

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика, направленность программы магистратуры «Продюсирование» (Программа двух квалификаций), 2024 года приема

1. Национальная экономика
2. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
3. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
4. Эконометрические исследования
5. Организационно-экономический механизм функционирования организаций креативных индустрий
6. Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
7. Правовое обеспечение продюсерской деятельности
8. Проектная деятельность в креативных индустриях
9. Анализ бизнеса (продвинутый уровень)
10. Управление рисками в продюсерской деятельности
11. Отраслевые особенности планирования бизнес-процессов креативных индустрий
12. Мастерство продюсера исполнительских искусств
13. Технологии продвижения продуктов в организациях исполнительских искусств
14. Техники и технологии исполнительских искусств
15. Управление продажами в организациях исполнительских искусств
16. Гастрольный и фестивальный менеджмент