

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте», 2024 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Ландшафт спортивного бизнеса
9. Коммерциализация спортивного продукта
10. Финансы спортивных организаций
11. Маркетинг, реклама и PR в спортивной индустрии
12. Управление спортивными сооружениями
13. Цифровая трансформация спортивных организаций
14. Правовое обеспечение в управлении спортивной организацией
15. Тренинг "Эффективные переговоры"
16. Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)
17. Медицинское и психологическое сопровождения спортивной команды
18. Современные бизнес-модели (на английском языке)
19. Управление и развитие в фитнес индустрии
20. Event-менеджмент в спортивной индустрии
21. Управление спортивными проектами
22. Оценка стоимости бизнеса и активов спортивных организаций
23. Корпоративная и социальная ответственность в спорте
24. Управление нематериальными активами и имиджем спортивной организации
25. Управление в киберспорте
26. Управление персоналом в спортивной организации