

## МАГИСТРАТУРА

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
образовательной программой по направлению подготовки  
38.04.01 - Экономика, направленность программы магистратуры  
"Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе"  
2024 года приема

1. Национальная экономика
2. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
3. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
4. Математическое обеспечение финансовых решений
5. Финансовый анализ
6. Анализ эффективности бизнеса
7. Анализ и оценка рисков
8. Информационно-аналитические технологии в бизнесе
9. Обработка данных и моделирование в Microsoft Excel
10. Технологии продвинутой аналитики
11. Анализ отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов
12. Анализ финансовых инструментов и инвестиционных проектов
13. Современный стратегический анализ
14. Стратегия и управление развитием
15. Инновации и современные модели бизнеса
16. Консультационные методы и техника
17. Методология, процессы и инструменты управления проектами