реагирование на образование задолженности позволяет решить целый комплекс проблем:

- напомнить контрагенту об обязательствах;
- своевременно выявить проблемы при реализации договора;
- взыскать оперативно долги в судебном порядке, пока положение контрагента значительно не ухудшилось.

Среди мероприятий по оперативному реагированию на образование проблемной задолженности возможно выделить следующие:

- направление контрагенту писем по электронной почте;
- телефонные звонки для выяснения проблем с возникновением задолженности;
- направление СМС-уведомлений;
- личная встреча для проведения переговоров по вопросу урегулирования спорных долгов.

Но на этой стадии важно подтвердить наличие долга. Если дело дойдет до суда, то просто голословные утверждения о том, что контрагент должен денег, вряд ли помогут доказать наличие задолженности. Потребуется документальное подтверждение в виде акта сверки взаиморасчетов.

На основании подобного акта возможно подготовить претензию контрагенту. Если между двумя лицами заключено хотя бы два договора и по ним имеются взаимные задолженности друг перед другом, то проще не перечислять денежные средства, а заключить соглашение о взаимозачете задолженностей по договорам.

Одновременно нужно обратить внимание, что подписание должником акта сверки означает, что он признал задолженность. С этого момента срок исковой давности прерывается. Со дня подписания акта сверки срок отсчитывают заново, без учета времени, прошедшего с момента возникновения долга.

Однако проблемы часто возникают и потому, что контрагент не признает образования задолженности. В этом случае важно собрать другие документы, которые подтверждают образование задолженности. Это могут быть акты выполненных работ, товарно-транспортные накладные, экспертные заключения и пр.

Также важно понять, когда все-таки должна состояться оплата. Бывает так, что стороны составили договор неграмотно, и контрагент должен произвести оплату только по результатам осуществления ра-

бот, а не за конкретные этапы. Так, если договором подряда не предусмотрена предварительная оплата выполненной работы или отдельных ее этапов, заказчик обязан уплатить подрядчику обусловленную цену после окончательной сдачи результатов работы при условии, что работа выполнена надлежащим образом и в согласованный срок либо с согласия заказчика досрочно.

Сколько бы компания или предприниматель ни проводили предварительной работы без соблюдения претензионного порядка, сложно будет в дальнейшем взыскать денежные средства в суде. Поэтому необходимо подготовить претензию контрагенту.

Но при этом игнорировать претензионную работу и грозиться немедленно пойти в суд нельзя. Дело в том, что, если не был соблюден претензионный порядок, суд может просто отказать в иске, поскольку не был соблюден претензионный порядок.

Взыскание задолженности в судебном порядке является распространенным вариантом взыскания долгов. В некоторых случаях можно отметить, что контрагенты просто отказываются платить по долгам и «выбивать» их приходится через суд. А в судебном порядке контрагенты готовы подписать мировое соглашение или тянуть время, поскольку «деньги сегодня стоят дороже, чем деньги завтра».

Пункт 1 ст. 382 ГК РФ предусматривает возможность передачи права (требования), принадлежащего кредитору на основании обязательства, другому лицу по сделке (уступка требования).

В силу п. 2 ст. 382 ГК РФ для перехода к другому лицу прав кредитора не требуется согласие должника, если иное не предусмотрено законом или договором.

Однако, стоит обратить внимание на возможность передачи долга. Не допускается без согласия должника уступка требования по обязательству, в котором личность кредитора имеет существенное значение для должника (п. 2 ст. 388 ГК РФ).

Возможность обращения заинтересованного лица в арбитражный суд связана с необходимостью защиты своих нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов.

Если с должником имеются различные договоры, то целесообразно посмотреть, возможно ли произвести зачет встречных требований, ведь допустимо, что компания тоже должна была когда-то исполнить свои обязательства, но не сделала это вовремя.

По общему правилу, для того чтобы прекратить встречные обязательства зачетом, надо одновременно выполнить следующие условия (ст. 410 ГК РФ):

– зачитываемые требования должны быть однородны. Например, стороны должны друг другу деньги: у одной есть долг за приобретенные товары, а у второй – долг по возврату займа;

– на момент зачета должен наступить срок исполнения каждого из зачитываемых требований (исключение составляют случаи, когда законом разрешен зачет требования, срок которого не наступил). И это условие выполняется, когда по условиям договора обязательство должно быть исполнено по первому требованию;

– зачет не должен быть запрещен законом или договором.

Такой зачет может произойти по заявлению одной из сторон. Вы пишете контрагенту заявление о зачете встречных требований, проводите переговоры и производите такой зачет. В этом случае ни у вас, ни у контрагента не будет никаких встречных претензий.

Сегодня в условиях кризиса у многих компаний не хватает денежных средств, но при этом, возможно, у контрагента имеются основные средства, нематериальные активы, которые необходимы для вашей деятельности. В этом случае вместо длительных судебных разбирательств достаточно подписать соглашение об отступном.

Первоначальное обязательство прекращается не с момента заключения соглашения об отступном, а с момента предоставления отступного. Если в качестве отступного предоставляется недвижимое имущество, то соглашение об отступном считается исполненным только после государственной регистрации перехода права собственности на недвижимость к кредитору.

Для соглашения об отступном необязательно нотариальное удостоверение, даже если первоначальное обязательство возникло из нотариально удостоверенного договора.

Существенными условиями являются:

– сведения о первоначальном обязательстве, прекращаемом отступным (ст. 409 ГК РФ);

– размер, сроки и порядок предоставления отступного.

Однако стоит обратить внимание на налоговые риски. Налоговый орган может посчитать, что:

– цена была сформирована не в соответствии с рыночными условиями;

– произошла реализация имущества и, следовательно, НДС подлежит уплате. На основании абз. 3 п. 1 ст. 105.3 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) при определении налоговой базы с учетом цены товара, примененной сторонами сделки для целей налогообложения, указанная цена признается рыночной, если налоговым органом не доказа-

но обратное. Налогоплательщик вправе самостоятельно применить для целей налогообложения цену имущества.

Но при этом налоговый орган может посчитать, что согласно п. 3 ст. 271 НК РФ для доходов от реализации, если иное не предусмотрено НК РФ, датой получения дохода признается дата реализации товаров, определяемая в соответствии с п. 1 ст. 39 НК РФ, независимо от фактического поступления денежных средств и их уплаты. Однако с этим утверждением можно поспорить. В соответствии со ст. 409 ГК РФ отступное является одним из оснований прекращения обязательства между сторонами. Размер, сроки и порядок предоставления отступного (уплатой денег, передачей имущества и т.п.) устанавливаются сторонами.

Передача имущества в качестве отступного фактически является именно исполнением обязательств по возврату займа. А такая операция не облагается НДС. Согласно данной правовой норме не облагаются НДС операции по уступке (переуступке, приобретению) прав (требований) кредитора по обязательствам, вытекающим из договоров по предоставлению займов в денежной форме и (или) кредитных договоров, а также по исполнению заемщиком обязательств перед каждым новым кредитором по первоначальному договору, лежащему в основе договора уступки.

Полученные налогоплательщиком денежные средства, не связанные с реализацией товаров (работ, услуг), в налоговую базу по налогу на добавленную стоимость не включаются. Нельзя признать передачу денежных средств в виде отступного.

Несмотря на налоговые проблемы, альтернативное обязательство может иметь действенный эффект для целей управления долгами, которые контрагенты вам не возвращают.

В некоторых случаях возможно взыскать долги с третьей стороны, когда обязанность вернуть деньги обеспечена:

- страхованием дебиторской задолженности;
- банковской гарантией.

В этом случае деньги вернет или страховая компания, или банк.

В случае страхования дебиторской задолженности можно фактически обезопасить себя от рисков неуплаты денежных средств контрагентом и впоследствии обратиться в страховую компанию для выплаты страхового возмещения.

На основании ст. 929 и 933 ГК РФ страховая компания оказывает услуги по страхованию наступления риска убытков от предпринимательской деятельности. Убытки наступают ввиду нарушения своих обязательств контрагентом-дебитором.



Страхователь выплачивает страховую премию страховщику на случай наступления негативных последствий по договору страхования.

В случае наступления страхового случая страховая компания обязуется выплатить страховое возмещение.

Причем выгодоприобретателем может выступать как сам страхователь, так и третье лицо.

Если говорить о банковской гарантии, то, если контрагент не исполняет свое обязательство, его должен исполнить банк. Предусмотренное банковской гарантией обязательство гаранта перед бенефициаром не зависит в отношениях между ними от того основного обязательства, в обеспечение исполнения которого она выдана, даже если в гарантии содержится ссылка на это обязательство (ст. 370 ГК РФ). При этом суды, рассматривая споры по банковским гарантиям, не вправе оценивать действительность соответствующих сделок только с точки зрения наличия или отсутствия у них обеспечительной функции, так как, выдавая и принимая гарантию, гарант и бенефициар действуют своей волей и в своем интересе, они свободны в установлении своих гражданских прав и обязанностей.

## **Литература:**

1. Возможности современного государственного и муниципального управления: теория и практика. Коллективная монография / Под редакцией Рудаковой Е.Н. - М.: Издательство «Научный консультант» - 2018. – 294 с.
2. Тищенко Г.З., Шеломенцева М.В. Современные направления развития контроллинга в условиях цифровой трансформации отечественной экономики //Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 1074-1079.
3. Тищенко Г. З, Петушкова Г. А. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях вступления России в ВТО. -Смоленск, Смоленский гуманитарный университет, 2013. 183с.
4. Моргун Т.Н., Тищенко Г.З. Процесс управления ресурсосбережением на промышленном предприятии//Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 730-733.
5. Шестакова Е.В. Менеджмент задолженности: как вернуть свои деньги. // Финансовый менеджмент. 2016. № 3.С. 14.
6. Основы финансового контроля и государственного регулирования: отраслевой и региональный аспект: монография/Под редакцией Гнездовой Ю.В, Матвеевой Е.Е. -Москва, 2017. -330с.
7. .Петушкова Г.А., Тищенко Г.З. Контроллинг деловой активности организации//Маркетинг и логистика. 2017. № 5 (13). С. 65

**В.В. Мылова,**

магистрант,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Смоленск, Россия  
e-mail: smolensk.fa@gmail.com

Научный руководитель:

**Г.А. Петушкова,**  
к.п.н., доц.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Смоленск, Россия  
e-mail: smolensk.fa@gmail.com

## **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПРОВЕРКИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по изучению проблемы обеспечения эффективности функционирования системы финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации. Рассматриваются основные виды контроля, входящие в систему финансового контроля за финансовой деятельностью в Вооруженных Силах Российской Федерации, осуществляемой казенными учреждениями Министерства обороны Российской Федерации и анализируются их недостатки.*

***Ключевые слова:** Вооруженные Силы Российской Федерации, финансовый контроль, внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль, внутренний финансовый контроль, внутренний финансовый аудит, ведомственный контроль.*

**V.V. Mylova,**

Undergraduater  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Smolensk, Russia  
smolensk.fa@gmail.com  
Scientific adviser:  
**G. A. Petushkova,**  
Ph. D. (Pedagogical ), Assoc.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Smolensk, Russia  
smolensk.fa@gmail.com

## **SYSTEM OF CONTROL OF INSPECTION OF PLANNING AND EXPENDITURE OF FINANCIAL FLOWS IN CASHENOUS INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF DEFENSE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** The article presents the main results of research work on the study of the problem of ensuring the efficiency of the financial control system in the Armed Forces of the Russian Federation. The main types of control included in the system of financial control over financial activities in the Armed Forces of the Russian Federation, carried out by state institutions of the Ministry of defense of the Russian Federation are considered and their shortcomings are analyzed.*

***Keywords:** The armed Forces of the Russian Federation, financial control, internal state (municipal) financial control, internal financial control, internal financial audit, departmental control.*

Для обеспечения суверенитета государства, его независимости и территориальной целостности, потребностями защиты ее интересов в международном сообществе, а также защиты гражданского населения в период вооруженных конфликтов, имеющих важное значение для жизни и деятельности любого государства, обязательным условием является выделение ассигнований на нужды национальной обороны[1-3].

Одними из ключевых показателей, выражающих стремление современного государства обеспечить всеми необходимыми условиями для должного развития вооруженных сил и других воинских формирований, а также поддержание их в постоянной боевой подготовки, являются объем и уровень расходов на оборону.

Выделение финансовых ресурсов на содержание военной организации государства осуществляется путем финансирования, которое представляет собой поступление денежных средств по соответствующим кодам бюджетной классификации от распорядителя к получателям этих средств.

Источник «ТАСС» сообщает, что на нужды Министерства обороны Российской Федерации в 2018 году выделено 46 млрд. долларов (2,8% ВВП), о чем сообщил Министр обороны С. К. Шойгу на итоговой коллегии Минобороны с участием Президента Российской Федерации В. Путина. Также для сравнения он напомнил, что бюджет Пентагона на следующий год составит более 700 млрд. долларов, бюджет минобороны Великобритании - порядка 60 млрд. долларов, а бюджет оборонных ведомств Франции и Германии - по 40 млрд. долларов каждый [4].

В последнее время в связи с напряженной ситуацией в мире, обострившимися вооруженными конфликтами в странах Европы и Ближнего Востока прослеживается тенденция увеличения ассигнований, выделяемых на нужды Минобороны России. Вследствие чего, все это приводит к необходимости принятия более эффективных и рациональных мер по снижению их не целевого расходования. Такой мерой является функционирование системы контроля за использованием выделенных ассигнований.

Проблема эффективности функционирования системы контроля чрезвычайно актуальна в последние годы в связи с тем, что в существующей системе финансового контроля в Вооруженных Силах России наблюдаются существенные недостатки, приводящие к нарушению законодательства в области организации бюджетного процесса, и все это приводит к нецелевому расходованию денежных средств. Главной причиной сложившейся ситуации является недостаточно проработанная нормативно – правовая база и слабая организация финансового контроля в Минобороны России. Финансовый контроль в Министерстве обороны Российской Федерации позволяет не только выявить различные нарушения в процессе финансовой деятельности, но и в большинстве случаев результаты финансового контроля являются основой для привлечения виновных лиц к установленной законом ответственности. Финансовый контроль оказывает важное предупредительное воздействие на всех субъектов, участвующих в финансовой деятельности, а также обеспечивает законное, эффективное, рациональное и экономное расходование денежных ресурсов, выделяемых государством на нужды Минобороны страны.

В связи с этим основными задачами исследования являются рассмотрение основных видов контроля, входящих в систему финансового контроля за финансовой деятельностью в Министерстве обороны Российской Федерации, осуществляемой казенными учреждениями Министерства обороны Российской Федерации и выявление их недостатков.

В соответствии с приказом Министра обороны РФ от 29 июля 2011 года № 1290 казенные учреждения ведомства созданы для обеспечения поддержания постоянной боевой и мобилизационной готовности объединения (соединения, воинской части) и подразделений, не входящих в его состав, но состоящих при нем на обеспечении, и осуществления управленческих, обеспечивающих и иных функций в соответствии с российским законодательством. Казенные учреждения являются получателями (распорядителями) средств в рамках бюджетных полномочий.

