УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
«29» января 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2024-2028 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Связи с общественностью в политике и бизнесе /Public Relations in Politics and Business", Профиль: "Связи с общественностью в политике и бизнесе/ Public Relations in Politics and Business

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				промежут. аттестация												В том числе		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	31	2	2		21	6	10	4	201	7236	3210	1148	2062	4026
Б.1.1	Обязательная часть			18	21	2	2		11	4	8	1	135	4860	2264	808	1456	2596
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			4	10	2			3	3	3	1	41	1476	766	204	562	710
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК-7		1				1				2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП	УК-8,УК-9		1								1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-3	4	1,2,3				2,4				8	288	204		204	84
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-8,УК-9,УК-12		1							1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ	УК-6		1								2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН	УК-1	2						2			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	ДМен	УК-11,ПКН-3		1						1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.8	Политология	ДП	УК-8,УК-1,УК-9		2						2		2	72	34	16	18	38
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМиПП	УК-5,УК-2,УК-14	2						2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН	УК-1,УК-11		2					2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	ДГН	УК-1	1							1		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	БЖД	УК-7			5							3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	ДП	УК-1			1							2	72	50	16	34	22
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	ДМКиМ	УК-4,ПКН-7,УК-15	2					2				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11		2		7	1	5		89	3204	1448	588	860	1756
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯиПК	УК-3,ПКН-1	6	5				5,6				5	180	86		86	94
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКиМ	УК-9,ПКН-1		3								1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	ДС	УК-11,ПКН-5	6					6				5	180	78	26	52	102
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	3					3				5	180	84	34	50	96
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	ДМКиМ	ПКН-3,УК-2,ПКН-1	4	3		4						6	216	84	32	52	132
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	4	3						3		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	ДС	УК-11,ПКН-5,ПКН-10	4	3				3				8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	ДЭТ	ПКН-3,УК-13,ПКН-5	2	1				1				8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	4	3						3		7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	2	1						1		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	ДПиРЧК	УК-8,УК-9,УК-2	5						5			5	180	84	16	68	96
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-9,ПКН-1	5	4		5						7	252	118	50	68	134
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	ДП	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-2	3	2						2		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7,ПКН-8	4	3				3		4		8	288	136	68	68	152
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	10				10	2	2	3	66	2376	946	340	606	1430
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2	1							3	14	504	232	46	186	272
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,УК-9,УК-15,ПКН-1	5,6	4							4,5,6	14	504	232	46	186	272
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			6	9				10	2	2		52	1872	714	294	420	1158
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"			6	3				4	2	2		34	1224	542	214	328	682
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4	7	6				6				7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2	Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа	ДП	ПКН-2,ПКП-4	7					7				5	180	50	16	34	130
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	ДП	ПКН-7,ПКП-3,ПКН-8	5						5			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR	ДП	ПКН-2,ПКП-2		7						7		3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	ДП	ПКН-9,ПКП-3	7					7				4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.6	Современные GR-технологии	ДП	ПКП-3,ПКП-2	5							5		4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR	ДМКиМ	ПКП-3,ПКН-5		7				7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8	Информационная политика и кибербезопасность	ДП	ПКП-3,ПКП-4	7						7			4	144	68	34	34	76

