

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)» профиль «Управление маркетингом / Marketing Management» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очная форма обучения, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Второй иностранный язык
12. Основы военной подготовки
13. Математика
14. Анализ данных
15. Компьютерный практикум
16. Информационные технологии в профессиональной деятельности
17. Введение в специальность
18. Экономическая теория
19. Основы бизнеса
20. Теория и история менеджмента
21. Управление человеческими ресурсами
22. Налогообложение организаций
23. Теория организации и управление изменениями
24. Финансовый и управленческий учет
25. Статистика
26. Количественные методы в менеджменте
27. Деньги, кредит, банки
28. Маркетинг
29. Управление бизнес-процессами
30. Проектный менеджмент: базовый курс
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Клиентская аналитика
37. Маркетинговые исследования
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Управление продуктом
40. Бизнес-модели и монетизация продукта
41. Управление продажами и принципы рекламы
42. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью

43. Ценовые стратегии и ценовая аналитика
44. Правовое регулирование бизнеса
45. Таргетированная реклама
46. Визуализация данных
47. Веб аналитика
48. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями
49. Копирайтинг
50. Распространение и продвижение контента
51. Навыки устной и письменной коммуникации
52. Навыки фасилитации
53. Кросс-культурный менеджмент
54. Программирование и анализ данных с помощью Python
55. Технологии обработки больших данных
56. Информационные системы управления организацией
57. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
58. Развитие предпринимательских навыков