В своей статье «Актуальные вопросы совершенствования правового обеспечения финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации» А.И. Землин выделяют следующие виды финансового контроля: «система финансового контроля за финансовой деятельностью в Вооруженных Силах Российской Федерации представлена государственным финансовым контролем (внешним и внутренним), а также внутренним финансовым контролем и внутренним финансовым аудитом».

Деятельность по осуществлению государственного финансового контроля регламентируется следующими нормативно – правовыми документами: Бюджетным кодексом Российской Федерации (далее – БК РФ), Федеральными законами «О федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период», «О бухгалтерском учете», «О бюджетной классификации Российской Федерации», и другими федеральными законами.

Определяющую роль в регулировании правоотношений, которые возникают в процессе финансового контроля, а также исполнения бюджетов на всех уровнях бюджетной системы Российского государства отводится БК РФ.

Статьей 265 БК РФ предусмотрены следующие виды государственного (муниципального) финансового контроля:

1. внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью соответственно Счетной палаты Российской Федерации, контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [5]. Счетная палата, которая контролирует своевременное исполнение казенными учреждениями Минобороны России федерального бюджета в части расходов на оборону, проверяет эффективность и целесообразность расходов последними средств бюджета, анализирует выявленные отклонения от показателей, установленных федеральным бюджетом и подготавливает предложения, для их устранения.

2. внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций.

В связи с тем, что для учета операций, осуществляемых казенными учреждениями Министерства обороны, являющимся получателем (распорядителем) средств в рамках бюджетных полномочий, в территориальном органе Федерального казначейства открываются лицевые счета, органы Федерального казначейства осуществляют контроль за:

- непревышением лимитов бюджетных обязательств, распределенных главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета между нижестоящими распорядителями и получателями средств федерального бюджета, над утвержденными им лимитами бюджетных обязательств;

- непревышением бюджетных ассигнований, распределенных главными администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета между администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета, над утвержденными им бюджетными ассигнованиями;

- непревышением кассовых расходов, осуществляемых получателями средств федерального бюджета, над доведенными до них лимитами бюджетных обязательств и (или) бюджетными ассигнованиями;

- непревышением кассовых выплат, осуществляемых администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета, над доведенными до них бюджетными ассигнованиями;

- соответствием содержания проводимой операции коду бюджетной классификации РФ (указан в платежном документе, который представляется в Федеральное казначейство получателем средств бюджета федерального уровня);

- наличием документов у получателя средств бюджета федерального уровня, подтверждающих соответствие с порядком санкционирования расходов, установленным Министерством финансов РФ, возникновение у него денежных обязательств.

Также в статье 265 БК РФ указано, что предварительный контроль осуществляется в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а последующий контроль осуществляется по результатам исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Федерации в целях установления законности их исполнения, достоверности учета и отчетности.

В статье 268.1 БК РФ определены полномочия органов внешнего государственного (муниципального) финансового контроля по осуществлению внешнего государственного (муниципального) финансового контроля к ним относятся:

- контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, в ходе исполнения бюджета;
- контроль за достоверностью, полнотой и соответствием нормативным требованиям составления и представления бюджетной отчетности главных администраторов бюджетных средств, квартального и годового отчетов об исполнении бюджета.

Н.Ю. Тоичко в своем исследовании, рассматривая государственный финансовый контроль как важную функцию управления государства финансовыми потоками, отмечает, что «эта функция в определенной степени осуществляется всеми органами власти, более того, носит общественный характер».

К следующим видам финансового контроля за деятельностью казенных учреждений Минобороны России в сфере расходования финансовых ресурсов относятся: внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит, который осуществляется главными распорядителями средств бюджета в отношении подведомственных учреждений, а конкретно получателей средств бюджета (казенных учреждений), составляющих большинство военных учреждений, подведомственных Минобороны Российской Федерации.

Основными нормативными документами, регламентирующими права, обязанности и ответственность должностных лиц в области внутреннего финансового контроля, являются: БК РФ, Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации», Федеральный закон «О материальной ответственности военнослужащих», Трудовой кодекс Российской Федерации, Приказ Министра обороны Российской Федерации «Об утверждении Положения об осуществлении контроля финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации».

Обязанность по проведению внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита установлены нормой статьи 160.2-1 БК РФ.

Так, согласно Правилам, утвержденным Постановлениям Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 года № 193, внутрен-

ний финансовый контроль осуществляется непрерывно руководителями (заместителями руководителей), иными должностными лицами главного администратора (администратора) средств федерального бюджета, организующими и выполняющими внутренние процедуры составления и исполнения федерального бюджета, ведения бюджетного учета и составления бюджетной отчетности (внутренние бюджетные процедуры). Этот вид контроля осуществляется в структурных подразделениях главного администратора (администратора) средств федерального бюджета и получателя средств федерального бюджета, исполняющих бюджетные полномочия.

Контрольными и квазиконтрольными полномочиями в сфере расходования средств бюджета, выделяемых казенным учреждениям Министерства обороны РФ на цели обороны страны, наделен целый ряд органов военного управления. Такого рода задачи отводятся Департаментам финансового обеспечения и финансового планирования Министерства обороны Российской Федерации, Департаменту социальных гарантий Министерства обороны Российской Федерации и др.

В своем исследовании И.А. Назарчук отмечает, что в целях обеспечения финансовой дисциплины, определения основ организации и осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах РФ, обеспечения согласованности, последовательности и результативности мер по совершенствованию системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах принята Концепция осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах Российской Федерации, утвержденная приказом Министра обороны Российской Федерации от 30 сентября 2015 года № 577.

В Концепции отмечено, что Министерству обороны РФ следует реализовать ряд взаимосвязанных мероприятий по повышению эффективности системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, при этом важно разработать нормативную правовую базу, что возможно при совершенствовании методологического, методического и информационно-аналитического обеспечения систем внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Особое место в системе внутреннего финансового контроля отводится ведомственному контролю. Если рассматривать звенья военного механизма, то ведомственный финансовый контроль вышестоящими управленческими структурами должен осуществляться по отношению к нижестоящим.



Министерством обороны РФ осуществляется контроль финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.

Департамент ведомственного финансового контроля и аудита Министерства обороны Российской Федерации осуществляет свою деятельность в области организации и проведения контроля финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, его основными задачами являются: проведение мероприятий по контролю финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации;

- методологическое обеспечение осуществления контроля финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации;

- выявление зон риска совершения нарушений законодательства РФ и правовых актов в сфере финансово-экономической и хозяйственной деятельности на базе мониторинга результатов работы, сведений, содержащихся в информационных ресурсах;

- учет выявленных нарушений в сфере финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, контроль за их предупреждением и устранением, своевременным и полным возмещением причиненного ущерба;

- координация и контроль деятельности Межрегионального управления Контрольно-финансовой инспекции Министерства обороны Российской Федерации [5].

Контрольно-финансовая инспекция МО РФ имеет прямое отношение к органам внутреннего финансового контроля, в ее компетенцию входит организация и осуществление контроля финансово-экономической и хозяйственной деятельности военных органов, в том числе и казенных учреждений. Порядок проведения контрольных мероприятий осуществляется согласно Методическим рекомендациями по проведению контрольных мероприятий финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.

Помимо внутреннего финансового контроля администратор расходов средств бюджета формирует систему внутреннего финансового аудита, который осуществляется структурными подразделениями и (или) уполномоченными должностными лицами, работниками главного администратора (администратора) средств федерального бюджета [6;7]. Данный вид финансового контроля осуществляется посредством проведения аудиторских проверок как плановых, так и внеплановых.

В штате казенных учреждений Министерства обороны Российской Федерации числятся должности экспертов – аудиторов, осу-

ществляющих проверку правильности ведения финансово-экономических и хозяйственных операций как самого Учреждения, так и состоящих на его финансовом обеспечении воинских частей и организаций. В их компетенцию входят: проверка начислений и перечислений денежных средств на обеспечение всеми положенными выплатами военнослужащих, проходящих военную службу на контрактной и призывной основе и лиц гражданского персонала, проверка ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим российским законодательством, наличие всех первичных учетных документов, необходимых для совершения той или иной операции и другие контрольные функции.

Если говорить о недостатках существующей системы финансового контроля, то в первую очередь хочется отметить, что проведенные в Министерстве обороны Российской Федерации в период с 2008 по 2012 годы преобразования, по большей части в финансово-экономических органах и системах материально-технического обеспечения, не способствовали уменьшению злоупотреблений как с материальными, так и с денежными средствами, а также сокращению фактов утрат и недостач военного имущества.

Кроме, выявленного в ходе контрольно – ревизионных мероприятий, причиненного государству ущерба, контрольными органами в годы проведенных реформ выявлены многочисленные случаи нецелевого расходования бюджетных средств, частичного или неполного возмещения сумм за предоставленные воинскими частями юридическим и физическим лицам услуги, неприятия командира (начальниками) воинских частей и организаций решений по ранее выявленным проверяющими нарушениям. Большинство таких нарушений было совершено вновь сформированными органами военного управления и другими хозяйствующими структурами, к примеру, ОАО «Оборонсервис» и входящие в него субхолдинги ОАО «Спецремонт», «Спецвооружение», «Оборонстрой», «Агропром», «Оборонэнерго», «Славянка», «Военторг» завышали стоимость проведенных работ и предоставленных услуг без значительного повышения их качества, ощутимо увеличили расходы бюджетных средств и коррупционную составляющую финансово - хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.

Многие воинские структуры, находящиеся на финансовом обеспечении казенных учреждений Минобороны, подверглись неоднократному реформированию и утеряли в процессе преобразований специалистов и накопленные годами первичные учетные документы, а неред-

ко и первичные оправдательные документы, в следствие чего стали игнорировать замечания и предложения проверяющих. В связи с этим суммы непринятых решений по выявленным нарушениям ежегодно увеличивались, что в последствии привело к миллиардным суммам невозмещенных средств – это и стало основной проблемой на пути к устранению казенными учреждениями Министерства обороны Российской Федерации выявленных нарушений и возмещению причиненного государству ущерба.

Кроме того, контролерами, при оценке нарушений, в акты ревизий и проверок спорных и неурегулированных на государственном уровне вопросов, включались факты, определяемые как грубые нарушения финансовой дисциплины. Следствием этого стали направляться возражения со стороны руководителей проверяемых казенных учреждений Министерства обороны Российской Федерации, в результате чего это порождало длительную и безрезультатную переписку, резко снижавшую результативность основательно выполненной работы большого количества специалистов, наделенных в соответствии с законом полномочиями осуществлять ревизии и проверки финансово - экономической и хозяйственной деятельности воинских структур.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее, что о возрастающей роли финансового контроля за деятельностью в сфере финансов казенных учреждений Министерства обороны РФ свидетельствует не только существенное число органов финансового контроля, но также и расширение их полномочий. Но имеются недостатки в систематизации их деятельности, существует потребность в правовом урегулировании функций и задач, формировании адекватной системы настоящим потребностям эффективного контроля за расходованием средств бюджета, выделяемых на нужды обороны страны. В условиях перехода к новой системе государственных закупок это обуславливает необходимость фундаментальных преобразований и совершенствования базы нормативного финансового контроля в Вооруженных Силах РФ.

## **Литература:**

1. Возможности современного государственного и муниципального управления: теория и практика. Коллективная монография / Под редакцией Рудаковой Е.Н. - М.: Издательство «Научный консультант» - 2018. – 294 с.
2. Основы финансового контроля и государственного регулирования: отраслевой и региональный аспект: монография/Под редакцией Гнездовой Ю.В, Матвеевой Е.Е. -Москва, 2017. -330с.
3. Петушкова Г.А., Тищенко Г.З .Контроллинг деловой активности организации//Маркетинг и логистика. 2017. № 5 (13). С. 65-71

4. Сайт информационного агентства России: [Электронный ресурс: [www.Tass.ru](http://www.Tass.ru). (дата обращения: 04.06.2018)].
5. Сайт Министерства обороны Российской Федерации [Электронный ресурс: [www.stat.mil.ru](http://www.stat.mil.ru) (дата обращения: 04.06.2018)].
6. Тищенко Г.З., Шеломенцева М.В. Современные направления развития контроллинга в условиях цифровой трансформации отечественной экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 1074-1079.
7. Петушкова Г.А., Тищенко Г.З. Контроллинг деловой активности организации//Маркетинг и логистика. 2017. № 5 (13). С. 65-71.

**Круглый стол  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» г. Уфа**

Ответственный редактор

**Шейна А.Ю.**

**Г.Р. Рафикова,**

студентка магистерской программы «Корпоративное управление»  
Уфимский филиал Финуниверситета  
при Правительстве РФ  
e-mail: g\_rafikova@list.ru

Научный руководитель:

**Л.С. Брусенцова,**

канд.социол.наук, доцент

## **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФОРМА ВНУТРЕННЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ**

***Аннотация:** В статье представлены основные формы обучения и повышения квалификации персонала с целью обеспечения внутренней социальной ответственности компании на примере ПАО «МТС».*

***Ключевые слова:** внутренняя социальная ответственность, повышение квалификации, развитие человеческого капитала.*

**G.R. Rafikova**

student of the master's program "Corporate Governance"  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
e-mail: g\_rafikova@list.ru

**L.S. Brusentsova,**

Candidate of Sociology, Associate Professor

## **INCREASE OF STAFF QUALIFICATION AS A FORM OF INTERNAL SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY**

***Abstract:** The article presents the main forms of training and staff development for the purpose of providing internal social responsibility of the company on the example of MTS PJSC.*

***Keywords:** internal social responsibility, advanced training, development of human capital.*

Тема внутренней социальной ответственности сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере.

В этой связи актуальность темы объясняется высокой значимостью социальной ответственности компании для общества, поскольку она вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом.

Внутренняя социальная ответственность – это, прежде всего, деловая практика по отношению к собственному персоналу.

Базовый уровень предполагает выполнение таких обязательств как: своевременная оплата налогов, стабильная, справедливая и достойная оплата труда всех работников организации; по возможности — предоставление новых рабочих мест.

Второй уровень предусматривает предоставление работникам адекватных условий не только для работы, но и для жизни: обеспечение возможности персоналу обучаться дополнительно по программам подготовки и переподготовки, повышения квалификации; обеспечение гарантированного социального и медицинского страхования для сотрудников; развитие социальной сферы.

Третий, высший уровень ответственности включает материальную помощь работникам в форс-мажорных обстоятельствах и экстренных случаях.

Большое значение имеет развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации [1, с. 559].

Повышение квалификации или переквалификация осуществляются в соответствии с планом трудовой карьеры. Сотрудники, чьи качества полностью соответствуют требованиям занимаемой должности, проходят повышение квалификации в рабочем порядке.

Методы работника по достижению социальной ответственности направлены на совершенствование качества своего труда и коллектива.

Основная задача работника состоит в улучшении профессиональных умений и навыков.

В ПАО «МТС» действует системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели Компании и цели в области управления персоналом.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов [2]:

□ Профессиональное обучение. В Компании осуществляется системное профессиональное обучение, которое направлено на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала.

