УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_______________ Е.А. Каменева
"___" _______________ 20___

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт онлайн-образования
На 2023-2028 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Медиаинновации"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	9 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)**			26	29		2		18			9	2	10	3	201	7236	1798	448	1350	5438	54	13	64	164	816	12	56	154	690	57	13	48	186	630	16	72	200	916	51	16	64	206	756	12	48	154	608	39	12	48	156	586	11	48	130	434					
Б.1.1	Обязательная часть**			19	19		2		8			7	2	8	1	141	5076	1196	296	900	3880	54	13	64	164	816	12	56	154	690	57	13	48	186	630	16	72	200	916	26	8	32	102	388	5	16	68	330	4	2	8	26	110									
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			5	9				3			3		3	1	41	1476	362	88	274	1114	36	9	48	112	596	6	40	94	406	5	2		34	38	2		34	74																							
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности**	БЖД	УК-7		2				2							2	72	16	8	8	56	2					1	8	8	56																																
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность**	ЦО	УК-8,УК-9		1											1	36	4		4	32	1			4	32																																				
Б.1.1.1.3	Иностранный язык**	ДАЯиПК, ДИЯиМК	УК-3	4	1,2,3				2,4							9	324	136		136	188	4	2		34	38	2		34	38	5	2		34	38	2		34	74																							
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы**	ДПиРЧК	УК-8,УК-9		2										2	3	108	16		16	92	3					1		16	92																																
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт**	ФВ	УК-6		1											2	72	4		4	68	2			4	68																																				
Б.1.1.1.6	Философия**	ДГН	УК-1	2								2				4	144	34	16	18	110	4					2	16	18	110																																
Б.1.1.1.7	Менеджмент**	ДМиИ	УК-11,ПКН-3	1										1		5	180	34	16	18	146	5	2	16	18	146																																				
Б.1.1.1.8	Политология**	ДП	УК-8,УК-1,УК-9		1									1		4	144	34	8	26	110	4	2	8	26	110																																				
Б.1.1.1.9	Основы права**	ДМиПП	УК-5,УК-2,УК-14	2								2				4	144	34	16	18	110	4					2	16	18	110																																
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации**	ДГН	УК-1,УК-11		1							1				3	108	16	8	8	92	3	1	8	8	92																																				
Б.1.1.1.11	История России**	ДГН	УК-1	1										1		4	144	34	16	18	110	4	2	16	18	110																																				
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1							5	180	34	8	26	146	5					2	8	26	146																																
Б.1.1.2.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности**	ДБИ	УК-4,ПКН-7,УК-15	2					2							5	180	34	8	26	146	5					2	8	26	146																																
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	10		2		4			4	2	5		95	3420	800	200	600	2620	13	4	16	52	220	2	8	34	138	52	11	48	152	592	14	72	166	842	26	8	32	102	388	5	16	68	330	4	2	8	26	110									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере**	ДАЯиПК, ДИЯиМК	УК-3,ПКН-1	6	5				5,6							5	180	32		32	148																			5	1		16	74	1		16	74														
Б.1.1.3.2	Введение в специальность**	ЦО	УК-9,ПКН-1		3											1	36	6		6	30										1			6	30																											
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций**	ДС	УК-1,УК-9,ПКН-5	1										1		8	288	68	16	52	220	8	4	16	52	220																																				
Б.1.1.3.5	Исследование рынка в сфере рекламы**	ДМКиМ	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	4										4		4	144	34	16	18	110										4					2	16	18	110																							
Б.1.1.3.6	Медиа-компетентность в современном обществе**	ДМКиМ	ПКН-3,ПКН-1	4								4				4	144	34	16	18	110										4					2	16	18	110																							
Б.1.1.3.7	Реклама в политике и экономике**	ДМКиМ	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	3										3		5	180	50	16	34	130										5	3	16	34	130																											
Б.1.1.3.9	Теория и практика PR**	ДМКиМ	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-1	4	3		4					3				10	360	68	16	52	292										10	2	8	26	110	2	8	26	182																							
Б.1.1.3.10	Исследование общественного мнения**	ДС	УК-11,ПКН-3,ПКН-5,ПКН-10	4	3				3							8	288	68	16	52	220										8	2	8	26	110	2	8	26	110																							
Б.1.1.3.11	Digital-коммуникации**	ДМКиМ	УК-4,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	6	5								6			9	324	68	16	52	256																			9	2	8	26	110	2	8	26	146														
Б.1.1.3.12	Теория коммуникации**	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	3	2								2			10	360	84	16	68	276	5					2	8	34	138	5	2	8	34	138																											
Б.1.1.3.13	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК	УК-9,ПКН-3,УК-2	7	6							7				8	288	68	16	52	220																			4					2	8	26	110	4	2	8	26	110									
Б.1.1.3.14	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-1	5	4									4		8	288	84	24	60	204										4					2	8	26	110	4	3	16	34	94																		
Б.1.1.3.15	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ПКН-7,ПКН-3,ПКН-10	5	4		5					4				8	288	68	16	52	220										4					2	8	26	110	4	2	8	26	110																		
Б.1.1.3.16	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7	4	3				3					4		7	252	68	16	52	184										7	2	8	26	74	2	8	26	110																							
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			7	10				10			2		2	2	60	2160	602	152	450	1558																			25	8	32	104	368	7	32	86	278	35	10	40	130	478	11	48	130	434					
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2					1						1	9	324	84	32	52	240																			9	2	16	18	110	3	16	34	130														
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности**	ДПРЭД	УК-5,ПКН-2	5					5							4	144	34	16	18	110																			4	2	16	18	110																		
Б.1.2.1.2	Управление творческим проектом**	ДМКиМ	ПКН-4,УК-15,ПКН-1	6											6	5	180	50	16	34	130																			5					3	16	34	130														
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			5	10				9			2		2	1	51	1836	518	120	398	1318																			16	6	16	86	258	4	16	52	148	35	10	40	130	478	11	48	130	434					
Б.1.2.2.1	Профиль "Медиаинновации"			5	4				3			2		2	1	33	1188	322	72	250	866																			16	6	16	86	258	4	16	52	148	17	6	24	78	330	3	16	34	130					
Б.1.2.2.1.1	Инновационные медиапрактики**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-1,ПКП-3	7	6				7							7	252	68	16	52	184																			3					2	8	26	74	4	2	8	26	110									
Б.1.2.2.1.2	Анализ и прогноз трансформации медиа**	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-5	8					8							5	180	50	16	34	130																												5					3	16	34	130					
Б.1.2.2.1.4	История рекламы и PR**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКН-4		5							5				3	108	34	8	26	74																			3	2	8	26	74																		
Б.1.2.2.1.5	Нативная реклама в информационном пространстве**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		6									6		3	108	34	8	26	74																			3					2	8	26	74														
Б.1.2.2.1.6	Создание аудиовизуального контента**	ДМКиМ	ПКП-5,ПКП-4	7											7	4	144	34		34	110																												4	2		34	110									
Б.1.2.2.1.7	Инфографика и web-дизайн**	ДМКиМ	ПКН-7,ПКП-4	5										5		4	144	34		34	110																			4	2		34	110																		
Б.1.2.2.1.8	Разработка и продвижение вирального контента	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		5				5							3	108	34	8	26	74																			3	2	8	26	74																		
Б.1.2.2.1.9	Управление инновационным медиапроектом	ДМКиМ	ПКП-5,ПКП-3,ПКП-4	7								7				4	144	34	16	18	110																												4	2	16	18	110									
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)																																																													
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Социологические методы и инструменты в СМИ"																																																													
Б.1.2.2.2.3.1	Социология журналистики**	ДС	ПКП-1,ПКН-9,ПКН-10		7				7							3	108	34	8	26	74																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.3.2	Социологические методы изучения аудитории СМИ**	ДС	ПКП-1,ПКН-5		8				8							3	108	32	8	24	76																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.3.3	Анализ инструментов формирования общественного мнения в социальных медиа**	ДС	ПКП-1,ПКН-9,ПКН-8		8				8							3	108	32	8	24	76																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление медиа"																																																													
Б.1.2.2.2.4.1	Экономика СМИ**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКН-5		7				7							3	108	34	8	26	74																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.4.2	Правовые основы журналистской деятельности**	ДПРЭД	ПКН-6,ПКН-2,ПКП-3		8				8							3	108	32	8	24	76																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.4.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-3		8				8							3	108	32	8	24	76																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Медиа как политическая деятельность"																																																													
Б.1.2.2.2.5.1	Политическое и социально-экономическое блоггерство**	ДП	ПКП-2,ПКН-8		7				7							3	108	34	8	26	74																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.5.2	Работа с лидерами мнений в социальных сетях**	ДП	ПКН-10,ПКП-4		8				8							3	108	32	8	24	76																												3					2	8	24	76					

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.5.3	Применение СМИ в лоббистской деятельности**	ДП	ПКН-5,ПКП-3		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																				
Б.1.2.2.2.6.1	Реклама в современном мегаполисе**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		7				7							3	108	34	8	26	74
Б.1.2.2.2.6.2	Политическая реклама**	ДП	ПКП-2,ПКП-3		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.6.3	Социальная реклама**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.7	Модуль "Этика и речевая культура"				3				3							9	324	98	24	74	226
Б.1.2.2.2.7.1	Этика информационных коммуникаций**	ДГН	ПКП-2,ПКН-6		7				7							3	108	34	8	26	74
Б.1.2.2.2.7.2	Медиация и искусство убеждения**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-3		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.7.3	Мультимедийный сторителлинг**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.8	Модуль "Практическая журналистика"				3				3							9	324	98	24	74	226
Б.1.2.2.2.8.1	Новостная журналистика**	ДМКиМ	ПКП-2,ПКН-6		7				7							3	108	34	8	26	74
Б.1.2.2.2.8.2	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями**	ДП	ПКП-1,ПКН-9,ПКН-2		8				8							3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2.8.3	Бренд-журналистика**	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		8				8							3	108	32	8	24	76
	Всего на теоретическое обучение			26	29		2		16			9	2	10	3	201	7236	1796	448	1350	5436
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				1					2						30	1080	6	2	4	
Б.2.1	Учебная практика									9						9	324				
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ДМКиМ	ПКН-7,УК-10,ПКН-1													9	324				
Б.2.2	Производственная практика									9						18	648				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-3,ПКП-4													15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-3,ПКП-4													3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				1											3	108	6	2	4	
Б.2.3.4	Учебно-научный семинар**	ЦО	УК-11,УК-10		7											3	108	6	2	4	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация															9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ														3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ДМКиМ														6	216				
	ИТОГО															240					

Код	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	9 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.5.3																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.6																																									
Б.1.2.2.2.6.1																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.6.2																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.6.3																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.7																												9	2	8	26	74	4	16	48	152					
Б.1.2.2.2.7.1																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.7.2																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.7.3																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.8																												9	2	8	26	74	4	16	48	152					
Б.1.2.2.2.8.1																												3	2	8	26	74									
Б.1.2.2.2.8.2																												3					2	8	24	76					
Б.1.2.2.2.8.3																												3					2	8	24	76					
Всего на теоретическое обучение	54	13	84	164	816	12	56	154	690	57	13	48	186	630	16	72	200	916	51	16	64	206	756	12	48	154	608	39	12	48	156	568	11	48	130	434					
Б.2																												3		2	4						27				
Б.2.1																																					9				
Б.2.1.1																																					9				
Б.2.2																																					18				
Б.2.2.1																																					15				
Б.2.2.2																																					3				
Б.2.3																												3		2	4										
Б.2.3.4																												3		2	4										
Б.3																																					9				
Б.3.1																																					3				
Б.3.2																																					6				
ИТОГО	54									57									51									42									36				

*Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очно-заочной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 16 академических часов.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится в 7 семестре с зачетом в 7 семестре

Перечень факультативных дисциплин (в том числе кампусных онлайн-курсов) определяется локальным актом Финуниверситета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

**Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий.

Согласовано:

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ — Н.И. Сергеева

Заместитель директора по учебной работе — Н.В. Брюханова

Учебный план вносит:

Специалист по учебно-методической работе 1 категор — А.В. Русанов