

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Экономика и бизнес», профиль «Экономика креативных индустрий», по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика 2024 года, приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Математика
15. Анализ данных
16. Цифровая математика на языке R и Excel
17. Информационные технологии в цифровой экономике
18. Эконометрика
19. Иностранный язык в профессиональной сфере
20. Введение в специальность
21. Экономическая теория
22. История экономических учений
23. Мировая экономика и международные экономические отношения
24. Бухгалтерский учет и отчетность
25. Статистика
26. Экономический анализ
27. Финансы
28. Деньги, кредит, банки
29. Отраслевые особенности анализа и трансформации бизнес-процессов
30. Налогообложение организаций
31. Экономическая безопасность и риски
32. Финансовые рынки
33. Корпоративные финансы
34. Основы предпринимательства и бизнеса в отраслях экономики
35. Экономика организации
36. Бизнес-проектирование в креативных индустриях
37. Оценка стоимости бизнеса
38. Мониторинг и анализ конъюнктуры отраслевых рынков
39. Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий
40. Архитектура модели бизнеса в цифровой экономике
41. Ценообразование на рынках креативных индустрий
42. Экономика впечатлений
43. Психология и профессиональная этика бизнеса
44. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
45. Теория и практика ведения международных переговоров (на английском языке)
46. Современные ИТ-технологии цифрового предприятия

47. Производственно-технологические основы создания продуктов в креативных индустриях
48. Финансовые технологии и финансовый инжиниринг
49. Мировой опыт развития креативных индустрий
50. Инфраструктурное обеспечение развития креативных индустрий
51. Основы функционирования малого бизнеса
52. Экологические риски и их регулирование
53. Экономика в условиях чрезвычайных ситуаций
54. Информационная безопасность экономических систем
55. Управление инновационными и предпринимательскими проектами
56. Кросс-инновации в креативных индустриях
57. Устойчивое развитие креативных индустрий
58. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)
59. Технологии продвижения продуктов в креативных индустриях
60. Основы создания фирменного стиля в креативных индустриях
61. Формирование инвестиционных программ и проектов
62. Сметное дело
63. Практикум "Планирование и бюджетирование в организациях креативных индустрий"
64. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту