

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2023-2027 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Медиаинновации"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам		Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов				1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												
			Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе		Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	В том числе			1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр						
														Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	Зачетные единицы	17 недель		17 недель		Зачетные единицы	17 недель		17 недель		Зачетные единицы	17 недель		17 недель		Зачетные единицы	17 недель		13 недель		Зачетные единицы	17 недель		14 недель										
															Лекции	Семинары, практические занятия			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)		26	30	2	18	9	12	3	201	7236	2976	1002	1974	4260	56	28	140	338	530	25	150	274	584	61	25	158	264	620	26	132	308	714	54	26	148	290	534	27	92	258	622	30	25	182	242	656				
Б.1.1	Обязательная часть		19	20	2	8	7	10	1	141	5076	2138	694	1444	2938	56	28	140	338	530	25	150	274	584	61	25	158	264	620	26	132	308	714	20	12	66	136	266	8	14	90	148	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл		5	9		3	3	3	1	41	1476	698	172	526	778	38	24	106	304	454	13	66	154	284	3	2		34	20	2		34	20																		
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД		1		1				2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																															
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП		1						1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																															
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯПК		1,2,3		2,4				9	324	204		204	120	6	4		68	40	4		68	40	3	2		34	20	2		34	20																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК		1					1	3	108	34		34	74	3	2		34	74																															
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ		1						2	72	72	2	70		2	4	2	70																																
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН		1			2			4	144	68	34	34	76	4			34	76	4		34	34	76																										
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ДМИ		1				1		5	180	68	34	34	112	5	4	34	34	112																															
Б.1.1.1.8	Политология	ДП		1					1	4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																															
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМиПП		1			2			4	144	50	16	34	94	4				94	3	16	34	94																											
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН		1			2			3	108	34	16	18	74	3			18	74	2	16	18	74																											
Б.1.1.1.11	История России	ДГН		1				1		4	144	86	34	52	58	4	5	34	52	58																															
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1		1				5	180	68	16	52	112	5				112	4	16	52	112																											
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ		1		2				5	180	68	16	52	112	5				112	4	16	52	112																											
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл		13	11	2	4	4	7		95	3420	1372	506	866	2048	13	4	34	34	76	8	68	68	188	58	23	158	230	600	24	132	274	694	20	12	66	136	266	8	14	90	148	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯПК		1		5,6				5	180	86		86	94					94																															
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКиМ		1						1	36	16	8	8	20					20																															
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	ДС		1				1		8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																											
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ		1				3		4	144	50	16	34	94					94																															
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКиМ		1				4		4	144	50	16	34	94					94																															
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ		1				3		5	180	68	16	52	112					112																															
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	ДМКиМ		1	3	4		3		10	360	136	50	86	224					224																															
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	ДС		1		3				8	288	102	34	68	186					186																															
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКиМ		1	4			5		9	324	118	32	86	206					206																															
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКиМ		1	2			2		10	360	136	68	68	224	5				224	4	34	34	112																											
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК		1	6			7		8	288	120	48	72	168					168																															
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ		1	4			4		8	288	118	50	68	170					170																															
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ		1	4	5		4		8	288	136	68	68	152					152																															
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ		1	3			4		7	252	100	32	68	152					152																															
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		7	10		10	2	2	2	60	2160	838	308	530	1322					1322																															
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл		2			1			1	9	324	114	30	84	210					210																															
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ДПРЭД		1		5				4	144	50	16	34	94					94																															
Б.1.2.1.2	Управление творческим проектом	ДМКиМ		1					6	5	180																																								

