



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт онлайн-образования
На 2023-2025 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Продуктовый маркетинг и аналитика"

Table with columns for course modules (1-8), hours, and various academic activities. It includes a detailed breakdown of weekly and monthly audit hours for each module across two courses.

