

**Перечень модулей программы профессиональной переподготовки
«Цифровой маркетинг», 256 ч.**

Модуль 1. Цифровизация маркетинга

Модуль 2. Современные технологии и сервисы цифрового маркетинга

Модуль 3. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга