

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Институт цифровых компетенций

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
На Ученом совете институтов и  
школ дополнительного  
профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

Протокол от 17.05.2022  
№ 13



Е.А. Диденко

2022 г.

М.П.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки  
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Требования к уровню образования слушателей	- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование - владение навыками пользования персональным компьютером или мобильным устройством для выхода в сеть Интернет, информационно-коммуникационными технологиями для взаимодействия в Сети, в том числе офисными приложениями и сервисами для онлайн-работы.
Категории слушателей	Руководители и сотрудники торговых и производственных организаций, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, федеральные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население, граждане старше 50 лет, женщины с детьми до 7 лет, а также заинтересованные лица со средним профессиональным и/или высшим образованием, желающие получить знания в сфере цифрового маркетинга
Срок обучения	256 часа (7 з.е.), 11 недель
Форма обучения	очно-заочная, с применением ЭО и ДОТ
Режим занятий	не более 8 часов в день

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Всего часов	Контактная работа *		Самостоятельная работа *	
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Модуль 1. Цифровизация маркетинга</b>	2	72	26	8	18	46	Зачет в форме тестирования
2	<b>Модуль 2. Современные технологии и сервисы цифрового маркетинга</b>	3	108	62	12	50	46	Экзамен в форме выполнения практического задания
3	<b>Модуль 3. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга</b>	2	72	36	6	30	36	Зачет с оценкой в форме выполнения практического задания
4	<b>Всего</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>124</b>	<b>26</b>	<b>98</b>	<b>128</b>	
5	<b>Итоговая аттестация</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		Экзамен в форме защиты практического задания (проекта)
6	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>7</b>	<b>256</b>	<b>128</b>	<b>26</b>	<b>102</b>	<b>128</b>	

Программа разработана Рожковым Ильей Вячеславовичем, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ; Жильцовой Ольгой Николаевной, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ.

Занятия по программе профессиональной переподготовки «Цифровой маркетинг» проводят ведущие профессора и доценты Финансового университета, а также приглашенные ведущие специалисты в сфере маркетинга.

Директор  
Института цифровых компетенций  
« 17 » мая 2022 г.



М.А. Каткова

\* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения