

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Маркетинг» профиль «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.04 Менеджмент 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы российской государственности
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Логистика: базовый курс
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Цифровой маркетинг
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Отраслевой маркетинг
36. Маркетинговые исследования
37. Стратегический маркетинг
38. Продуктовый маркетинг
39. Интегрированные маркетинговые коммуникации
40. Ценообразование в маркетинге
41. Управление продажами
42. Поисковое продвижение
43. SMM маркетинг
44. Психология и профессиональная этика бизнеса
45. Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"
46. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
47. Правовое регулирование маркетинговой деятельности
48. Отраслевые особенности бизнес-планирования
49. Юнит-экономика
50. Обработка и визуализация данных в маркетинге

51. Сквозная аналитика и когортный анализ
52. Искусственный интеллект в маркетинге
53. Маркетинговая информационная система
54. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
55. Веб аналитика
56. Поведение потребителей и управление лояльностью
57. Бренд-менеджмент
58. Практикум по созданию нового продукта
59. Нейромаркетинг
60. Сенсорный маркетинг
61. Латеральный маркетинг
62. Рекламные технологии и медиапланирование
63. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
64. Формирование имиджа и деловой репутации
65. Маркетинг финансовых услуг
66. Международный маркетинг на финансовых рынках
67. Финансовое моделирование