

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «ЭЛС»
(наименование организации)
Генеральный директор
(должность представителя
работодателя)

Шевцова А.Г. Шевцова
(подпись)

« 13 » декабря 2022 г.

Ректор Финансового университета

Прокофьев С.Е. Прокофьев
(подпись)

« 31 » декабря 2022 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры двух квалификаций

Направления подготовки 45.04.02 Лингвистика

Наименование направленности «Международные коммуникации и корпоративная культура»

Руководитель образовательной программы: к.ф.н., Климова И.И., к. полит. н., доцент Молодцов И.Н.

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет международных экономических отношений

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Программа двух квалификаций - магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дополнительная квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры двух квалификаций, реализуемая Финансовым университетом по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО), утвержден приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 992.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика имеет направленность «Международные коммуникации и корпоративная культура».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: очная форма обучения – 2 года, заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; в сфере научных исследований);

сфера межъязыковой и межкультурной коммуникации;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью, сбора, обработки, систематизации и обобщения публичной информации, ее анализа и распространения.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистры по направлению подготовки «Международные коммуникации и корпоративная культура» способны решать следующие профессиональные задачи: вести переводческую деятельность (письменной и устной) в области экономики, финансов, политики и бизнес коммуникаций; проводить педагогическую работу в сфере образования; осуществлять лингвистический анализ текстов в синхронном и диахронном аспектах; управлять международными коммуникациями для оптимизации бизнес-процессов; разрабатывать стратегии формирования корпоративной культуры и имиджа организации, взаимодействовать с представителями СМИ; разрабатывать, производить, распространять рекламную продукцию и многое другое.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического лингвистического образования и современной теории коммуникации. Она призвана обеспечить подготовку переводчиков, лингвистов, руководителей служб рекламы и связей с общественностью, свободно владеющих двумя иностранными языками, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании закономерностей системного мышления, языка и мышления, а также компьютерных технологий.

Организацией партнером является Союз предприятий печатной индустрии ГИПП (СППИ ГИПП).

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления сферы рекламы и связей с общественностью, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Основные потребители специалистов на рынке труда являются: органы государственной власти и местного самоуправления, аналитические центры, PR и GR подразделения компаний, средства массовой информации.

Актуальность и принципиальная новизна программы. Финансовый университет предлагает фундаментальное решение проблемы подготовки специалистов нового поколения, а именно предлагает уникальную программу двух квалификаций "Международные коммуникации и корпоративная культура". Данная образовательная программа объединяет в себе, с одной стороны подготовку высокопрофессиональных переводчиков и лингвистов со свободным владением двух иностранных языков, способных проводить лингвистический анализ и интерпретацию текстов различных стилей в синхроническом и диахроническом аспектах, прогнозировать характер общения и моделировать потенциальные ситуации общения между представителями различных культур и социумов и выбирать адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения эффективной коммуникации представителей различных культур и социумов. С другой стороны, программа готовит высококвалифицированных специалистов международного уровня в сфере медиакоммуникаций, способных осуществлять управление творческими коллективами медиакомпаний, разрабатывать и реализовывать стратегические и креативные решения, бизнес-модели и проекты. Таким образом сбалансированное сочетание компетенций двух квалификаций делает выпускников данной образовательной программы наиболее конкурентоспособными и востребованными на современном рынке труда.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Лингвистический:

выбор и формулирование темы медиатекста, определение дальнейшего хода работы;

сбор информации, ее проверка и анализ;

создание медиатекстов в письменной, аудиальной, визуальной форме;

Научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию экспериментальной работы;

организация научной работы в области лингвистики а также в сфере рекламы

и связей с общественностью;

Производственно-технологический:

разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;

построение интегрированных коммуникационных кампаний;

разработка стратегии формирования имиджа организации;

разработка методов измерения эффективности коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

Проектно-аналитический:

планирование, организация, реализация проектов в сфере медиабизнеса и (или) участие в них, подготовка документации, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации;

Организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии, бизнес-планов, проектов, заданий на их разработку;

руководство проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей;

Педагогический:

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций

	программы магистратуры	
Системное критическое мышление	и Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, выработывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка реализация проектов	и Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Выработывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.

		5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого языка (ОПК-1).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учитывает междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, структурирует и интегрирует знания из профильных областей профессиональной деятельности. 2. Самостоятельно изучает речевую деятельность носителей изучаемого языка, учитывает социальные и прагматические аспекты коммуникативного поведения. 3. Адекватно интерпретирует языковые явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в синхронии и диахронии, в единстве выполняемых ими когнитивных и коммуникативных функций. 4. Адекватно анализирует вербализацию культурно значимых концептов, отраженную в языковой данности соответствующего периода развития иноязычного социума.
Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках (ОПК-2).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватно использует современный понятийный научный аппарат применительно к русскому и изучаемому иностранному языку, учитывает динамику развития избранной области научной и профессиональной деятельности.