□ Очные тренинги, семинары. Происходит активное задействование внутреннего ресурса при проведении подобного рода тренингов и семинаров.

□ Обучение кадрового резерва на управленческие позиции. В основе системы обучения кадрового резерва находятся индивидуальные планы развития каждого сотрудника, которые входят в группу кадрового резерва.

□ Самообразование. Созданы все условия для самообразования сотрудников, в том числе внутренняя библиотека рекомендуемой литературы по компетенциям.

□ Посттренинговое сопровождение. По итогам тренинга сотрудники получают список рекомендованной литературы и дополнительных материалов для изучения. Также предусмотрено выполнение домашнего задания и обсуждение его с тренером для лучшего закрепления навыков.

□ Дистанционное обучение. Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения.

□ Одним из приоритетным и наиболее эффективным методом является обучение на рабочем месте. В Компании действует система наставничества для всех сотрудников, от стажеров до экспертов.

□ Мастер-классы от топ-менеджеров Компании. Проводятся мастер-классы ключевых руководителей компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей и стратегий компании.

Кадровая политика МТС строится на основе прозрачных и честных взаимоотношений с сотрудниками, в компании сформирована доброжелательная корпоративная культура, атмосфера благодарности, заботы и признания достижений каждого из нашей дружной команды.

группа МТС выстраивает социально-трудовые отношения с персоналом на основе социального партнерства, которое подразумевает под собой равноправие, уважение и учет взаимных интересов.

Компании, которые предоставляют возможность пользоваться дополнительными социальными льготами, способствуют развитию работника как личности, так и профессионала, что сказывается на желании работника повышать свою квалификацию, реализовываться в работе, заниматься своим здоровьем, что непосредственно отражается на качестве человеческого потенциала компании.

## **Литература:**

1. Стародубцев С. О. Необходимость повышения квалификации трудового персонала как фактор успешного развития организации // Молодой ученый. — 2016. — №6.
2. Отчет в области устойчивого развития группы ПАО «МТС» [Электронный ресурс: <https://moskva.mts.ru/about> (дата обращения 1.05.18)]



**А.Ю. Шеина**

канд. экон. наук

**Л. С. Брусенцова**

канд. социол. наук

Уфимский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации

г. Уфа, Россия

e-mail: ms.sheina90@mail.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрен опыт проведения налоговой политики зарубежными странами, а также проанализированы результаты осуществления налоговой политики одним из субъектов РФ- Республикой Башкортостан. Особое внимание уделено повышению налоговой культуры, как одному из ключевых направлений налоговой политики*

***Ключевые слова:** налоговая культура, налоговая политика, налоги, налоговая система, налогоплательщик*

**A.U. Sheina,**

Cand. econ. science

**L.S. Brusentsova,**

Cand. sociol. science

Ufa Branch of the Financial University of  
Government of the Russian Federation

Ufa, Russia

e-mail: ms.sheina90@mail.ru

## **INCREASE OF TAX CULTURE AS A DIRECTION OF TAX POLICY**

***Abstract:** The article examines the experience of conducting tax policy by foreign countries, and also analyzes the results of the implementation of the tax policy by one of the subjects of the Russian Federation-the Republic of Bashkortostan. Particular attention is paid to raising the tax culture, as one of the key areas of the tax policy*

***Keywords:** tax culture, tax policy, taxes, tax system, taxpayer*

В условиях современного мира налоговая система любого государства является одним из главных звеньев не только его финансовой системы, но и общей системы экономического регулирования.

Налоговая политика и система налогообложения являются действенным инструментом реализации финансово-экономической политики государства. Посредством налогов осуществляется регулирование социально-экономических процессов, а также производится поощрение либо сдерживание развития тех или иных отраслей экономики и видов деятельности в интересах структурной перестройки экономики, поддержание общих темпов социально-экономического развития и уровня занятости населения.

В развитых странах постоянно происходит поиск путей, с одной стороны, уменьшения государственных расходов и тем самым снижения потребности в налоговых доходах, с другой – увеличения доходности, эффективности налоговых систем.

По мнению ряда специалистов, современная российская налоговая система не является совершенной. В связи с этим высказываются идеи применения зарубежного опыта в этой области.

Рассмотрим налоговые системы некоторых зарубежных стран.

Налоговая политика многих стран существенно различается, что обусловлено нормативно-правовой базой, которая устанавливает основы и принципы, а также порядок взимания налогов и степень вмешательства государства в экономические условия рынка. Наибольшее вмешательство государства в экономику наблюдается в Швеции, а наименьшее в Германии.

Современные исследования выявили ряд особенностей налоговой политики в странах, имеющих разный уровень государственного регулирования. Так, страны, ограничивающие уровень государственного регулирования (США, Канада, Великобритания, Япония) выделяют в качестве основной задачи налоговой политики стимулирование конкуренции среди предпринимателей, направленное на расширение производства. Основными инструментами подобной налоговой политики выступают подоходный налог и налог на прибыль. Особенность налоговой политики данных стран заключается в преобладании прямых налогов над косвенными.

Страны, характеризующиеся средним уровнем государственного вмешательства в регулирование экономики (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия), в качестве основных задач налоговой политики ставят: высокий уровень доходов государства посредством взимания НДС и расширение производства, а также конкуренции среди предпринимателей

через использование прямых налогов. Отличительная черта налоговой политики данных стран заключается в преобладании косвенных налогов, тогда как прямые налоги (налог на прибыль и подоходный налог) и отчисления социального характера взимаются по низким ставкам.

Страны, характеризующиеся низким уровнем государственного вмешательства в регулирование экономики (Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Бельгия) в качестве основной задачи налоговой политики ставят высокий уровень доходов государства. Основными инструментами данной налоговой политики являются отчисления социального характера, имеющие высокие ставки и наибольшую долю в составе доходов государства. Высокие ставки налогов применяются при взимании прямых налогов (подоходный налог и налог на прибыль), тогда как для косвенного обложения (НДС и акцизы) ставки ограничены. Несмотря на значительные различия налоговых политик развитых стран, ни одна из них не противоречит существованию социально ориентированной экономики. Все они направлены не только на обеспечение дохода государства, но и стимулирование роста объема производства [1, с. 115].

Очевидным является направленность налоговой политики цивилизованных стран на создание совершенной системы налогообложения, которая максимально отвечает интересам не только государства и общества, но и отдельно взятого налогоплательщика. Достижение данной цели видится возможным через совершенствование правового регулирования, затрагивающего как отдельные элементы налоговой системы, так и сводящегося к незначительной корректировке механизмов налогообложения или системы налогового администрирования, также приобретающего всеобъемлющий характер. В последнем случае концентрированное выражение налоговой политики находит свое отражение в проводимых государством налоговых реформах.

Налоговая политика Российской Федерации оказывает непосредственное влияние на формирование бюджета. Федеральный бюджет является главным звеном бюджетной системы Российской Федерации и выражает экономические денежные отношения, опосредствующие процесс образования и использования централизованного фонда денежных средств государства, и разрабатывается и утверждается Федеральным Собранием РФ в форме федерального закона на один год. Через федеральный бюджет мобилизуются средства хозяйствующих субъектов различных форм собственности и частично доходы населения.

В данной статье уделено особо внимание одному из субъектов РФ - Республике Башкортостан. На территории Республики Башкортостан

стан зарегистрировано 1045 субъектов малого предпринимательства. Из них: 219 малых предприятий, 826 индивидуальных предпринимателей.

В консолидированный бюджет республики поступило более 165 млрд. руб. налоговых и неналоговых доходов, или 48,3% от общей суммы собранных на территории республики. По сравнению с 2016 годом доходы выросли на 5 млрд. руб. или на 3,2%. План выполнен на 104%. [3], рисунок 1

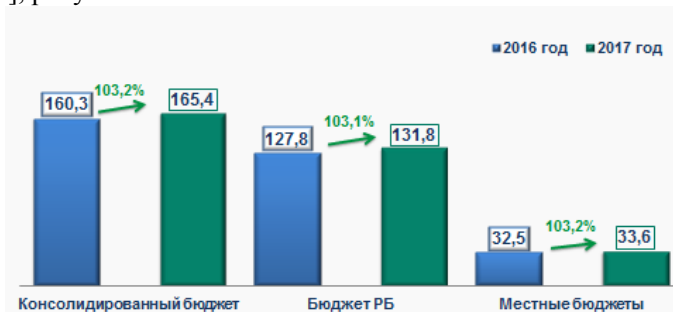


Рис. 1 Поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Башкортостан, млрд. руб.

Далее в таблице 1 представлена структура доходов бюджета РБ. Общий доход бюджета за 2017 год составил 167492,9 млн. руб. Большую часть этих доходов составляют налоговые поступления, которые равны 118503,2 млн. руб. или 70,8% от всех доходов. Значительная доля поступлений приходится и на безвозмездные поступления: дотации, целевые безвозмездные поступления, прочие безвозмездные поступления, доходы бюджетов Российской Федерации от возврата остатков субсидий прошлых лет, возврат остатков субсидий, субвенций.

Общая сумма безвозмездных поступлений за 2017 год составила 35678,8 млн. руб. Эти поступления составляют 21,3% от общего дохода бюджета за 2017 год.

Налоговые доходы в бюджете за 2017 г. предстали в следующих нормативах: налога на прибыль на сумму 45193,5 млн. руб. (38,1% от общего объема налоговых поступлений), налог на доходы физических лиц 33762,5 млн. руб. Это составляет 28,4% от общих налоговых поступлений. Величина поступлений акцизов составила порядка 19478,4 млн. руб. или 16,4% от общих налоговых поступлений. Налог на имущество составил 12368,2 млн. руб. или 10,4% от общих налоговых поступлений.

Таблица 1

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение (+, -) 2017/2015	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Налоговые поступления	97567,2	67,5	109698,9	67,3	118503,2	70,8	16896,2	16,8
Неналоговые поступления	12794,7	8,9	18093,4	11,1	13310,9	7,9	7845,2	-5,3
Безвозмездные поступления	34128,3	23,6	35203,3	21,6	35678,8	21,3	-17247,4	-11,5
Итого доходы бюджета	144490,2	100,0	162995,6	100,0	167492,9	100,0	-8196,4	0,0

В целом по вышеперечисленным налогам, как уже отмечалось, имело место увеличение суммы поступлений. Так наибольшее увеличение наблюдается по налогу на прибыль: сумма поступлений выросла на 5718 млн. руб., но доля в общей сумме налоговых поступлений сократилась на 3,2%. Доля НДС в сумме поступлений выросла на 3,6% при абсолютном приросте в 9277 млн. руб.

Сокращение доли имело место и по налогу, выплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения – на 0,2%, хотя сумма выросла на 265 млн. руб.

Значительное сокращение суммы поступлений имело место по транспортному налогу – на 250 млн. руб., а доля сократилась на 0,6%.

Очевидно, что формирование бюджета Республики Башкортостан зависит от налоговой политики РБ. Это особенно важно, в условиях изменения дотационной политики Российской Федерации в отношении ее субъектов, направленной на минимизацию участия государства на федеральном уровне в формировании доходов региональных бюджетов, и более рациональному расходованию финансовых ресурсов федерального уровня. Также, остро стоит вопрос наращивания соб-

ственных доходов региональных бюджетов путем увеличения налоговых поступлений. Исходя из этого, необходимо, чтобы одной из ключевых задач налоговой политики РБ было – повышение налоговой культуры налогоплательщиков.

Налоговая культура рассматривается как проявление социальной ответственности, выражаемой в понимании налогоплательщиком необходимости своевременной и полной уплаты денежных средств в бюджет.

На сегодняшний день налоговые органы нацелены на клиенто-ориентированный подход. Об этом говорит большое количество электронных сервисов, позволяющих дистанционно решать налогоплательщикам ряд вопросов. Кроме того, необходимо постоянно анализировать, какие трудности возникают у налогоплательщиков при исполнении своих налоговых обязательств. Также, необходимо учитывать постоянные изменения в налоговом законодательстве и проводить разъяснительные семинары по актуальным вопросам, предотвращая нарушения, которые могут быть совершены налогоплательщиком.

Видится, что необходимо придерживаться системного подхода в рамках повышения налоговой культуры, введя ступенчатую образовательную программу, направленную на воспитание общества добросовестных налогоплательщиков, начиная со средней образовательной ступени и сопровождая в дальнейшем.

### **Литература:**

1. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов. – М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
2. Брусенцова Л.С., Шеина А.Ю., Удинцев М.О. Социальная ответственность налоговых органов//Вектор экономики. 2017. № 6 (12). С. 21.
3. Официальный сайт Министерства Финансов Республики Башкортостан [Электронный ресурс: <https://minfin.bashkortostan.ru/> (дата обращения: 27.04.2018)]

**Круглый стол**  
**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**  
**РЕГИОНОВ РОССИИ»**  
**г. Ярославль**

Ответственный редактор  
**Проскурнова К.Ю.**

**В.В. Белозеров, Е.Н. Старкина**

Научный руководитель

**А.В. Юрченко**

К..в.н., доцент

Ярославский филиал МФЮА

e-mail: Vladimir.belozеров12@mail.ru

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В данной статье на основе индекса RSBI, который применяется для оценки деловой активности в сегменте малого и среднего бизнеса, были выявлены и охарактеризованы проблемы развития малого предпринимательства в Ярославской области – и показаны возможные пути их решения, с помощью различных государственных программ, внедрение которых, способствует созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, индикатор деловой активности, региональная экономика, финансовая поддержка.*

**V.V. Belozеров, E.N. Starkina**

Scientific Supervisor

**A.V. Yurchenko,**

Candidate of Military Sciences, Associate Professor

The Yaroslavl branch of MFUA, Russia, Yaroslavl

e-mail: Vladimir.belozеров12@mail.ru

## **STATE PROGRAMS TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN THE YAROSLAVL REGION**

***Abstract:** The article, based on the RSBI index, which is used to assess business activity in the segment of small and medium-sized businesses, identified and monitored the problems of small business development in the Yaroslavl region and showed possible ways to solve them, through various government programs, the implementation of which contributes to the creation of favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses in the region.*

***Keywords:** small business, business activity indicator, regional economy, financial support.*



Малое предпринимательство присутствует практически во всех секторах экономики Ярославской области, в данной сфере преобладают фирмы с невысокими инвестиционными возможностями, ориентированные на узкий рынок и сферу с быстрой оборачиваемостью капитала, что играет важную роль в социально-экономической структуре региона.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе, были разработаны и реализуются следующие Государственные программы:

1. «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 - 2020 годы (утверждена постановлением Правительства области от 27.03.2014 № 257-п).

Данной программой на период с 2016 по 2018 включает в себя следующие виды поддержки:

1.1. Финансовая поддержка:

– предоставление субъектам малого предпринимательства субсидий на субсидирование части затрат, связанных с уплатой лизинга (на каждый год планируется потратить 5 млрд. руб. из областного бюджета);

– предоставление поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства (полагается выплата из областного бюджета в 8 млрд. руб. на 2016 и 2017 год, и 7 млрд. руб. на 2018 год) и др.

