

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом» профиль «Управление продуктом» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очная форма обучения, 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум «Деловая презентация»
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Проектная работа 1
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной среде
31. Проектная работа 2
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Управление продуктовыми исследованиями
37. Разработка, прототипирование и тестирование продукта
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Рыночное позиционирование и продвижение продукта
40. Продуктовая аналитика
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью

44. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта
45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления проектами
48. Жизненный цикл предпринимательских фирм
49. Технологическое предпринимательство
50. Предпринимательские финансы
51. Навыки устной и письменной коммуникации
52. Навыки фасилитации
53. Кросс-культурный менеджмент
54. Программирование и анализ данных с помощью Python
55. Технологии обработки больших данных
56. Информационные системы управления организацией
57. Создание цифрового продукта на No-code платформах
58. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
59. Web - программирование
60. Клиентская аналитика (на англ. языке)
61. Управление продажами и принципы рекламы (на англ. языке)
62. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на англ. языке)
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Развитие предпринимательских навыков
65. Основы военной подготовки