

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Маркетинг» профиль «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум <Деловая презентация>
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Логистика: базовый курс
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг: базовый курс
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Логистика: продвинутый курс
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Маркетинг: продвинутый курс
36. Маркетинговые исследования
37. Стратегический маркетинг
38. Продуктовый маркетинг
39. Маркетинговые коммуникации
40. Ценообразование в маркетинге
41. Управление продажами
42. Цифровой маркетинг
43. Психология и профессиональная этика бизнеса
44. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
45. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
46. Правовое регулирование бизнеса
47. Отраслевые особенности бизнес-планирования
48. Проектное финансирование
49. Корпоративная социальная ответственность

50. Экологическая экономика
51. Экономика персонала
52. Маркетинговая информационная система
53. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
54. Веб аналитика
55. Поведение потребителей и управление лояльностью
56. Технологии брендинга
57. Практикум по созданию нового продукта
58. Нейромаркетинг
59. Сенсорный маркетинг
60. Латеральный маркетинг
61. Рекламные технологии и медиапланирование
62. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
63. Формирование имиджа и деловой репутации
64. Маркетинг финансовых услуг
65. Маркетинг на B2B и B2C рынках
66. Международный маркетинг