1.2. Поддержка развития инфраструктуры:

– создание и развитие регионального интегрированного центра (Выплата из федерального бюджета 2,3 млрд. руб., из областного 2 млрд. руб.);

– создание и развитие Регионального центра инжиниринга (выплата из федерального бюджета на 2016 год 16 млрд. руб., на 2017 и 2018 год 10 млрд. руб., из областного на 2016 год 5 млрд. руб., на 2017 и 2018 год 4,5 млрд. руб.);

– создание и развития центра кластерного развития (выплата из федерального бюджета 500 млн. руб. за каждый из трёх лет).

1.3. Помощь органам местного самоуправления муниципальных образований области в реализации муниципальных программ развития МСП (Выплата из федерального бюджета по каждому из трех лет составляет 12 млрд. руб., из областного 3 млрд. руб., из местного 30 млн. руб.).

2. План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Ярославской области в сфере МСП (утвержден постановлением Правительства области от 04.03.2015 № 0216-п).

Различные мероприятия, которые включает в себя «Дорожная карта» направлены на:

1. Снижение налоговой нагрузки;
2. Расширение возможности доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к закупкам, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.13. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
3. Развитие инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Развитие системы микрокредитования и поручительства;
5. Снижение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Несомненно, малый и средний бизнес нуждается в государственной поддержке, при этом ее эффективность во многом зависит от правильности оценки текущего состояния данной сферы предпринимательства.

С целью объективной оценки состояния малого и среднего бизнеса, общероссийская общественная организация МСП «Опора России» путем проведения опроса среди 2000 компаний в 21 регионе России, применила индекс RSBI (Russia Small Business Index) – это индикатор, оценивающий деловую активность в сегменте малого и среднего бизнеса. Значение индекса рассчитывается по четырем компонентам со следующими весами: продажи (0,3), кадры (0,2), доступность финансирования (0,25) и инвестиции (0,25) Значение данного индикатора выше 50,0 пунктов указывает на рост деловой активности, а ниже 50,0 пунктов – на снижение [2].

Результаты опроса, проведенного в Ярославской области, позволили оценить ситуацию и сделать следующие выводы:

Индекс RSBI в Ярославской области во 2 кв. 2017 года продолжил рост, увеличившись до 55,9 п. с 54,8 п. (на 1,1 п.), указывая на небольшое ускорение роста деловой активности в сегменте малого и среднего бизнеса региона. Индекс в области находится выше среднего по стране. За исключением доступности финансирования во 2 кв. 2017 года все компоненты индекса показали рост. В то же время условия для ведения бизнеса в регионе предприниматели оценивают негативно. Число тех, кто отмечает ухудшение условий для ведения бизнеса превышает количество тех, кто отмечает улучшения.

На основании данных опроса и сайта Инвестиционного портала Ярославской области можно сделать вывод о том, что существуют

проблемы, которые отрицательно влияют на развитие малого предпринимательства в регионе [1]. К ним относятся:

- недостаток собственных денежных средств;
- высокая стоимость и сложность получения банковских кредитных ресурсов;
- неразвитая инфраструктура;
- нехватка квалифицированных рабочих, а также знаний и нужной информации для ведения бизнеса;
- трудоёмкие стартовые условия;
- низкие темпы производственной активности.

В настоящий момент малое предпринимательство региона находится на стадии постоянного развития, но оно все еще не реализовало полностью свои возможности. Для этого необходимо оказывать всестороннюю помощь и поддержку со стороны государства, создавая тем самым наиболее благоприятные условия функционирования данного сегмента рыночной экономики, без которого невозможно создание конкурентоспособной среды и обеспечение полной занятости трудоспособного населения области.

### **Литература:**

1. Инвестиционный портал Ярославской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.yarinvestportal.ru>.
2. Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.yarregion.ru>.

**А.О. Завьялова,**

студент  
Ярославский филиал  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г.  
Ярославль, Россия  
nasty.a.zavyalova60@gmail.com

Научный руководитель

**К.Ю. Проскурнова,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры

## **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

***Аннотация:** На основе литературных данных в работе рассмотрены составляющие устойчивого экономического развития Республики Крым. Проведен анализ экономического развития Крыма, рассмотрен рынок жилья и туристической отрасли. Помимо этого, описано положительное влияние открытия Керченского моста в Крыму, а также создание свободной экономической зоны на всей территории полуострова.*

***Ключевые слова:** Республика Крым, экономическое развитие, рынок жилья, туристическая отрасль, промышленность Крыма, Керченский мост.*

**A.O. Zavyalova**

student  
Yaroslavl branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl, Russia  
nastya.zavyalova60@gmail.com

Scientific adviser:

**Proskurnova K.Yu.,**

PhD., associate professor

## **PROBLEMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

***Abstract:** Based on published data in the work considered the sustainable economic development of the Republic of Crimea. The analysis of the report includes information about the economic development of the Crimea, the housing market and the tourism industry. In addition, the work describes the positive impact of the opening of the Kerch Bridge in the Crimea, as well as the creation of a free economic zone throughout the Crimea.*

***Keywords:** The Republic of Crimea, economic development, housing market, tourist industry, industry of Crimea, Kerch Bridge.*

Безусловно, вопрос, касающийся экономического комплекса Республики Крым, а также присоединения данного региона к Российской Федерации, волнует многих. До сих пор по данной теме ведутся оживлённые переговоры, так как сложившаяся ситуация влечет за собой множество проблем, связанных с многочисленными расходами.

Актуальность данной темы не случайна: присоединение Республики Крым к Российской Федерации 18 марта 2014 года играет значительную роль в устойчивом экономическом развитии нашей страны в целом. Безусловно, расположение Крыма в Причерноморье делает его важным военно-стратегическим районом, имеющим удобные порты, расположенные в Керчи, Феодосии и Севастополе. Помимо этого, экономика Республики Крым хорошо диверсифицирована, в ней широко представлены промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг, в которую входят торговля и туристическая отрасль.

Но стоит заметить, что в экономике данного региона также есть и слабые места. Решение данных проблем требует немедленного инвестирования.

Многие из нас знают, что туристическая отрасль в Республике Крым сильно развита, но не многие знают, что данный сегмент эконо-

мики также имеет ряд проблем. Безусловно, стратегической целью развития Республики Крым является формирование современного международного туристического центра, который будет соответствовать трем основным критериям: круглогодичность, востребованность и конкурентоспособность.

Большое влияние на туристический бизнес в Крыму оказывает его теневой характер из-за большого потока наличных средств, а также предоставления многочисленных услуг частным сектором. Из-за сложившейся геополитической обстановки на приток иностранных туристов данный регион не рассчитывает. Именно поэтому, первоочередной задачей для субъекта будет развитие внутреннего туризма. Но и здесь есть некоторые нюансы.

Проанализировав рынок жилья, в который также входят санаторно-курортные и гостиничные учреждения, можно сделать вывод, что цены весьма завышены, а качество предоставляемых услуг сильно уступает другим отечественным курортам. Цены на жилье на вторичном рынке зависят от расположения в курортной зоне. Наиболее высокие цены на квартиры были найдены на территории Южного Берега Крыма. В одну ценовую категорию попали Алушта, Гурзуф и Мисхор. Ялта чуть дороже. Например, стоимость однокомнатной квартиры в Ялте составляет от \$55 тыс. и выше (около 4 млн руб.), а двухкомнатной – от \$70 тыс. (около 5 млн руб.). Цена подобной 1-комнатной квартиры в Феодосии - 2,4 млн рублей (\$35 тыс.). В то же время однокомнатная квартира в Симферополе или Евпатории обойдется порядка 2,7-3 млн рублей (\$40-45 тыс.). На первичном рынке Симферополя и Севастополя стоимость квадратного метра начинается от 54 тыс. рублей (от \$800), в городах и поселках Южного берега – от 81 тыс. рублей (от \$1200). Кроме этого, возможного уже сейчас забронировать квартиру, дом, номер в отеле, которые представлены на рынке летней аренды Крыма. Ориентировочная стоимость квартир на лето на Южном Береге Крыма составляет от 1500 рублей в сутки, номера в гостинице – от 2500 рублей в сутки, в зависимости от расположения, инфраструктуры, условий.

Наиболее обсуждаемой темой сегодня является открытие Керченского моста. Ни для кого не секрет, что на «Украине надеялись, что моста не будет, средства, выделенные на него, разворуют - или же Россию к этому времени настолько задавят санкциями, что она бросит этот дорогой инфраструктурный проект» [3]. Открытие моста в Крыму положительно скажется на туристическом потоке, так как это позволит сэкономить множество средств для туристов, помимо этого, снизится

стоимость грузоперевозок, также многие думают, что большим прорывом будет запуск железнодорожного сообщения, который ожидается в следующем году.

Еще одной важной проблемой является усиленное давление на промышленный сектор. Биосфера Крымского полуострова подвержена сильному неблагоприятному воздействию со стороны несбалансированного и непланомерного развивающейся промышленности, что также оказывает негативное влияние на весь туристско-рекреационный и аграрный комплекс.

Итак, подытожив все выше сказанное, можно выделить основные проблемы региона, препятствующие его устойчивому экономическому развитию:

- одной из основных проблем является использование устаревших технологий в производстве, низкое инновационное развитие промышленности, а также износ основных фондов;
- отрезанность от материковой части, а также энергозависимость Республики от нее, что влечет за собой нехватку энергоресурсов;
- теневой характер туристической области, а также противоречия, существующие из-за развития туристско-рекреационного комплекса и экологоемкой промышленности, что подрывает устойчивость экосистемы полуострова;
- но главной проблемой до сих пор остается политическая обстановка, введение санкций против России вследствие включения Республики Крым в состав нашей страны, а также сложность привлечения инвесторов из-за сложившейся ситуации.

Несмотря на ряд проблем, Правительство России и Республики Крым не сдаются. На территории полуострова создана свободная экономическая зона, которая будет действовать в течение 25 лет до 2039 года. Она подразумевает льготное налогообложение и свободную таможенную зону. Это важный шаг, так как он позволит привлечь большое количество иностранных инвесторов, будет содействовать развитию и модернизации промышленности, а также строительству трех промышленных парков, создание которых направлено на стимулирование предпринимательской деятельности.

Республика Крым, действительно, высокоразвитый и высокотехнологичный регион, готовый к переменам. Правительство Республики Крым, несмотря на обилие проблем, делает все для улучшения обстановки в своем регионе, а главное, стремится к его устойчивому экономическому развитию.

## Литература:

1. Инвестиционный портал Республики Крым [Электронный ресурс: <https://invest-in-crimea.ru/> (дата обращения: 10.05.2018)]
2. Миэль-франчайзинг [Электронный ресурс: <http://master.miel.ru/> (дата обращения: 10.05.2018)]
3. Венк В. Открытие Керченского моста. Как велась «стройка века» и что она изменит для Крыма и Украины [Электронный ресурс: <https://strana.ua/news/140362-krymskij-most-otkrytie-16052018-chto-o-nem-izvestno-i-kohda-otkrojut.html> (дата обращения: 10.05.2018)]
4. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/352z.pdf> (дата обращения: 10.05.2018)]
5. Ятченко Л.В. Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития Республики Крым // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. №2 (54). С.211-216.



**И.И. Князев, Н.Н. Раздвигалов**

студенты  
Ярославский филиал  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации г. Ярославль, Россия  
email: 7570561996@mail.ru

Научный руководитель

**К.Ю. Проскурнова,**

канд. экон. наук, доцент кафедры

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК БУДУЩЕЕ РЕГИОНОВ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена проблема экономического развития регионов России. Представлены три приоритетных направления формирования цифровой экономики в субъектах Российской Федерации. Они построены в хронологической последовательности, и представляют собой базис цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, информационная инфраструктура, цифровизация бюрократического аппарата, государство как платформа.*

**I.I. Knyazev, N.N. Razdvigalov**

students  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
email: 7570561996@mail.ru  
Scientific Supervisor

**K.Yu. Proskurnova,**

Ph.D., associated professor

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AS THE FUTURE OF REGIONS**

***Abstract:** The article contains an analysis of problem of economic development of Russian regions. There are three priority directions of the formation of the digital economy in the subjects of the Russian Federation. It is constructed in chronological order and represents the basis of the digital economy.*

***Keywords:** digital economy, information infrastructure, digitalization of the bureaucracy, the state as a platform.*

Цифровизация экономических процессов набирает всё большие обороты и в настоящий момент охватывает все сферы хозяйственной деятельности. Всюду ощущается влияние цифровой экономики, будь то сфера здравоохранения, интернет-торговли, электросетевые системы. По всему миру идёт внедрение, так называемых, «умных систем». Цифровая революция развивается быстро и во всех направлениях. Такие условия вынуждают государства, регионы, компании включаться в «цифровую гонку» для обеспечения своих долгосрочных конкурентных преимуществ на рынках новейших технологий.

Если субъект не успеет включиться в гонку, то догнать лидеров будет уже невозможно. На региональном уровне одной из главных проблем является отсутствие инициативы. Регионы ждут указаний. На самом деле региональный уровень – это платформа цифровой экономики. Именно из регионов должна поступать инициатива.

За последнее время в Российской Федерации были приняты принципиально важные документы, включая Программу «Цифровая экономика Российской Федерации», Стратегию формирования информационного общества. Актуальность затронутой темы сложно опровергнуть, она обоснована реалиями, с которыми трудно поспорить, и цель данной статьи – популяризировать данную информацию.

В Российской Федерации развитие цифровой экономики реализуется согласно принятой программе (в 2017 году), которая дополняет и учитывает цели Национальной Технологической Инициативы (НТИ). НТИ – это фундамент для долгосрочного развития передовых технологий, которые обеспечат национальную безопасность, повысят качество жизни людей, развитие абсолютно новых технологий. НТИ формируется при помощи большого количества ведущих экспертов.

В рамках Национальной Технологической инициативы планируются реализовать ряд приоритетных технологий:

- системы распределённого реестра;
- сенсорика и элементы робототехники;
- искусственный интеллект;
- квантовые технологии;
- технологии беспроводной связи;
- новые и портативные источники энергии и другие.

Для субъектов Российской Федерации выделяются 3 приоритетных направления:

1. Развитие информационной инфраструктуры;
2. Цифровизация бюрократического аппарата;
3. Образование, ориентированное на цифровую революцию.

Развитие информационной инфраструктуры: необходимо полностью покрыть территорию регионов качественным интернет-соединением. Данное направление выступает в роли платформы для реализации дальнейших задач. 21 век – век информационных технологий, и сложно осознать, что качественное интернет-соединение доступно не всем. Необходимо достижение такого момента, когда для управления бизнес-процессами не будет необходимости находиться в черте областного центра.

Реализация данного направления возможна следующими шагами:

- на территории региона необходимо обеспечить доступность хранения и обработки данных для бизнеса, граждан и власти;
- обеспечение хранения и обработки всей информации, которая создаётся органами власти, в единой облачной платформе;
- определение состава отечественных цифровых платформ с дальнейшим их внедрением.

В начале 2017 года стало известно, Государственная корпорация «Ростех» приняла решение реализовать пилотный проект по внедрении технологии «умного города» в Ярославле. Системы Smart City заработают в городе, их установка начнется в 2018 году.

В инфраструктуру города планируется интегрировать пять комплексов [1]:

- «Светлый город» — светодиодное освещение с интеллектуальным управлением;
- «Интеллектуальная транспортная система» — фото-видео фиксация нарушений и весогабаритный контроль с единым центром управления;
- «Безопасный город» — видеомониторинг и оповещение населения о чрезвычайных ситуациях с единым центром оперативного реагирования;
- «Экомониторинг» — контроль состояния окружающей среды с помощью датчиков и сенсоров, а также парка беспилотных летательных аппаратов и коптеров;
- «Развитие туризма» — агрегатор информации о достопримечательностях региона, единая туристическая смарт-карта с транспортным приложением.

Так же реализация данного проекта будет осуществлена и в другом городе Ярославской области - Рыбинске.

Цифровизация бюрократического аппарата: реализация данного направления возможна следующими шагами:

- на территории региона необходимо обеспечить доступность хранения и обработки данных для бизнеса, граждан и власти;
- обеспечение хранения и обработки всей информации, которая создаётся органами власти, в единой облачной платформе;
- определение состава отечественных цифровых платформ с дальнейшим их внедрением.

В Российской Федерации процесс цифровизации бюрократического аппарата уже запущен. Самыми выделяющимися проектами являются справочно-информационный интернет-портал «Госуслуги» и личный кабинет налогоплательщика. Сервисы данной категории направлены на повышение степени доступности информации и услуг. Доступность – это ясность процедуры и её простота.

Образование, ориентированное на цифровую революцию: необходимость реализации данного направления назревала с конца прошлого века. В условиях цифровой революции экономике необходимы специалисты в IT сфере. Так же необходимо внедрение технологий в сам процесс обучения по всем специальностям.

Стоит обратить пристальное внимание на дистанционное образование, а точнее на его популяризацию. Существенной доле студентов приходится ездить в областной центр для получения образования из других районов. Обращаясь к первому направлению, развитие информационной инфраструктуры позволит реализовать данную программу в отдалённых районах. Время, затраченное на поездку в образовательное учреждение, можно использовать в образовательных целях.

Необходимо внедрение «электронных университетов», и создание единой системы онлайн-курсов. В сети «Интернет» присутствует несчётное множество различных курсов, которые можно стандартизировать и объединить в единую платформу. Эффективность образования возрастёт, с рынка пропадут некомпетентные специалисты в области образования. Образование не должно заканчиваться в стенах образовательных учреждений, и единая стандартизированная платформа онлайн-курсов позволит получать образование еще и на дому.

В настоящее время развитие цифровой экономики – это одна из наиболее значимых мировых тенденций. Осуществление этих трех направлений позволит создать благоприятный климат для бизнеса, инвестиций, увеличить конкурентоспособность регионов. Стоит отметить, что регионам необходимо сотрудничать вплоть до создания цифровых агломераций для достижения более высоких результатов.

## Литература:

1. Найден М. «Ростех» определился с площадкой для «умного города» [Электронный ресурс: <http://www.radidomapro.ru/ryedktzij/green/green/rostech-opredelilsia-s-ploshchadkoj-dlia-umnogo-53501.php> (дата обращения: 19.05.2018)].
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. №1. С. 237-251.
4. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017.

**Д.С. Козлова**

студент  
Ярославский филиал  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации г.  
Ярославль, Россия  
coraline713@yandex.ru  
Научный руководитель

**Р.В. Колесов**

канд. экон. наук, доцент

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

***Аннотация:** в статье анализируется взаимосвязь между экономическими показателями деятельности Ярославской, Тверской, Ивановской областей и города Москвы, а именно валового регионального продукта и производительности труда с такими макроэкономическими показателями, как ставка инфляции и индексом численности рабочей силы. В статье была доказана необходимость исследования проблемы влияния внешних факторов на устойчивость развития регионов.*

***Ключевые слова:** макроэкономика, инфляция, производительность труда, устойчивое развитие региона, валовый региональный продукт, численность рабочей силы, коэффициент Фехнера.*

**D.S. Kozlova**

a student  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
coraline713@yandex.ru  
Scientific Supervisor

**R.V. Kolesov**

Ph.D., assistant professor

## **APPLICATION OF ECONOMIC AND STATISTICAL METHODS FOR ANALYSIS OF PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS**

***Abstract:** the article analyzes the relationship between the economic performance of the Yaroslavl, Tver, Ivanovo and Moscow regions, namely, the gross regional product and labor productivity with macroeconomic indicators such as the inflation rate and the labor force index. In the article, the necessity of studying the problem of the influence of external factors on the stability of the development of regions was proved.*

***Keywords:** macroeconomics, inflation, labor productivity, sustainable development of the region, gross regional product, labor force, Fechner coefficient.*

В настоящее время остро стоит проблема оценки влияния макроэкономических показателей на деятельность экономических субъектов. Преимущественно экономисты, исследующие различные факторы, в первую очередь изучают внутренние факторы, влияние которых определяется наиболее точно и просто.

При этом необходимо анализировать влияние именно внешних факторов, позволяющих при их прогнозировании адаптироваться под изменения внешней среды, а вследствие повышать устойчивое развитие каждого региона Российской Федерации.

Автором были рассмотрены две корреляционные зависимости: влияние ставки инфляции на темп прироста ВРП и влияние индекса численности рабочей силы на индекс производительности труда.

Обратимся к первой корреляционной зависимости. Для этого автор составил вспомогательную таблицу по Ярославской области.

## Вспомогательная таблица для Ярославской области

Исходные данные			
Год	Ставка инфляции (X), %	Темп прироста ВРП Ярославской области (Y), %	Превышение темпа прироста над инфляцией
2010	8,8	12,50	+
2011	6,1	19,75	+
2012	6,6	14,05	+
2013	6,5	10,87	+
2014	11,4	7,88	-
2015	12,9	10,36	-

Первом этапом анализа влияния инфляции на ВРП является преобразование коэффициента Фехнера, в котором исследуются одинаковые превышения и принижения средних значений, в методику превышения одного независимого показателя над другим зависимым. Коэффициент Фехнера не подходит для рассмотрения в данном виде корреляционного анализа, так как одинаковые колебания темпа ВРП и ставки инфляции не позволяют связать их с устойчивым развитием региона.

По данным таблицы можно сделать вывод, что темп прироста ВРП в четырех из шести лет превышал ставку инфляции. Для определения степени устойчивости обратимся к авторскому коэффициенту, который был разработан специально для данной зависимости. Он позволяет оценить долю превышения ВРП над ставкой инфляции по формуле (1):

$$K_a = \frac{N \text{ превышений}}{n \text{ количество анализируемых лет}} \quad (1)$$

Для Ярославской области данный коэффициент рассчитывается следующим образом (2):

$$K_{a/яО} = \frac{4}{6} = 0,67 \quad (2)$$



Для более наглядного анализа обратимся к рисунку 1.

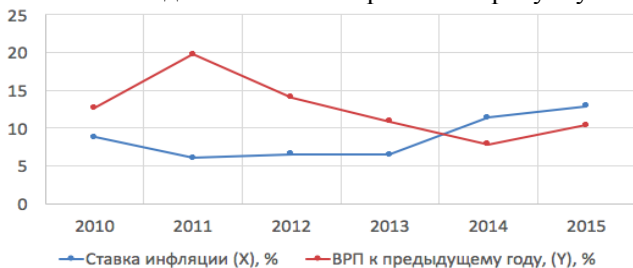


Рисунок 1 – Взаимосвязь ВРП и инфляции

График дополняет проведенные ранее расчеты и демонстрирует парадокс – при увеличении ставки инфляции в 2014 году ВРП наоборот снижался, и только на следующий год начал корректироваться в соответствии с новым уровнем цен.

Помимо Ярославской области для данной корреляционной зависимости были исследованы Тверская и Ивановская области, а также город Москва.

Коэффициенты доли превышения в Тверской области и Москве также составляли 0,67, как и в Ярославле, а в Ивановской области данный коэффициент составлял 0,5, что свидетельствует о снижении устойчивого развития Ивановской области.

Помимо влияния ставки инфляции на ВРП автором также был рассмотрен корреляционный анализ влияния индекса численности рабочей силы на индекс производительности труда.

Для анализа данного влияния в Ярославской области обратимся к рисунку 2.



Рисунок 2 - Взаимосвязь производительности и численности

По данному графику можно проследить, что в 2012, 2015 и 2016 годах показатели увеличивались или уменьшались пропорционально, исключением стал 2014 год, когда индекс численности рабочей силы резко изменился, а индекс производительности продолжал сохранять стабильную динамику к снижению. Коэффициент корреляции для ЯО составил 0,2364, что свидетельствует о низкой взаимосвязи между данными показателями, которые должны влиять друг на друга пропорционально.

В Москве так же, как и в Ярославской области, связь была прямой. Коэффициент корреляции в Москве был самым высоким – 0,5742. В Ивановской и Тверской областях связь была обратная – при увеличении индекса численности рабочей силы индекс производительности наоборот снижался. При этом в Ивановской области коэффициент корреляции был самым низким – 0,053, а в Тверской составлял 0,4446.

Анализ двух взаимосвязей позволил сделать следующие выводы:

– показатель ВРП адаптируется в соответствии с инфляцией, кроме Ивановской области, что свидетельствует об устойчивости трех регионов

– производительность труда является индивидуальной особенностью каждого региона; наибольшая стабильность данного показателя наблюдается у Москвы и Ярославской области.

## **Литература**

1. Козлова Д.С. В книге: Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Материалы 4-ой Международной заочной научно-практической конференции. 2018. С. 150-153.
2. Колесов Р.В. Мировая экономика в 2017 году: на пути к «новой нормальности» // На пути к гражданскому обществу. 2017. № 1 (25). С. 106-109.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2017.
4. Статистика: учебное пособие / Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова, Л.М. Клизогуб, С.А. Орехов. – М.: Эксмо, 2010. – 205 с.

**К.А. Комарова**

студент  
Ярославский филиал  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Ярославль, Россия  
e-mail: komarik\_k1997@mail.ru

## **РОЛЬ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** Работа посвящена исследованию вопросов предприятий Ярославской области, ориентированных на экспорт произведенной продукции за рубеж, а также определению их роли в региональной экономике. Кроме того, проведен анализ динамики объема экспорта Ярославской области за период 2015-2017 гг., определены сферы с наибольшей долей экспорта за исследуемый период, а также основные иностранные партнеры предприятий региона.*

***Ключевые слова:** предприятия, экспорт, товароборот, Ярославская область, развитие.*

**К.А. Komarova**

student  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
e-mail: komarik\_k1997@mail.ru

## **THE ROLE OF EXPORT-ORIENTED ENTERPRISES IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE YAROSLAVL REGION**

***Abstract:** the article is devoted to the study of the issues of enterprises of the Yaroslavl region focused on export abroad, as well as the definition of their role in the regional economy. In addition, the analysis of the dynamics of exports of the Yaroslavl region for the period 2015-2017 years., identified areas with the largest share of exports for the study period, as well as the main foreign partners.*

***Keywords:** businesses, export, trade, Yaroslavl oblast, development.*

На основании показателей социально-экономического развития Ярославскую область можно отнести к экономически развитому региону с учетом того, что по отдельным параметрам область занимает ведущие позиции в Центральной России. На протяжении нескольких веков регион являлся важным узловым центром транспортно-распределительной и торговой зон на северо-востоке Европейской ча-

сти России. Стратегия развития Ярославской области предполагает формирование межрегионального центра Верхневолжья для близлежащих субъектов Федерации (Ивановской, Костромской и Вологодской областей). Основным преимуществом Ярославской области можно назвать сбалансированность структуры народного хозяйства региона, а также наличие «производств-стабилизаторов» - нефтеперерабатывающее и нефтехимическое производство, машиностроение, резинотехническая и лакокрасочная промышленность [1].

Динамика экспорта Ярославской области за 2015-2017 года позволяет говорить о высоких темпах роста экономики региона, превышающих среднероссийский уровень (табл.1) [2].

*Таблица 1*

**Динамика экспорта Ярославской области за период 2015-2017 гг.**

<b>Показатель</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2017 г.</b>
товарооборот	919,27	953,1	1 112,2
экспорт	502,93	496,2	556,3
импорт	416,34	456,8	555,9

Экспорт Ярославской области в 2015 г. составил 503 млн. дол. США. Основными торговыми партнерами являлись Китай, Вьетнам, Польша, Франция и другие страны. В 2016 г. экспорт Ярославской области сократился на 7 млн. дол. США и составил порядка 496 млн. дол. США. Тройка основных торговых партнеров была представлена такими странами, как Китай, Беларусь и Польша. В 2017 г. произошло увеличение доли экспорта Ярославской области по отношению к предыдущему году на 60 млн. дол. США. Лидерами основных торговых партнеров стали Беларусь, а также Китай, Польша, Казахстан.

Что экспортирует регион? За исследуемый период лидером товарной продукции по экспорту являлась категория «Машины, оборудование и транспортные средства», что составило 53%, 49,5% и 45% на 2015 г., 2016 г. и 2017 г. соответственно.

Продукция химической промышленности – каучук - заняла второе место в общем рейтинге товарной продукции, причем с каждым годом доля экспорта на данную категорию значительно увеличивалась - 30% в 2015 г., 33,8% в 2016 г. и 41% в 2017%. Также экспортировались такие категории товаров, как «Минеральные продукты», «Древесина и целлюлоза» и другие.

Основными предприятиями-экспортерами в Ярославской области являются:

1) в сфере «Машины, оборудование и транспортные средства» - ОАО «Автодизель», ОАО «ЯЗДА», ОАО «Сатурн Газовые турбины» (г. Рыбинск), ОАО «Ярославский судостроительный завод», ОАО «Судостроительный завод „Вымпел“», ЗАО «Рыбинский судостроительный завод»;

2) в химической промышленной - ОАО «Лакокраска», ОАО «Русские краски», ООО «Ярославский завод порошковых красок», ООО «Дюпон - Русские краски»;

3) в топливно-энергетической сфере - ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» и «ЯНПЗ им. Менделеева».

Следовательно, стратегическими направлениями развития экономики Ярославской области на ближайшее время будут выступать [3]:

1. Развитие машиностроительного кластера.

2. Развитие нефтехимического комплекса.

3. Создание лакокрасочного промышленного кластера.

