

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство», 2024 года приема очная ф.о.

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Стратегический финансовый менеджмент
3. Современные методы управления эффективностью
4. Современные теории менеджмента
5. Современный стратегический анализ
6. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
7. Стратегический маркетинг
8. Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы
9. Экономика предпринимательства и инноваций
10. Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта
11. Цифровая трансформация бизнеса
12. Управление жизненным циклом продукта
13. Методы решения изобретательских задач
14. Операционный менеджмент в технологическом бизнесе
15. Инжиниринг и управление крупными проектами
16. Международный финансовый маркетинг (на английском языке)
17. Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению
18. Финтех: инструментарий и модели бизнеса
19. Прогнозирование научно-технического развития
20. Стратегическое управление затратами
21. Современные бизнес-модели (на английском языке)
22. Управление нематериальными активами и деловой репутацией фирмы
23. Управление проектами (продвинутый уровень)
24. Социальное предпринимательство
25. Управление продажами