

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, направленность программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес / Management and International Business», 2023 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Международный маркетинг
8. Международное предпринимательство
9. Международный стратегический менеджмент
10. Управление международными проектами
11. Международные операционные стратегии и инновации
12. Цифровая трансформация бизнеса
13. Кросс-культурный менеджмент
14. Международные финансы
15. Тренинг <Эффективные переговоры>
16. Практикум <Деловая презентация>
17. Управление коммуникациями
18. Управление конфликтами
19. Современные бизнес-модели
20. Управление изменениями
21. Приоритизация и управление временем
22. Фундаментальные основы международного налогообложения
23. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
24. Управление взаимоотношениями с клиентами