

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Психология виртуальной среды и медиапространства» профиль «Психология виртуальной среды и медиапространства» по направлению подготовки

37.03.01 Психология 2022 года приема

1. Психология безопасности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. История
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. Философия
12. Математика и анализ больших данных
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности (в психологии)
14. Методы математической статистики в психологических исследованиях
15. Анатомия и физиология центральной нервной системы
16. Психофизиология
17. Клиническая психология
18. Иностранный язык в профессиональной сфере
19. Введение в специальность
20. Общая психология
21. История и методология психологии
22. Общий психологический практикум
23. Психология развития и возрастная психология
24. Консультативная психология
25. Психология образования
26. Социальная психология
27. Психология и технологии дизайн-мышления
28. Экспериментальная психология и психодиагностика
29. Основы специальной психологии и дефектологии
30. Организационная психология
31. Дифференциальная психология
32. Основы психолингвистики и психосемиотики
33. Этнопсихология
34. Экономика в информационном пространстве
35. Экономическая психология
36. Психология девиантного экономического поведения
37. Прикладная киберпсихология
38. Психологический анализ интернет-контента и виртуальной среды
39. Телепсихология и психологический консалтинг
40. Современные проблемы виртуальной психологии
41. Методы искусственного интеллекта в психодиагностике
42. Экстремальная психология и психология безопасности информационной среды
43. Информационные технологии в психологической помощи и реабилитации лиц с ОВЗ
44. Теория и практика онлайн-консультирования
45. Психология искусственного интеллекта
46. Методы и технологии киберпсихологических исследований

47. Когнитивная нейропсихология
48. Психология поведения человека в сети Интернет
49. Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире
50. Психолгвистика и психосемантика виртуального общения
51. Психология игры и мультимедийных развлечений
52. Психология рекламы
53. Психология личности в киберпространстве
54. Информационные технологии анализа и визуализации информации
55. Информационные технологии разработки корпоративного портала
56. Информационные технологии коллективной работы
57. Семейное онлайн-консультирование
58. Дистанционные технологии в профконсультировании
59. Информационные технологии в детском и возрастном консультировании
60. Психология развития человека в цифровом мире
61. Детство и цифровое общество
62. Психология жизненного пути личности online и offline
63. Цифровые технологии в образовании
64. Социализация личности в информационном и киберпространстве
65. Психология цифрового маркетинга
66. Методы и технологии мониторинга социальных сетей
67. Организация и продвижение коммуникативного мероприятия
68. Манипулирование и контрманипулирование в коммуникационном пространстве
69. Практический консалтинг бизнес-пространства
70. Психология социальной ответственности в бизнесе
71. Психология влияния в информационном пространстве
72. Дистанционная психодиагностика
73. Практикум по профессиональной психодиагностике
74. Цифровой инструментарий в психодиагностике
75. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
76. Основы военной подготовки