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
		1 семестр					2 семестр				3 семестр					4 семестр			
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	60	30	156	356	478	29	182	308	680	59	29	210	280	520	29	184	306	624
Б.1.1	Обязательная часть	60	30	156	356	478	29	182	308	680	54	29	210	280	520	24	168	238	528
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	35	22	88	288	326	15	82	172	304	3	2		34	4	2		34	36
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20													
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	5	4		68	22	4		68	22	3	2		34	4	2		34	36
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74													
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	4	2	70														
Б.1.1.1.6	Философия	4					4	34	34	76									
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.8	Политология	2					2	16	18	38									
Б.1.1.1.9	Основы права	4					3	16	34	94									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	3					2	16	18	74									
Б.1.1.1.11	История России	4	5	34	52	58													
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки																		
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	2	3	16	34	22													
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики	5					3	16	34	130									
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	5					3	16	34	130									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	20	8	68	68	152	11	84	102	246	51	27	210	246	516	22	168	204	492
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере																		
Б.1.1.3.2	Введение в специальность										1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования																		
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы										5	5	34	50	96				
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы										6	2	16	18	38	3	16	34	94
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	8	4	34	34	76	3	16	34	94									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации										7	3	16	34	58	3	16	34	94
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	8	4	34	34	76	4	34	34	76									
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления																		
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах										4					4	34	34	76
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	4					4	34	34	76	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										5					5	16	68	96
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл										5					5	16	68	96
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом										5					5	16	68	96
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)																		
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"																		
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте																		
Б.1.2.2.1.2	Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа																		
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет																		
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR																		
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации																		
Б.1.2.2.1.6	Современные GR-технологии																		
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR																		
Б.1.2.2.1.8	Информационная политика и кибербезопасность																		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
		5 семестр					6 семестр				7 семестр					8 семестр			
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель		
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	53	27	132	324	480	27	102	248	622	29	25	182	240	622				
Б.1.1	Обязательная часть	21	14	66	170	232	10	26	104	158									
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	3	4	34	34	40													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность																		
Б.1.1.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы																		
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6	Философия																		
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента																		
Б.1.1.1.8	Политология																		
Б.1.1.1.9	Основы права																		
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации																		
Б.1.1.1.11	История России																		
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	3	4	34	34	40													
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности																		
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики																		
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR																		
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	18	10	32	136	192	10	26	104	158									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	38	4		52	56									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность																		
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	5					6	26	52	102									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы																		
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы																		
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике																		
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ																		
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия																		
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации																		
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации																		
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	5	5	16	68	96													
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	3	3	16	34	58													
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды																		
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа																		
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	32	13	66	154	248	17	76	144	464	29	25	182	240	622				
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл	9	5	16	68	96	5	14	50	80									
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	9	5	16	68	96	5	14	50	80									
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	23	8	50	86	152	12	62	94	384	29	25	182	240	622				
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"	11	8	50	86	152	4	14	38	56	23	21	150	204	474				
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	3					4	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа										5	3	16	34	130				
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	4	4	34	34	76													
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации										4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.6	Современные GR-технологии	4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.8	Информационная политика и кибербезопасность										4	4	34	34	76				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				промежут. аттестация			Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой										Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)																	
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Маркетинговые коммуникации"				3				3				9	324	86	40	46	238
Б.1.2.2.2.1.1	Интегрированные коммуникации	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2	Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)	ДМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ДМКиМ	ПКН-8,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Брендинг в цифровой среде"				3				3				9	324	86	40	46	238
Б.1.2.2.2.2.1	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2	Брендинг в политике и бизнесе	ДМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ДМКиМ	ПКН-4,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Практическая журналистика"																	
Б.1.2.2.2.3.1	Правовые основы журналистской деятельности	ДПРЭД	ПКН-6,ПКП-3,ПКН-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2	Экономика СМИ	ДМКиМ	ПКН-5,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3	Новостная журналистика	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Политические коммуникации"																	
Б.1.2.2.2.4.1	Современные технологии избирательных кампаний	ДП	ПКН-7,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"	ДП	ПКН-1,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.3	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	ДП	ПКН-6,ПКП-3,ПКН-2		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Корпоративный PR"																	
Б.1.2.2.2.5.1	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-3		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.2	Организация онлайн-акций и мероприятий	ДМКиМ	ПКН-9,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.3	Корпоративный PR в соцсетях	ДМКиМ	ПКН-9,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74
	Всего на теоретическое обучение			27	30	2	2		21	6	10	4	201	7236	3210	1148	2062	4026
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				3	2							30	1080	30	12	18	
Б.2.1	Учебная практика					8							9	324				
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ДМКиМ	ПКН-7,УК-10,ПКН-1										9	324				
Б.2.2	Производственная практика					8							18	648				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ПКН-4,ПКП-1,ПКН-2,ПКП-2										15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ПКН-4,ПКП-1,ПКН-2,ПКП-2										3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				3								3	108	30	12	18	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	ДМКиМ	УК-11,УК-10		2,4,6								3	108	30	12	18	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ											3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМКиМ											6	216				
	ИТОГО												240					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				1									328	306		306	22
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ФВ	УК-6		2									328	306		306	22
Б.5	Факультативы																	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
	1 семестр					2 семестр						3 семестр				4 семестр		
	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.1.1																		
Б.1.2.2.2.1.2																		
Б.1.2.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1																		
Б.1.2.2.2.3.2																		
Б.1.2.2.2.3.3																		
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1																		
Б.1.2.2.2.4.2																		
Б.1.2.2.2.4.3																		
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1																		
Б.1.2.2.2.5.2																		
Б.1.2.2.2.5.3																		
Всего на теоретическое обучение	60	30	156	356	478	29	182	308	680	59	29	210	280	520	29	184	306	624
Б.2	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.2.1																		
Б.2.1.1																		
Б.2.2																		
Б.2.2.1																		
Б.2.2.2																		
Б.2.3	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.2.3.1	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.3																		
Б.3.1																		
Б.3.2																		
ИТОГО	61									60								
Б.4						4		68			4		68		4		68	
Б.4.1						4		68			4		68		4		68	
Б.5																		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
	5 семестр					6 семестр				7 семестр				8 семестр		
	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель		
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1	6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.3										3	2	16	18	74				
Всего на теоретическое обучение	53	27	132	324	480	27	102	248	622	29	25	182	240	622				
Б.2	7		2	2			2	4		21								
Б.2.1	6									3								
Б.2.1.1	6									3								
Б.2.2										18								
Б.2.2.1										15								
Б.2.2.2										3								
Б.2.3	1		2	2			2	4										
Б.2.3.1	1		2	2			2	4										
Б.3										9								
Б.3.1										3								
Б.3.2										6								
ИТОГО	60									59								
Б.4			4		68			34	22									
Б.4.1			4		68			34	22									
Б.5																		

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций А.Б. Шатилов

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 38 от 12.12.2023