

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг», 2023 года приема очная ф.о.

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании
10. Концепции финансового маркетинга
11. Маркетинговый аудит
12. Современные финансовые рынки
13. Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке
14. Маркетинговые исследования на финансовом рынке
15. Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов
16. Страхование в комплексных системах управления рисками
17. Профессиональная этика бизнеса
18. Финансовое моделирование в фирме
19. Международный финансовый маркетинг (на английском языке)
20. Управленческий учет в организациях различных видов деятельности
21. Финтех: инструментарий и модели бизнеса
22. Стратегия и управление развитием
23. Международная практика проектного финансирования (на английском языке)
24. Инновационные маркетинговые технологии
25. Международная банковская деятельность
26. Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)
27. Формирование имиджа и деловой репутации компании