**ТУРНИР НАУЧНЫХ ИДЕЙ И БИЗНЕС ПРОЕКТОВ**VIII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНГРЕССА
**6 АПРЕЛЯ  2017 ГОДА,  13.00 – 14.45***(Ленинградский пр-т, д.55, фойе Киноконцертного зала, 3 этаж)*

**РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ ТУРНИРА НАУЧНЫХ И БИЗНЕС ПРОЕКТОВ**

**ОФОРМЛЕНИЕ ПЛАКАТА:**

* составьте перечень того, что Вы хотите включить в оформление Вашего стенда;
* расположите компоненты так, чтобы они были последовательны и не превышали размера планшета;
* убедитесь что размер текста удобен для чтения (используйте шрифты Arial,  Times Roman и Verdana, кегль не менее 32-40);
* при подготовке материалов не используйте в большом количестве разные цвета или неверные цветовые комбинации, для более легкого восприятия посетителями выставки;
* Используемые программы: **Adobe Photoshop CS3** — для растровых и комбинированных (вектор + растр) изображений, Microsoft Offiсe Word –  для набора текста;
* при распечатке плаката происходит существенное увеличение изображений, поэтому для четкости необходим большой объем, не менее **4-5 МБ и не более 8-10 МБ;**
* разрешение должно быть не менее 200 -300 точек;
* при размещении материала на плакате необходимо оставить поля по 1,5 см со всех сторон;
* вверху плаката должно быть дано название проекта крупным шрифтом (кегль не менее 200-250);
* внизу плаката должны быть указаны авторы проекта и научный руководитель;
* формат макета стенда – tiff., pdf. **плакат размером  ширина 70 см высота 90 см;**
* макет расположен в высоту, вот таким образом →

**СРОК ГОТОВНОСТИ ПЛАКАТА – 29 МАРТА.** Плакат в электронном виде прислать на почту nso@fa.ru, nirs@fa.ru

**Репетиция** Турнира научных и бизнес проектов состоится **29 марта в 16.00** (Ленинградский пр-т, д.51, комната 301 – комната НСО). – На репетицию необходимо подготовить короткий доклад (3-4 мин) по плакату, презентацию и полную информацию об интерактивных мероприятиях. (Всю информацию для репетиции по своему проекту заранее прислать на почту nso@fa.ru).

**ГРАФИК РАБОТЫ ТУРНИРА:**

* **5 апреля,** 16.00  в фойе Киноконцертного зала (Ленинградский пр-т, д.55, 3 этаж) - монтаж и оформление экспозиции;
* **6 апреля**, 13.00 – 14.45, в фойе Киноконцертного зала (Ленинградский пр-т, д.55, 3 этаж) - Конкурс-выставка «Турнир научных идей и бизнес-проектов»;
* Подготовка раздаточного материала – 6 апреля  в 12.15;
* Просьба  не забыть взять с собой **заряженные ноутбуки** (один на стенд) и флешки с презентациями;
* Полная готовность к работе на стенде – с 12.45.

**Как проходит защита проекта?**

Для доклада отводится 5 минут вместе с вопросами

Содержание доклада:

* основные идеи научно-исследовательского проекта;
* область применения результатов исследования (изложение проблемы, которая решается благодаря результатам проведенного исследования);
* перспективы реализации проекта.

После доклада - ответы на вопросы жюри.

При защите рекомендуется использовать наглядные материалы на рабочем месте: плакат, мультимедийную презентацию, раздаточный материал и т.д. Защиту проекта желательно сопроводить интерактивными мероприятиями.

Проект защищается самостоятельно, без научного руководителя.

Помимо содержания проекта оценивается и форма выступления. **Что это означает?**

Уверенно и спокойно отвечайте на вопросы по существу, демонстрируя свободное владение материалом. Речь должна быть ясной, грамматически точной и выразительной.

При необходимости обратить внимание слушателей на объекты на плакате, презентациях и т.д. используйте указку.

Аккуратность, подтянутость в одежде,  манера доклада, жесты также произведут благоприятное впечатление на членов жюри и слушателей.

**Еще совет?**

Отрепетируйте свое выступление (по возможности на месте доклада) и узнайте, сколько времени оно заняло, выслушайте советы и отзывы присутствующих.

Обязательно пригласите своих друзей и знакомых для  поддержки!

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:**

Рядом со своим стендом проводятся интерактивные мероприятия, которые привлекают участников выставки к стенду и усиливают впечатление о научной идее. Возможно проводить разные мероприятия. Приводим примерный список.

Рядом со своим стендом проводятся интерактивные мероприятия, которые привлекают участников выставки к стенду и усиливают впечатление о научной идее. Возможно проводить разные мероприятия. Приводим примерный список.

* Анкетирование
* Тестирование
* Голосование
* Блиц-опрос участников
* Демонстрация презентаций
* Демонстрация Кейс-стади
* Проведение Виртуального интеллектуального боя
* Разработка рейтинговых моделей
* Проведение экспресс оценки
* Решение логических задач
* Лотерея
* Викторина
* Раздача призов (конфеты и др.)
* Раздача флаеров
* Разработка модели нейронной сети
* Опрос
* «Дегустация» налоговых рецептов
* Игра «Управляющие компании начинают и проигрывают»
* Интерактивная ситуация «Оценка инвестиционной привлекательности компании и ее инновационного потенциала»
* Тестирование посетителей стенда для определения уровня правовой культуры /или финансовой грамотности
* и др.