УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
"31" января 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет "Высшая школа управления"
На 2023-2025 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Финансовый маркетинг"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																			
															Аудиторная работа				Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль				Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
																				8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				12 недель				2 недель			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			12	8			13		3	3	1	63	2268	656	192	464	1612	42	14	34	78	248	12	34	86	276	14	28	84	320	11	30	80	214	21	14	36	76	320	9	30	60	234								
Б.1.1	Обязательная часть			7				5		2			21	756	240	68	172	516	18	9	22	50	144	4	14	26	68	12	24	72	228					3	4	8	24	76												
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1				1					3	108	32	8	24	76	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	ДКФиКУ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-6	1				1					3	108	32	8	24	76	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2				2					6	216	64	16	48	152	3									4	8	24	76					3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью	ДМиИ	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	5				5					3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	ДФиИМ	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	3				3					3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4				2		2			12	432	144	44	100	288	12	5	14	26	68	4	14	26	68	8	16	48	152																					
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДМат	ПКН-2,УК-6	3				3					3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3.2	Современные теории менеджмента	ДМиИ	УК-4,УК-5	1						1			3	108	40	14	26	68	3	5	14	26	68																													
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	ДМиИ	УК-1,ПКН-3,ПКН-7,ПКН-6	2				2					3	108	40	14	26	68	3					4	14	26	68																									
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	ДМиСБ	ПКН-8,УК-3,УК-6	3						3			3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																					
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	8			8		1	3	1	42	1512	416	124	292	1096	24	5	12	28	104	8	20	60	208	2	4	12	92	11	30	80	214	18	10	28	52	244	9	30	60	234								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			4	3			2		1	3	1	24	864	246	66	180	618	24	5	12	28	104	8	20	60	208	2	4	12	92	11	30	80	214																	
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМиСБ	УК-7,ПК-5	4							4		3	108	40	10	30	68	3													4	10	30	68																
Б.1.2.1.2	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3	2							2		4	144	40	10	30	104	4					4	10	30	104																									
Б.1.2.1.3	Концепции финансового маркетинга	ДМиСБ	ПК-1,ПК-4,ПКН-4	1								1	4	144	40	12	28	104	4	5	12	28	104																													
Б.1.2.1.4	Маркетинговый аудит	ДМиСБ	ПК-1		4			4					3	108	40	10	30	68	3													4	10	30	68																
Б.1.2.1.5	Современные финансовые рынки	ДФРиФИ, ДСиЭСС	ПК-1,ПКН-5		3					3			3	108	16	4	12	92	3									2	4	12	92																					
Б.1.2.1.6	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3		4			4					3	108	30	10	20	78	3													3	10	20	78																
Б.1.2.1.7	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМиСБ	ПК-2,ПКН-4	2							2		4	144	40	10	30	104	4					4	10	30	104																									
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			1	5			6					18	648	170	58	112	478																		18	10	28	52	244	9	30	60	234								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	32	12	20	76																																		
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМиСБ, ДБДиМР	ПКН-1,ПК-4		5			5					3	108	32	12	20	76																		3	4	12	20	76												
Б.1.2.2.1.2	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСиЭСС	ПК-4		5			5					3	108	32	12	20	76																		3	4	12	20	76												
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	48	16	32	168																																		
Б.1.2.2.2.1	Профессиональная этика бизнеса	ДПиРЧК	ПКН-8,ПК-6		5			5					3	108	24	8	16	84																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.2	Финансовое моделирование в фирме	ДКФиКУ	ПКН-2,ПК-4		5			5					3	108	24	8	16	84																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.3	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-1		5			5					3	108	24	8	16	84																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.4	Управленческий учет в организациях различных видов деятельности	ДБА	ПК-4,ПКН-4		5			5					3	108	24	8	16	84																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	30	10	20	78																																		
Б.1.2.2.3.1	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	ДАДиМО	ПКН-2,ПК-3	6				6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.3.2	Стратегия и управление развитием	ДМиИ	ПК-1,ПКН-6	6				6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.3.3	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)	ДМФ	ПК-4,ПКН-4	6				6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	60	20	40	156																																		
Б.1.2.2.4.1	Инновационные маркетинговые технологии	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.4.2	Международная банковская деятельность	ДМФ	ПКН-1,ПК-4		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.4.3	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДМиСБ	ПК-4,ПК-6		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.4.4	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМиСБ	ПКН-4,ПК-6		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
	Всего на теоретическое обучение			12	8			13		3	3	1	63	2268	656	192	464	1612	42	14	34	78	248	12	34	86	276	14	28	84	320	11	30	80	214	21	14	36	76	320	9	30	60	234								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
															Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				4				2				48	1728	72		72	
Б.2.1	Учебная практика								7				3	108				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	ДМиСБ	УК-4,УК-3,ПКН-2,ПКН-4										3	108				
Б.2.2	Производственная практика								7				15	540				
Б.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ДМиСБ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2										12	432				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМиСБ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2										3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				4								30	1080	72		72	
Б.2.3.1	Научно-исследовательский семинар	ДМиСБ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8								30	1080	72		72	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМиСБ											3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМиСБ											6	216				
	ИТОГО												120					
Б.4	Факультативы																	
Б.4.1	Факультативная дисциплина				4								6					

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | | |