

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
38.04.02 - Менеджмент,
направленность программы магистратуры «Корпоративное управление»,
2024 года приема

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием
9. Организация работы корпоративного секретаря
10. Корпоративное право
11. Организация деятельности совета директоров
12. Принятие управленческих решений в корпорациях
13. Социальная ответственность бизнеса
14. Теория и практика корпоративного управления
15. Информационное право
16. Комплаенс в системе корпоративного управления
17. Конкурентное право
18. Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности
19. Интегрированная отчетность: принципы составления на основе информации управленческого учета
20. Особенности взаимодействия бизнеса и власти
21. Социальный аудит
22. Корпоративное управление в цифровой экономике
23. Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса
24. Современное управление портфелем бизнес-единиц
25. Финансовое моделирование в фирме
26. Дивидендная политика организации
27. Контроль в системе корпоративного управления
28. Управление корпоративной собственностью
29. Корпоративное управление и устойчивое развитие
30. Портфельное инвестирование и робоэдвайзинг