

Практики, предусмотренные образовательной программой
«Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»
профиль «Управление маркетингом / Marketing Management»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
2021 года приема

Учебная практика

1. Учебная практика: ознакомительная практика

Производственная практика

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика