

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, направленность программы магистратуры «Управление проектами государственно-частного партнерства», 2024 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Законодательная и нормативная база проектов государственно-частного партнерства
9. Организация комплексного развития территорий в Российской Федерации
10. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства
11. Теория и мировая практика государственно-частного партнерства
12. Финансирование проектов государственно-частного партнерства
13. Управление проектами государственно-частного партнерства
14. Институциональные основы взаимодействия государства и бизнеса
15. Маркетинг и подготовка общественного мнения в проектах государственно-частного партнерства
16. Тарифное регулирование в проектах государственно-частного партнерства в ЖКХ
17. Управление изменениями в проектах государственно-частного партнерства
18. Мировой и российский опыт в автодорожных концессиях
19. Реализация проектов государственно-частного партнерства в различных отраслях инфраструктуры
20. Принципы структурирования автодорожных концессий
21. Стратегия и управление развитием
22. Современное управление портфелем бизнес-единиц
23. Алгоритмы решения нестандартных задач
24. Программно-целевой подход в системе государственного управления
25. Финтех: инструментарий и модели бизнеса