

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
образовательной программой по направлению подготовки  
38.04.02 - Менеджмент,  
направленность программы магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика»,  
2024 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Современный стратегический анализ
4. Статистический инструментарий сбора, обработки и представления данных
5. Цифровая среда маркетинга
6. Сбытовая политика в цифровой среде
7. Стратегический маркетинг
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Введение в профессию
10. Маркетинговые исследования
11. Сквозная аналитика: сервисы и инструменты
12. Бизнес-аналитика
13. Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели
14. Иностранный язык в профессиональной деятельности
15. Анализ больших данных в маркетинге
16. Аналитика в продукте
17. Технологии презентаций и ведения переговоров
18. Создание ценности и упаковка смыслов
19. Мобильная аналитика
20. GTM стратегия
21. Data driven подход
22. Визуализация данных
23. Управление спросом
24. Особенности продвижения цифровых продуктов
25. Python для анализа данных
26. Управление продажами и лояльностью потребителей
27. Управление командами