

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, направленность программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес / Management and International Business», 2024 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Международный финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Международный маркетинг
8. Современные бизнес-модели
9. Международный стратегический менеджмент
10. Международные финансы
11. Международные операционные стратегии и инновации
12. Фундаментальные основы международного налогообложения
13. Разработка продукта для международных рынков
14. Тренинг "Эффективные переговоры"
15. Практикум "Деловая презентация"
16. Управление коммуникациями
17. Управление конфликтами
18. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
19. Управление взаимоотношениями с клиентами
20. Приоритизация и управление временем
21. Публичные выступления: сторителлинг и спичрайтинг
22. Управление изменениями
23. Международное предпринимательство