УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
31 января 20 23

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет экономики и бизнеса
На 2023-2025 учебные годы
направление подготовки: 43.04.02 - Туризм, Направленность программы: "Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Аудиторная работа: Лекции	Аудиторная работа: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			13	7			16		2		1	63	2268	700	198	502	1568
Б.1.1	Обязательная часть			5	2			6		1			21	756	280	76	204	476
Б.1.1.1	Общенаучный модуль				1			1					3	108	48	12	36	60
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	ДКФиКУ	ПКН-7,ПКН-2,УК-6		1			1					3	108	48	12	36	60
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2				2					6	216	80	22	58	136
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью	ДМиИ	ПКН-5,УК-3,ПКН-2,УК-7	4				4					3	108	40	10	30	68
Б.1.1.2.2	Информационные технологии в индустрии гостеприимства	ДТиГБ	УК-1,ПКН-4,ПКН-1	3				3					3	108	40	12	28	68
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			3	1			3		1			12	432	152	42	110	280
Б.1.1.3.1	Формирование и развитие туристских кластеров	ДТиГБ	ПКН-5,ПКН-4,УК-6	6				6					3	108	40	10	30	68
Б.1.1.3.2	Математическое моделирование финансовых и экономических процессов	САвЭ	ПКН-5,ПКН-6,УК-7		2			2					3	108	40	10	30	68
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	ДМиИ	УК-1,ПКН-3,УК-7	1				1					3	108	32	12	20	76
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	ДМиСБ	УК-1,УК-4,ПКН-4	2						2			3	108	40	10	30	68
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	5			10		1		1	42	1512	420	122	298	1092
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			6	1			4		1		1	24	864	236	70	166	628
Б.1.2.1.1	Туризм и устойчивое развитие	ДТиГБ	ПК-1,ПК-3,ПКН-1	1				1					4	144	32	12	20	112
Б.1.2.1.2	Лидерство и управление проектной командой	ДПиРЧК	ПК-2,ПКН-3,УК-5,ПК-4	2				2					4	144	30	10	20	114
Б.1.2.1.3	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-4,ПК-5	2				2					4	144	30	10	20	114
Б.1.2.1.4	Управление туризмом в свободных экономических зонах	ДТиГБ	ПК-1,ПКН-2	3				3					4	144	40	12	28	104
Б.1.2.1.5	Технологии управления финансовыми рисками в сфере гостеприимства	ДКФиКУ	ПКН-2,ПКН-4,ПК-4	4						4			4	144	40	10	30	104
Б.1.2.1.6	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства	ДТиГБ	ПК-3,ПК-2,УК-2	4	3							4	4	144	64	16	48	80
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			2	4			6					18	648	184	52	132	464
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	64	16	48	152
Б.1.2.2.1.1	Управление доходами в гостиничных предприятиях (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-1,ПК-3,ПКН-5	5				5					3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.2	Маркетинг курортных дестинаций	ДТиГБ	ПК-1,ПКН-4,ПК-4	5				5					3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.3	Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве	ДТиГБ	ПКН-3,ПК-4	5				5					3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.4	Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-2,ПКН-4	5				5					3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.5	Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов (на английском языке)	ДТиГБ	ПКН-2,ПК-4,ПКН-1	5				5					3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	40	16	24	176
Б.1.2.2.2.1	Организация и управление ресторанным бизнесом	ДТиГБ	ПК-3,ПКН-2		5			5					3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.2.2	Финансовые трансформации в цифровой экономике	ДКФиКУ	ПК-2,ПКН-1		5			5					3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.2.3	Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на английском языке)	ДТиГБ	УК-1,ПК-3,ПКН-3		5			5					3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.2.4	Развитие и координация туристской деятельности в MICE индустрии (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-3,ПК-4		5			5					3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.2.5	Инновационные подходы к развитию туризма и гостеприимства (на английском языке)	ДТиГБ	ПКН-6,ПК-5		5			5					3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	40	10	30	68

1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль			
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	42	14	36	76	248	14	40	100	364	13	30	74	206	12	30	90	218
Б.1.1	Обязательная часть	18	10	24	56	136	8	20	60	136	5	12	28	68	4	10	30	68
Б.1.1.1	Общенаучный модуль	3	6	12	36	60												
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	3	6	12	36	60												
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	6									5	12	28	68	4	10	30	68
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью	3													4	10	30	68
Б.1.1.2.2	Информационные технологии в индустрии гостеприимства	3									5	12	28	68				
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа	9	4	12	20	76	8	20	60	136								
Б.1.1.3.1	Формирование и развитие туристских кластеров																	
Б.1.1.3.2	Математическое моделирование финансовых и экономических процессов	3					4	10	30	68								
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	3	4	12	20	76												
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	3					4	10	30	68								
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	24	4	12	20	112	6	20	40	228	8	18	46	138	8	20	60	150
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры	24	4	12	20	112	6	20	40	228	8	18	46	138	8	20	60	150
Б.1.2.1.1	Туризм и устойчивое развитие	4	4	12	20	112												
Б.1.2.1.2	Лидерство и управление проектной командой	4					3	10	20	114								
Б.1.2.1.3	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	4					3	10	20	114								
Б.1.2.1.4	Управление туризмом в свободных экономических зонах	4									5	12	28	104				
Б.1.2.1.5	Технологии управления финансовыми рисками в сфере гостеприимства	4													4	10	30	104
Б.1.2.1.6	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства	4									3	6	18	34	4	10	30	46
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры																	
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2)																	
Б.1.2.2.1.1	Управление доходами в гостиничных предприятиях (на английском языке)																	
Б.1.2.2.1.2	Маркетинг курортных дестинаций																	
Б.1.2.2.1.3	Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве																	
Б.1.2.2.1.4	Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве (на английском языке)																	
Б.1.2.2.1.5	Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов (на английском языке)																	
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)																	
Б.1.2.2.2.1	Организация и управление ресторанным бизнесом																	
Б.1.2.2.2.2	Финансовые трансформации в цифровой экономике																	
Б.1.2.2.2.3	Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на английском языке)																	
Б.1.2.2.2.4	Развитие и координация туристской деятельности в MICE индустрии (на английском языке)																	
Б.1.2.2.2.5	Инновационные подходы к развитию туризма и гостеприимства (на английском языке)																	
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																	

2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	14 недель: Семинары, практические занятия	14 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	0 недель: Лекции	0 недель: Семинары, практические занятия	0 недель: Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	21	14	32	72	328	12	30	90	204								
Б.1.1	Обязательная часть	3					4	10	30	68								
Б.1.1.1	Общенаучный модуль																	
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика																	
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления																	
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью																	
Б.1.1.2.2	Информационные технологии в индустрии гостеприимства																	
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа	3					4	10	30	68								
Б.1.1.3.1	Формирование и развитие туристских кластеров	3					4	10	30	68								
Б.1.1.3.2	Математическое моделирование финансовых и экономических процессов																	
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ																	
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг																	
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	18	14	32	72	328	8	20	60	136								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры																	
Б.1.2.1.1	Туризм и устойчивое развитие																	
Б.1.2.1.2	Лидерство и управление проектной командой																	
Б.1.2.1.3	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)																	
Б.1.2.1.4	Управление туризмом в свободных экономических зонах																	
Б.1.2.1.5	Технологии управления финансовыми рисками в сфере гостеприимства																	
Б.1.2.1.6	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства																	
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры	18	14	32	72	328	8	20	60	136								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2)																	
Б.1.2.2.1.1	Управление доходами в гостиничных предприятиях (на английском языке)	3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.2	Маркетинг курортных дестинаций	3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.3	Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве	3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.4	Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве (на английском языке)	3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.5	Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов (на английском языке)	3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)																	
Б.1.2.2.2.1	Организация и управление ресторанным бизнесом	3	3	8	12	88												
Б.1.2.2.2.2	Финансовые трансформации в цифровой экономике	3	3	8	12	88												
Б.1.2.2.2.3	Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на английском языке)	3	3	8	12	88												
Б.1.2.2.2.4	Развитие и координация туристской деятельности в MICE индустрии (на английском языке)	3	3	8	12	88												
Б.1.2.2.2.5	Инновационные подходы к развитию туризма и гостеприимства (на английском языке)	3	3	8	12	88												
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы				1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															
															Аудиторная работа					1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль					5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
																				8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				14 недель				0 недель			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.3.1	Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-1,ПКН-4		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
Б.1.2.2.3.2	Финансовый менеджмент в туризме (на английском языке)	ДТиГБ	ПКН-2,ПК-4		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
Б.1.2.2.3.3	Инвестиции в инновации и их финансирование	ДКФиКУ	ПК-5,ПКН-1		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	40	10	30	68																																
Б.1.2.2.4.1	Продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях	ДТиГБ	ПК-2,ПКН-4		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
Б.1.2.2.4.2	Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-6,ПКН-2		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
Б.1.2.2.4.3	Элитный туризм (на английском языке)	ДТиГБ	ПК-1,ПКН-4		6			6					3	108	40	10	30	68																		3				4	10	30	68								
	Всего на теоретическое обучение			13	7			16		2		1	63	2268	700	198	502	1568	42	14	36	76	248	14	40	100	364	13	30	74	206	12	30	90	218	21	14	32	72	328	12	30	90	204								
Б.2	Блок 2. Практика				3				2				48	1728	68		68		18	1		8		1		8		2		14		2		16		30	1		8		1		14								
Б.2.1	Учебная практика								7				3	108																						3																
Б.2.1.1	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ДТиГБ	УК-1,ПКН-6,УК-7										3	108																						3																
Б.2.2	Производственная практика				2,4,6				7				45	1620	68		68		18	1		8		1		8		2		14		2		16		27	1		8		1		14								
Б.2.2.1	Производственная практика: научно-исследовательская работа				2,4,6								27	972	68		68		18	1		8		1		8		2		14		2		16		9	1		8		1		14								
Б.2.2.1.1	Научно-исследовательский семинар	ДТиГБ	ПК-3,ПК-2,ПКН-6,ПК-5		2,4,6								27	972	68		68		18	1		8		1		8		2		14		2		16		9	1		8		1		14								
Б.2.2.2	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ДТиГБ	ПК-3,ПК-2,ПКН-6,ПК-5										15	540																						15																
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ДТиГБ	ПК-3,ПК-2,ПКН-6,ПК-5										3	108																						3																
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324																						9																
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДТиГБ											3	108																						3																
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДТиГБ											6	216																						6																
	ИТОГО												120						60																	60																
Б.5	Факультативы																																																			
Б.5.1	Факультативная дисциплина				4								6						6																																	

IНаучно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 модуль из расчета 2 часа в те дни недели, в которых предусмотрена НИР, с зачетом во 2, 4 и 6 модуле.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета экономики и бизнеса — Е.Р. Безсмертная

Одобрено Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
протокол № 25 от 21.12.2022