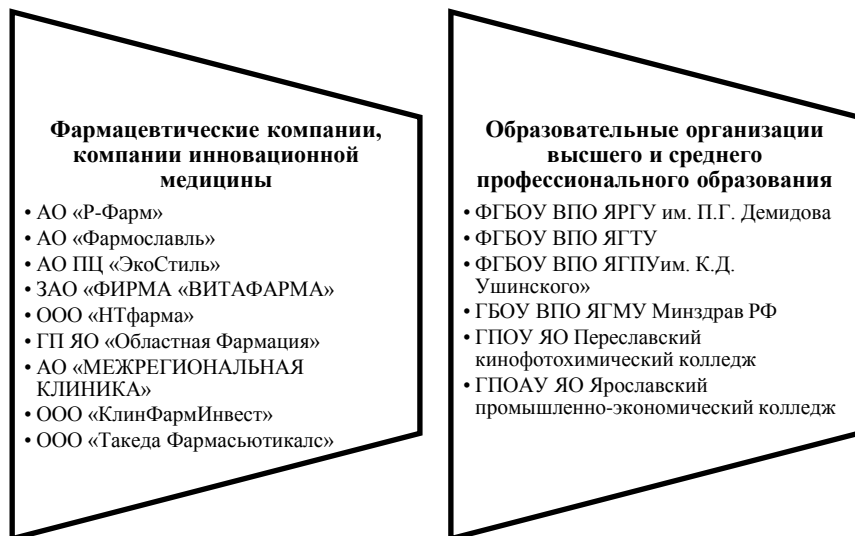
4. Развитие отрасли легкой промышленности, ориентированное на создание кластера льнопереработки на базе имеющихся в области льнозаводов, что подразумевает организацию вертикально интегрированного бизнес-комплекса.

Если говорить о развитии машиностроительного кластера, то следует принимать во внимание не только установление внутрисубъектных связей, но и международных. Например, в 2008 г. было подписано инвестиционное соглашение между руководством японской машиностроительной компании «Komatsu» и г. Ярославлем о строительстве завода по производству строительной техники «Komatsu Manufacturing Rus», который стал первым сборочным заводом в России и 28-ым в мире. На заводе выполняется полный цикл сборки строительной техники, что является уникальным опытом для иностранного предприятия, ведущего деятельность в России. На базе Ярославского государственного технического университета компания «Komatsu» открыла учебный центр, который оборудован сварочным роботом и миниэкскаватором, с целью подготовки специалистов и проведения практических занятий для студентов [4].

Важное место в социально-экономическом развитии занимает развитие фармацевтического кластера на территории Ярославской области, поскольку на протяжении 10 лет является стабильно развивающимся направлением и одним из успешных бизнес-проектов региона. В 2016 г. в г. Ярославль была создана некоммерческая корпоративная

организация «Ассоциация современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины Ярославской области». Главная цель организации ассоциации состоит в «содействии эффективному взаимодействию ее членов - учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов - в развитии Кластера, а также в обеспечении реализации совместных Кластерных проектов, защиты прав и законных интересов членов Ассоциации» [5].

Данная организация объединила 15 участников (рис.1).



*Рисунок 1 - Участники Ассоциации современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины Ярославской области»*

Поскольку транспортный комплекс Ярославской области – это важнейшая составляющая ее производственной инфраструктуры, то следует принять во внимание создание транспортно-логистической системы, соединяющей железнодорожный, авиационный и речной транспорт. Обоснованием этого может служить то, что транспортные сети области имеют российское и международное значение, объединяя в себе автомобильные, железнодорожные, воздушные, водные и трубопроводные транспортные потоки и позволяя осуществлять смешанные перевозки. Ярославль является крупным транспортным узлом Европейской части России, расположенным на международных и внутриго-

сударственных магистральных, связывающее Москву с другими городами северной и восточной частей России.

По сравнению с большинством соседних областей одним из основных преимуществ региона является высокая развитость внутренних путей сообщения и дорожной сети [6].

Развитию данных отраслей будет способствовать Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 г., в которой определены основные направления и мероприятия по их совершенствованию [7].

### **Литература:**

1. Социально-экономическое развитие Ярославской области [Электронный ресурс: <https://studfiles.net/> (дата обращения: 21.05.2018)]
2. Портал органов государственной власти Ярославской области [Электронный ресурс: <http://www.yarregion.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)]
3. Сайт губернатора Ярославской области – Дмитрий Миронова [Электронный ресурс: <http://dmironov.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)]
4. ООО «Комацу СНГ» [Электронный ресурс: <https://www.komatsu.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)]
5. Инвестиционная и кластерная политика Ярославской области [Электронный ресурс: <http://www.yarinvestportal.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)]
6. Ярославль – важный транспортный узел России [Электронный ресурс: <http://transportnaya-kompaniya.com/> (дата обращения: 21.05.2018)]
7. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 г. [Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)]

**Д.Н. Лузанов**

студент  
Ярославский филиал  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации г.  
Ярославль, Россия  
Zadirak2010@mail.ru

Научный руководитель

**Р.В. Колесов**

канд. экон. наук, доцент

## **ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

***Аннотация:** в статье анализируется понятие инвестиционной привлекательности региона, а также существующей методики оценки рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. В статье приводится новая модель для оценки рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал, рейтинг инвестиционной привлекательности региона.*

**D.N. Luzanov**

a student  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
Zadirak2010@mail.ru

Scientific Supervisor

**R.V. Kolesov**  
Ph.D., assistant professor

## **RAISE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION**

***Abstract:** the article analyzes the concept of investment attractiveness of the region, as well as the existing methodology for assessing the investment attractiveness of Russian regions. The article presents a new model for assessing the rating of the investment attractiveness of Russian regions.*

***Keywords:** investments, investment attractiveness, investment risk, investment potential, rating of investment attractiveness of the region.*



В настоящее время одной из важнейших задач, решаемых органами власти регионального уровня, является обеспечение устойчивых темпов поступательного экономического роста на уровне не ниже общероссийских, а в идеале – не ниже общемировых. Главным фактором обеспечения устойчивого экономического роста экономики регионов являются инвестиции. Они лежат в основе развития отдельных предприятий, отраслей и экономики в целом. В связи с этим повышение инвестиционной привлекательности регионов становится первоочередной задачей для региональных властей.

Инвестиционная деятельность в России регулируется на законодательном уровне Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ. В нем определены такие понятия как «инвестиции» и «инвестиционная деятельность». Основная их цель – это получение прибыли и (или) достижение иного полезного эффекта.

Но в законодательстве не затрагивается термин «инвестиционная привлекательность». Так что же такое инвестиционная привлекательность? Различные специалисты определяют данное понятие по-своему (таблица 1).

*Таблица 1*

**Подходы к определению сущности понятия «инвестиционная привлекательность»**

Автор	Интерпретация понятия «инвестиционная привлекательность»
И. А. Бланк	Инвестиционная привлекательность – это обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора
В.А. Машкин	Инвестиционная привлекательность – это наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования
И.И. Ройзман	Инвестиционная привлекательность – это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал

В практическом плане уровень инвестиционной привлекательности регионов в России оценивается агентством «РАЭК-Аналитика». Рейтинг инвестиционной привлекательности региона, который включает в себя две характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски.

Инвестиционный потенциал – это количественная характеристика, которая учитывает наполненность территории региона различными факторами производства (рабочая сила, средства труда, предметы труда), потребительский спрос населения, а также другие показатели, которые могут влиять на перспективные объемы инвестирования в данный регион.

Инвестиционный риск – это количественно-качественная характеристика, отражающая некоммерческие риски, с которыми будут сталкиваться предприниматели в регионе.

На данный рейтинг, безусловно, опираются потенциальные инвесторы. В качестве инвесторов могут выступать как частные инвесторы, так и инвесторы в лице органов государственной власти и местного самоуправления. Самым высоким рейтингом 1А (1 – максимальный потенциал; А – минимальный риск) обладают Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Ярославская область по итогам 2017 года получила рейтинг 3В1 (Пониженный потенциал – умеренный риск).

Вместе с тем, представляется, что подобный подход к оценке инвестиционной привлекательности такой сложной финансово-экономической системы, как регион, является несколько упрощенным. Задача рейтинговой оценки – не только предоставить максимум полезной информации потенциальным инвесторам, но и тем, кто представляет интересы объекта инвестирования. Только в этом случае рейтинг будет являться действенным инструментом, способным показать руководителям объекта инвестирования те аспекты, которые снижают его инвестиционную привлекательность.

Насколько присвоенный Ярославской области рейтинг отражает работу, проделанную Правительством Ярославской области, которое стремится к повышению инвестиционной привлекательности экономики и финансовой системы региона. Потенциальным инвесторам предлагается ряд проектов для вложения средств. В частности, АО «Корпорация развития Ярославской области» представило такие проекты для потенциальных инвесторов: «Биопарк Ярославль», «Аэропорт Ярославль», «Ярославская большая мануфактура», «Производство винил бутиловых эфиров», «Создание молочной фермы» и др.

Приоритетный характер названных инвестиционных проектов обусловлен тем, что по предварительным оценкам реализация данных проектов принесет инвесторам положительный экономический эффект (прибыль – для частных инвесторов, рост налоговых поступлений – для органов государственной власти и органов местного самоуправления) и

социальный эффект (создание новых рабочих мест, повышение уровня и качества жизни населения региона и т.п.).

Отметим, что уже существуют примеры успешно реализованных проектов АО «Корпорация развития Ярославской области». Например, производственный комплекс «Р-Фарм» или «Ярославский завод напитков».

Для получения полезной и качественной информации о текущем состоянии инвестиционной привлекательности региона, необходимо создать такую модель рейтинга, которая будет отражать его сильные и слабые стороны.

Основные характеристики, отражающие инвестиционную привлекательность, это инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

К показателям потенциала будут относиться:

П1 – отношение стоимости основных фондов региона к численности населения региона ( $П1 = \frac{ОФ}{Н}$ );

П2 – отношение Валового Регионального Продукта к численности населения ( $П2 = \frac{ВРП}{Н}$ );

П3 – среднедушевые денежные доходы населения ( $П3 = \frac{ДД}{Н}$ ).

Возможные риски существуют на каждом этапе инвестиционной деятельности. Необходимо учитывать вероятность возникновения таких рисков, как:

РИЗ – риск инвестиционного законодательства и осуществления инвесторами хозяйственной деятельности. В частности, речь идет о реализации положений нормативных правовых актов, разработанных и применяемых в конкретном регионе, в части регулирования вопросов, которые могут относиться к компетенции региональных органов власти (наличие региональных законодательных актов, регулирующих налогообложение, в части сумм, поступающих в региональный и местные бюджеты; наличие комплекса нормативных правовых актов органов власти региона, регламентирующих осуществление в регионе инвестиционной деятельности; наличие в регионе реализуемых «дорожных карт», направленных на улучшение инвестиционного климата; наличие в регионе специальных фондов, осуществляющих поддержку деятельности хозяйствующих субъектов в отдельных отраслях или субъектов малого и среднего предпринимательства; наличие в регионе не менее 10 реализуемых региональных программ, предусматривающих финансирование подготовки наиболее востребованных экономикой региона кадров; использование органами власти региона не менее 50% от объ-

ема возможных к использованию льгот, предусмотренных действующим налоговым законодательством; наличие в должностных обязанностях руководителей регионального и муниципального уровня положений, обязывающих их содействовать улучшению инвестиционной привлекательности экономики региона, и предусматривающих для них конкретную ответственность за ненадлежащую реализацию этих обязанностей и т.д.).

РРИП – риск при реализации инвестиционного проекта. К таким рискам относятся: технологический риск (использование некачественных материалов, недостаточность рабочей силы соответствующего уровня квалификации); законодательный риск (нарушения в работе, возникающие по причине недобросовестности региональных контрагентов и последующие судебные тяжбы); рост в сопоставимых ценах объемов взыскания в доход бюджетов различного уровня и бюджетов государственных внебюджетных фондов различных видов штрафных санкций с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; рост числа дел по хозяйственным спорам в арбитражном суде региона; рост объемов просроченной взысканием дебиторской задолженности с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории данного субъекта Федерации; рост числа вступивших в законную силу приговоров суда в отношении должностных лиц хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в регионе; рост числа вступивших в законную силу приговоров суда по делам коррупционной направленности, в отношении бывших региональных и муниципальных чиновников и др.

РИЗМ – риск изменения положений правовых норм в ходе реализации инвестиционного проекта, которые снижают предсказуемость ранее разработанных инвестором планов и программ, а также способны ухудшить изначально ожидаемый экономический и/или социальный эффект от вложения средств и, как следствие, эффективность инвестиционной деятельности.

К факторам, влияющим на возникновение данного типа риска, следует отнести: наличие в отчетном периоде изменений в региональном законодательстве, а также в нормативных актах муниципального уровня, регулирующих инвестиционную деятельность в субъект Федерации, осуществляемую юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями; наличие изменений в нормативных правовых актах регламентирующих деятельность органов, осуществляющих контроль и надзор в области финансово-хозяйственной деятельности, которые осложняют положение юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей в сравнении с ранее действовавшими нормами; начало реализации в регионе в отчетном периоде новых программ поддержки инвесторов и инвестиционной деятельности за счет средств бюджетов различного уровня бюджетной системы Российской Федерации; вхождение региона в число сореализаторов инвестиционного проекта (программы) федерального или международного уровня и др.

Оценка всех названных видов риска должна осуществляться с помощью тестов-опросников, включающих перечень вопросов, приведенных выше. Логика построения теста (формулировка вопросов для тестирования) должна предполагать, что варианту ответа, который положительно характеризует для инвестора ситуацию по конкретному направлению, должен соответствовать вариант «да», а отрицательно характеризующему ситуацию ответу – вариант «нет». Наиболее целесообразным на этапе пилотного применения рейтинга, представляется вариант, при котором в каждом тесте-опроснике будет сформулировано 50 вопросов-тестов. При этом «цена» ответа на один вопрос будет составлять 0,02 процентных пункта в величине оцениваемого типа риска.

Итоговая оценка рейтинга инвестиционной привлекательности региона выглядит следующим образом (формула 1):

$$\text{ИПр} = \frac{\text{П1} + \text{П2} + \text{П3}}{\text{РИЗ} \times \text{РРИП} \times \text{РИЗМ}} \quad (1)$$

Данный подход к расчету инвестиционной привлекательности региона позволит оценить на какие из показателей следует обратить внимание, чтобы в дальнейшем улучшить результаты.

Таким образом, инвестиционную привлекательность региона можно определить, как совокупность различных показателей потенциала и рисков, возможных экономических и социальных эффектов, которые влияют на выбор объекта инвестирования для будущих инвесторов.

## **Литература:**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017).
2. Корпорация развития Ярославской области [Электронный ресурс: <http://invest76.ru/> (дата обращения 18.05.2018)]
3. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭКС-Аналитика» [Электронный ресурс <https://raexpert>.

**И.А. Наумов**

студент  
Ярославский филиал  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации г.  
Ярославль, Россия  
Naumov.iwan@yandex.ru

Научный руководитель  
**К.Ю. Проскурнова**  
канд. экон. наук, доцент кафедры

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ**

***Аннотация:** В данной научно-исследовательской работе проводится исследование социального экономического состояния приграничных регионов Северо-Запада России. На основе метода многомерного сравнительного анализа автор оценил социально-экономическое состояние регионов и ранжировал их в соответствии с полученными результатами.*

***Ключевые слова:** Социально-экономическое развитие, регионы, многомерный сравнительный анализ, средние значения, многомерные средние, устойчивость*

**I.A. Naumov**

a student  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
Naumov.iwan@yandex.ru

Scientific Supervisor  
**K.Yu. Proskurnova**  
Ph.D., associated professor

## **SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BORDER REGIONS OF THE NORTHWEST OF RUSSIA**

***Abstract:** In this research work, the social and economic state of the border regions of the Northwest of Russia is being investigated. Based on the method of multidimensional comparative analysis, the author estimated the socio-economic state of the regions and ranked them in accordance with the results obtained.*

***Keywords:** Social and economic development, regions, multidimensional comparative analysis, Northwest Russia, mean values, multidimensional averages, sustainability*

Обеспечение устойчивого развития России и в особенности её приграничных регионов - стратегическая и очень актуальная задача в свете последних событий на мировой арене. В связи с этим, становится необходимым проведение анализа социально-экономического состояния приграничных территорий государства с целью выявления их сильных и слабых сторон. Так, существует немало подходов к изучению и оценке региональных систем, среди которых наибольшей популярностью в мире пользуются:

а) методика МБРР, использующая двадцать шесть различных показателей и коэффициентов, которые в комплексе позволяют охарактеризовать макроэкономическое положение данного региона или же страны в целом [1, с. 8];

б) методика МВФ, которая для аналогичных целей предлагает применять около десяти основных макроэкономических показателей [1, с. 8];

в) методика ПРООН, разработавшая "индекс развития человеческого капитала" и использующая его для комплексной оценки уровня социального развития и устойчивости области [1, с. 8].

Существует немало других подходов, среди которых, по мнению автора, одним из наиболее эффективных является многомерный сравнительный анализ. В основе данного метода лежит комплексное исследование определенного набора показателей для данного региона.

В данной работе автором будут исследованы только социальные и экономические показатели без учета экологических, использование которых также входит в методику многомерного сравнительного анализа.

Для начала следует определиться с набором показателей.

Социальная составляющая характеристики региона представлена следующими шестью популярными показателями:

1. Численность населения, тыс. чел.;
2. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.;
3. Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.;
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций;
5. Средний размер назначенных пенсий пенсионеров, руб.;
6. Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м общей площади.

Экономическая характеристика представлена следующими шестью популярными показателями:

- а) ВРП в текущих ценах, млн. руб.;
- б) объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн. руб.;

- с) оборот розничной торговли, млн. руб.;
- д) сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.;
- е) инвестиции в основной капитал, млн. руб.;
- ф) продукция сельского хозяйства, млн. руб.

На основании информации, размещенной Росстатом в открытом доступе на официальном сайте, составим и заполним таблицу выбранных показателей уровня социально-экономического развития приграничных регионов Северо-Западного федерального округа России: Мурманской области, Республики Карелии и Ленинградской области (см. таблица 1).

*Таблица 1*

**Абсолютные аналитические показатели социального и экономического состояния приграничных регионов Северо-Запада Российской Федерации [2]**

Название показателя	Мурманская обл.	Республика Карелия	Ленинградская обл.
1. Численность населения, тыс. чел.	757,6	627,1	1791,9
2. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	397,8 (по 2015 г.)	283,6	820
3. Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.	36148,6	25747,1	27157,2
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	48714,7	33061	36319
5. Средний размер назначенных пенсий пенсионеров, руб.	22056,8	20295,5	13739
6. Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м общей площади	59,2	222,3	2172
а) ВРП, млн. руб. в текущ. ценах	425831,2	233449,8	810784,3
б) объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн. руб.	322320,6	167579	1016400
с) оборот розничной торговли, млн. руб.	154756,5	107326	342600
д) сальдированный финансовый результат, млн. руб.	107624,1	24441,8	198700
е) инвестиции в основной капитал, млн. руб.	101068,9	34700	262100
ф) продукция сельского хозяйства, млн. руб.	1726,2	5414	97300



На основании данных таблицы 1 рассчитаем средние показатели и, затем, найдем соответствующие многомерные средние (см. табл. 2).

Для этого, во-первых, найдем средний показатель путем деления суммы значений данного показателя в регионе на количество регионов, т.е. в нашем случае на три. Во-вторых, рассчитаем отношение абсолютных показателей на соответствующие им средние показатели.

Таблица 2

**Средние и многомерные средние значения показателей социально - экономического развития данных регионов**

Название показателя	Среднее значение	Мурманская обл.	Республика Карелия	Ленинградская обл.
1. Численность населения, тыс. чел.	1058,9	0,72	0,59	1,69
2. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	500,5	0,8	0,57	1,64
3. Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.	29684,3	1,22	0,87	0,92
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	39364,9	1,24	0,84	0,92
5. Средний размер назначенных пенсий пенсионеров, руб.	18697,1	1,18	1,09	0,74
6. Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв.м общей площади	817,8	0,07	0,27	2,66
а) ВРП, млн. руб. в текущ. ценах	490021,8	0,87	0,48	1,66
б) объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн. руб.	502099,9	0,64	0,33	2,02
с) оборот розничной торговли, млн. руб.	201560,8	0,77	0,53	1,7

Название показателя	Среднее значение	Мурманская обл.	Республика Карелия	Ленинградская обл.
d) сальдированный финансовый результат, млн. руб.	110255,3	0,98	0,22	1,8
e) инвестиции в основной капитал, млн. руб.	132623	0,76	0,26	1,98
f) продукция сельского хозяйства, млн. руб.	34813,4	0,05	0,16	2,8

В результате, на основании данных таблицы 2 возможно рассчитать общие результаты исследования (см. таблица 3).

*Таблица 3*

**Результаты многомерного сравнительного анализа приграничных регионов Северо-Западного федерального округа 2016 г.**

Наименование результата	Мурманская область	Республика Карелия	Ленинградская область
Итого соц. положение	5,23	4,23	8,57
Итого эк. положение	4,07	1,98	11,96

Для того, чтобы оценить устойчивость развития исследуемых регионов необходимо проследить динамику изменения показателей. Проведем многомерный сравнительный анализ регионов за предыдущие 2 года, объединим показатели и построим соответствующий график (см. рисунок 1).

Итак, на основе данных таблицы 3 и рисунка 1 можно произвести ранжирование регионов по местам в соответствии с их уровнем социально-экономического развития и устойчивости:

Лидером как по социальному, так и по экономическому состоянию является Ленинградская область. Это наиболее развитый приграничный регион Северо-Западного федерального округа России, с нормальной устойчивостью, хотя на протяжении 2015 года и отмечается небольшое падение. Наибольший отрыв отмечается в экономике. Так, ни Республика Карелия, ни Мурманская область не смогли достаточно близко сравняться по какому-либо экономическому показателю. Наиболее же сильное влияние на конечный результат в лице такого отрыва оказал последний показатель - продукция сельского хозяйства, млн. руб. В социальном же развитии отрыв сравнительно не такой большой. По некоторым показателям (4 и 5) даже отмечалось отставание от других регионов. Однако, как и в случае с экономической сфе-

рой, наиболее существенно на подобный разрыв оказал влияние последний показатель - ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м общей площади.

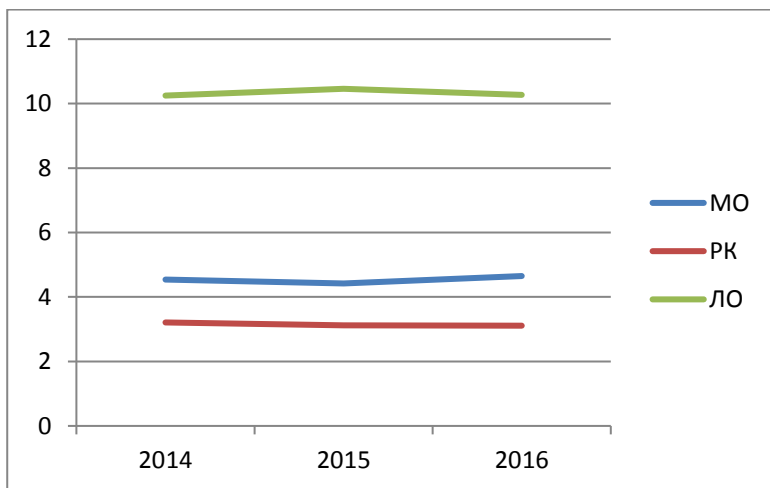


Рисунок 1 - Динамика совокупных показателей многомерного сравнительного анализа

Второе место по результатам исследования как по социальному, так и экономическому состоянию занимает Мурманская область. Регион достаточно устойчив, однако отмечается сильное отставание по показателям б и f. Последний, по мнению автора, оказывает наиболее существенное влияние на развитие региона, т.к. напрямую связан с возможностью самообеспечения в продуктах сельского хозяйства. На данный момент, в данном направлении существует сильная зависимость от других регионов страны, расположенных на более благоприятных для сельского хозяйства территориях. В общем, в обеих сферах (социальной и экономической) отставание данной области от соответствующего лидера намного превосходит её отрыв от аутсайдера.

Наиболее отстающим регионом в исследуемых сферах является Республика Карелия. Это наиболее социально и экономически не развитый регион, как показывает проведенное исследование. Но при все при этом, он также показывает неплохую устойчивость, хотя и отмечается отрицательная тенденция. Однако, учитывая специфику республики, можно говорить о нормальном положении дел в вопросе социально-экономического развития и устойчивости. Стоит отметить, что в

наиболее критическом состоянии находится экономическая составляющая. Отставание Карелии хоть и обусловлено во много территориально-географическими особенностями её расположения, однако экономическое отставание более чем в два раза от стоящего выше региона (Мурманской области) является критичным и требует соответствующего разрешения со стороны региональных властей.

### **Литература:**

1. Кононова Е.Е. Применение метода многомерного сравнительного анализа при оценке социо-эколого-экономической характеристики регионов // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - №4. - С. 8 – 14.
2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.05.2018)]
3. Дроздецкая А.А. Государственные, региональные и муниципальные программы развития туризма как фактор устойчивого развития приграничных регионов Северо-Запада России // ПСЭ. - 2013. - №2 (46). С. 283 – 286.
4. Антонова М.А. Оценка устойчивого развития регионов Северо-Западного федерального округа // Проблемы развития территории. - 2013. - №4 (66). - С.23 – 29.

**О.Н. Нестерова,**

магистрант  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
г. Ярославль, Россия  
e-mail: helga.nesterova@mail.ru

Научный руководитель  
**И.А. Долматович,**  
д.э.н., проф.  
e-mail: dolmigor@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросу адаптации типовых составляющих сбалансированной системы показателей к оценке эффективности реализации стратегии позиционирования компании в Интернете с учётом особенностей данной маркетинговой стратегии.*

***Ключевые слова:** эффективность реализации стратегии Интернет-позиционирования, сбалансированная система показателей, перспективы, целевые значения показателей.*

**O.N. Nesterova,**

master student  
Yaroslavl State University named after P. G. Demidova  
Yaroslavl, Russia  
e-mail: helga.nesterova@mail.ru, dolmigor@yandex.ru

Scientific adviser  
**I.A. Dolmatovich,**  
Doctor of Science (Economics), professor

## **FEATURES OF FORMATION OF BALANCED SCORECARD FOR ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF REALIZATION OF COMPANY POSITIONING STRATEGY IN THE INTERNET**

***Abstract:** The article is devoted to the question of adaptation of the typical perspectives of Balanced Scorecard to assessment of efficiency of realization of company positioning strategy in the Internet, taking into account features of this marketing strategy.*

***Keywords:** efficiency of realization of positioning strategy in the Internet, Balanced Scorecard, perspectives, target values of indicators.*

Главный вопрос, стоящий перед руководством компании - это отдача от вложенных средств. Отсутствие устоявшейся методики оценки эффективности реализации стратегии позиционирования компании в Интернете (стратегии Интернет-позиционирования) привело к тому, что сотрудники маркетинговых служб столкнулись с невозможностью обоснования эффективности использования средств, выделяемых высшим управленческим звеном компании. Для обоснования реального вклада данной маркетинговой стратегии в общую корпоративную эффективность необходимо объяснение взаимосвязи маркетинговых (нефинансовых) показателей и финансовых показателей доходности.

Взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей отражают подходы к анализу и оценке результатов деятельности, основанные на системах ключевых показателей эффективности. Наиболее популярным среди данных подходов является сбалансированная система показателей (ССП), что обусловлено наиболее высокой степенью эксплицитности данной модели по сравнению с альтернативными. Эксплицитность проявляется в том, что структура ССП строго детерминирована: цели и показатели рассматриваются в разрезе четырёх перспектив (Финансы, Клиенты, Внутренние бизнес-процессы, Обучение и развитие). При этом допускается включение в структуру модели дополнительных перспектив.

Формирование ССП для оценки эффективности реализации стратегии позиционирования компании в Интернет-среде должно осуществляться посредством адаптации классической ССП к специфике данной маркетинговой стратегии, электронного рынка и Интернета.

При выборе финансовых показателей эффективности реализации стратегии Интернет-позиционирования следует исходить из следующей классификации финансовых целей:

- устойчивый рост стоимости для акционеров;
- усовершенствование структуры издержек;
- управление рисками;
- эффективное использование активов;
- рост доходов благодаря привлечению новых клиентов и укреплению отношений с уже существующими.

Вследствие того, что реализация стратегии позиционирования компании в Интернете подразумевает осуществление продолжительных маркетинговых онлайн-коммуникаций, повышение стоимости компании выбрано в качестве генеральной цели.

Для оценки степени достижения вышеперечисленных финансовых целей менеджеры могут использовать набор универсальных показателей (табл. 1).

## Примеры показателей для финансовой перспективы ССП

Финансовые цели	Показатели
1. Устойчивый рост стоимости для акционеров	Чистая приведённая стоимость (NPV)
2. Усовершенствование структуры издержек	Фиксированная плата (FFA), стоимость тысячи показов (CPM), средняя стоимость клика (CPC); экономическая эффективность сайта: с позиции продаж (ESVR) и с позиции имиджа (ESVI); предельная стоимость сайта (MSP), средняя стоимость одного действия (CPA)
3. Управление рисками	Ставка дисконтирования ( $r$ )
4. Эффективное использование активов	
- краткосрочный аспект	Рентабельность маркетинговых инвестиций (ROMI)
- долгосрочный аспект	Внутренняя норма доходности (IRR), индекс доходности инвестиций (PI), дисконтированный срок окупаемости (DPP)
5. Рост доходов	Выручка (TR), средний чек (AOV), средняя выручка на одного посетителя (ARPV), пожизненная ценность клиента (CLTV)

Для достижения высоких финансовых результатов, прежде всего, необходимо удовлетворять запросы целевых групп потребителей (клиентов). Под клиентами при разработке стратегии позиционирования компании на электронном рынке понимаются Интернет-пользователи.

Перспектива «Клиенты» для стратегии Интернет-позиционирования должна строиться на коммуникационной модели AIDA (акроним от Attention - внимание, Interest - интерес, Desire - желание, Action - действие). Данная модель подразумевает выделение шести этапов взаимодействия интернет-пользователя с информацией: демонстрация сообщения пользователю, привлечение внимания, заинтересованность, посещение веб-сайта, действие, повторение [2, стр. 95].

Цели третьей перспективы ССП должны отражать состояние внутренних бизнес-процессов. Стратегия позиционирования компании в Интернет-среде представляет собой коммуникационную стратегию, поэтому можно предположить, что единственным рассматриваемым процессом является процесс продвижения. Однако позиционирование необходимо транслировать на всех элементах маркетинг-микса [1, стр.

43]. Поэтому бизнес-процесс Интернет-позиционирования можно подразделить на четыре группы subprocesses: управление операциями, управление клиентами, управление инновациями, регулирующие и социальные процессы.

Совокупность операционных процессов в Интернет-среде имеет специфику и определяется типом компании по отношению к электронному бизнесу. Выделяют три типа компаний по отношению к электронному бизнесу:

- традиционные (brick-and-mortar), действующие на реальном, физическом рынке;
- смешанные (click-and-brick), осуществляющие часть своей деятельности через Интернет;
- полностью электронные (click-only), существующие только в Интернет-среде [3, стр. 27].

Традиционные компании не занимаются разработкой стратегии Интернет-позиционирования, поэтому не рассматриваются в рамках данной статьи. Операционные процессы, осуществляемые смешанными и полностью электронными компаниями, представлены на рисунке 1.

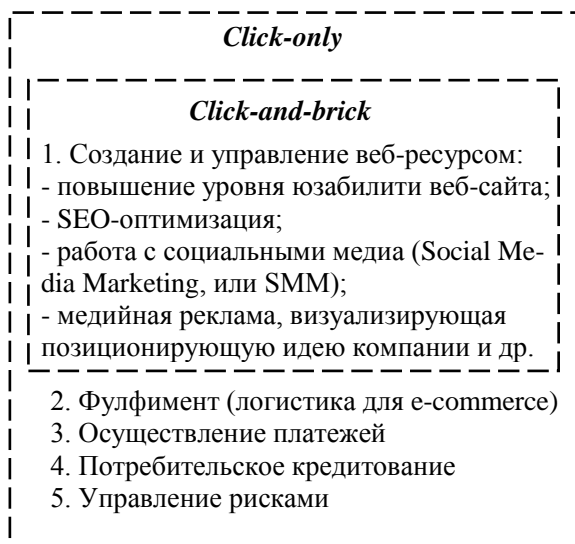


Рисунок 1 - Операционные процессы смешанных и полностью электронных компаний



Процессы управления клиентами можно описать моделью STP (акроним от Segmentation - сегментация, Targeting - таргетинг, Positioning - позиционирование). Они включают проведение онлайн-исследования рынка, сегментацию и определение целевых сегментов (таргетинг) на электронном рынке, для каждого из которых компания формулирует позиционирующую идею.

Управление инновациями применительно к стратегии позиционирования компании в Интернете заключается в обосновании реальных выгод от использования инновационного продукта и донесении их до целевой аудитории посредством использования интегрированных Интернет-маркетинговых коммуникаций.

С одной стороны, задача позиционирования инновационного продукта облегчается тем, что отличительное преимущество кроется в его инновационной составляющей. С другой стороны, в большинстве случаев производители ограничиваются совершенствованием старых продуктов, что порождает избыток на рынке идентичных друг другу товаров (так называемых me-too products). Как правило, для информирования целевых потребителей об отличительных характеристиках нового продукта, позволяющих выделить его среди me-too products, разрабатывается landing page (целевая страница).

Совершенствование регулирующих и социальных процессов позволит достичь высоких результатов в области безопасности, здоровья, охраны окружающей среды. К примеру, компании, работающие в e-commerce, могут сделать безопасность интернет-ресурса своим отличительным преимуществом.

Четвёртая составляющая ССП - перспектива «Обучение и развитие» - должна включать три группы стратегических целей:

- повышение эффективности работы персонала, обеспечивающего осуществление внутренних бизнес-процессов (обеспечение соответствия компетенций сотрудников требуемому уровню);
- повышение удовлетворённости потребностей персонала, обеспечивающего осуществление внутренних бизнес-процессов (учёт текущих кадров, уровня заработной платы по сравнению с рынком и т. д.);
- повышение отдачи от использования программных продуктов, необходимых для повышения эффективности Интернет-маркетинговых коммуникаций.

При формировании ССП для оценки эффективности реализации стратегии Интернет-позиционирования также следует учесть особенности установления целевых значений показателей.

Авторы ССП Роберт Каплан и Дэвид Нортон фокусируют внимание на удовлетворении потребностей клиентов, как ключевой цели лю-

бой компании, которая поможет ей достичь финансового успеха. В настоящее время на клиентов ориентируются почти все компании, тратя огромные средства на проведение маркетинговых исследований. Однако потребитель является пассивным участником перенасыщенного товарами рынка и не способен формировать релевантную информацию касательно совершенствования товаров и услуг. Поэтому ориентиром для компании, разрабатывающей эффективную стратегию Интернет-позиционирования, должен быть не только потребитель, но и конкурент.

Конкурентный ракурс стратегии Интернет-позиционирования позволит обосновывать установление целевых значений показателей эффективности для перспективы «Клиенты» и «Бизнес-процессы», исходя из сравнения значений показателей данной компании и компаний-конкурентов, являющихся лидерами рынка.

Устанавливать целевые значения показателей для перспектив «Финансы» и «Обучение и развитие» с ориентацией на конкурента нецелесообразно, а иногда и невозможно. К примеру, невозможно узнать вклад Интернет-маркетинговой деятельности в финансовые результаты компании-конкурента и количественные показатели оценки её персонала. К тому же, если конкурирующие компании большие, то сравнивать их по количеству квалифицированных работников не имеет смысла, так как собрать команду, полностью состоящую из профессионалов, не представляется возможным.

Подводя итоги рассмотрения особенностей формирования ССП для оценки эффективности реализации стратегии позиционирования компании в Интернете, необходимо отметить специфику содержания перспектив ССП и констатировать важность конкурентного ракурса данной маркетинговой стратегии при установлении целевых значений показателей.

## **Литература:**

1. Кожушко О.А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования [Текст]: учеб. пособие / О.А. Кожушко [и др.] : М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». - Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. - 327 с. - ISBN 978-5-4437-0445-6.
2. Лидовская О.П. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения [Текст] / О.П. Лидовская. - СПб: Питер, 2008. - 141 с. - ISBN 978-5-91180-967-6.
3. Романенкова О.Н. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата / О.Н. Романенкова [и др.]; под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-534-03138-6.

**И.В. Тихонов,**

студент  
Ярославский филиал  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации г. Ярославль, Россия  
ilyatihonov.98@yandex.ru

Научный руководитель  
**К.Ю. Проскурнова,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, ХАБАРОВСКОГО И ПРИМОРСКОГО КРАЁВ**

***Аннотация:** В данной научно-исследовательской работе проводится исследование социального-экономического состояния приграничных регионов Дальнего Востока. С помощью статистических данных, размещённых на официальных сайтах соответствующих регионов, а также Росстата дана сравнительная характеристика динамики развития регионов между собой и по отношению к общероссийскому показателю. А также выявлены причины настоящего состояния дел.*

***Ключевые слова:** Социально-экономическое развитие, регионы, ВРП, факторы и причины, приграничный регион.*

**I.V. Tikhonov,**

a student  
Yaroslavl branch of  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia  
ilyatihonov.98@yandex.ru

Scientific Supervisor  
**K.Yu. Proskurnova,**  
Ph.D., associated professor

## **SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BORDER REGIONS OF THE RUSSIAN FAR EAST ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION, KHABAROVSK AND PRIMORSKY TERRITORIES**

***Abstract:** The article contains results of the study of social and economic conditions of Russian Far east border regions. A comparative characteristic of dynamics of the regions based on official statistical data of regions. The reasons of the real state of affairs are revealed.*

***Key words:** Socio-economic development, regions, GRP, factors and causes, border region.*

России принадлежит наибольшая часть земной поверхности. Такой территорией не обладает ни одна страна. Но так ли хорошо иметь столь большое пространство? Ответ напрашивается сам собой: конечно, да, ведь открывается масса преимуществ такие как: стратегический выход к водному пространству, обилие полезных ископаемых, возможность расширения АПК, оптимальная плотность строительства объектов инфраструктуры и т.д. Этот список можно продолжать долго. Но есть в этом и свои минусы, которым необходимо выделить особое внимание. Одной из проблем является неравномерное развитие регионов нашей необъятной Родины. Эту проблему лучше проиллюстрировать на примере Дальнего Востока, а именно на приграничных его регионах. Для примера возьмём следующие: Амурская область, Хабаровский край и Приморский край.

В настоящее время данная территория имеет ряд социально-экономических проблем. Основой для их решения является концепция развития приграничных районов РФ, входящих в состав Дальневосточного федерального округа. Направлена она на стабилизацию социальной сферы, устойчивое развитие экономики, а также развитие конкурентных преимуществ. В целом, концепция направлена на обеспечение национальных интересов РФ. Утверждена она Правительством России в 2015 г. и рассчитана на 10 лет.

Сначала обратим внимание на социальные показатели регионов в сравнении с среднероссийским (см. таблицу 1).

*Таблица 1*

**Социальные показатели приграничных регионов Дальнего Востока**

Наименование показателя	Среднероссийский показатель	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край
Численность населения, чел.	-	805 770 (2016) 801 752 (2017)	1 929 008 (2016) 1 923 116 (2017)	1 334 552 (2016) 1 333 294 (2017)
Средняя продолжительность жизни, г.	70.39	67.00	68.84	68.01
Средний возраст жителей, г.	39.4	37.5	39.1	38.1

Наименование показателя	Средне-российский показатель	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край
Доля населения трудоспособного возраста, %	59.3	59.4	60.7	61.3
Уровень занятости трудоспособного населения, %	49.3	48.6	50.9	52.5

Теперь перейдём к экономическим показателям. Рассмотрим структуру ВРП каждого региона (см. таблицу 2).

*Таблица 2*

**Структура ВРП приграничных регионов Дальнего Востока за 2016 г. в миллионах руб.**

По хозяйственным отраслям	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	22937,1	33149	36275,8
Рыболовство, рыбоводство	19,3	40122	14304,7
Добыча полезных ископаемых	45599,0	9445	36357,3
Обрабатывающие производства	9690,5	64887	72531,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20852,6	26603	27445,2
Строительство	37652,2	35350	32790,3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	31556,9	134508	98821,6
Гостиницы и рестораны	2535,1	11355	8381,3
Транспорт и связь	47187,0	177794	128417,4
Финансовая деятельность	441,4	1924	2041,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16773,0	73739	57703,6

По хозяйственным отраслям	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	22117,0	50254	52316,9
Образование	12357,3	22741	26300,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14859,5	37327	3593,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3016,5	17688	10375,4
Деятельность домашних хозяйств	...	...	...
Итого	287594,3	736886	637656,3

Если проследить динамику за роста ВРП данных регионов за 2011-2016 гг., то она будет выглядеть следующим образом (см. таблицу 3).

*Таблица 3*

**Величина ВРП регионов и доля прироста по отношению к 2011 г., млрд.руб.**

Размер ВРП / Год	Амурская область	Приморский край	Хабаровский край	РФ
2011	225.4 (100%)	549.72 (100%)	399.59 (100%)	60282.5 (100%)
2012	229.41 (102%)	557.49 (101%)	437.99 (109%)	68163.9 (113%)
2013	210.7 (93%)	577.47 (105%)	498.06 (124%)	73133.9 (121%)
2014	235.39 (104%)	643.46 (117%)	539.38 (135%)	79199.7 (131%)
2015	276.88 (122%)	716.65 (130%)	571.52 (143%)	83387.2 (138%)
2016	287.59 (128%)	736.88 (134%)	637.66 (159%)	86148.6 (143%)

На основании таблицы 3 можно построить график по относительным показателям и оценить динамику развития (см. рис. 1).

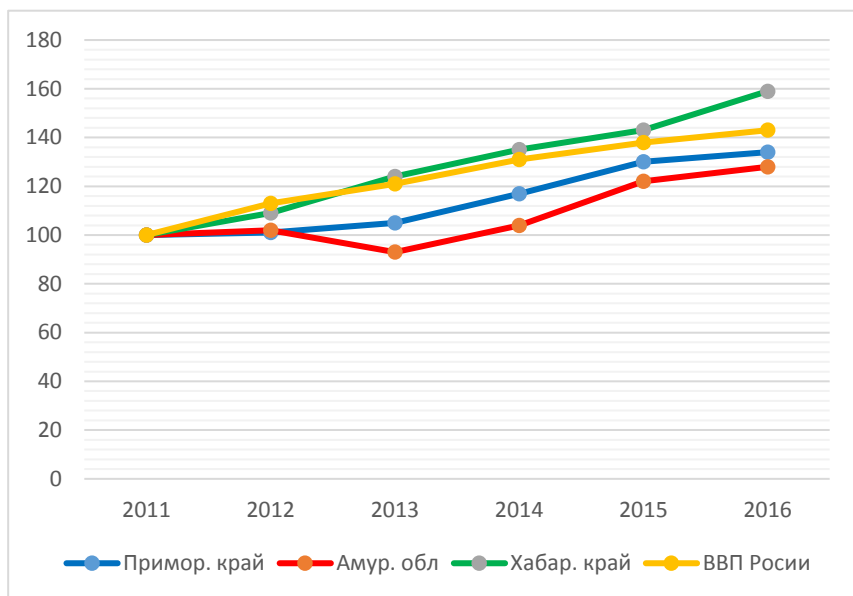


Рисунок 1 - Динамика развития по показателям ВВП, %

Проанализировав данные графика, можно сделать вывод, что общероссийский темп роста экономики опережает темп роста приграничных территорий Дальнего Востока. Но, начиная с конца 2012 г., Хабаровский край смог переломить ситуацию. Темпы роста ВВП Хабаровского края превосходят общероссийский показатель ВВП РФ.

Отставание Амурской области и Приморского края можно объяснить следующими причинами:

- 1) не достаточно эффективное использование природных ресурсов данных территорий;
- 2) малая задействованная доля туристско-рекреационного потенциала;
- 3) малая заинтересованность субъектов малого и среднего бизнеса;
- 4) не достаточная обеспеченность расходов приграничных территорий собственными доходами;
- 5) неэффективное использование приграничного положения и слабая интеграция с международной экономической системой.

Но чем можно объяснить, что Хабаровский край в 2012 году опередил общероссийский темп роста ВВП и сохранил его до сих пор? Ответом на данный вопрос может являться ряд факторов, произошедших в 2012 г. такие как:

1. Регион прошёл конкурсный отбор Минрегионразвития, попав в число пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров РФ;

2. Запуск в эксплуатацию Кузнецовского тоннеля. Путин В.В. отметил, что открытие тоннеля является важным шагом в создании инфраструктуры Дальнего Востока. Этот проект открывает хорошую перспективу для развития дальневосточных портов. Его стоимость составила 56 млрд руб.;

3. Создание Министерства РФ по развитию Дальнего Востока. Министерство занимается координацией инвестиционных программ, направленных на развитие Дальнего Востока, а также разработкой программ дальнейшего развития региона - расстановка приоритетов, подготовка проектной документации, контроль за исполнением программ.

### **Литература:**

1. Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа и Байкальского региона. УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 года N 2193-р.
2. Территориальном орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс: [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/) (дата обращения 28.05.2018)]
3. Территориальном орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс: <http://primstat.gks.ru/> (дата обращения 28.05.2018)]
4. Территориальном орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс: <http://habstat.gks.ru/> (дата обращения 28.05.2018)]