

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 37.04.01 Психология, направленность программы магистратуры "Прикладная киберпсихология в бизнесе и коммуникациях" 2024 года приема

1. Актуальные проблемы современной психологии
2. Методология психологических исследований
3. Когнитивные нейронауки
4. Психология личности и группы в условиях Интернета
5. Теория и практика экономической психологии
6. Психология взаимодействия с искусственным интеллектом
7. Управление проектом в интерактивной медиа-среде
8. Психологические практики и психологические службы
9. Методы активного социально-психологического обучения в организации
10. Прикладная медиапсихология
11. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности в современных информационных средах
12. Нормативно-правовое регулирование в цифровом обществе
13. Методы обработки данных в психологических исследованиях
14. Управление конфликтом в цифровой медиа-среде
15. Психологическое здоровье в техногенной среде
16. Психофизиологические методы в профессиональной психодиагностике
17. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
18. Профессиональная этика бизнеса
19. Методы и технологии мониторинга социальных сетей
20. Иммерсивные технологии в психологии
21. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
22. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
23. Информационная политика и кибербезопасность