

Практики, предусмотренные образовательной программой  
«Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»  
профиль «Управление маркетингом / Marketing Management»  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
2022 года приема

**Учебная практика**

1. Учебная практика: ознакомительная практика

**Производственная практика**

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика