

**Перечень дисциплин программы профессиональной переподготовки
«Менеджер по маркетингу и управлению продажами»**

Дисциплина 1. Введение в маркетинг, digital маркетинг. Анализ аудитории и конкурентов.

Дисциплина 2. Разработка комплекса маркетинга организации.

Дисциплина 3. Разработка маркетинговой стратегии, основанной на ценности.

Дисциплина 4. Продажи, их виды и особенности.

Дисциплина 5. Продажи на различных этапах. Клиентский опыт.

Дисциплина 6. Организация работы подразделения продаж.