	<p>2.Соблюдает канонический порядок построения профессионально релевантных текстов, принятый в русскоязычном и иноязычном научном дискурсе.</p> <p>3.Успешно реализует аргументативную стратегию в профессионально значимых видах письменной и устной коммуникации</p>
<p>Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса (ОПК-3).</p>	<p>1.Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.</p> <p>2.Применяет современные педагогические и методические технологии воспитания и обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.</p> <p>3.Адекватно определяет методический потенциал современных электронных обучающих платформ (систем управления обучением) для разработки электронных учебных материалов по иностранным языкам.</p>
<p>Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения (ОПК-4).</p>	<p>1.Адекватно интерпретирует коммуникативные намерения собеседника и коммуникативные цели высказывания, полно извлекает фактуальную, концептуальную и эстетическую информацию.</p> <p>2.Адекватно определяет жанр речевого произведения и его принадлежность к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.</p> <p>3.Владеет дискурсивными способами порождения связных текстов официального, нейтрального и неофициального регистров общения.</p> <p>4.Адекватно использует функциональный спектр языковых средств организации целого текста для достижения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями устного и /или письменного высказывания.</p> <p>5.Достигает ясности, логичности, смысловой и структурной завершенности устных и/или письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.</p>

<p>Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме (ОПК-5).</p>	<p>1.Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. 2. Адекватно идентифицирует лингвокультурную специфику речевой деятельности участников межкультурного взаимодействия. 3.Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. 4.Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.</p>
<p>Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию (ОПК-6).</p>	<p>1.Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности. 2.Формулирует гипотезу ВКР и выдвигает решения, направленные на успешное проведение научно-исследовательской деятельности. 3.Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы. 4.Соблюдает правила оформления ссылок и библиографии, принятые в русскоязычном и иноязычном научном дискурсах.</p>
<p>Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации (ОПК-7).</p>	<p>1.Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». 2.Владеет рациональными приемами поиска и применения программных продуктов лингвистического профиля. 3.Эффективно использует электронные образовательные ресурсы для повышения собственной квалификации и расширения научной компетентности.</p>

Общепрофессиональные компетенции формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика».

Универсальные компетенции формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

Ввиду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе:

профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура»	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013г., регистрационный № 544н (зарегистрирован Министерством	Код-А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. Уровень 6	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-1) Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с

	<p>юстиции Российской Федерации 06.12.2013г., регистрационный № 30550), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.08.и2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.08.2016 г., регистрационный №43326), Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2018 г., регистрационный № 52016)</p>	<p>Код – А. Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам. Уровень 6</p>	<p>принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)</p> <p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего, и среднего профессионального, а также высшего и дополнительного лингвистического образования (ПК-3)</p>
--	---	--	---

Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика и индикаторы их достижения:

Наименование компетенций	профессиональных	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
--------------------------	------------------	--

<p>Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание правил ведения деловой корреспонденции и правил делового этикета при ведении переговоров. 2. Использует знание иностранного языка в деловом общении, при поиске новых партнеров и в ходе деловых переговоров. 3. Применяет навыки поиска необходимых данных и извлечения необходимой информации в деловых письмах, документации, и интернет источниках и навыками письменной фиксации полученных сведений на русском и иностранном языке.
<p>Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирует характер общения и моделирует потенциальные ситуации общения между представителями бизнеса в различных культурах и социумах, выбирает адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения интеракции представителей бизнеса в различных культурах и социумах. 2. Выявляет источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной деловой коммуникации, определяет и устраняет причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия. 3. Владеет переводческими техниками, позволяющими достигать эквивалентность в переводе и выявлять стратегии нейтрализации лингво-этнического барьера в переводе.
<p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего и среднего профессионального образования, а также высшего и дополнительного лингвистического образования (ПК-3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современные приемы, организационные формы и технологии воспитания, обучения и оценки качества результатов обучения. 2. Конструирует учебный процесс и разрабатывает учебно-методическое обеспечение для разных уровней и этапов обучения с использованием достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций обучения иностранным языкам. 3. Осуществляет оценку сформированности способности к межъязыковой и межкультурной коммуникации. 4. Конструирует образовательные технологии и приемы формирования межъязыковой и межкультурной коммуникативной компетенции.

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации -
Специалист по рекламе и связям с общественностью**

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 45.04.02 - Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура»</p>	<p>Специалист по управлению персоналом, приказ Минтруда России от 06.10.2015 № 691н, зарегистрирован Минюстом России 19.10.2015, рег.№ 39362</p> <p>Союз предприятий печатной индустрии ГИПП (СППИ ГИПП) (Устав, зарегистрировано 10.11.1998)</p>	<p>G Операционное управление персоналом и подразделением организации, уровень-7 H Стратегическое управление персоналом организации, уровень-7</p> <p>Управляет внутренней коммуникацией с целью оптимизации бизнес-процессов, разрабатывает стратегии формирования имиджа организации. Разрабатывает стратегические концепции и бизнес-планы проектов. Выполняет работу по реализации политики организации в области связей с общественностью и отдельных ее этапов. Осуществляет постоянное взаимодействие и</p>	<p>Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)</p> <p>Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5)</p>

		<p>поддерживает контакты с представителями средств массовой информации общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, подготавливает ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации.</p>	
--	--	---	--

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации --
- Специалист по рекламе и связям с общественностью и индикаторы их достижения**

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Таргетирует коммуникационную кампанию в соответствии с требованиями рынка. 2.Разрабатывает стратегию интегрированных коммуникаций в соответствии с требованиями рынка. 3.Контролирует обратную связь в коммуникации и своевременно изменяет коммуникационные стратегии в зависимости от реакции основных целевых аудиторий. 4.Применяет стратегию сотрудничества с другими членами команды в проектной работе для достижения поставленной цели, эффективно участвует в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.
Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конструирует сети и каналы взаимодействия с экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами. 2. Осуществляет эффективную коммуникацию с акторами информационного поля

Профессиональные компетенции формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика
Учебный план по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Климova Ирина Иосифовна, к.ф.н., доцент и Молодцов Игорь Николаевич, к. полит. н., доцент.

Выпускающие департаменты – Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений;

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международных экономических отношений и Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Для реализации программы магистратуры в Финансовом университете создан Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации, который оснащен необходимым материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы магистратуры.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.