

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Экономика и бизнес», профиль «Экономика креативных индустрий», по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика 2023 года, приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Математика
13. Анализ данных
14. Цифровая математика на языке R и Excel
15. Информационные технологии в цифровой экономике
16. Эконометрика
17. Иностранный язык в профессиональной сфере
18. Введение в специальность
19. Экономическая теория
20. История экономических учений
21. Мировая экономика и международные экономические отношения
22. Бухгалтерский учет и отчетность
23. Статистика
24. Экономический анализ
25. Финансы
26. Деньги, кредит, банки
27. Отраслевые особенности анализа и трансформации бизнес-процессов
28. Налогообложение организаций
29. Экономическая безопасность и риски
30. Финансовые рынки
31. Корпоративные финансы
32. Основы предпринимательства и бизнеса в отраслях экономики
33. Экономика организации
34. Бизнес-проектирование в креативных индустриях
35. Оценка стоимости бизнеса
36. Мониторинг и анализ конъюнктуры отраслевых рынков
37. Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий
38. Архитектура модели бизнеса в цифровой экономике
39. Ценообразование на рынках креативных индустрий
40. Экономика впечатлений
41. Психология и профессиональная этика бизнеса
42. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
43. Теория и практика ведения международных переговоров (на английском языке)
44. Современные ИТ-технологии цифрового предприятия
45. Производственно-технологические основы создания продуктов в креативных индустриях

46. Финансовые технологии и финансовый инжиниринг
47. Мировой опыт развития креативных индустрий
48. Инфраструктурное обеспечение развития креативных индустрий
49. Основы функционирования малого бизнеса
50. Экологические риски и их регулирование
51. Экономика в условиях чрезвычайных ситуаций
52. Информационная безопасность экономических систем
53. Управление инновационными и предпринимательскими проектами
54. Кросс-инновации в креативных индустриях
55. Устойчивое развитие креативных индустрий
56. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)
57. Технологии продвижения продуктов в креативных индустриях
58. Основы создания фирменного стиля в креативных индустриях
59. Формирование инвестиционных программ и проектов
60. Сметное дело
61. Практикум "Планирование и бюджетирование в организациях креативных индустрий"
62. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
63. Основы военной подготовки
64. Основы российской государственности