

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика, направленность программы магистратуры «Цифровая трансформация бизнеса и аналитика данных», 2024 года приема очная ф.о.

1. Форсайт в области науки и техники
2. Введение в науки о данных
3. Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта
4. Инновационная стратегия фирмы: процессы, продукты, бизнес-модели
5. Операционный менеджмент в технологическом бизнесе
6. Методы и инструменты моделирования бизнеса
7. Технологическое предпринимательство
8. Принятие решений в бизнесе и статистический анализ данных
9. Управление жизненным циклом продукта
10. Методология, процессы и инструменты управления проектами
11. Цифровая трансформация и ИТ архитектура промышленного предприятия
12. Основы мехатроники и робототехники
13. Интернет вещей: технологии и инструменты
14. Информационная безопасность экономических систем
15. Цифровое прототипирование продуктов и объектов
16. Интеллектуальная собственность в цифровой среде
17. Аналитика и визуализация данных для бизнеса
18. Машинное обучение и предиктивная аналитика
19. Управление проектными и продуктовыми командами (на английском языке)
20. SQL для работы с данными и аналитики
21. Исследовательский анализ данных
22. Программирование и анализ данных с помощью Python
23. Стандарты технической документации